

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

9/2017

| Oddíl <i>Division</i> | Stálé váhy roku 2014 (‰) <i>2014 constant weights (‰)</i> | Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i> | Stejně období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i> | | | Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i> | Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i> |
|--|---|---|---|-------|-------|--|---|
| | | | 07/17 | 08/17 | 09/17 | | |
| Úhrn <i>Total</i> | 1000,0 | 99,9 | 102,5 | 102,5 | 102,7 | 103,2 | 102,2 |
| v tom: <i>including:</i> | | | | | | | |
| Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | 180,6 | 100,1 | 105,8 | 105,6 | 105,7 | 103,9 | 103,9 |
| Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 93,4 | 99,9 | 101,2 | 101,4 | 101,3 | 106,5 | 102,6 |
| Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 39,2 | 101,8 | 100,5 | 100,5 | 100,6 | 101,6 | 100,8 |
| Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 251,3 | 100,1 | 102,0 | 102,2 | 102,2 | 102,7 | 101,3 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 57,8 | 100,4 | 99,6 | 99,4 | 99,9 | 99,7 | 99,6 |
| Zdraví <i>Health</i> | 23,0 | 100,4 | 103,8 | 103,9 | 104,3 | 107,9 | 103,4 |
| Doprava <i>Transport</i> | 100,9 | 100,6 | 101,8 | 102,7 | 103,0 | 101,7 | 103,4 |
| Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 30,7 | 99,9 | 98,8 | 98,6 | 98,4 | 98,4 | 99,5 |
| Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 89,6 | 96,4 | 101,4 | 101,3 | 101,0 | 101,6 | 100,9 |
| Vzdělávání <i>Education</i> | 6,2 | 101,4 | 102,1 | 102,1 | 101,6 | 104,2 | 102,0 |
| Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 58,1 | 100,7 | 106,0 | 106,0 | 106,8 | 108,5 | 105,0 |
| Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 69,2 | 99,7 | 100,9 | 100,9 | 100,7 | 101,7 | 101,3 |

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.