10. 1. 2018

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 a v roce 2017

Ve 4. čtvrtletí 2017 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2017 o 0,5 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,6 %, což je o 0,1 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2017.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, odívání a obuv, doprava. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny vajec o 37,5 %, čerstvého másla o 7,8 %, ovoce o 5,7 % a zeleniny o 4,0 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 2,8 % a ceny obuvi o 5,1 %. V oddíle doprava došlo k nárůstu cen pohonných hmot o 2,9 % a automobilů o 0,8 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle stravování a ubytování, kde vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,0 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 0,8 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 11,2 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny telekomunikačních služeb o 0,8 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 byl 0,2 %, ve 3. čtvrtletí to bylo 0,1 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,4 | 101,4 | 100,2 | 100,5 | 100,5 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 101,2 | 103,7 | 100,1 | 100,7 | 101,7 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 99,9 | 100,8 | 99,8 | 100,9 | 100,1 |
| Odívání a obuv | 104,7 | 95,2 | 104,0 | 96,9 | 103,4 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,3 | 100,7 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 99,5 | 99,9 | 100,5 | 99,7 | 100,3 |
| Zdraví | 99,7 | 101,4 | 101,8 | 101,1 | 99,8 |
| Doprava | 101,1 | 102,4 | 99,7 | 99,4 | 101,0 |
| Pošty a telekomunikace | 99,2 | 100,4 | 99,9 | 99,1 | 99,2 |
| Rekreace a kultura | 97,7 | 102,3 | 99,2 | 102,2 | 97,3 |
| Vzdělávání | 101,3 | 100,2 | 100,0 | 100,5 | 100,9 |
| Stravování a ubytování | 101,4 | 102,7 | 101,0 | 100,9 | 100,7 |
| Ostatní zboží a služby | 100,2 | 100,7 | 100,1 | 99,9 | 100,3 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2017** **proti 4. čtvrtletí 2016** o 2,6 %, tedy o 0,1 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení, alkoholické nápoje, tabák, bytové vybavení, zařízení domácnosti, ostatní zboží a služby. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působil cenový pokles v oddíle pošty a telekomunikace, odívání a obuv a zpomalení cenového růstu v oddílech rekreace a kultura, stravování a ubytování.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2017 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 3,0 %, stejně jako ve 3. čtvrtletí 2017. Růst regulovaných cen ve 4. čtvrtletí 2017 zrychlil na 0,4 % z 0,3 % ve 3. čtvrtletí 2017.

Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa vzrostly o 4,8 %, z toho ceny vepřového masa o 5,8 %. Ceny ryb se zvýšily o 2,0 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 4. čtvrtletí 13,2 %, z toho ceny vajec vzrostly o 51,0 %, sýrů o 8,6 %, mléka o 8,3 %, jogurtů o 16,0 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 17,6 %, z toho ceny čerstvého másla o 37,3 %. Ceny cukru klesly o 1,7 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 13,6 %). Ceny chleba vzrostly o 6,9 % a ceny běžného pečiva o 7,4 %. Ceny mouky se zvýšily o 8,3 %. Ceny ovoce vzrostly o 7,6 % (ve 3. čtvrtletí o 0,2 %). Ceny zeleniny byly vyšší o 0,6 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 4,2 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 12,5 % (ve 3. čtvrtletí o 5,0 %). Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 2,2 %, z toho ceny kávy o 4,5 %, čaje o 2,6 %.

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 4. čtvrtletí 2017 meziročně o 2,2 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 0,3 % a ceny zemního plynu poklesly o 0,8 % (stejně jako ve 3. čtvrtletí). Ceny čistého nájemného vzrostly o 3,1 %, vodného o 1,2 %, stočného o 0,4 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 2,2 %.

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 6,1 % (ve 3. čtvrtletí o 7,0 %) a cen ubytovacích služeb o 1,6 % (ve 3. čtvrtletí o 1,8 %).

V oddíle **doprava** rostly ceny pohonných hmot o 2,6 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 1,6 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 30,45 Kč a cena nafty 29,69 Kč.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 2,1 % (ve 3. čtvrtletí o 2,3 %). Ceny lihovin vzrostly o 2,2 % a vína o 1,9 %. Ceny piva klesly o 2,1 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** meziročně klesly ceny telekomunikačních služeb o 1,1 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 2,5 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 4,8 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 2,9 % (ve 3. čtvrtletí o 3,0 %).

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,0 % (ve 3. čtvrtletí o 0,8 %). Ceny obuvi se zvýšily o 2,6 % (ve 3. čtvrtletí o 4,2 %).

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** došlo ke změně cenového poklesu v růst. To bylo ovlivněno zpomalením cenového poklesu u zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti na –0,3 % (ve 3. čtvrtletí –2,0 %). Ceny nábytku vzrostly o 2,3 % (ve 3. čtvrtletí o 1,1 %).

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,3 % a cen **služeb** o 3,1 %.

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v říjnu 1,7 % a v listopadu 1,8 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v říjnu 2,8 % a v listopadu 2,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v prosinci HICP v ČR meziročně o 2,2 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sbližování hodnot pro ČR a EU. V listopadu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % na Kypru do 4,5 % v Estonsku.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2017**

**Průměrná míra inflace v roce 2017** dosáhla 2,5 %, což je o 1,8 procentního bodu více než v roce 2016. Nejnižší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2017 (o 2,2 %), v ostatních čtvrtletích byl růst cen mírně rychlejší (v 1. čtvrtletí 2,4 %, ve 3. čtvrtletí 2,5 %, ve 4. čtvrtletí 2,6 %). Vývoj inflace v roce 2017 ovlivnil zejména růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, růst cen nájemného v oddíle bydlení, pohonných hmot v oddíle doprava a vyšší ceny stravovacích služeb v oddíle stravování a ubytování. Na zvyšování inflace působil též růst cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v menší míře v oddílech odívání a obuv, rekreace a kultura, ostatní zboží a služby.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen služeb o 2,9 %, ceny zboží se zvýšily o 2,2 %.

Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2017 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2017**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 2,5 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 0,9 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,2 |
| Odívání a obuv | 0,0 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 0,4 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,0 |
| Zdraví | 0,1 |
| Doprava | 0,4 |
| Pošty a telekomunikace | 0,0 |
| Rekreace a kultura | 0,1 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 0,3 |
| Ostatní zboží a služby | 0,1 |

Největší vliv na růst cenové hladiny v roce 2017 měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**. Ke zvýšení cen došlo téměř u všech hlavních klasifikačních tříd potravinářských výrobků. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 5,1 %, z toho běžného pečiva o 8,5 %. Ceny masa byly vyšší o 4,4 %, z toho vepřového masa o 9,4 %. Ceny vajec se zvýšily o 30,1 %, čerstvého másla o 34,9 %. Ceny ovoce vzrostly o 2,2 %. Ceny zeleniny byly nižší o 0,3 %, přičemž ceny brambor se zvýšily o 5,6 %.

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily i ceny v oddíle **bydlení**. U jednotlivých položek zde obsažených nedošlo sice k výraznému cenovému výkyvu, ale jejich celkový vliv byl díky jejich váze ve spotřebním koši významný. Ceny čistého nájemného se zvýšily o 2,7 %, elektřiny o 0,3 %, vodného o 1,4 %, stočného o 0,9 %. Ceny zemního plynu klesly o 2,8 % a tepla a teplé vody o 1,7 %.

Cenový vývoj v oddíle **doprava** nejvíce ovlivňovaly ceny pohonných hmot. Ty byly ve všech měsících kromě července meziročně vyšší. V průměru byly ceny pohonných hmot meziročně vyšší o 6,5 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 6,3 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 1,8 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků (i vlivem zvýšení spotřební daně od ledna 2017) o 3,3 %. Ceny lihovin se zvýšily shodně jako ceny vína o 0,7 %. Ceny piva klesly o 1,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** se zvýšily zejména ceny dovolených s komplexními službami o 2,4 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny služeb kadeřnických salónů a služeb osobní péče o 2,9 % a ceny pojištění o 3,4 %. Ceny finančních služeb se snížily o 3,3 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP**

**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 a v roce 2017**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137