12. 7. 2017

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017

Ve 2. čtvrtletí 2017 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2017 o 0,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2017 o 2,2 %, což je o 0,2 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2017.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, zdraví, stravování a ubytování. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 3,1 % a ceny obuvi o 6,9 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny lázeňské péče o 11,3 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny v restauracích a kavárnách o 1,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšily zejména ceny chleba o 4,6 %, vepřového masa o 3,8 %, jogurtů o 5,8 % a ovoce o 1,4 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 0,6 %. K růstu došlo i u cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti především díky zvýšení cen nábytku o 0,7 % a cen nářadí a potřeb pro dům a zahradu o 2,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 3,4 %. V oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot o 1,9 %. Pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák byl způsoben poklesem cen lihovin o 1,2 %, vína o 2,7 % a piva o 2,1 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017 byl 0,1 %, v 1. čtvrtletí 2017 to bylo 0,4 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 | | | 2017 | |
| ODDÍL | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,5 | 100,2 | 100,4 | 101,4 | 100,2 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 99,8 | 99,5 | 101,2 | 103,7 | 100,1 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 102,3 | 100,4 | 99,9 | 100,8 | 99,8 |
| Odívání a obuv | 103,4 | 97,4 | 104,7 | 95,2 | 104,0 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 99,9 | 100,0 | 100,3 | 100,7 | 100,5 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,0 | 99,9 | 99,5 | 99,9 | 100,5 |
| Zdraví | 101,8 | 100,6 | 99,7 | 101,4 | 101,8 |
| Doprava | 101,7 | 100,7 | 101,1 | 102,4 | 99,7 |
| Pošty a telekomunikace | 100,0 | 100,4 | 99,2 | 100,4 | 99,9 |
| Rekreace a kultura | 98,8 | 102,0 | 97,7 | 102,3 | 99,2 |
| Vzdělávání | 99,9 | 100,7 | 101,3 | 100,2 | 100,0 |
| Stravování a ubytování | 100,5 | 100,5 | 101,4 | 102,7 | 101,0 |
| Ostatní zboží a služby | 100,7 | 100,1 | 100,2 | 100,7 | 100,1 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2017** **proti 2. čtvrtletí 2016** o 2,2 %, tedy o 0,2 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení růstu cen v oddílech alkoholické nápoje, tabák, doprava, ostatní zboží a služby. Opačně, tj. na zrychlování cenového růstu, působilo zvyšování cenové hladiny v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení, rekreace a kultura, stravování a ubytování.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2017 se promítly ve zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,7 % z 3,0 % v 1. čtvrtletí. Pokles regulovaných cen zpomalil na –0,1 % ve 2. čtvrtletí 2017 z –0,5 % v 1. čtvrtletí.



Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa vzrostly o 5,1 %, z toho ceny vepřového masa o 13,5 %. Ceny ryb se zvýšily o 2,3 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 2. čtvrtletí 9,8 %, z toho ceny vajec vzrostly o 19,9 %, sýrů o 14,3 %, mléka o 5,8 %, jogurtů o 10,2 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 11,0 %, z toho ceny másla o 21,7 %. Ceny cukru vzrostly o 20,3 %. Ceny chleba a ceny běžného pečiva se zvýšily shodně o 9,2 %. Ceny mouky klesly o 4,5 %. Ceny ovoce vzrostly o 1,5 % (v 1. čtvrtletí pokles o 0,3 %). Ceny zeleniny klesly o 4,8 %, z toho ceny brambor o 0,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 6,9 %, resp. o 7,9 %). Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 1,1 %, z toho ceny kávy o 5,4 %, čaje o 0,2 %.



V oddíle **doprava** došlo ke zpomalení meziročního růstu cen, což bylo způsobeno především poklesem cen pohonných hmot ve 2. čtvrtletí 2017. Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 30,01 Kč a cena nafty 28,99 Kč.



V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 2. čtvrtletí 2017 meziročně o 1,5 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 0,3 % (stejně jako v 1. čtvrtletí). Ceny zemního plynu poklesly o 3,0 % (v 1. čtvrtletí pokles o 6,5 %). Ceny čistého nájemného vzrostly o 2,6 %, vodného o 1,2 %, stočného o 0,4 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 2,0 %.



Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 6,4 % (v 1. čtvrtletí o 5,8 %) a cen ubytovacích služeb o 2,1 % (v 1. čtvrtletí o 1,5 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** vzrostly ceny tabákových výrobků o 3,1 % (v 1. čtvrtletí o 5,9 %). Ceny lihovin klesly o 1,7 %, vína o 0,5 % a piva o 3,0 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** se meziročně nezměnily ceny telekomunikačních služeb (stejně jako v 1. čtvrtletí). Ceny poštovních služeb vzrostly o 7,2 %.

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 0,2 % (v 1. čtvrtletí o 0,6 %). Ceny obuvi se zvýšily o 3,7 % (v 1. čtvrtletí o 3,1 %).

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** došlo ke zpomalení cenového poklesu vlivem zvýšení cen nábytku a bytového zařízení o 0,8 % (v 1. čtvrtletí o 0,1 %). U cen zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti došlo ke zmírnění poklesu na –1,4 % (v 1. čtvrtletí pokles o 3,7 %).

V oddíle **rekreace a kultura** způsobilo zrychlení cenového růstu zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 2,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 3,1 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,9 % a cen **služeb** o 2,9 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 2,0 % a v květnu 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 2,1 %, resp. 2,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU. Již od ledna tohoto roku jsou meziroční přírůstky HICP ve většině států EU kladné, pouze v Irsku byl v červnu nulový.



Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP



**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137