|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tabulka 3 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle kulturních oblastí v roce 2015** | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | v tis. Kč |
| **OBLAST** | **Příjmy (výnosy) celkem** | **z toho** | **Výdaje (náklady) celkem** | **v tom** | | | **Rozdíl příjmů (výnosů) a výdajů (nákladů)** |
| **tržby za vlastní výkony** | **spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb** | **osobní náklady** | **ostatní výdaje (náklady)** |
| Kulturní dědictví | 18 604 654 | 9 326 215 | 18 527 856 | 5 616 822 | 6 663 541 | 6 247 493 | 76 798 |
| Interpretační umění | 11 537 870 | 4 211 774 | 11 514 338 | 4 865 541 | 5 100 717 | 1 548 080 | 23 532 |
| Výtvarné umění | 8 419 212 | 7 631 985 | 7 097 923 | 4 376 742 | 1 008 877 | 1 712 304 | 1 321 289 |
| Periodický a neperiodický tisk | 40 937 888 | 34 723 123 | 35 993 541 | 17 222 204 | 10 280 687 | 8 490 650 | 4 944 347 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 46 133 754 | 34 589 123 | 42 811 729 | 27 386 477 | 6 621 300 | 8 803 952 | 3 322 025 |
| Architektura | 21 493 562 | 20 813 473 | 18 904 830 | 13 151 496 | 3 077 454 | 2 675 880 | 2 588 732 |
| Reklama | 68 039 997 | 64 592 374 | 63 842 501 | 42 862 427 | 6 248 859 | 14 731 215 | 4 197 496 |
| Umělecké vzdělávání | 785 960 | 533 322 | 671 885 | 312 909 | 274 572 | 84 404 | 114 075 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 2 495 259 | 993 854 | 2 481 145 | 918 906 | 1 173 890 | 388 349 | 14 114 |
| CELKEM | 218 448 156 | 177 415 243 | 201 845 748 | 116 713 524 | 40 449 897 | 44 682 327 | 16 602 408 |