

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE
INFORMATION TECHNOLOGIES
9 - 3. Nakupování na internetu podle pohlaví
Purchases over the Internet by sex

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

	2005		2010		2015		2017		
	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	ženy <i>Females</i>	muži <i>Males</i>	
Celkem (16+)	2,0	3,9	12,4	15,0	24,8	23,4	32,1	31,1	Total (aged 16+)
Věková skupina:									Age group:
16–24 let	2,8	3,5	20,8	21,9	36,2	35,1	49,1	36,6	16–24 years
25–34 let	3,7	7,6	22,9	25,0	45,5	37,3	56,7	48,0	25–34 years
35–44 let	3,8	6,6	19,1	17,4	36,9	31,1	46,3	43,3	35–44 years
45–54 let	1,7	2,1	9,6	13,4	23,0	21,5	33,8	31,1	45–54 years
55–64 let	0,6	1,6	4,7	6,3	13,2	14,5	20,1	24,4	55–64 years
65–74 let	.	.	0,8	3,1	4,2	6,7	6,4	10,4	65–74 years
75+	0,2	2,3	1,0	3,6	75+
Dokončené vzdělání (25+):									Completed education (25+):
základní	0,3	2,1	1,7	2,0	3,3	5,5	5,2	9,1	Basic
střední bez maturity	0,6	1,5	6,0	7,2	15,2	13,0	18,2	20,5	Secondary without A-level exam.
střední s maturitou	3,6	5,7	17,8	21,3	29,5	32,0	36,2	37,0	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	6,3	12,1	22,7	28,5	43,9	37,1	56,1	49,2	University
Ekonomická aktivita:									Economic status:
zaměstnaní	3,3	5,2	16,4	18,3	32,5	29,0	41,9	39,6	Employed
nezaměstnaní	1,5	1,1	10,9	7,4	23,4	23,1	26,8	15,8	Unemployed
studenti	2,9	4,0	21,2	24,4	34,7	34,9	46,7	35,9	Students
mateřská / rodičovská dov.	2,8	.	29,9	.	45,3	.	59,8	.	Maternity or parental leave
starobní důchodci	0,2	0,1	1,5	2,9	4,0	5,7	6,3	8,3	Pensioners

Procento z celkového počtu mužů/žen v dané socio-demografické skupině

As a percentage of all males/ females in a given group.

Období šetření: 2. čtvrtletí daného roku.

Reference period: 2nd quarter of a given year.