

## D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji za roky 2000 a 2001.

Šetření ICT 5-01 je prováděno na výběrovém vzorku cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No 808/2004"** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období:** leden příslušného roku (**např. leden 2015**), v případě elektronického obchodování a použití internetu ve vztahu k veřejné správě jde o údaje za celý referenční rok (např. rok 2014).

### Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se **mohou nepatrně odlišovat** od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, **nezahrnuje**, na rozdíl od ČR, všechny podniky ze sekce **Finančního zprostředkování**.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla aktualizována na konci roku 2015.

### Vysvětlivky:

- **Podniky využívající sociální média** – takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z typů sociálních médií (tj. sociální sítě, firemní blogy, weby sdílející multimediální obsah – např. You Tube).
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je např. XML, EDIFACT aj., tj. bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se zde nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.*
- **Hodnota e-prodeje (e-nákupů)** podniků – uvádí se v procentech, je to podíl elektronických prodejů (nákupů) na celkových tržbách (nákupech) podniků.
- **Automatizované sdílení dat o objednávkách** – propojení informačního systému pro zadávání/přijímání objednávek s ostatními vnitřními podnikovými procesy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví aj.). Díky tomuto propojení je v podnicích možné sdílet data o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy případně je přenášet automatizovaně.

- **ERP (Enterprise Resource Planning)** – manažerský informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.
- **CRM (Customer Relationship Management)** – manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.
- **SCM (Supply Chain Management)** – informační systém umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.
- **Vzdálený přístup k firemní e-poště** – možnost využívat firemní e-mail z míst mimo prostory firmy (např. z domova), bez ohledu na typ zařízení, ze kterého se dá k tomuto e-mailu připojit.
- **E-bankovníctví (internet banking)** – využití internetu k bankovním a finančním službám.
- **E-learning** – využití internetu ke školení a vzdělávání zaměstnanců.
- **Firemní (interní) počítačová síť (LAN)** – lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače za účelem sdílení informací, souborů, interních e-mailů a aplikací v rámci podniku. K páteřní firemní počítačové síti je možné koncová zařízení připojit také pomocí bezdrátové technologie (např. WiFi).
- **Intranet** – interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Intranetové stránky nejsou přístupné externím subjektům.
- **Webové stránky typu „wiki“** – oproti blogům, což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu, může tyto stránky upravovat v podstatě kdokoli s přístupem na daný web. Dokumenty typu „wiki“ jsou často označovány jako internetová encyklopedie.
- **Bezpečnost informačního systému** – měření, kontrola a operace aplikované na informační systémy za účelem zajištění integrity, spolehlivosti, dostupnosti a důvěrnosti dat a systémů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2015, kód 062005-15**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ [www.czso.cz](https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-podnikatelskem-sektoru-v-roce-20142015). <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-podnikatelskem-sektoru-v-roce-20142015>

**Více informací k tomuto tématu naleznete na:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky\\_sektor](https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor)

## D Podniky

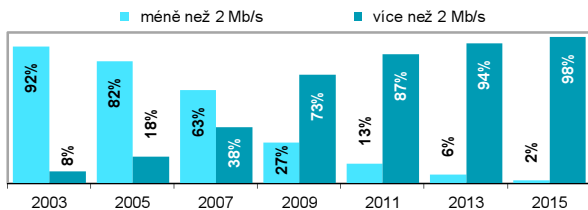
Tab. D1 Podniky v ČR s připojením k internetu; leden 2015

%

	rychlost připojení		
	2 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší	100 Mb/s a vyšší
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>93,8</b>	<b>19,2</b>	<b>7,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	92,8	15,9	6,5
střední (50–249 zaměstnanců)	96,9	27,8	9,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,1	45,0	19,1
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	93,7	16,1	5,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	94,8	24,7	8,6
Stavebnictví	96,8	16,4	7,8
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	95,6	23,2	6,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	95,8	14,2	5,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel	90,2	15,7	6,1
Doprava a skladování	92,3	19,8	4,1
Ubytování	95,0	29,9	10,6
Stravování a pohostinství	81,2	11,4	3,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	98,3	26,5	10,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	100,0	46,6	28,1
Telekomunikační činnosti	100,0	79,9	62,4
Činnosti v oblasti IT	98,9	46,6	24,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	91,7	45,7	19,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	96,3	24,5	11,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	96,3	24,2	11,5
Administrativní a podpůrné činnosti	91,2	25,2	7,8

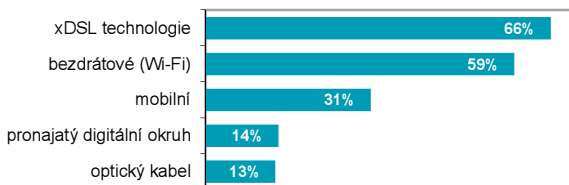
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D1 Rychlost\* internetového připojení v podnicích



\*maximální rychlost připojení (download) uvedená ve smlouvě

Graf D2 Technologie použité pro vysokorychlostní internetové připojení v podnicích\*; leden 2015



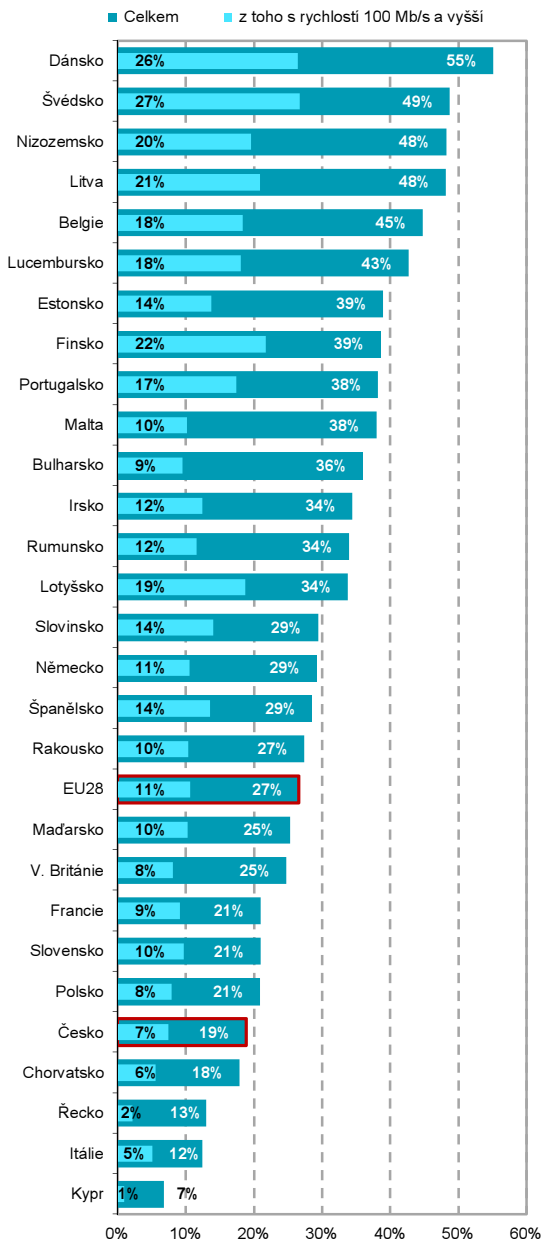
\* možnost označit všechny používané typy připojení (více odpovědí)

podíl z celk. počtu podniků s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D3 Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší; leden 2015



Zdroj: Eurostat, 2015

## D Podniky

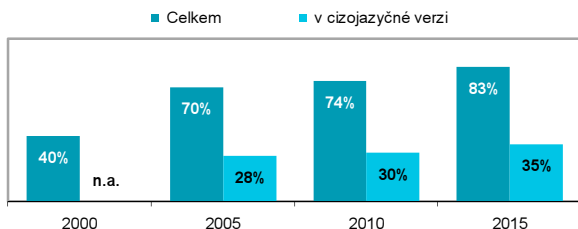
Tab. D2 Podniky v ČR s webovými stránkami; leden 2015

%

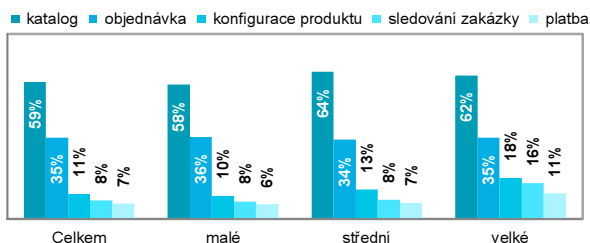
	Celkem	cizojazyčné	přizpůsobené pro mobilní zařízení
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>82,7</b>	<b>35,0</b>	<b>26,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	80,4	28,3	24,6
střední (50–249 zaměstnanců)	90,2	56,7	29,5
velké (250 a více zaměstnanců)	94,0	71,5	39,1
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	83,0	44,1	22,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody	87,9	27,2	22,3
Stavebnictví	86,0	12,7	21,8
Obchod, opravy a údržba mot. voz.	94,6	17,9	35,7
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	90,6	39,9	29,5
Maloobchod, kromě motor. vozidel	58,5	13,9	20,7
Doprava a skladování	70,2	25,8	19,0
Ubytování	98,1	84,4	53,1
Stravování a pohostinství	74,7	33,9	35,5
Činnosti cest. agentur a kancelář	96,6	51,4	38,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,0	53,4	54,8
Telekomunikační činnosti	97,5	23,9	52,2
Činnosti v oblasti IT	95,3	61,2	45,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	94,1	48,4	39,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,4	31,7	26,2
Profesní, vědecké a technické činn.	90,4	48,8	24,8
Administrativní a podpůrné činnosti	74,2	28,7	27,3

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D4 Podniky s webovými stránkami



Graf D5 On-line služby na stránkách podniků; leden 2015

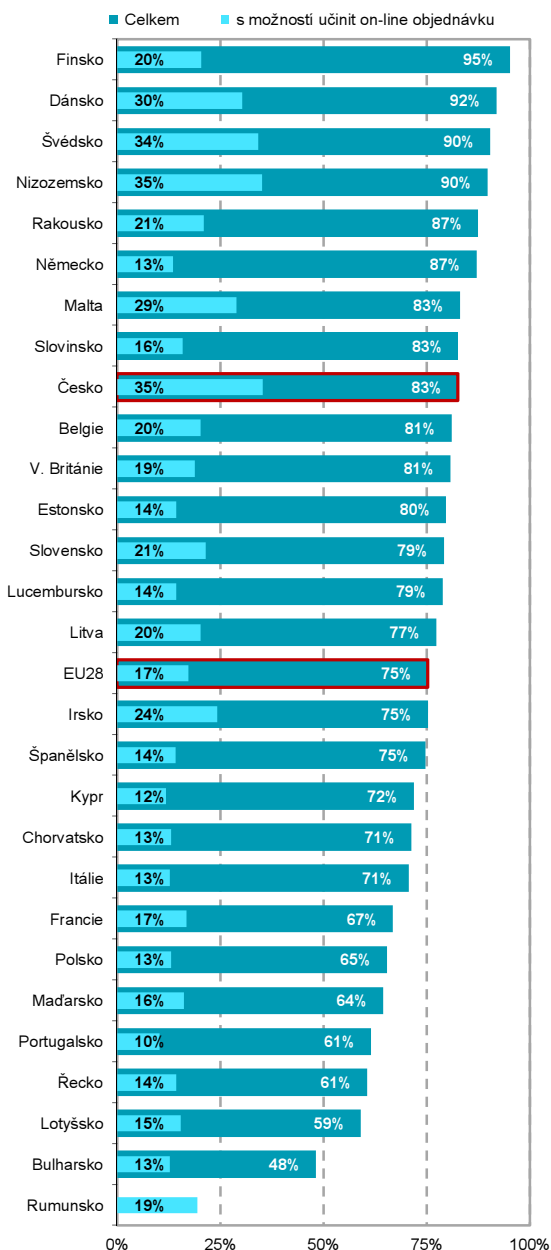


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D6 Podniky s webovými stránkami v zemích EU;  
leden 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

## D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR používající sociální média; leden 2015

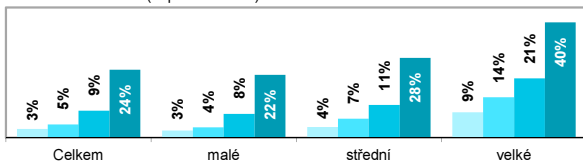
%

	Celkem	z toho:	
		sociální sítě	podnikové blogy
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>24,9</b>	<b>23,5</b>	<b>4,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	23,3	21,7	3,6
střední (50–249 zaměstnanců)	28,5	27,6	6,6
velké (250 a více zaměstnanců)	41,6	39,9	14,0
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	18,3	17,3	2,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,4	13,2	1,8
Stavebnictví	11,8	10,7	0,1
Obchod, opravy a údržba motorových vozidel	37,2	36,7	3,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	34,4	30,8	6,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	30,6	28,9	5,2
Doprava a skladování	14,3	13,2	1,9
Ubytování	67,9	66,1	16,1
Stravování a pohostinství	41,2	40,5	4,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	72,9	72,9	24,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	71,6	69,9	21,8
Telekomunikační činnosti	58,3	55,8	12,0
Činnosti v oblasti IT	47,7	45,2	24,4
Peněžnictví a pojišťovnictví	35,9	34,0	15,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,6	18,0	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	29,2	28,0	8,2
Administrativní a podpůrné činnosti	23,1	21,9	4,2

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

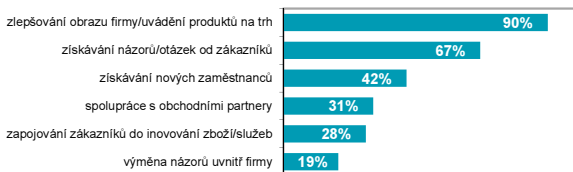
Graf D7 Typy sociálních médií využívaných podniky; leden 2015

- webové stránky založené na sdílení znalostí a informací (např. Wikipedia)
- podnikové blogy (např. Twitter)
- weby sdílející multimediální obsah (např. YouTube)
- sociální sítě (např. Facebook)



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D8 Důvody využívání sociálních médií podniky; leden 2015

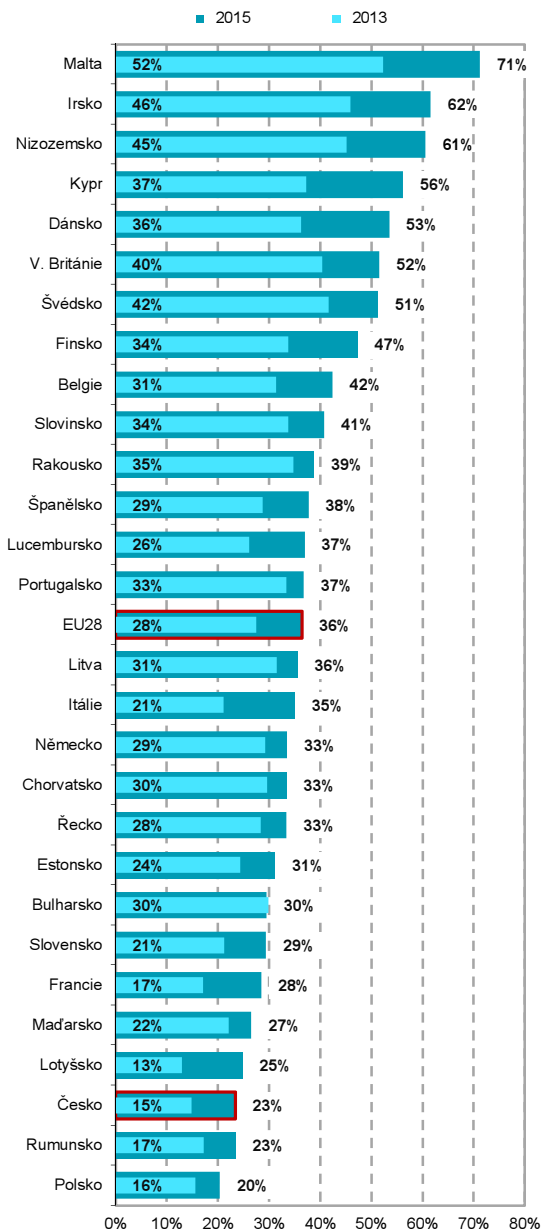


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zam., používajících sociální média

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D9 Podniky v zemích EU využívající sociální sítě



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015



## D Podniky

Tab. D4 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2014

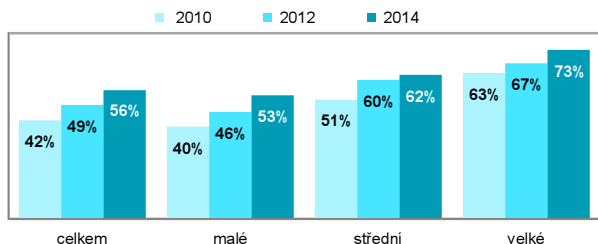
%

	Celkem	pomocí EDI*	přes webové stránky
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>35,7</b>	<b>23,6</b>	<b>12,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	24,2	9,9	14,4
střední (50–249 zaměstnanců)	31,1	15,6	15,6
velké (250 a více zaměstnanců)	41,6	32,0	9,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	36,0	25,4	10,6
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	57,1	41,0	16,1
Stavebnictví	15,4	9,6	5,8
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	62,6	34,6	28,0
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	28,0	15,6	12,4
Maloobchod, kromě motor. vozidel	48,1	37,9	10,2
Doprava a skladování	11,4	4,2	7,1
Ubytování	16,1	4,8	11,2
Stravování a pohostinství	21,3	11,9	9,4
Činnosti cest. agentur a kanceláří	32,8	9,9	22,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	24,4	5,2	19,2
Telekomunikační činnosti	34,4	19,4	15,0
Činnosti v oblasti IT	49,9	21,8	28,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	14,5	3,1	11,3
Profesní, vědecké a technické činn.	18,2	4,8	13,4
Administrativní a podpůrné činn.	21,6	7,2	14,5

podíl na celkové finanční hodnotě nákupů podniků v dané kategorii

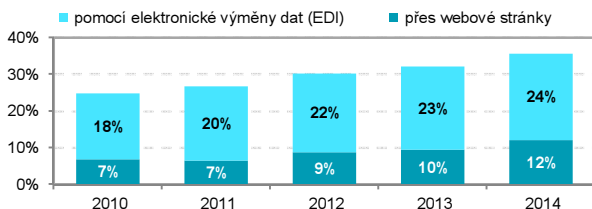
EDI = elektronická výměna dat (Electronic Data Interchange)

Graf D10 Podniky nakupující elektronicky\*



\*podniky, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí  
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D11 Hodnota elektronických nákupů podniků

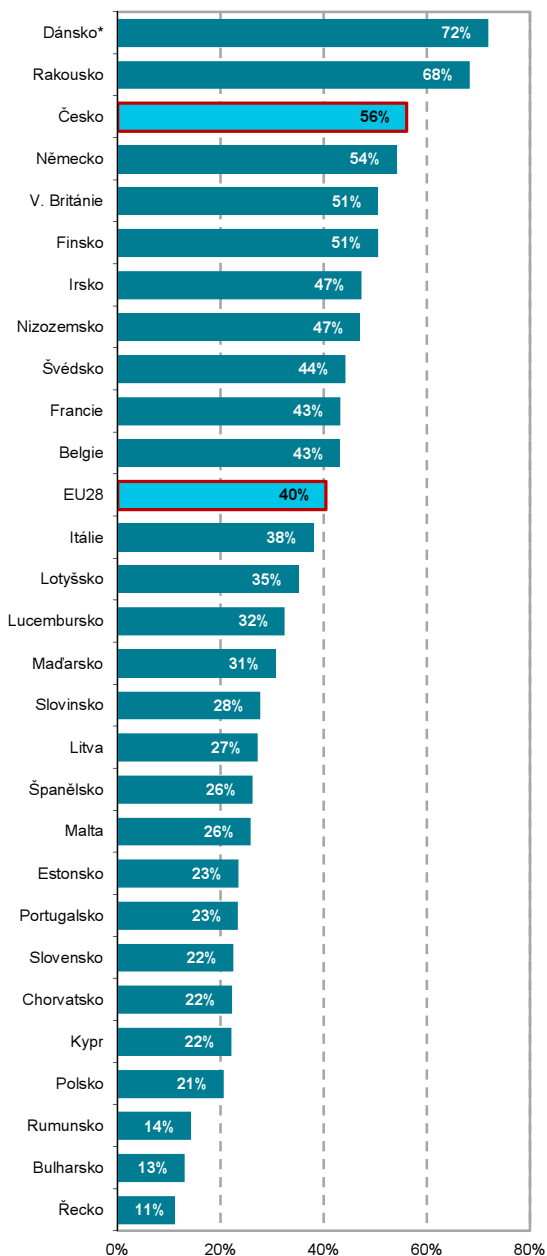


podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D12 Podniky v zemích EU nakupující elektronicky; 2014



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

\* údaj za rok 2013

Zdroj: Eurostat, 201

## D Podniky

Tab. D5 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2014

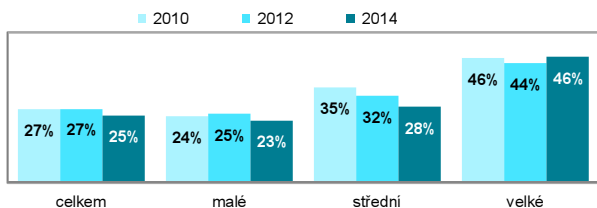
%

	Celkem	pomocí EDI*	přes webové stránky
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>28,8</b>	<b>23,6</b>	<b>5,2</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	13,8	8,7	5,1
střední (50–249 zaměstnanců)	17,8	11,3	6,5
velké (250 a více zaměstnanců)	38,8	34,2	4,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	38,1	36,1	2,0
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	42,7	37,9	4,8
Stavebnictví	4,1	3,0	0,5
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	39,7	31,0	8,7
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	21,8	10,8	11,0
Maloobchod, kromě motor. vozidel	13,5		8,6
Doprava a skladování	26,4	4,8	6,4
Ubytování	27,8	7,9	19,8
Stravování a pohostinství	5,9	1,8	4,1
Činnosti cest. agentur a kancelář	38,0	6,6	31,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	27,0	3,6	23,4
Telekomunikační činnosti	27,3	12,2	15,2
Činnosti v oblasti IT	18,5	10,8	7,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,9	1,0	2,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,6	3,0	1,6
Administrativní a podpůrné činnosti	31,2	17,7	13,5

podíl na celkových tržbách podniků v dané kategorii

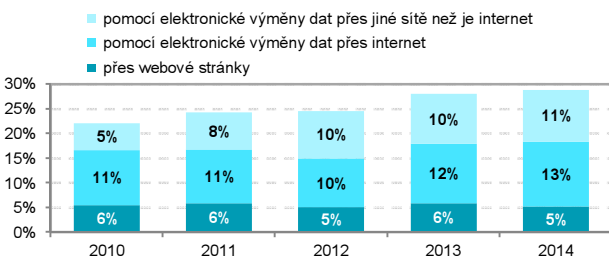
EDI = elektronická výměna dat (Electronic Data Interchange)

Graf D13 Podniky prodávající elektronicky\*



\*podniky, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí  
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D14 Hodnota elektronických prodejů podniků

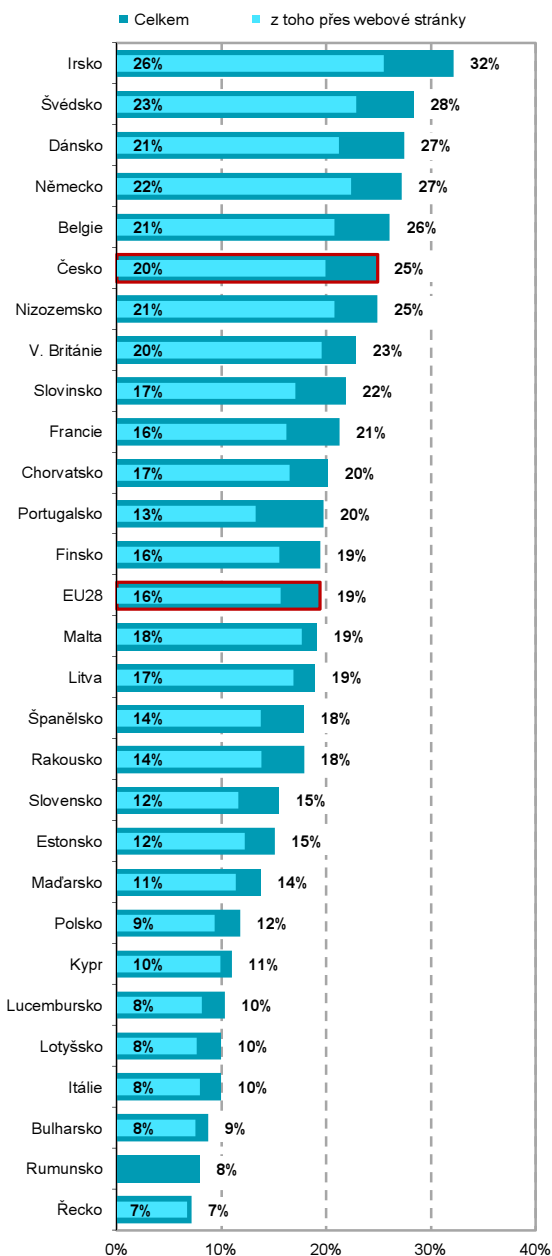


podíl na celkových tržbách podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D15 Podniky prodávající elektronicky v zemích EU; 2014

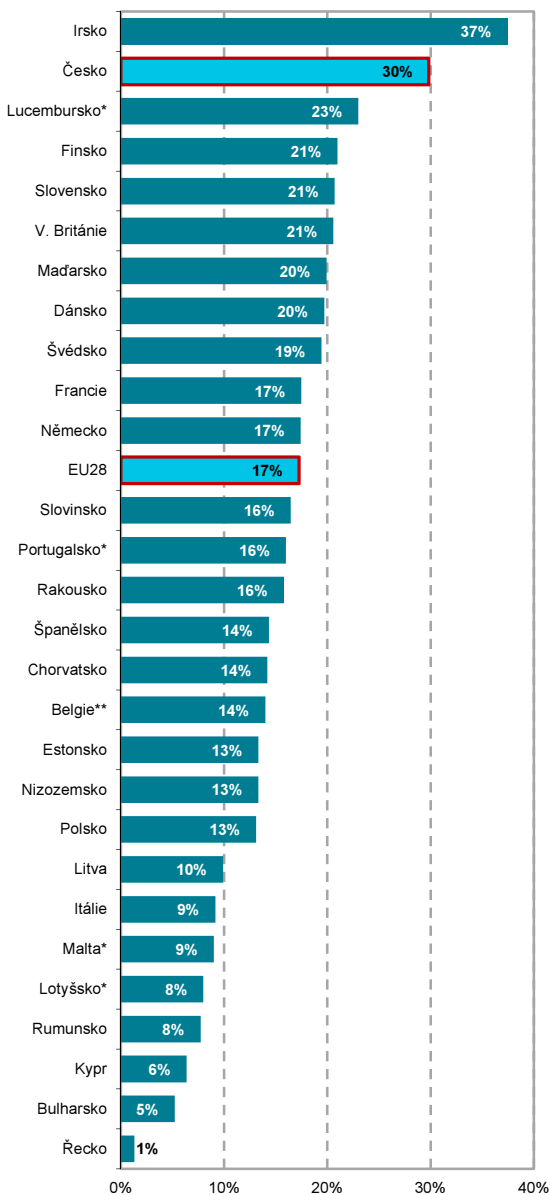


podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

## D Podniky

Graf D16 Hodnota elektronických prodejů podniků  
v zemích EU; 2014



podíl na celkových tržbách v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

\* údaje za rok 2013, \*\* údaje za rok 2011

## D Podniky

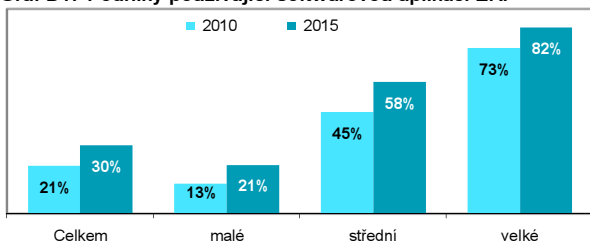
Tab. D6 Podniky v ČR používající softwarové aplikace ERP, CRM a SCM; leden 2015

%

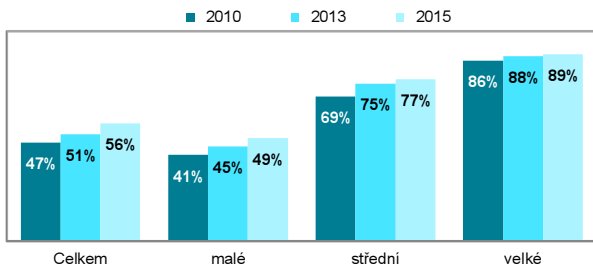
	ERP	CRM	SCM
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>30,3</b>	<b>22,6</b>	<b>1,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	21,4	17,4	1,4
střední (50–249 zaměstnanců)	57,8	39,9	2,2
velké (250 a více zaměstnanců)	81,8	46,8	10,2
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	37,6	22,0	2,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	33,4	27,5	1,0
Stavebnictví	16,1	11,5	0,6
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	45,9	40,3	6,5
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	40,1	36,3	2,8
Maloobchod, kromě motor. vozidel	19,4	13,4	2,0
Doprava a skladování	20,6	14,9	2,0
Ubytování	16,8	19,9	1,3
Stravování a pohostinství	11,1	5,9	1,1
Činnosti cest. agentur a kancelář	37,8	36,2	2,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	39,6	39,2	1,0
Telekomunikační činnosti	53,5	53,3	1,7
Činnosti v oblasti IT	54,0	54,0	5,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	40,2	44,1	1,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	22,5	11,8	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	26,8	27,4	0,3
Administrativní a podpůrné činnosti	27,3	21,2	0,7

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D17 Podniky používající softwarovou aplikaci ERP



Graf D18 Podniky používající automatizované sdílení dat o objednávkách

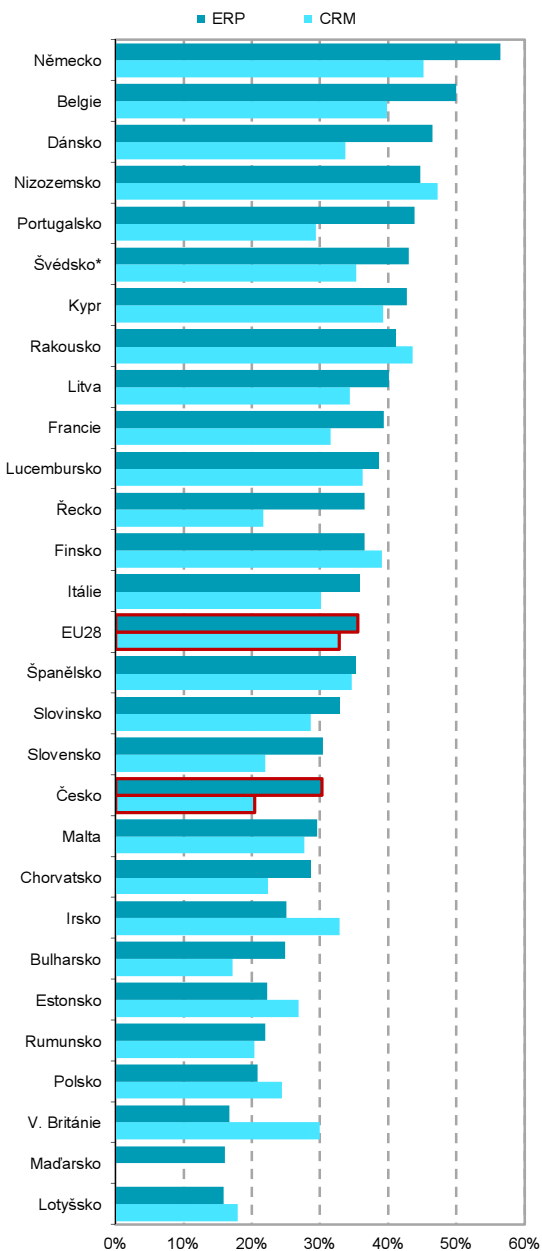


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D19 Podniky v zemích EU používající vybrané softwarové aplikace; leden 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

\* údaj za ERP je za rok 2014

Zdroj: Eurostat, 2015

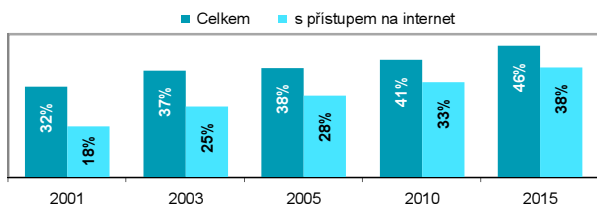
## D Podniky

Tab. D7 Zaměstnanci podniků v ČR používající v práci vybrané ICT; leden 2015

	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení*
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>45,9</b>	<b>38,3</b>	<b>12,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	45,1	42,9	14,4
střední (50–249 zaměstnanců)	44,5	39,4	12,2
velké (250 a více zaměstnanců)	47,0	35,8	11,8
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	41,0	30,8	7,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	52,2	47,0	15,0
Stavebnictví	41,3	40,7	17,4
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	70,3	53,0	15,0
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	64,3	60,3	23,6
Maloobchod, kromě motor. vozidel	43,7	29,1	5,4
Doprava a skladování	35,6	25,3	8,2
Ubytování	37,8	34,4	6,7
Stravování a pohostinství	25,2	22,2	4,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	78,0	73,0	13,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	76,0	74,7	36,8
Telekomunikační činnosti	86,3	86,0	59,6
Činnosti v oblasti IT	87,5	87,3	50,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	80,0	79,1	30,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	57,0	52,3	14,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	77,5	75,9	26,7
Administrativní a podpůrné činnosti	21,1	19,5	5,8

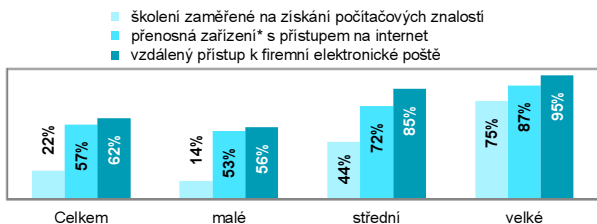
podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané kategorii

Graf D20 Zaměstnanci používající v práci počítač



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Graf D21 Podniky poskytující svým zaměstnancům:; leden 2015



\* notebooky, tablety, smartphony apod.

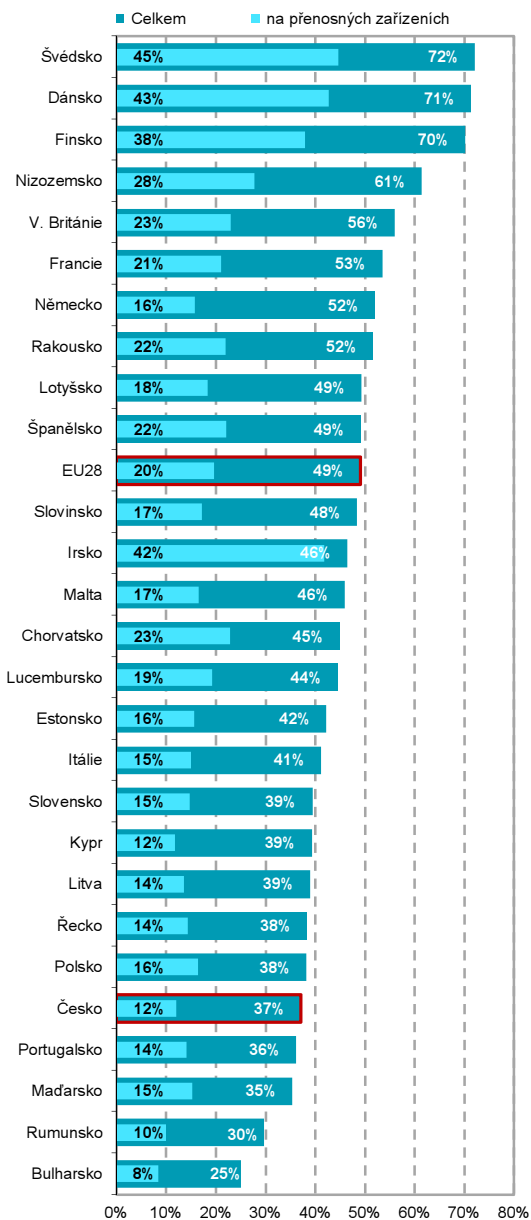
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



## D Podniky

Graf D22 Zaměstnanci podniků v zemích EU používající v práci internet; leden 2015



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

## D Podniky

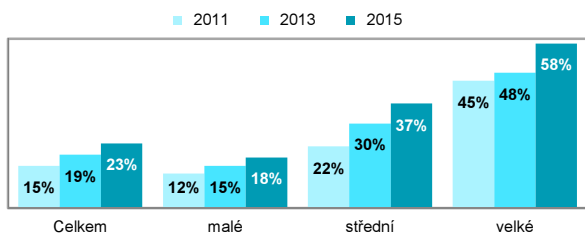
Tab. D8 Využívání internetu v podnicích v ČR; leden 2015

%

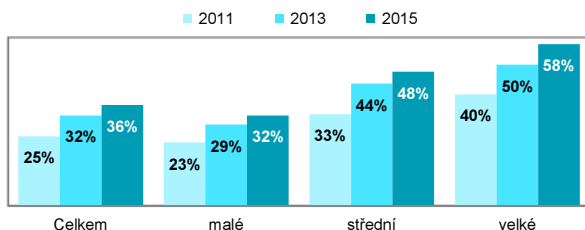
	podniky používající internet k:		
	bankovníctví	e-learningu	telefonování
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>92,9</b>	<b>23,0</b>	<b>36,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	92,1	18,0	32,2
střední (50–249 zaměstnanců)	95,4	37,1	47,8
velké (250 a více zaměstnanců)	97,4	58,4	57,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	94,1	20,1	36,1
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	95,5	22,1	35,2
Stavebnictví	94,2	18,7	25,2
Obchod, opravy a údržba mot. voz.	98,1	38,5	39,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	95,2	24,2	45,0
Maloobchod, kromě motor. vozidel	90,9	17,7	32,8
Doprava a skladování	93,8	14,0	30,1
Ubytování	91,3	17,9	28,6
Stravování a pohostinství	81,7	9,5	20,5
Činnosti cest. agentur a kanc.	99,3	22,4	67,2
Audiovizuální činn.; vydavatelství	98,4	41,6	61,0
Telekomunikační činnosti	98,3	59,8	87,6
Činnosti v oblasti IT	95,9	74,3	76,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	87,3	54,3	50,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	94,5	20,3	34,5
Profesní, vědecké a technické činn.	91,2	38,3	40,1
Administrativní a podpůrné činn.	85,6	18,8	32,6

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D23 Podniky používající internet k e-learningu



Graf D24 Podniky používající internet k telefonování

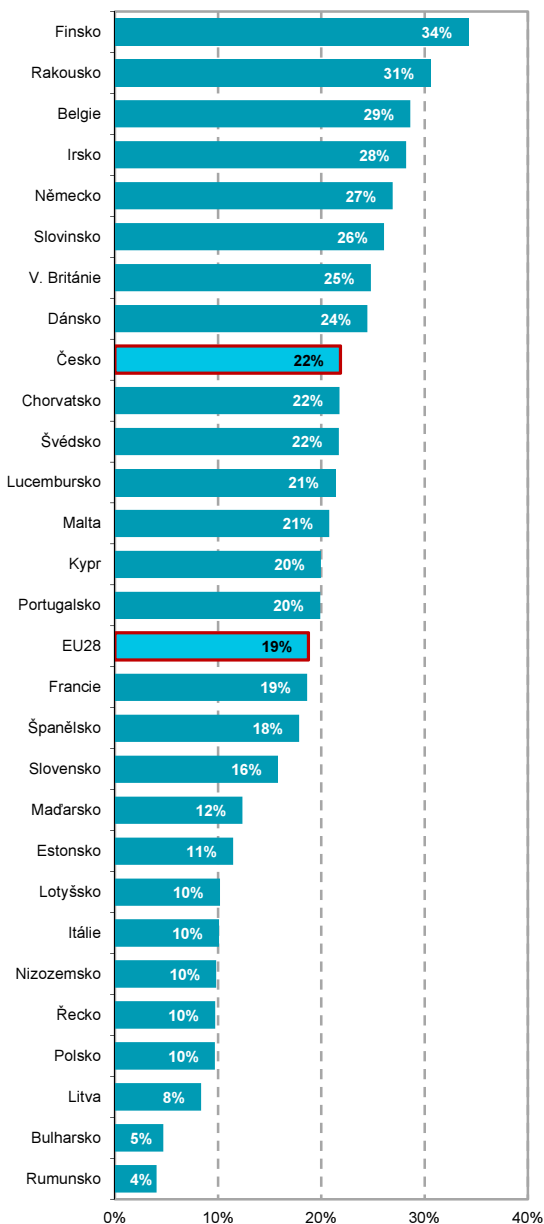


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D25 Podniky v zemích EU používající internet k e-learningu; leden 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

## D Podniky

Tab. D9 Podniky s firemní počítačovou sítí v ČR; leden 2015

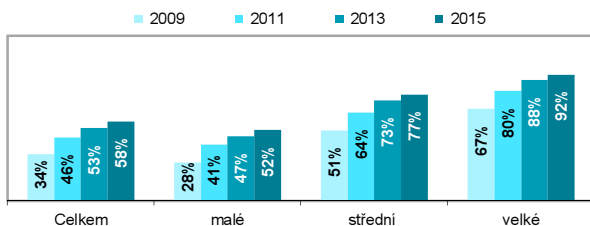
%

	Celkem	z toho používající:	
		WLAN	intranet
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>74,3</b>	<b>57,7</b>	<b>33,7</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	69,2	51,5	28,4
střední (50–249 zaměstnanců)	91,5	77,1	46,9
velké (250 a více zaměstnanců)	97,7	91,9	79,2
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	75,7	58,5	32,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	81,4	62,6	42,3
Stavebnictví	72,3	53,2	25,1
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	81,2	64,9	34,1
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	84,7	68,0	38,6
Maloobchod, kromě motor. vozidel	60,0	45,5	24,8
Doprava a skladování	65,4	50,5	27,6
Ubytování	76,5	64,7	31,6
Stravování a pohostinství	42,3	32,5	24,9
Činnosti cest. agentur a kancelář	87,1	67,0	43,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	95,5	86,6	60,1
Telekomunikační činnosti	98,3	84,9	73,2
Činnosti v oblasti IT	97,8	89,4	82,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	92,9	65,1	67,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	78,3	56,3	36,0
Profesní, vědecké a technické činn.	85,1	62,2	40,1
Administrativní a podpůrné činnosti	63,2	52,3	30,8

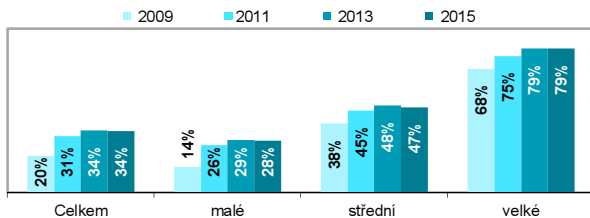
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

**WLAN** - bezdrátové připojení k firemní počítačové síti

Graf D26 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti



Graf D27 Podniky mající intranet (interní webové stránky)

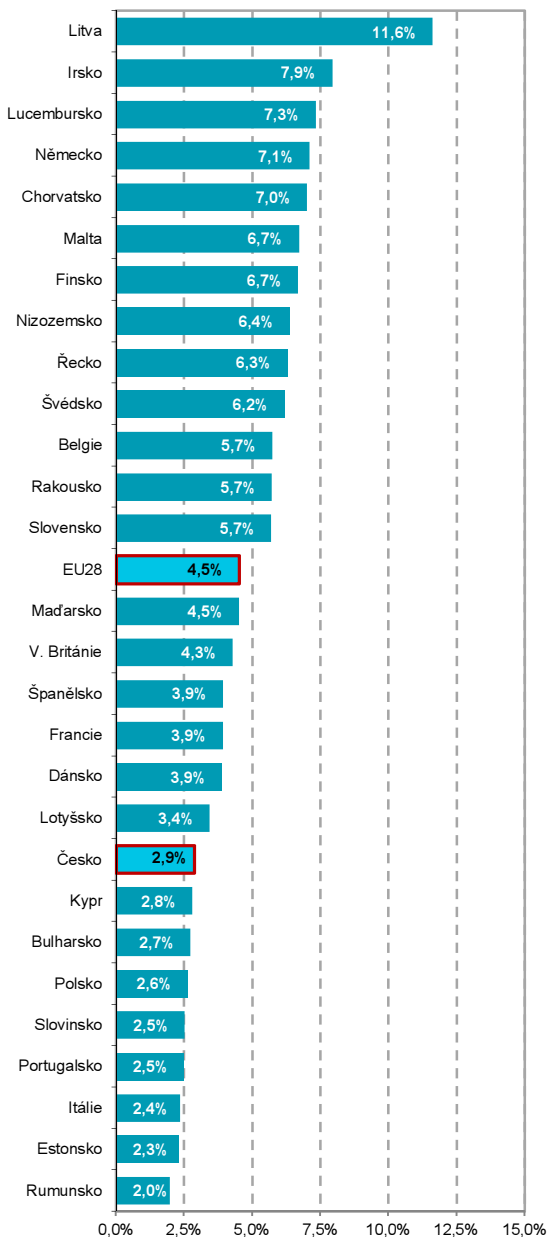


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D28 Podniky v zemích EU používající webové stránky typu "wiki" ke sdílení svých znalostí a informací; leden 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

## D Podniky

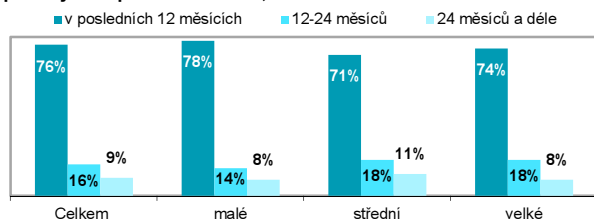
**Tab. D10 Podniky v ČR s definovanou bezpečnostní politikou informačního systému**

%

	leden 2010	leden 2015
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>21,7</b>	<b>33,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	15,2	26,2
střední (50–249 zaměstnanců)	42,7	56,0
velké (250 a více zaměstnanců)	66,0	74,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>		
Zpracovatelský průmysl	22,2	33,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	25,0	39,7
Stavebnictví	12,9	23,8
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	27,0	39,0
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	32,5	41,8
Maloobchod, kromě motor. vozidel	14,5	16,9
Doprava a skladování	14,0	23,0
Ubytování	13,2	33,6
Stravování a pohostinství	10,2	11,6
Činnosti cest. agentur a kanceláří	27,2	41,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	35,7	53,6
Telekomunikační činnosti	42,0	53,7
Činnosti v oblasti IT	54,9	74,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	67,1	77,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	20,9	35,2
Profesní, vědecké a technické činn.	29,0	47,0
Administrativní a podpůrné činnosti	19,4	35,5

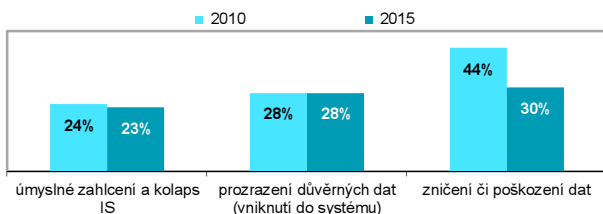
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

**Graf D29 Termín poslední revize/definování bezpečnostní politiky IS v podnicích v ČR; leden 2015**



podíl na celkovém počtu podniků s definovanou bezpečnostní politikou IS

**Graf D30 Podniky, jejichž bezpečnostní politika IS pokrývá vybraná rizika; leden 2015**

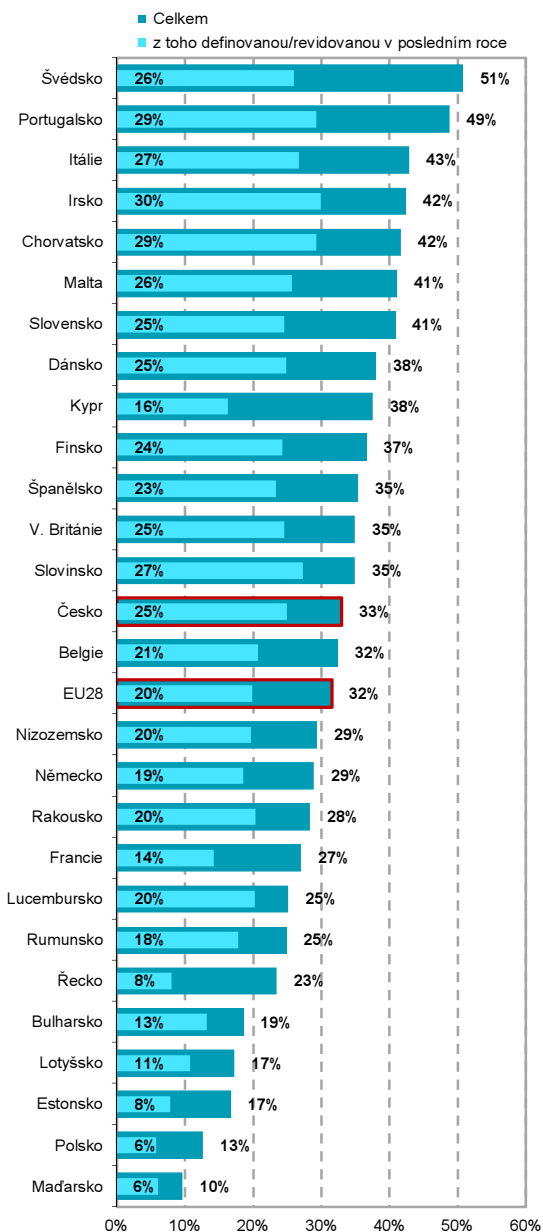


podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D31 Podniky s definovanou bezpečnostní politikou informačního systému v zemích EU; leden 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015