

# INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2015

Informační technologie

Praha, prosinec 2015

Kód publikace: 062005-15

Č. j.: 2142/2015-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@czso.cz

Tento dokument byl připraven za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad a za žádných okolností není možné obsah této publikace jakýmkoli způsobem spojovat s postojem Evropské unie.

ISBN 978-80-250-2671-7

© Český statistický úřad, Praha, 2015

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

## KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

**Český statistický úřad** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 051 111 | [www.czso.cz](http://www.czso.cz)  
**Oddělení informačních služeb** | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)  
**Prodejna publikací ČSÚ** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [prodejna@czso.cz](mailto:prodejna@czso.cz)  
**Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání** | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: [esds@czso.cz](mailto:esds@czso.cz)  
**Ústřední statistická knihovna** | tel.: 274 052 361 | e-mail: [knihovna@czso.cz](mailto:knihovna@czso.cz)

## INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

**Hl. m. Praha** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 052 673, 274 054 223  
e-mail: [infoservispraha@czso.cz](mailto:infoservispraha@czso.cz) | [www.praha.czso.cz](http://www.praha.czso.cz)

**Středočeský kraj** | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10 | tel.: 274 054 175  
e-mail: [infoservisstc@czso.cz](mailto:infoservisstc@czso.cz) | [www.stredocesky.czso.cz](http://www.stredocesky.czso.cz)

**České Budějovice** | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice | tel.: 386 718 440  
e-mail: [infoserviscb@czso.cz](mailto:infoserviscb@czso.cz) | [www.cbudejovice.czso.cz](http://www.cbudejovice.czso.cz)

**Plzeň** | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň | tel.: 377 612 108, 377 612 249  
e-mail: [infoservisplzen@czso.cz](mailto:infoservisplzen@czso.cz) | [www.plzen.czso.cz](http://www.plzen.czso.cz)

**Karlovy Vary** | Sportovní 28, 360 01 Karlovy Vary | tel.: 353 114 529, 353 114 525  
e-mail: [infoserviskv@czso.cz](mailto:infoserviskv@czso.cz) | [www.kvary.czso.cz](http://www.kvary.czso.cz)

**Ústí nad Labem** | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem | tel.: 472 706 176, 472 706 121  
e-mail: [infoservisul@czso.cz](mailto:infoservisul@czso.cz) | [www.ustinadlabem.czso.cz](http://www.ustinadlabem.czso.cz)

**Liberec** | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1 | tel.: 485 238 811  
e-mail: [infoservislbc@czso.cz](mailto:infoservislbc@czso.cz) | [www.liberec.czso.cz](http://www.liberec.czso.cz)

**Hradec Králové** | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3 | tel.: 495 762 322, 495 762 317  
e-mail: [infoservishk@czso.cz](mailto:infoservishk@czso.cz) | [www.hradeckralove.czso.cz](http://www.hradeckralove.czso.cz)

**Pardubice** | V Ráji 872, 531 53 Pardubice | tel.: 466 743 480, 466 743 418  
e-mail: [infoservispa@czso.cz](mailto:infoservispa@czso.cz) | [www.pardubice.czso.cz](http://www.pardubice.czso.cz)

**Jihlava** | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava | tel.: 567 109 062, 567 109 080  
e-mail: [infoservisvys@czso.cz](mailto:infoservisvys@czso.cz) | [www.jihlava.czso.cz](http://www.jihlava.czso.cz)

**Brno** | Jezuitská 2, 601 59 Brno | tel.: 542 528 115, 542 528 105  
e-mail: [infoservisbrno@czso.cz](mailto:infoservisbrno@czso.cz) | [www.brno.czso.cz](http://www.brno.czso.cz)

**Olomouc** | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc | tel.: 585 731 516, 585 731 509  
e-mail: [infoservisolom@czso.cz](mailto:infoservisolom@czso.cz) | [www.olomouc.czso.cz](http://www.olomouc.czso.cz)

**Ostrava** | Repinova 17, 702 03 Ostrava | tel.: 595 131 230, 595 131 232  
e-mail: [infoservis\\_ov@czso.cz](mailto:infoservis_ov@czso.cz) | [www.ostrava.czso.cz](http://www.ostrava.czso.cz)

**Zlín** | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín | tel.: 577 004 931, 577 004 935  
e-mail: [infoservis-zl@czso.cz](mailto:infoservis-zl@czso.cz) | [www.zlin.czso.cz](http://www.zlin.czso.cz)

## Obsah

### METODOLOGICKÝ ÚVOD

Základní údaje o šetření .....	8
Výběrový soubor .....	9
Sledované ukazatele .....	9
Použité zkratky a symboly .....	10

### POUŽITÁ TERMINOLOGIE .....

11

### ANALYTICKÁ ČÁST

1. Firemní počítačová síť a související technologie .....	14
2. Internet .....	17
3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě .....	20
4. Webové stránky a jejich využití .....	22
5. Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT .....	24
6. Integrace vnitropodnikových procesů .....	27
7. Elektronický prodej .....	30
8. Elektronické nakupování .....	32
9. Elektronická fakturace .....	34
10. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů .....	35
11. Bezpečnost informačního systému .....	36
12. Používání sociálních médií .....	38

### TABULKOVÁ ČÁST

#### Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor .....	41
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor .....	41

#### Firemní počítačová síť a související technologie

Tab. 3: Podniky používající počítač .....	42
Tab. 4: Podniky používající firemní počítačovou síť .....	42
Tab. 5: Podniky používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti .....	43
Tab. 6: Podniky umožňující vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím .....	43
Tab. 7: Podniky používající intranet .....	44
Tab. 8: Podniky používající extranet .....	44

#### Internet

Tab. 9: Podniky s (vysokorychlostním) připojením k internetu .....	45
Tab. 10: Podniky používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie .....	45
Tab. 11: Podniky používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi) .....	46
Tab. 12: Podniky používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh tel. Operátorů .....	46
Tab. 13: Podniky používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx) .....	47
Tab. 14: Podniky používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu .....	47
Tab. 15: Podniky používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení .....	48
Tab. 16: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší .....	48

Tab. 17: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s .....	49
Tab. 18: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s .....	49
Tab. 19: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s .....	50
Tab. 20: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s .....	50
Tab. 21: Podniky využívající přenosná zařízení s vysokorychlostním připojením k internetu .....	51
Tab. 22: Podniky používající internet k bankovním a finančním službám .....	51
Tab. 23: Podniky používající internet ke školení a vzdělávání zaměstnanců .....	52
Tab. 24: Podniky používající internet k telefonování .....	52
Tab. 25: Podniky používající internet ke zveřejnění placené inzerce .....	53

### Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 26: Podniky používající internet ve vztahu k veřejné správě .....	53
Tab. 27: Podniky používající internet ke komunikaci s veřejnou správou prostřednictvím el. pošty .....	54
Tab. 28: Podniky používající internet k získávání informací z webových stránek veřejné správy .....	54
Tab. 29: Podniky používající internet k získání formulářů z webových stránek veřejné správy .....	55
Tab. 30: Podniky používající internet k on-line vyplnění formulářů .....	55
Tab. 31: Podniky používající internet k úplnému elektronickému podání .....	56
Tab. 32: Podniky využívající datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy .....	56
Tab. 33: Podniky používající internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou .....	57
Tab. 34: Podniky, které podaly nabídku do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy v České republice .....	57

### Webové stránky a jejich využití

Tab. 35: Podniky s webovými stránkami .....	58
Tab. 36: Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami .....	58
Tab. 37: Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce .....	59
Tab. 38: Podniky s webovými stránkami v německém jazyce .....	59
Tab. 39: Podniky nabízející webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení .....	60
Tab. 40: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky .....	60
Tab. 41: Podniky umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu .....	61
Tab. 42: Podniky umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci .....	61
Tab. 43: Podniky umožňující na webových stránkách učinit platbu .....	62
Tab. 44: Podniky umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky .....	62
Tab. 45: Podniky umožňující webové stránky personalizovat podle preferencí zákazníků .....	63
Tab. 46: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky a zároveň umožňující učinit zde objednávku či rezervaci .....	63

### Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

Tab. 47: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně .....	64
Tab. 48: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet .....	64
Tab. 49: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s příst. na internet k pracovním účelům .....	65
Tab. 50: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště .....	65
Tab. 51: Podniky poskytující zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření znalostí .....	66
Tab. 52: Podniky zaměstnávající IT odborníky .....	66
Tab. 53: IT odborníci zaměstnaní v podnicích .....	67
Tab. 54: Programátoři zaměstnaní v podnicích .....	67
Tab. 55: Podniky poskytující IT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření znalostí .....	68
Tab. 56: Podniky v nichž údržbu ICT provádí vlastní zaměstnanci .....	68
Tab. 57: Podniky v nichž údržbu ICT provádí externí dodavatelé .....	69
Tab. 58: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu kancelářského SW .....	69

Tab. 59: Podniky v nichž podporu kancelářského SW provádí externí dodavatelé .....	70
Tab. 60: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW pro řízení podniku .....	70
Tab. 61: Podniky v nichž vývoj SW pro řízení podniku provádí externí dodavatelé .....	71
Tab. 62: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu SW pro řízení podniku .....	71
Tab. 63: Podniky v nichž podporu SW pro řízení podniku provádí externí dodavatelé .....	72
Tab. 64: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí webové stránky a aplikace .....	72
Tab. 65: Podniky v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé .....	73
Tab. 66: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu webových stránek a aplikací .....	73
Tab. 67: Podniky v nichž podporu webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé .....	74
Tab. 68: Podniky v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají vlastní zaměstnanci .....	74
Tab. 69: Podniky v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají externí dodavatelé .....	75

### Integrace vnitropodnikových procesů

Tab. 70: Podniky používající automatizované sdílení dat o přijatých/zadaných objednávkách .....	75
Tab. 71: Podniky používající ERP pro sdílení informací mezi různými podnikovými funkcemi .....	76
Tab. 72: Podniky používající CRM pro správu a využití informací o zákaznících .....	76

### Elektronický prodej

Tab. 73: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes poč. síť .....	77
Tab. 74: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek .....	77
Tab. 75: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes web. stránky ..	78
Tab. 76: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky .....	78
Tab. 77: Podniky umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich web. stránek on-line .....	79
Tab. 78: Podniky umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich web. stránek off-line .....	79
Tab. 79: Podniky přijímající elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat .....	80
Tab. 80: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat .....	80
Tab. 81: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes poč. síť od odběratelů z České republiky .....	81
Tab. 82: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes poč. síť od odběratelů z ostatních zemí EU .....	81

### Elektronické nakupování

Tab. 83: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes poč. síť .....	82
Tab. 84: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek .....	82
Tab. 85: Podniky zadávající elektronickou objednávku přes webové stránky .....	83
Tab. 86: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky .....	83
Tab. 87: Podniky zadávající elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat .....	84
Tab. 88: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí el. výměny dat .....	84
Tab. 89: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu u dodavatelů z České republiky .....	85
Tab. 90: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu u dodavatelů z ostatních zemí EU .....	85

### Elektronická fakturace

Tab. 91: Podniky zasílající faktury elektronickou cestou .....	86
Tab. 92: Podniky zasílající faktury ve standard. formátu určeném pro automatizované zpracování dat .....	86
Tab. 93: Podniky zasílající faktury prostřednictvím datových schránek .....	87
Tab. 94: Podniky přijímající faktury elektronickou cestou .....	87
Tab. 95: Podniky přijímající faktury ve standard. formátu určeném pro automatizované zpracování dat ....	88

### Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

Tab. 96: Podniky sdílející elektron. informace za účelem řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů .....	88
Tab. 97: Podniky používající pro elektronické sdílení informací webové stránky .....	89
Tab. 98: Podniky používající pro elektronické sdílení informací elektronickou výměnu dat .....	89

### Bezpečnost informačního systému

Tab. 99: Podniky s formálně definovanou bezpečnostní politikou informačního systému .....	90
Tab. 100: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko zničení či poškození dat v důsledku fyzického napadení či nečekané události .....	90
Tab. 101: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko prozrazení důvěrných dat v důsledku vniknutí do systému (hacking, pharming, phishing apod.) .....	91
Tab. 102: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko znepřístupnění služeb podnikového IS z důvodu vnějšího útoku (např. „Denial of service attack“) .....	91

### Používání sociálních médií

Tab. 103: Podniky aktivně využívající sociální média .....	92
Tab. 104: Podniky využívající sociální sítě .....	92
Tab. 105: Podniky využívající podnikové blogy nebo mikroblogy .....	93
Tab. 106: Podniky využívající webové stránky sdílející multimediální obsah .....	93
Tab. 107: Podniky využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací .....	94
Tab. 108: Podniky využívající sociální média ke zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh .....	94
Tab. 109: Podniky využívající sociální média k získávání názorů/otázek od zákazníků .....	95

<b>DOTAZNÍK</b> .....	96
-----------------------	----

## METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (ICT 5-01). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 je plně srovnatelné s obdobnými šetřeními uskutečněnými v ostatních členských zemích EU v rámci nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti.

### Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
Cílová populace (základní soubor):	Právnícké a fyzické osoby s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti.
Referenční období:	Leden 2015; u otázek o elektronickém obchodování, využívání internetu ve vztahu k veřejné správě a při výběrových řízeních rok 2014.
Technika šetření:	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám. Možnost vyplnění klasického tištěného dotazníku, ale i elektronické verze.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2014.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru.
Výběrový soubor:	7 644 zpravodajských jednotek
Dotazníky použité pro dopočty:	6 176
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.



## Výběrový soubor

### Srovnatelnost publikovaných údajů:

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka nepřekročila:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví 2 procentní body,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci 5 procentních bodů,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců 8 procentních bodů.

Ve většině případů je směrodatná odchylka významně nižší než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\\_ekonomickych\\_cinnosti\\_\(cz\\_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za podniky v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (30 skupin).

## Sledované ukazatele

### 1. *Firemní počítačová síť a související technologie*

- bezdrátové připojení, práce s datovými soubory pomocí vzdáleného přístupu
- intranet a extranet

### 2. *Internet*

- způsob a rychlost internetového připojení
- účely využití internetu

### 3. *Použití internetu ve vztahu k veřejné správě*

- způsob použití internetu ve vztahu k veřejné správě
- úplné elektronické podání
- datové schránky
- použití internetu při výběrových řízeních

### 4. *Webové stránky a jejich využití*

- jazykový obsah webových stránek
- obsah a služby dostupné na webových stránkách

### 5. *Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT*

- používání ICT v práci
- možnost školení zaměstnanců prostřednictvím ICT
- IT odborníci zaměstnaní ve firmách
- kdo má ve firmách na starosti údržbu, podporu a vývoj ICT?

### 6. *Integrace vnitropodnikových procesů*

- sdílení dat o přijatých a zadaných objednávkách
- využívání podnikových informačních systémů ERP a CRM

## 7. Elektronický prodej

- způsob realizace elektronických prodejů
- hodnota elektronických prodejů
- způsob platby u elektronického prodeje
- realizované elektronické prodeje podle země odběratele

## 8. Elektronické nakupování

- způsob realizace elektronických nákupů
- hodnota elektronických nákupů
- realizované elektronické nákupy podle země dodavatele

## 9. Elektronická fakturace

- typy vystavovaných a zasílaných faktur firmami
- typy přijímaných faktur
- zasílání faktur prostřednictvím datových schránek

## 10. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

- způsob elektronického sdílení informací s dodavatelem/odběrateli
- použití SCM softwarového balíku

## 11. Bezpečnost informačního systému

- definování bezpečnostní politiky informačních systémů a její revize
- schopnost pokrývání nejčastějších/nejzávažnějších rizik

## 12. Používání sociálních médií

- typy využívaných sociálních médií
- důvody využívání sociálních médií

ČSÚ bude zveřejňovat další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání, na internetových stránkách: [http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky\\_sektor](http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor)

## Použité zkratky a symboly

<b>ADSL</b>	Asymmetric Digital Subscriber Line	<b>IP adresa</b>	číslo identifikující síťové rozhraní v poč.síti používající internetový protokol
<b>B2B</b>	Business-to-business	<b>IS</b>	Informační systém
<b>B2C</b>	Business-to-customer	<b>IT</b>	Informační technologie
<b>CRM</b>	Customer Relationship Management	<b>LAN</b>	Local Area Network
<b>ČSÚ</b>	Český statistický úřad	<b>LTE</b>	Long Term Evolution
<b>ČR</b>	Česká republika	<b>LTE-A</b>	LTE-Advanced
<b>DNS(S)</b>	Domain Name Server (System)	<b>Mb/s</b>	Megabit za sekundu
<b>DSL</b>	Digital Subscriber Line	<b>SCM</b>	Supply Chain Management
<b>EDI</b>	Electronic Data Interchange	<b>SW</b>	Software
<b>ERP</b>	Enterprise Resource Planning	<b>WCDMA</b>	Wide Code-Division Multiple Access
<b>HSPA</b>	High-Speed Packet Access	<b>WLAN</b>	Wireless Local Area Network
<b>ICT</b>	Informační a komunikační technologie	<b>XML</b>	eXtensible Markup Language

## POUŽITÁ TERMINOLOGIE

**Bezdrátové připojení:** připojení, které využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln. Bezdrátově se nejčastěji propojují nejrůznější koncová zařízení (např. počítače, tiskárny aj.) nebo páteřní sítě LAN v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-fi a Bluetooth.

**CRM (Customer Relationship Management):** manažerský podnikový informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

**Digitální pronajatý okruh (leased line):** digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu.

**DSL (Digital Subscriber Line), příp. ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line):** souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na účastnických telefonních přípojkách.

**E-government:** používání internetu ve vztahu k veřejné správě. Může zahrnovat získávání informací z webových stránek veřejné správy, stahování a odesílání vyplněných formulářů státní správě a samosprávě apod.

**Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura):** taková faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovány. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty (v ČR např. formát ISDOC).

**Elektronická pošta (e-mail):** elektronický přenos zpráv z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou schránku, uskutečněný pomocí internetu nebo jakékoli jiné počítačové sítě.

**Elektronická výměna dat (EDI – Electronic Data Interchange) mezi dvěma a více subjekty** zahrnuje přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, XML, cXML, apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

**Elektronické obchodování (e-commerce); nákup nebo prodej** (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

*Pozn. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.*

**Elektronické výběrové řízení:** aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému (např. on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat).

**ERP (Enterprise Resource Planning):** manažerský podnikový informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

**Extranet:** webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

**Integrace vnitropodnikových procesů v rámci automatizované výměny dat v elektronické podobě:**

pod tímto pojmem se v rámci tohoto šetření myslí propojení informačního systému pro zadávání/přijímání objednávek s ostatními vnitřními podnikovými procesy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví atd.). Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Komunikace směřující mimo podnik a sdílení dat s externími systémy zde nebyly brány v úvahu. *Pozn.: Mnoho podniků stále využívá pro své fungování více samostatných informačních systémů, které nejsou vzájemně propojeny nebo neumožňují mezi sebou automaticky sdílet informace.*

**Internet:** globální, celosvětová, počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

**Interní počítačová síť** (např. LAN): propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů atd.

**Intranet:** interní počítačová síť využívající stejné protokoly jako internet, ale poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

**IS/ICT odborníci, profesionálové:** zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií (projektanti a analytici výpočetních systémů, programátoři, správci počítačových sítí, návrháři, vývojáři, konzultanti pro ICT atd.). Zahrnují stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

**Kancelářský software:** nejrůznější kancelářské programy, obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

**Mobilní připojení k internetu:** připojení prostřednictvím mobilních sítí (GPRS, 3G, CDMA atd.).

**Pevné vysokorychlostní připojení (Fixní broadband):** zahrnuje všechny typy připojení (DSL, připojení přes kabelovou televizi, bezdrátové vysokorychlostní připojení, pronajatý datový okruh atd.) umožňující přenosovou rychlost 256 kb/s a více kromě připojení přes mobilní síť (GPRS, 3G, CDMA atd.). Nezahrnuje se zde připojení přes klasickou vytáčenou telefonní linku a ISDN.

**Podnikové informační systémy:** aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

**SCM (Supply Chain Management):** SW balík/aplikace umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase.

**Úplné elektronické podání:** podání, které je vyřízeno bez nutnosti použití papírové formy dokladů a osobní návštěvy příslušného úřadu státní správy.

**VoIP (Voice over Internet Protocol):** technologie umožňující přenos digitalizovaného hlasu v těle paketů rodiny protokolů UDP/TCP/IP prostřednictvím počítačové sítě nebo jiného média, prostupného pro protokol IP. Využívá se pro telefonování prostřednictvím internetu, intranetu nebo jakéhokoliv jiného datového spojení.

**Vysokorychlostní internet:** přístup s nominální rychlostí alespoň 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím nejrůznějších technologií (xDSL vedení, TV kabel, optické vedení, bezdrátová technologie, mobilní přístup).

**Wiki (Wikipedia):** označení webových stránek často označovaných jako internetová encyklopedie. Oproti blogům (což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu) může dokumenty „wiki“ upravovat v podstatě kdokoli s přístupem na daný web.

## **Analytická část**

## 1. Firemní počítačová síť a související technologie

**Firemní (interní) počítačová síť (LAN):** lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače za účelem sdílení informací, souborů, interních e-mailů a aplikací v rámci podniku.

**Bezdrátové připojení k páteřní firemní počítačové síti (WLAN):** použití bezdrátové technologie (např. WiFi) k propojení koncových zařízení (například počítače s tiskárnou).

**Vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům či aplikacím:** možnost využívat služeb firemní počítačové sítě mimo prostorů firmy, a to prostřednictvím internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

**Intranet:** interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Stránky nejsou přístupné externím subjektům.

**Extranet:** webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné sítě. Extranet slouží ke komunikaci s dalšími subjekty, jakými mohou být oprávnění dodavatelé, prodejci, partneři, zákazníci a jiné subjekty.

### Hlavní zjištění

- V lednu 2015 byly v České republice vybaveny firemní počítačovou sítí již bezmála tři čtvrtiny firem. Před pěti lety používaly tyto sítě dvě třetiny podniků. Firemní počítačovou sítí využívá více než 90 % podniků s 50 a více zaměstnanci a téměř všechny podniky s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků využívajících lokální počítačovou síť je již tradičně nejnižší (v lednu 2015 69,2 %), přesto rok od roku stále roste.
- Vybavenost firemní počítačovou sítí se velmi liší mezi podniky s různou převažující ekonomickou činností. Nejčastěji jsou lokální počítačovou sítí vybaveny podniky z oblasti Informačních a komunikačních činností (98 %) nebo z odvětví Peněžnictví a pojišťovnictví (93 %). Nejméně často jsou naproti tomu firemní počítačovou sítí vybaveny podniky zabývající se Ubytováním, stravováním a pohostinstvím (51 %), Administrativními a podpůrnými činnostmi (63 %) či Dopravou a skladováním (65 %).
- Bezdrátovým připojením k firemní počítačové síti disponovalo v lednu 2015, stejně jako v lednu předchozího roku, 58 % českých podniků. Zastoupení podniků v České republice, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně vzrostlo. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k firemní počítačové síti zhruba desetina sledovaných podniků. Dnes se jejich podíl blíží šedesáti procentům.
- V lednu 2015 umožňovala svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům či aplikacím mírná většina (52 %) českých podniků. Možnost pracovat s firemními soubory či aplikacemi z míst vně firemních prostor se průběhu let zvyšuje. Zatímco v roce 2010 tuto možnost nabízela třetina firem, dnes je jich více než polovina. I zde platí, že mezi velkými podniky je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u podniků malých (94 % velkých firem, 44 % malých podniků) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných podniků. Relativně nejmenší možnost pracovat s firemními soubory či aplikacemi mají např. lidé zaměstnaní v podnicích zabývajících se Ubytováním, stravováním a pohostinstvím.
- Bez mála polovina podniků (45 %) využívá současně bezdrátové připojení (WLAN) i vzdálený přístup k aplikacím, souborům či dokumentům. Častěji obě tyto možnosti používají velké podniky (89 %, malých podniků jsou necelé dvě pětiny), dále podniky z oblasti Informačních a komunikačních činností (86 %) nebo z Peněžnictví a pojišťovnictví (61 %). Z průmyslového odvětví častěji těmito možnostmi disponují podniky z automobilového průmyslu (64 %), podniky vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (59 %) či podniky vyrábějící stroje či jiná elektrická zařízení (57 %).
- Interní webové stránky měla v lednu 2015 v České republice třetina podniků. Vývoj tohoto ukazatele v posledních třech letech stagnuje. Podle výsledků posledního šetření má intranet téměř 80 % velkých podniků, necelá polovina středních a více než čtvrtina malých podniků. Extranet mělo v lednu 2015 16 % podniků. Podobně jako u vybavenosti podniků interní počítačovou sítí se jejich vybavenost extranetem

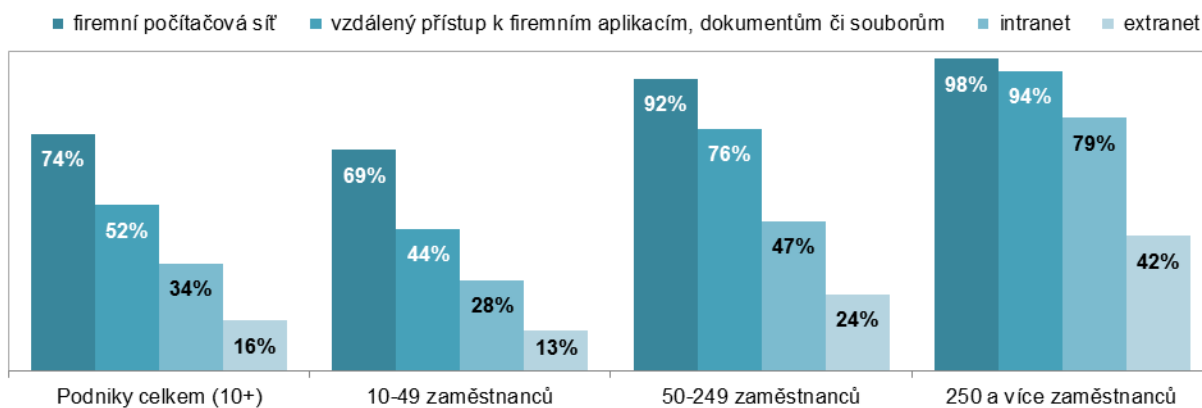
v posledních letech téměř nemění. Extranet měly na začátku letošního roku dvě pětiny velkých podniků, čtvrtina středně velkých a o něco více než desetina malých firem.

- O něco více než desetina podniků (12 %) využívá současně intranet i extranet. Tyto webové stránky používají častěji velké podniky (40 %, středně velkých je 20 % a malých méně než desetina). Intranetem i extranetem disponují častěji podniky z oblasti Informačních a komunikačních činností (47 %) nebo z Peněžnictví a pojišťovnictví (44 %). S výraznějším odstupem následují průmyslové podniky z automobilového odvětví (21 %) a podniky vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (19 %).
- Pouze intranet nebo pouze extranet má zhruba čtvrtina všech podniků v ČR. V tomto případě se jedná nejčastěji o malé podniky s 10 až 49 zaměstnanci (jen intranet nebo jen extranet má téměř polovina z nich). Ani intranet, ani extranet nemá v České republice 62 % firem. Týká se to dvou třetin (68 %), malých podniků a poloviny středně velkých podniků. Bez intranetu i bez extranetu jsou nejčastěji průmyslové podniky (především firmy působící v potravinářství či v textilním průmyslu), podniky zabývající se maloobchodem, dopravou a skladováním, ubytováním, stravováním a pohostinstvím. Ve všech těchto případech se jedná minimálně o sedm podniků z deseti, které nejsou vybaveny ani jedním z těchto webů.
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnicích, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány v odvětvích orientovaných na Informační a komunikační činnosti či Peněžnictví a pojišťovnictví. Nejméně často se naopak vyskytují v sektoru Ubytování, stravování a pohostinství.

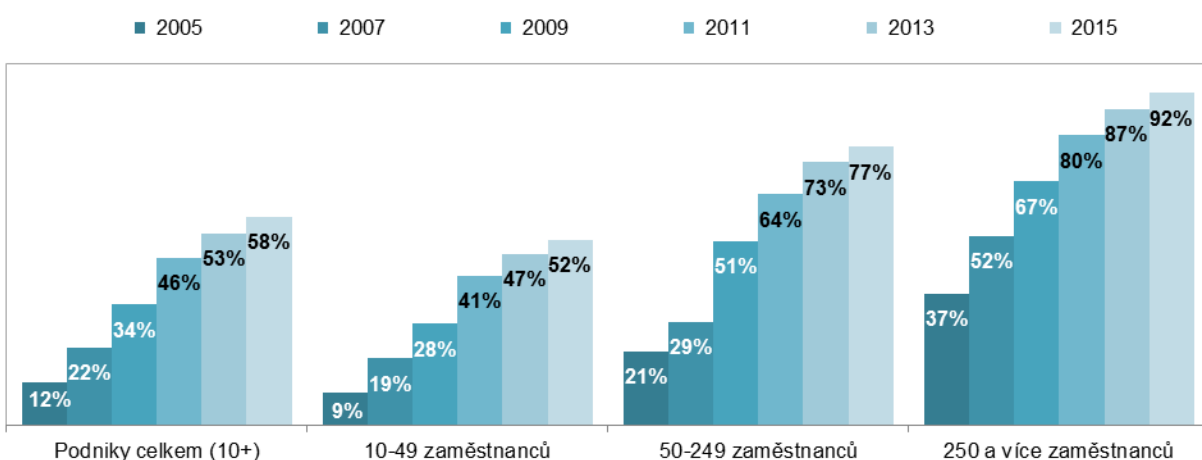
**Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015**  
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Podniky používající				
	firemní počítačovou síť	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům	intranet	extranet
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>74,3</b>	<b>57,7</b>	<b>51,9</b>	<b>33,7</b>	<b>15,8</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	69,2	51,5	44,4	28,4	12,6
50–249 zaměstnanců	91,5	77,1	75,8	46,9	24,1
250 a více zaměstnanců	97,7	91,9	94,0	79,2	42,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	75,7	58,5	52,3	32,4	11,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	81,4	62,6	59,8	42,3	19,0
Stavebnictví	72,3	53,2	40,3	25,1	11,6
Obchod; opravy motorových vozidel	76,4	60,5	57,3	33,7	18,6
Doprava a skladování	65,4	50,5	40,4	27,6	13,1
Ubytování, stravování a pohostinství	50,9	40,6	29,5	26,6	7,3
Informační a komunikační činnosti	97,5	88,4	92,6	77,8	51,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	92,9	65,1	79,3	67,2	48,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	78,3	56,3	50,4	36,0	22,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,1	62,2	62,1	40,1	18,5
Administrativní a podpůrné činnosti	63,2	52,3	48,6	30,8	19,8

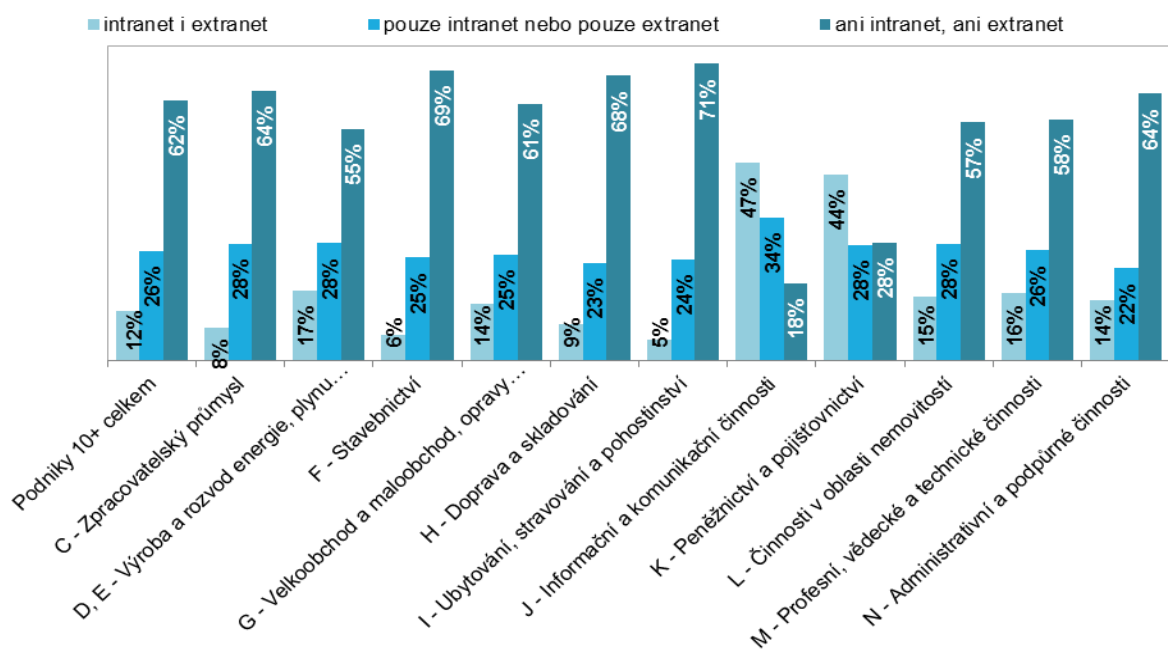
**Graf 1.1: Podniky v ČR používající firemní počítačovou síť a související technologie, leden 2015**



**Graf 1.2: Podniky s bezdrátovým připojením k firemní počítačové síti**



**Graf 1.3: Využívání intranetu a extranetu v podnicích\* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2015**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015



## 2. Internet

**Vysokorychlostní připojení k internetu** umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256 kb/s. Rozlišujeme:

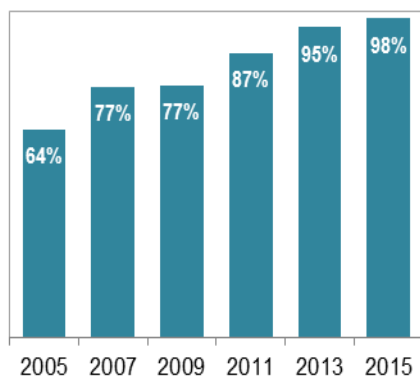
- **Pevné vysokorychlostní připojení** – řadíme sem ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (Wi-fi), pronajatou digitální linku od telekomunikačních operátorů, připojení přes rozvody kabelové televize nebo připojení optickým kabelem.
- **Mobilní vysokorychlostní připojení** (dnes převážně Mobilní sítě třetí, případně čtvrté generace) - využívá modem nebo mobilní telefon (např. technologie WCDMA, LTE(-A), 3G/HSPA).

### Hlavní zjištění

- Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě samozřejmostí (v lednu 2015 ho mělo 98 % podniků). Devadesátiprocentní hranice podniků připojených k internetu byla pokořena už na konci roku 2003. V posledních letech mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, které bylo ovšem v roce 2003 v českých podnicích využíváno jen zřídka.
- Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky a DSL technologie byly v České republice na úplném počátku, v lednu 2015 již DSL linku pro připojení k internetu používaly bezmála dvě třetiny podniků. Klasickou vytáčenou linku zcela nahradily jiné typy připojení – nejčastěji bezdrátové (Wi-fi), které v roce 2015 používalo téměř 60 % firem, nebo mobilní vysokorychlostní, jimiž se k internetu připojovala skoro třetina českých podniků.
- Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů nebo optický kabel nejsou českými podniky příliš využívány, k internetu se těmito technologiemi připojovala v roce 2015 jen zhruba desetina podniků.
- Přibližně dvě pětiny podniků využívají pro připojení k internetu pouze jeden z šesti zkoumaných typů připojení. Výrazně častěji jde o malé podniky, z hlediska převažující ekonomické činnosti o podniky z průmyslových odvětví, dále o podniky zabývající se stavebnictvím, maloobchodem, ubytováním či stravováním nebo podniky působící v oboru Činnosti v oblasti nemovitostí.
- Dva různé typy připojení k internetu má v České republice třetina podniků, častěji ty malé či středně velké. Z odvětvového hlediska mají relativně nejčastěji dva typy připojení k internetu podniky působící ve Dřevozpracujícím a papírenském průmyslu a také podniky poskytující Ubytování. Dvěma a více typy připojení k internetu disponují tři pětiny podniků (59 %). Zde naopak výrazně převládají velké podniky s 250 a více zaměstnanci (89 %). Více než dva typy připojení mají nejčastěji podniky působící v oboru Peněžnictví a pojišťovnictví (81 %). Následují je podniky zabývající se Informačními a komunikačními činnostmi (78 %), podniky působící v Dopravě a skladování (62 %) nebo ve Velkoobchodě a maloobchodě (62 %). Z průmyslových odvětví se na internet dostávají díky více než dvěma typům připojení nejčastěji podniky vyrábějící elektrická zařízení a stroje (64 %).
- Rychlost připojení k internetu mezi lety roste. Zatímco v roce 2002 se téměř všechny podniky s internetem připojovaly rychlostí nižší než 2 Mb/s, v roce 2015 se téměř všechny podniky s internetem naopak připojují rychlostí nad 2 Mb/s. Rychlost připojení byla v roce 2015 nejčastěji v rozmezí 2–9,9 Mb/s, v němž se připojovaly dvě pětiny všech podniků. Další třetina podniků využívala rychlejší připojení mezi 10 až 29,9 Mb/s. Téměř pětina podniků se připojuje rychlostí vyšší než 30 Mb/s.
- Podíváme-li se na připojení k internetu kumulativně, můžeme říci, že až do roku 2014 narůstal podíl podniků používajících připojení k internetu umožňující přenos více než 2 Mb/s. Roste podíl podniků připojujících se rychlostí nad 10 Mb/s. Podíl podniků, které využívají rychlost internetového připojení větší než 30 Mb/s, je za posledních 5 let relativně stálý a pohybuje se kolem 20 %.
- Internet je téměř všemi podniky (93 %) využíván k bankovním a finančním službám. Bezmála polovina podniků (43 %) využívá internet k umístění placené reklamy. Více než třetina podniků uskutečňuje prostřednictvím internetu alespoň část svých telefonických hovorů a téměř čtvrtina podniků školí přes internet své zaměstnance.

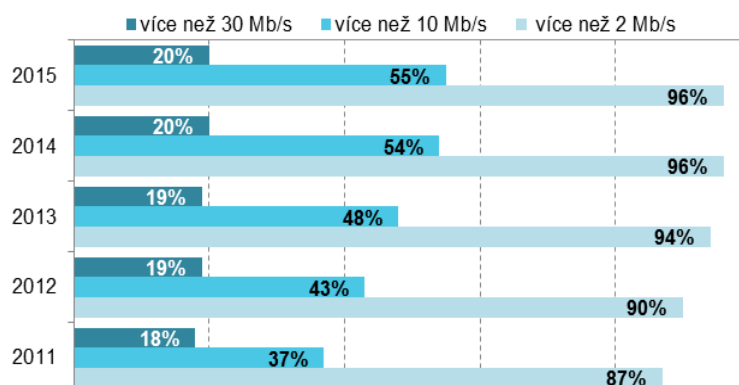
**Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR**

a) Podniky s vysokorychlostním připojením\*



\*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

b) Podniky podle rychlosti připojení\*\*



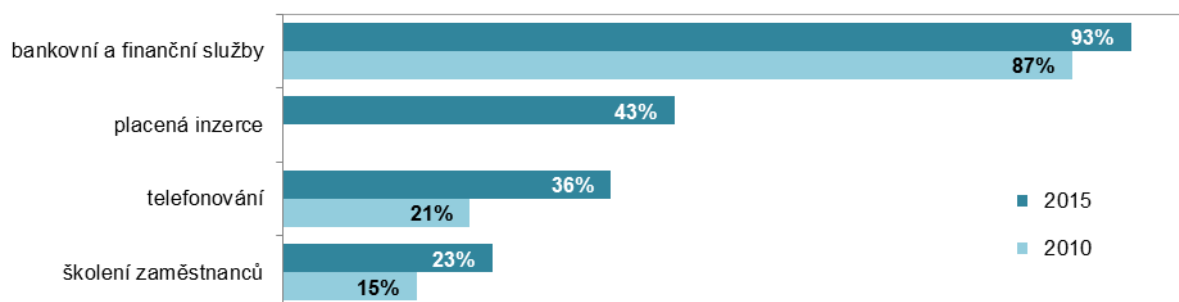
\*\*podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)

**Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Celkem	podle typu připojení				
		ADSL technologie	bezdrátové (Wi-Fi)	pronajatý digitální okruh	optický kabel	mobilní
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>97,9</b>	<b>65,7</b>	<b>58,8</b>	<b>13,9</b>	<b>13,3</b>	<b>31,4</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	97,6	67,0	57,4	9,5	9,5	26,2
50–249 zaměstnanců	98,8	59,0	63,0	23,8	23,2	44,8
250 a více zaměstnanců	99,8	69,1	68,5	54,7	43,2	72,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	98,0	63,3	59,0	12,9	11,8	28,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	98,9	63,0	62,0	17,0	21,6	37,1
Stavebnictví	98,6	67,8	57,5	10,2	6,4	27,8
Obchod; opravy motorových vozidel	99,0	72,5	59,2	12,7	11,9	35,5
Doprava a skladování	98,2	67,7	65,7	15,1	14,1	29,6
Ubytování, stravování a pohostinství	93,4	65,0	56,0	8,8	7,8	16,2
Informační a komunikační činnosti	99,6	47,3	57,9	32,7	43,0	57,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	98,4	65,6	55,5	43,1	38,5	61,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,9	62,8	54,0	12,3	20,0	27,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,2	63,8	56,2	14,8	16,6	36,1
Administrativní a podpurné činnosti	93,4	59,2	59,6	18,7	16,2	31,1

**Graf 2.2: Činnosti provozované podniky\* na internetu**

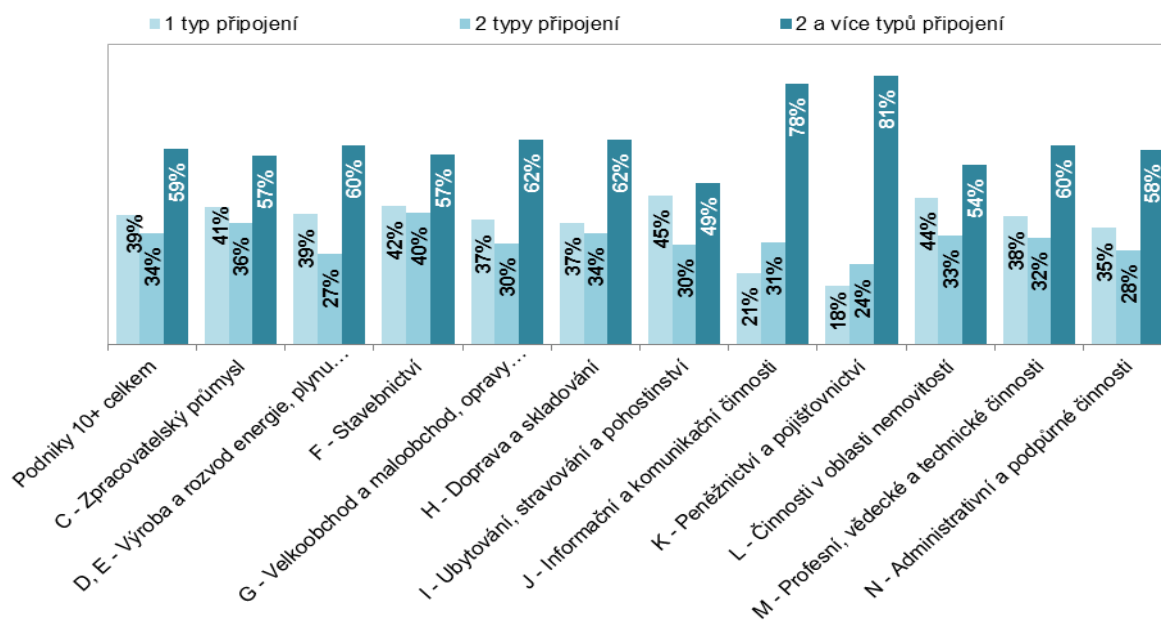


\*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

**Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>4,1</b>	<b>40,1</b>	<b>34,5</b>	<b>11,6</b>	<b>7,5</b>	<b>19,2</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	4,8	42,9	34,1	9,4	6,5	15,9
50–249 zaměstnanců	1,9	32,6	36,5	18,3	9,6	27,8
250 a více zaměstnanců	0,7	19,2	34,9	25,9	19,1	45,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	4,3	42,5	35,2	10,3	5,8	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	4,1	32,5	37,6	16,1	8,6	24,7
Stavebnictví	1,8	42,3	38,1	8,6	7,8	16,4
Obchod; opravy motorových vozidel	4,9	45,0	33,1	10,3	5,6	15,9
Doprava a skladování	5,8	42,4	30,1	15,8	4,1	19,8
Ubytování, stravování a pohostinství	8,8	34,2	34,4	10,5	5,5	16,0
Informační a komunikační činnosti	0,4	14,4	34,6	21,0	29,2	50,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	6,6	19,3	26,7	26,0	19,7	45,7
Činnosti v oblasti nemovitosti	1,6	40,4	31,4	12,8	11,7	24,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,9	37,1	35,0	12,7	11,5	24,2
Administrativní a podpůrné činnosti	2,3	30,7	35,1	17,2	8,0	25,2

**Graf 2.3: Počet typů připojení k internetu v podnicích v ČR podle vybraných odvětví, leden 2015**


\*podíl na celkovém počtu podniků v dané odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015

### 3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

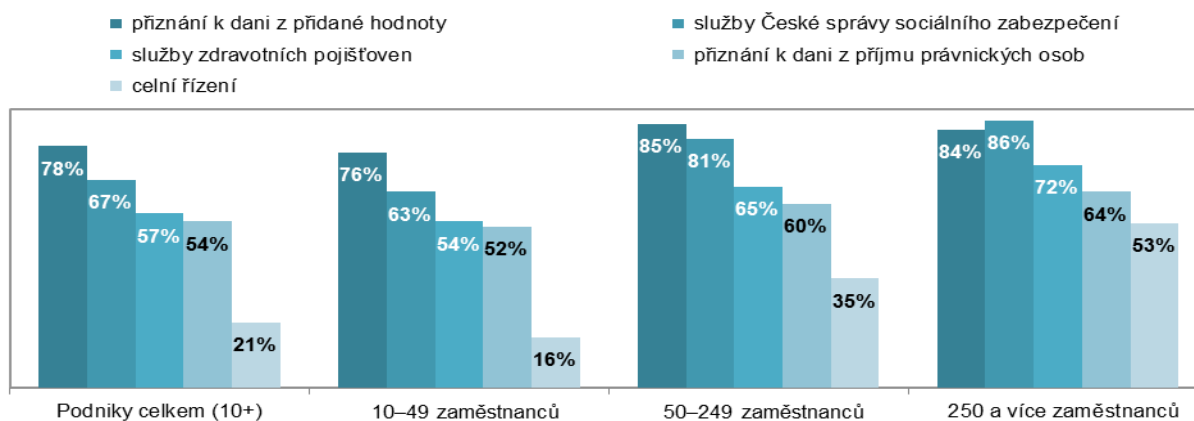
**Veřejná správa** zahrnuje ústřední orgány státní správy, jakými jsou např. ministerstva, úřady, orgány samosprávy (např. krajské a obecní úřady) a další.

**Úplné elektronické podání** je takové podání, které je vyřízeno bez nutnosti používat doklady v papírové formě. V případě ČR a podnikatelského sektoru se jedná nejčastěji o podání daně z příjmu právnických osob, DPH, elektronické služby ČSSZ či služby zdravotních pojišťoven a elektronické celní řízení.

#### Hlavní zjištění

- V průběhu roku 2014 použilo internet ve vztahu k veřejné správě 97 % podniků. V posledních 3 letech se podíl podniků využívajících internet ke komunikaci s veřejnou správou příliš nemění.
- Podniky komunikují s veřejnou správou prostřednictvím internetu nejčastěji elektronickou poštou. Internet hojně využívají také k získání informací z webových stránek úřadů. V roce 2014 obě tyto možnosti využilo shodně 94 % podniků. Formulář si z webu veřejné správy stáhlo 92 % podniků a 86 % jej vyplnilo a odeslalo online.
- V posledních letech výrazně narůstá počet podniků využívajících on-line služeb nabízených veřejnou správou. Úplné elektronické podání využilo v roce 2014 v České republice více než 86 % podniků (meziroční nárůst o téměř 8 p. b.). V roce 2010 byl jejich podíl zhruba poloviční (48 %).
- V roce 2014 využívalo nejvíce podniků (78 %) internet k úplnému elektronickému přiznání DPH. Více než dvěma třetinám sloužil k přístupu ke službám ČSSZ. Více než polovina podniků využila internet k úplnému elektronickému přiznání služeb zdravotních pojišťoven (57 %) či k dani z příjmu právnických osob (54 %). Pětina podniků si prostřednictvím internetu zcela vyřídila celní řízení.
- Šetření o využívání ICT podniky také zjišťuje využívání datových schránek ke komunikaci se státní správou. Dokumenty organizacím veřejné správy prostřednictvím datových schránek zasílaly v roce 2014 čtyři pětiny všech podniků, což je o 10 p. b. více podniků než před rokem, a téměř o 30 p. b. více, než v roce 2010.
- Stejně jako využívání služeb e-governmentu, také elektronické podávání přihlášek do výběrových řízení veřejné správy je typické spíše pro velké a střední podniky (50–249 zaměstnanců). V roce 2014 podalo elektronickou nabídku do systému elektronických výběrových řízení 27 % velkých, 28 % středních a 18 % malých podniků. Podstatně častěji šlo o výběrová řízení státní správy či samosprávy v ČR, přičemž nejaktivnějšími byly v tomto směru podniky z odvětví Stavebnictví či Výroby a rozvodu energií.
- Přístup do zadávací dokumentace k veřejným zakázkám použila v roce 2014 čtvrtina podniků. Častěji se opět jednalo o středně velké a velké podniky. Z odvětvového hlediska převažovaly podniky ze Stavebnictví. Nejméně často použily internet pro přístup do dokumentace veřejných zakázek podniky poskytující Ubytování, stravování a pohostinství.

**Graf 3.1: Úplné elektronické podání v podnicích ČR podle typu služby\*, 2014**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

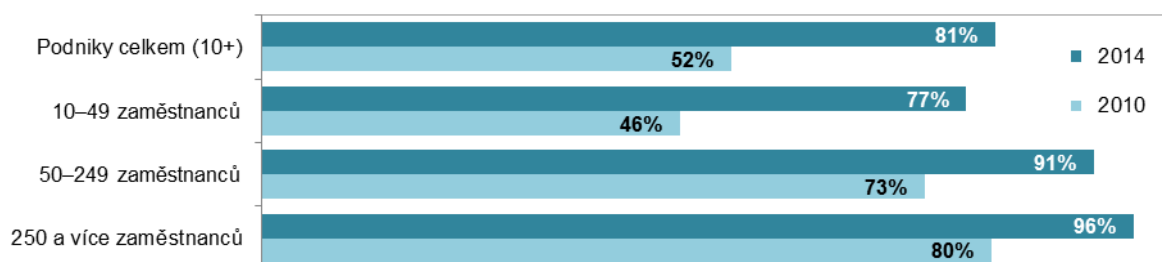
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 3.1: Podniky v ČR používající internet ve vztahu k veřejné správě, 2014**

	Celkem	podle činnosti					
		komunikace	získávání informací	stahování formulářů	on-line vyplnění a odeslání formulářů	přístup do zadávací dokumentace	podání nabídky do el. výběr. řízení v ČR
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>96,6</b>	<b>94,3</b>	<b>93,7</b>	<b>92,0</b>	<b>86,3</b>	<b>24,8</b>	<b>20,3</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	96,0	93,3	92,5	90,7	84,1	23,0	18,3
50–249 zaměstnanců	98,4	97,6	97,7	96,3	93,9	31,5	27,5
250 a více zaměstnanců	99,7	99,2	99,4	98,8	97,5	30,2	26,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	97,3	94,6	95,1	93,8	89,0	19,2	15,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	96,8	96,1	94,3	92,9	89,0	45,9	39,1
Stavebnictví	98,6	97,3	98,1	96,5	91,3	52,9	42,1
Obchod; opravy motorových vozidel	96,2	93,7	91,6	90,3	82,2	20,5	17,9
Doprava a skladování	97,5	94,9	92,7	90,9	87,0	13,6	9,4
Ubytování, stravování a pohostinství	90,1	84,3	83,3	80,8	73,0	6,5	4,8
Informační a komunikační činnosti	99,2	97,7	99,1	97,4	93,4	38,8	34,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	98,4	97,7	96,7	89,4	84,7	11,7	6,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,3	95,7	96,3	91,5	88,3	13,8	10,5
Profesní, vědecké a technické čin.	97,6	97,1	95,4	93,2	88,6	33,6	26,8
Administrativní a podpůrné čin.	92,5	91,7	91,2	89,6	83,5	25,6	22,8

**Tab. 3.2: Podniky v ČR používající internet k úplnému elektronickému podání, 2014**

	Celkem	podle účelu					
		přiznání k dani z příjmu práv. osob	přiznání k dani z přidané hodnoty	služby České správy soc. zab.	celní řízení	služby zdravotních pojišťoven	jiné úplné elektronické podání
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>86,3</b>	<b>53,9</b>	<b>78,1</b>	<b>67,3</b>	<b>21,3</b>	<b>56,5</b>	<b>59,1</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	84,3	52,2	76,1	63,4	16,4	53,8	55,4
50–249 zaměstnanců	92,8	59,6	85,4	80,6	35,4	65,1	71,7
250 a více zaměstnanců	96,3	63,5	83,5	86,4	53,2	72,1	74,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	88,0	52,7	79,7	71,2	31,0	59,0	61,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	92,6	64,2	84,7	77,6	27,0	57,5	70,7
Stavebnictví	90,8	55,5	81,8	73,5	11,2	60,1	62,8
Obchod; opravy motorových vozidel	85,3	53,1	78,7	63,9	24,5	55,3	53,8
Doprava a skladování	85,0	51,5	74,5	65,3	20,2	55,4	59,6
Ubytování, stravování a pohostinství	73,0	46,1	63,7	48,7	9,9	40,6	41,6
Informační a komunikační činnosti	90,3	61,5	83,1	70,8	13,8	62,4	68,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	85,2	55,5	66,7	51,7	9,2	44,3	59,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	90,6	67,3	86,1	71,0	8,4	52,8	62,6
Profesní, vědecké a technické čin.	84,6	57,4	75,9	69,5	12,4	60,4	68,1
Administrativní a podpůrné čin.	84,0	53,2	73,4	62,1	9,7	55,3	57,1

**Graf 3.2: Podniky používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy**


Zdroj: Český statistický úřad 2015

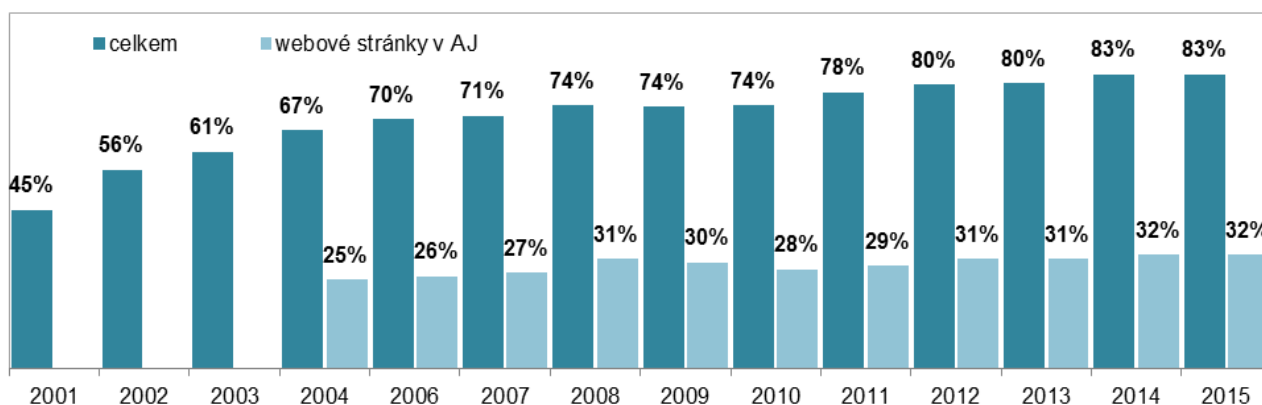
## 4. Webové stránky a jejich využití

**Webové stránky** prezentují na internetu podnik či firmu pod jeho/jejím vlastním jménem. Podnik určuje a kontroluje jejich obsah. Radíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi podnikové webové stránky nezařazujeme ty, jež sice prezentují určitou firmu, ale jsou udržovány jiným subjektem. Ten je provozuje jménem daného podniku popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

### Hlavní zjištění

- V lednu 2015 disponovalo v České republice webovými stránkami 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina podniků (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Podíl podniků s webovými stránkami nerostl plynule. Do konce roku 2004 rostl podíl podniků s webovými stránkami nejrychleji, nejvýraznější meziroční rozdíly zaznamenal ČSÚ mezi lety 2001 a 2002 (růst o 11 p. b.). V následujících letech narůstal jen pozvolna. Od roku 2014 stagnuje.
- Není překvapením, že v některých odvětvích mají webové stránky téměř všechny podniky. Patří sem odvětví Informační a komunikační činnosti, Profesní, vědecké a technické činnosti, Činnosti cestovních agentur a kancelářů, Peněžnictví a pojišťovnictví, Ubytování, Obchod a z průmyslových odvětví je to Dřevozpracující a papírenský průmysl. Relativně nejméně podniků s webovými stránkami bylo zaznamenáno v odvětví Maloobchodu (mimo motorových vozidel).
- Podíly podniků s cizojazyčnými verzemi webových stránek se mezi jednotlivými obory podnikání významně odlišují. Důležitou roli hraje také okolnost, zdali podniky své výrobky a služby nabízejí do zahraničí. Např. všechny velké podniky v oblasti Ubytování a Činnosti cestovních agentur a kancelářů v lednu 2015 uvedly, že webové stránky měly také v cizím jazyce. Naopak nejmenší (ani ne desetinový) podíl vykazovaly malé podniky z oboru Stavebnictví. Z cizojazyčných verzí webových stránek jasně převažují stránky v anglickém jazyce, které má dlouhodobě zhruba třetina ze všech podniků. S velkým odstupem následují stránky v jazyce německém, jež má o polovinu méně podniků než anglické.
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na téměř 60 % webových stránkách českých podniků. Z 35 % webových stránek podniků v České republice mohl zákazník objednat či rezervovat nabízený produkt nebo službu. V necelé desetině případů bylo objednané produkty nebo služby možné prostřednictvím webových stránek také zaplatit.
- Méně často byla na webových stránkách podniků v lednu 2015 nabízena zákazníkům možnost konfigurovat/přizpůsobovat standardně nabízený výrobek nebo službu podle jejich požadavků. Tyto funkce umožňovalo 11 % webů. Pět procent podnikových webových stránek nabízelo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím. Necelá desatina webových stránek pak nabízela návštěvníkům sledování stavu vyřizované zakázky.

**Graf 4.1: Podniky\* v ČR s webovými stránkami**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)



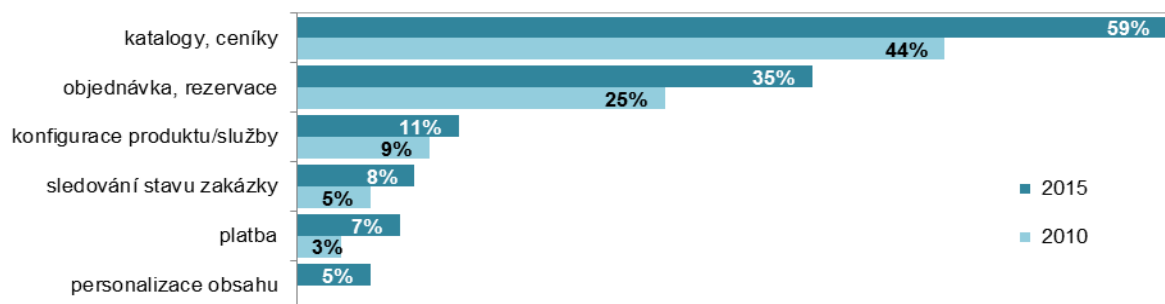
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2015**

	Celkem	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>82,7</b>	<b>26,0</b>	<b>35,0</b>	<b>32,3</b>	<b>17,4</b>	<b>6,8</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	80,4	24,6	28,3	25,8	13,1	5,0
50–249 zaměstnanců	90,2	29,5	56,7	52,6	31,9	12,0
250 a více zaměstnanců	94,0	39,1	71,5	69,1	37,6	17,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	83,0	22,4	44,1	40,4	27,8	9,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,9	22,3	27,2	26,4	8,7	1,7
Stavebnictví	86,0	21,8	12,7	10,0	7,1	2,6
Obchod; opravy motorových vozidel	81,1	27,6	28,6	25,6	11,4	4,7
Doprava a skladování	70,2	19,0	25,8	24,0	15,3	2,8
Ubytování, stravování a pohostinství	80,5	39,9	46,6	43,9	29,0	11,4
Informační a komunikační činnosti	96,0	48,0	55,8	53,4	9,2	5,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	94,1	39,4	48,4	42,8	9,0	5,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,4	26,2	31,7	31,0	10,2	4,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,4	24,8	48,8	48,5	15,4	11,3
Administrativní a podpůrné činnosti	74,2	27,3	28,7	26,3	10,6	5,2

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2015**

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>59,3</b>	<b>10,8</b>	<b>35,3</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	58,2	10,1	35,5	6,4	7,7	4,7
50–249 zaměstnanců	63,8	12,8	34,4	6,9	8,4	7,4
250 a více zaměstnanců	62,1	17,7	35,1	11,2	15,6	10,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	61,6	10,1	28,8	5,4	5,7	4,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,0	8,0	25,0	1,5	7,2	4,3
Stavebnictví	49,8	6,8	26,8	1,4	3,0	6,2
Obchod; opravy motorových vozidel	66,6	13,6	46,4	10,9	14,7	5,7
Doprava a skladování	38,1	7,4	26,9	3,3	6,9	4,8
Ubytování, stravování a pohostinství	73,1	15,7	58,4	8,9	5,6	5,1
Informační a komunikační činnosti	66,9	21,2	52,1	18,8	19,4	11,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	65,8	28,6	44,1	21,6	19,7	10,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	48,1	4,6	22,3	4,7	6,1	4,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	54,9	6,7	27,9	2,1	3,1	2,6
Administrativní a podpůrné činnosti	49,5	10,2	34,3	7,7	9,1	7,8

**Graf 4.2: On-line služby na webových stránkách podniků**


Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 5. Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

**IT odborníci** jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT. Jejich hlavní činností je umožňovat využívání těchto technologií dalším osobám.

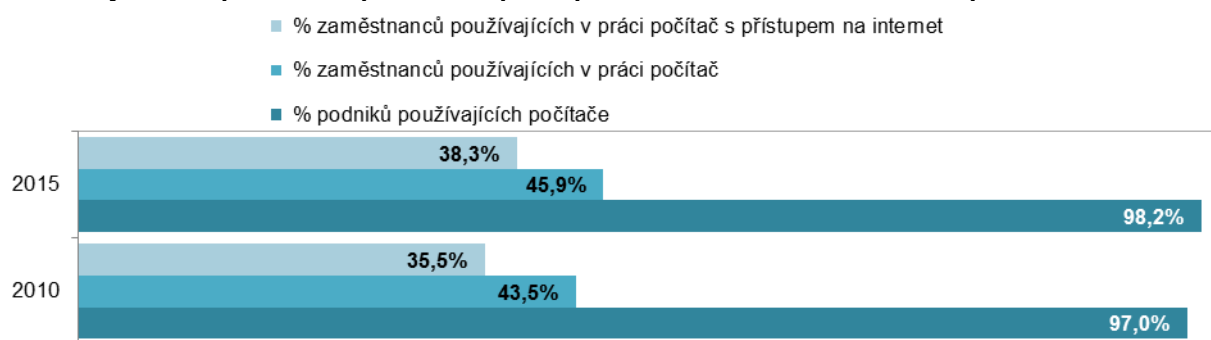
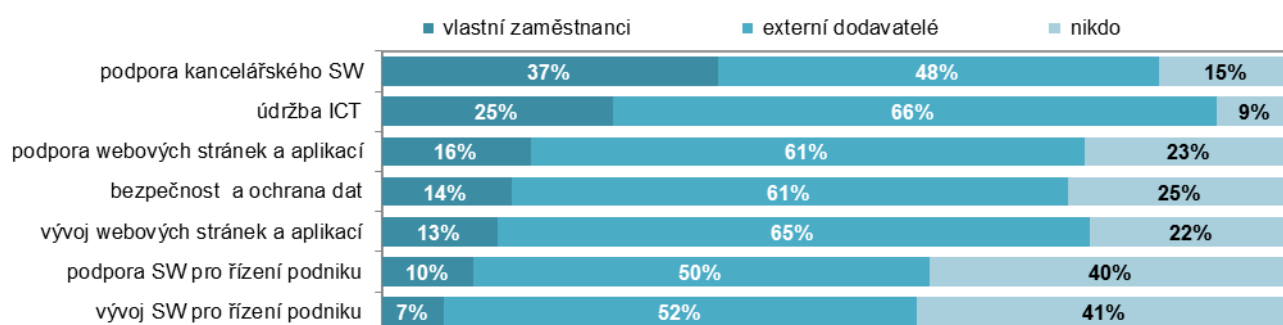
### Hlavní zjištění

- V lednu 2015 využívalo počítač při výkonu zaměstnání 46 % pracovníků v podnikatelském sektoru. Tento podíl se již od roku 2006 pohybuje nad hranicí 40 %. Pro srovnání: v roce 2001 pracovala v zaměstnání s počítačem jen třetina osob.
- Podíly zaměstnanců využívajících v zaměstnání počítač se mezi velikostními skupinami podniků příliš neliší. Rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci počítač je v odvětví Informačních a komunikačních činností (85 %) či Peněžnictví a pojišťovnictví (80 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s počítačem byl v administrativě (odvětví Administrativní a podpůrné činnosti), kde s PC pracovala pouze pětina zaměstnanců. Malý podíl zaměstnanců využívajících v práci počítač byl také v oblasti Stravování a pohostinství, z průmyslových odvětví to byl Textilní a obuvnický průmysl.
- Přístup k internetu mělo z pracovního počítače v lednu 2015 38 % zaměstnanců. Zde na rozdíl od používání samotných počítačů nalzáme určité rozdíly mezi velikostními skupinami podniků. Přístup k internetu mají častěji zaměstnanci malých firem (43 %) než pracovníci velkých podniků (36 %).
- Více než polovina podniků využívala v lednu 2015 přenosná zařízení s připojením k internetu. Zaměstnanců, kteří takováto zařízení mohli používat k pracovním účelům, je ale jen o něco více než desetina (12,5 %).
- Pro práci řady zaměstnanců je důležitá možnost vzdáleného přístupu k pracovnímu e-mailu. V lednu 2015 tuto možnost nabízelo 62 % podniků, mezi velkými jich bylo dokonce více než 95 %.
- V lednu 2015 zaměstnávala IT odborníky pro své potřeby pětina podniků. IT odborníci tvořili 2,5 % všech zaměstnaných osob v podnikatelském sektoru. Není překvapením, že nejvíce IT odborníků nacházíme v odvětví Informační a komunikační činnosti, kde alespoň jeden IT odborník je zaměstnán v 87 % podniků a na všech zaměstnaných se tyto IT odborníci podílí 39 %.
- Více než pětina podniků (22 %) poskytovala v lednu 2015 svým zaměstnancům možnost školení k získání či rozšíření počítačových znalostí. Necelá desetina podniků nabízela svým IT profesionálům možnost školení pro rozšíření jejich odborných znalostí a dovedností.
- Modul zaměřený na zaměstnance a ICT rovněž zjišťoval, do jaké míry vkládají české podniky kompetence provádět vybrané činnosti spojené s ICT do rukou vlastních zaměstnanců a do jaké míry to svěřují externím pracovníkům. Ukázalo se, že u všech sedmi zjišťovaných oblastí se více než polovina podniků častěji obracela na externí dodavatele. Zejména při zajišťování údržby ICT či u vývoje webových stránek a aplikací. Vlastním zaměstnancům firmy naopak relativně často svěřují podporu kancelářského softwaru, případně údržbu ICT. I zde však převažují podniky, jež k zajišťování daných činností najímají externí poskytovatele. Dvě pětiny podniků přiznaly, že vývoj ani podporu software pro řízení podniku a jeho systémů pro ně nedělají ani vlastní zaměstnanci ani externisté.
- Pokud se zaměříme pouze na podniky, které svěřují vybrané činnosti spojené s ICT výhradně do rukou externích dodavatelů, ukazuje se, že v průměru zde mají externisté kompetence provádět 4,7 ze sedmi testovaných činností. Externisty častěji využívají středně velké podniky (průměrně ve 4,9 případech ze 7) a relativně nejméně často podniky s více než 250 zaměstnanci (v průměru ve 4 případech ze 7). Z odvětvového hlediska není příliš překvapivé, že relativně nejméně využívají služeb externistů podniky působící v oboru Informačních a komunikačních činností, především v odvětví Činnosti v oblasti IT či Telekomunikační činnosti. Naopak, relativně nejčastěji využívají externí dodavatele pro činnosti spojené s ICT firmy působící v oboru Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel, případně také v Ubytování.



**Tab. 5.1: Zaměstnanci a informační technologie v podnicích ČR, leden 2015**

	zaměstnanci používající v práci			IT odborníci	podniky zaměstnávající IT odborníky	podniky nabízející/umožňující zaměstnancům	
	osobní počítač	internet	přenosná zařízení			vzdálený přístup ke služebnímu e-mailu	školení zaměřené na získání PC znalostí
	podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)					podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>45,9</b>	<b>38,3</b>	<b>12,5</b>	<b>2,5</b>	<b>19,6</b>	<b>62,2</b>	<b>22,1</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	45,1	42,9	14,4	2,7	11,6	55,5	14,3
50–249 zaměstnanců	44,5	39,4	12,2	2,6	41,3	84,6	44,1
250 a více zaměstnanců	47,0	35,8	11,8	2,3	79,5	95,3	75,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	41,0	30,8	7,6	0,8	22,0	61,9	23,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	52,2	47,0	15,0	1,0	26,1	73,7	35,8
Stavebnictví	41,3	40,7	17,4	0,6	10,1	60,0	12,0
Obchod; opravy motorových vozidel	54,8	44,0	13,6	0,9	15,2	62,8	20,2
Doprava a skladování	35,6	25,3	8,2	0,7	11,7	58,7	13,7
Ubytování, stravování a pohostinství	29,1	26,0	4,9	0,4	4,7	33,3	8,6
Informační a komunikační činnosti	85,0	84,6	49,3	39,0	86,5	96,1	70,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	80,0	79,1	30,4	4,6	54,5	81,6	51,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	57,0	52,3	14,2	0,8	15,0	62,9	22,0
Profesní, vědecké a technické čin.	77,5	75,9	26,7	2,4	23,5	72,6	28,4
Administrativní a podpůrné čin.	21,1	19,5	5,6	0,7	19,0	64,0	20,6

**Graf 5.1: Využívání počítačů a počítačů s přístupem na internet zaměstnanci v podnicích ČR**

**Graf 5.2: Kompetence provádět vybrané činnosti spojené s ICT, leden 2015**


\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

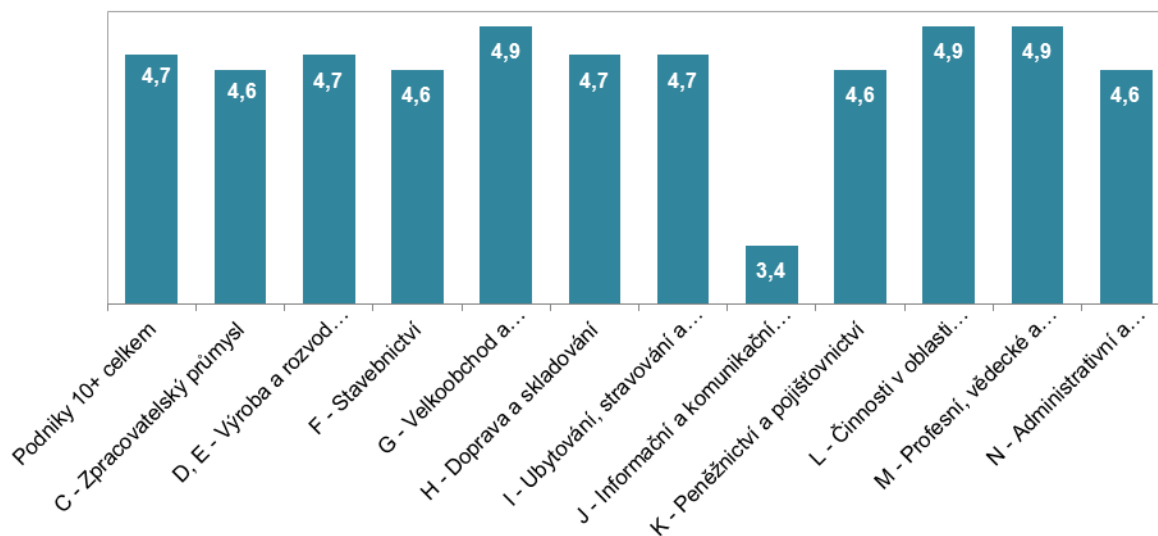
**Tab. 5.2: Kompetence zaměstnanců provádět vybrané činnosti spojené s ICT, leden 2015**

podíl podniků, kde tyto činnosti provádějí zaměstnanci firmy, na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	údržba ICT	podpora kancel. SW	vývoj SW pro řízení podniku	podpora SW pro řízení podniku	vývoj webových stránek a aplikací	podpora webových stránek a aplikací	bezpečnost a ochrana dat
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>25,3</b>	<b>36,9</b>	<b>6,8</b>	<b>10,0</b>	<b>12,7</b>	<b>16,3</b>	<b>14,2</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	21,2	32,5	6,0	7,1	11,8	14,2	11,3
50–249 zaměstnanců	34,8	48,0	7,8	15,7	14,0	21,0	20,4
250 a více zaměstnanců	62,4	74,0	19,0	39,9	22,4	35,8	44,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	27,1	41,2	7,0	11,3	12,0	16,2	15,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	27,1	35,2	4,5	11,8	10,5	15,8	17,2
Stavebnictví	21,5	34,0	3,5	4,1	11,9	11,8	10,6
Obchod; opravy motorových vozidel	21,9	32,8	4,3	7,0	10,4	14,1	9,9
Doprava a skladování	20,6	28,9	3,9	5,8	11,2	13,6	10,6
Ubytování, stravování a pohostinství	13,0	23,1	1,7	1,9	4,2	6,6	4,1
Informační a komunikační činnosti	74,1	78,9	43,6	50,7	52,7	61,2	59,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	41,5	52,6	19,4	28,8	14,7	25,1	31,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,6	26,5	5,6	7,1	10,4	13,9	10,4
Profesní, vědecké a technické čin.	27,8	39,5	10,0	13,9	16,4	22,1	17,3
Administrativní a podpůrné čin.	24,4	35,9	5,9	9,7	11,2	15,2	13,5

**Graf 5.3: Kompetence externích dodavatelů provádět vybrané činnosti spojené s ICT, leden 2015**

průměrný počet činností (na škále 1 až 7), které podniky působící v ČR ve vybraných odvětvích svěřují výhradně do rukou externích firem



Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 6. Integrace vnitropodnikových procesů

**Integraci vnitropodnikových procesů** se v šetření rozumí automatizované elektronické sdílení/propojení informací o zadaných a přijatých objednávkách mezi jednotlivými vnitropodnikovými informačními systémy (účetnictví, zásobování, výroba distribuce). Data jsou sdílena v jednotné databázi určené pro různé softwarové aplikace nebo pomocí jedné softwarové aplikace propojující různé podnikové funkce.

**ERP** (Enterprise Resource Planning) je softwarová aplikace, která integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze.

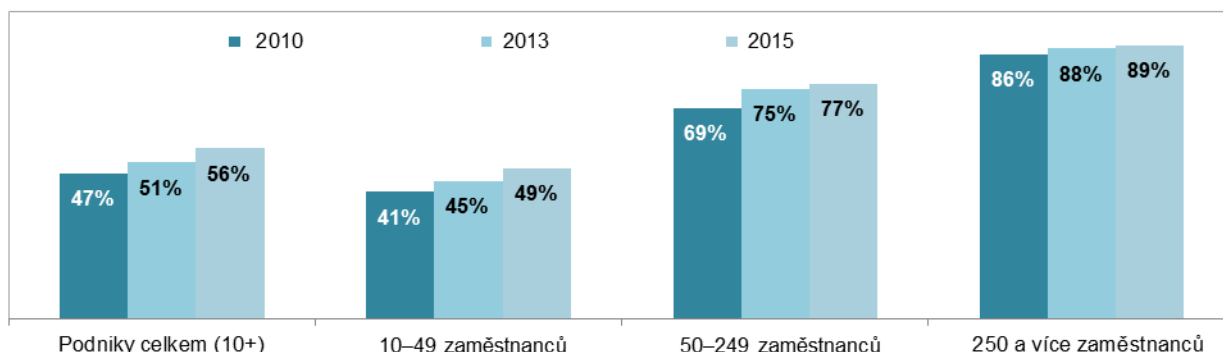
**CRM** (Customer Relationship Management) je softwarová aplikace pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky).

### Hlavní zjištění

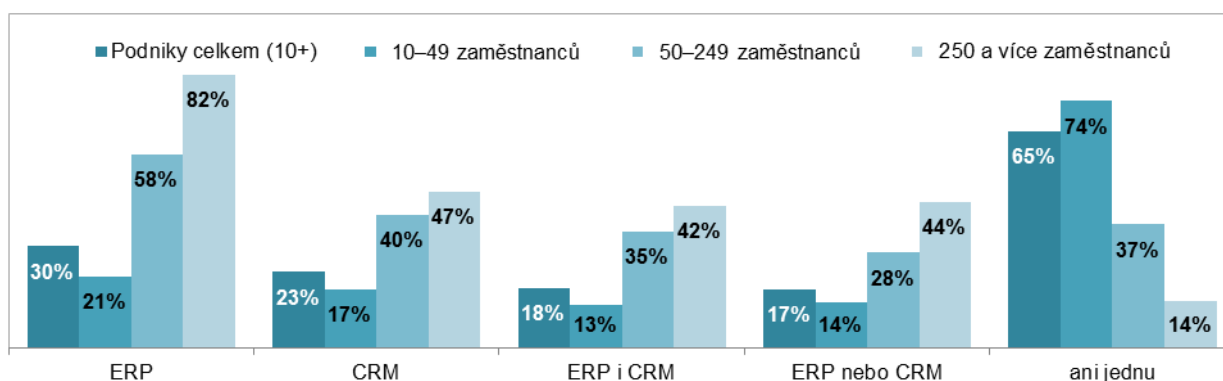
- Mnoho podniků využívá ke své činnosti více samostatných informačních systémů (např. jeden pro řízení výroby, jiný pro logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, účetnictví, personalistiku atd.) místo jednoho integrovaného. Má-li podnik různé informační systémy propojeny, dochází mezi nimi k automatizovanému sdílení dat, což usnadňuje a zrychluje jeho výrobní a distribuční procesy.
- V České republice využívala v lednu 2015 automatizovaného sdílení dat o přijatých či zadaných objednávkách v rámci svých vnitropodnikových informačních systémů více než polovina podniků (56 %). Oproti roku 2010 došlo k navýšení podílu těchto podniků o necelých 10 procentních bodů. Míra provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy podniku roste s velikostí podniku a liší se mezi sledovanými odvětvími.
- Automatizované sdílení informací o přijatých i zadaných objednávkách elektronickou cestou v rámci informačního systému podniku používaly v lednu 2015 nejčastěji velké podniky (89 % z nich), malých podniků využívajících těchto technologií byla polovina (49 %).
- Mezi jednotlivými odvětvími se míra integrace vnitropodnikových procesů výrazně liší, což je dáno především povahou hlavních vykonávaných činností. V nejvyšší míře je automatizované sdílení informací o objednávkách využíváno v odvětvích Informační a komunikační činnosti (67 %), Zpracovatelském průmyslu (64 %) či Obchodu a opravách motorových vozidel (62 %).
- Stejně jako v minulých letech byly informace o přijatých objednávkách dostupné nejčastěji pro účetní potřeby podniků včetně fakturačního a platebního systému (49 %). S odstupem také pro informační systémy řízení skladových zásob (40 %), řízení produkce (32 %) a logistické informační systémy (31 %).
- Podnikatelské jednotky uváděly, zda jsou údaje o objednavce současně dostupné v jejich informačním systému pro čtyři různé oblasti: 1/ řízení skladových zásob, 2/ účetnictví, 3/ řízení výroby nebo služeb a 4/ řízení distribuce. U každé této možnosti mohly podniky označit ano nebo ne. Podíváme-li se na jejich odpovědi kumulativně, zjišťujeme následující: právě jednu ze čtyř současně dostupných informací o objednávkách má 12 % podniků, častěji jde o malé podniky než o podniky velké a z hlediska odvětvového je to typické pro podniky působící v oboru Peněžnictví a pojišťovnictví či Činnosti v oblasti nemovitostí. Dvě současně dostupné informace o objednávkách (v libovolné kombinaci) má 13 % podniků, nejčastěji středně velké podniky a z hlediska ekonomické činnosti např. podniky působící ve Velkoobchodu či Telekomunikačních činnostech.
- Tři ze čtyř současně dostupných informací o objednávkách má desetina podniků, častěji jde o středně velké podniky a z hlediska odvětvového je to typické pro podniky působící v oboru Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel či Telekomunikační činnosti.
- Všechny čtyři testované současně dostupné informace o objednávkách má v ČR více než pětina podniků (21 %). Komplexní využívání integrace vnitropodnikových procesů je typické především pro velké podniky (61 %), pro dvě pětiny středně velkých (38 %) a jen 15 % malých firem. Z hlediska převažující ekonomické činnosti v tomto případě vynikají podniky ze Zpracovatelského průmyslu, především z automobilového, případně z odvětví Výroba počítačů a jiných elektronických zařízení. Z neprůmyslového odvětví pak vynikají podniky zabývající se Telekomunikačními činnostmi.

- Softwarovou aplikaci ERP určenou ke sdílení informací mezi různými podnikovými funkčními oblastmi používalo v lednu 2015 v České republice 30 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 21%). CRM - softwarovou aplikaci určenou pro správu a sdílení informací o zákaznících využívalo ve stejném roce 23 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 15 %). Obě aplikace využívají výrazně častěji velké podniky (ERP využívá 82 % velkých firem, CRM využívá 47 % podniků s 250 a více zaměstnanci).
- Pětina podniků využívá CRM k získávání a zpřístupňování informací o zákaznících. Dalších 18 % podniků využívá tuto aplikaci k analyzování dat o zákaznících (pro stanovení cenové politiky a slev nebo pro určení vhodného způsobu komunikace a propagace pro určité skupiny zákazníků apod.).
- Necelá pětina podniků využívá jak aplikaci ERP, tak aplikaci CRM. Oba tyto softwarové balíky využívají především podniky s 250 a více zaměstnanci (42 %; zde pro příklad se jedná o všechny velké podniky z oboru Telekomunikační činnosti), s mírným odstupem je následují podniky středně velké (ERP i CRM využívá více než třetina z nich). Mezi jednotlivými odvětvími se současné využívání ERP i CRM výrazně liší. Nejvíce typické je to pro podniky působící v oboru Informační a komunikační činnosti, případně ve Velkoobchodu, maloobchodu a opravách motorových vozidel. Protipólem je pak odvětví Ubytování, stravování a pohostinství, kde současně oba zmíněné aplikace využívá jen 5 % ekonomických subjektů.
- Dvě pětiny podniků nevyužívají ani jednu z aplikací ERP a CRM. Jedná se častěji o malé podniky (74 %) a z hlediska odvětví o podniky z oborů Stavebnictví (82 %) nebo Ubytování, stravování a pohostinství (83 %).
- Pouze jednu z aplikací (buď jen ERP, nebo jen CRM) využívá necelá pětina podniků. V tomto případě se jedná nejčastěji o velké podniky působící v oborech Peněžnictví a pojišťovnictví (28 %) či Informační a komunikační činnosti (27 %). Jednu z těchto dvou aplikací využívají častěji dále cestovní agentury a kanceláře a z průmyslového odvětví podniky z automobilového průmyslu či ekonomické subjekty vyrábějící počítače či jiné elektronické přístroje.

**Graf 6.1: Podniky\* v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách**



**Graf 6.2: Podniky\* v ČR používající softwarové aplikace ERP a CRM, leden 2015**

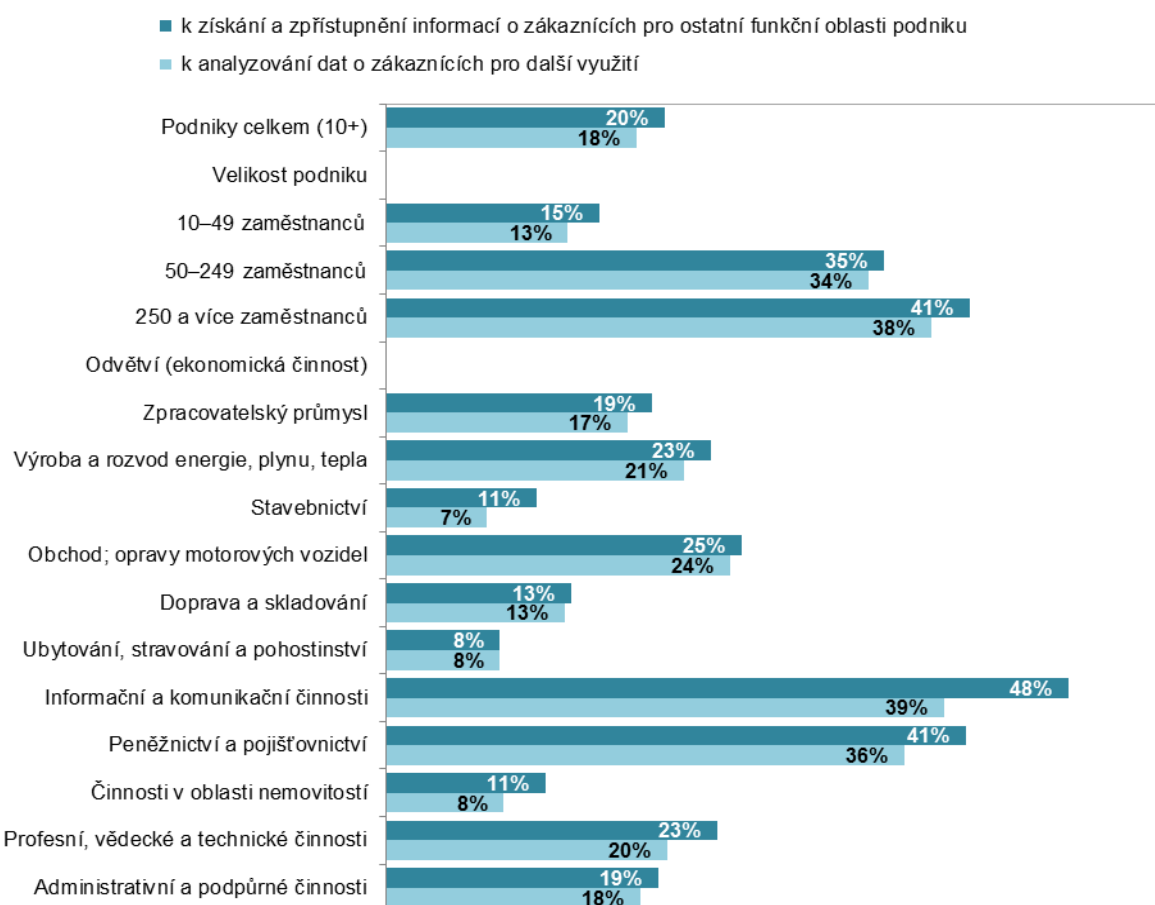


\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 6.1: Podniky v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Celkem	informace dostupné v informačním systému pro:				Podniky používající ERP softwarovou aplikaci	Podniky používající CRM softwarovou aplikaci
		řízení skladových zásob	účetnictví	řízení výroby/ služeb	řízení distribuce výrobku/ služeb		
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>55,6</b>	<b>39,5</b>	<b>48,9</b>	<b>31,6</b>	<b>30,7</b>	<b>30,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	49,1	32,6	42,9	24,3	23,9	21,4	17,4
50–249 zaměstnanců	76,7	60,9	67,5	54,8	51,7	57,8	39,9
250 a více zaměstnanců	89,2	78,7	83,3	71,0	71,8	81,8	46,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	64,3	51,9	57,2	46,4	40,7	37,6	22,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	53,4	29,2	50,9	29,3	25,2	33,4	27,5
Stavebnictví	44,9	25,8	41,1	22,1	15,1	16,1	11,5
Obchod; opravy motorových vozidel	61,9	54,4	53,6	27,5	36,5	34,4	29,7
Doprava a skladování	46,4	18,5	39,1	20,0	28,3	20,6	14,9
Ubytování, stravování a pohostinství	39,0	25,6	28,4	17,2	16,0	12,5	9,4
Informační a komunikační činnosti	66,9	36,6	60,3	43,1	39,9	51,4	51,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	54,1	17,5	47,3	28,3	21,7	40,2	44,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	39,5	13,0	36,2	13,8	13,0	22,5	11,8
Profesní, vědecké a technické čin.	46,1	19,2	41,4	27,2	23,3	26,8	27,4
Administrativní a podpůrné čin.	47,1	24,0	42,4	23,6	20,4	27,3	21,2

**Graf 6.3: Podniky používající CRM softwarovou aplikaci, leden 2015**


Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 7. Elektronický prodej

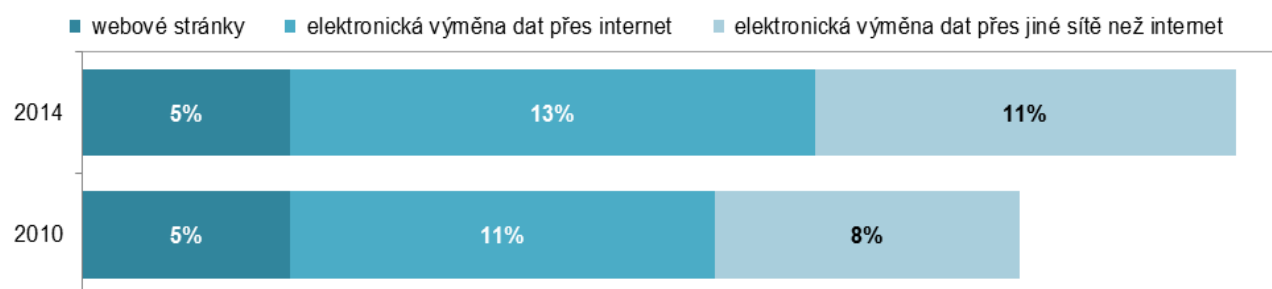
**Elektronický prodej** zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Za elektronický prodej nepovažujeme prodej realizovaný na základě objednávek, jež byly připraveny z informací získaných na internetu nebo podány telefonem, faxem či např. prostřednictvím e-mailu.

### Hlavní zjištění

- V roce 2014 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby čtvrtina podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2014 bezmála třetinu (29 %) celkových tržeb podniků. Mezi velikostními kategoriemi podniků dominují i v elektronickém prodeji velké podniky. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (39 %) pochází právě z e-prodejů.
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2014 pětina podniků, pomocí elektronické výměny dat pouhá desetina (poloviční podíl).
- Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2014 jen 5 % celkových podnikových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily téměř čtvrtinu celkových podnikových tržeb, tzn. téměř pětinasobek tržeb prodejů přes webové stránky.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Je typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu (v roce 2014 jej používalo 32 % z nich), Informačních a komunikačních činnostech (36 %) či v Ubytování, stravování a pohostinství (30 %). Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké podniky (v roce 2014 prodávalo zboží či služby 36 % velkých podniků, ale pouze 8 % malých). Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v Automobilovém průmyslu (39 %).
- Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2014 při nákupech přes vlastní webové stránky 29 % podniků. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 93 % z nich.
- Na tržbách z prodejů uskutečněných přes webové stránky mají větší podíl prodejce podnikům a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám zaujímají třetinu.
- Přibližně čtvrtina podniků (24 %) v ČR prodala elektronicky v roce 2014 výrobek, zboží nebo službu tuzemským odběratelům. Častěji se jednalo o velké podniky. Z odvětvového hlediska o Činnosti cestovních agentur a kanceláří (69 %), Činnosti v oblasti vydavatelství a filmu (65 %), Ubytování (65 %) či Telekomunikační činnosti (62 %). O něco více než desetina českých podniků realizovala v roce 2014 e-prodej pro zákazníky z ostatních států EU. Častěji se jednalo o stejná odvětví jako v případě českých zákazníků, v případě zahraničních klientů (v rámci EU) se jednalo navíc o Automobilový průmysl (39 %).

**Graf 7.1: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**



podíl na celkových tržbách podniků (v %)

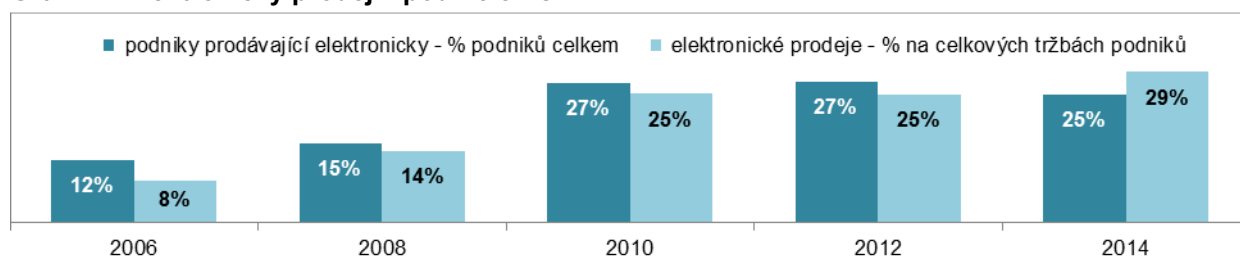


**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2014**

	Celkem		podle způsobu přijetí elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>24,6</b>	<b>28,8</b>	<b>19,7</b>	<b>5,2</b>	<b>9,3</b>	<b>13,1</b>	<b>3,5</b>	<b>10,5</b>
<b>Velikost podniku</b>								
10–49 zaměstnanců	22,8	13,8	19,7	5,1	7,4	5,6	2,1	3,2
50–249 zaměstnanců	27,8	17,8	19,2	6,5	13,8	8,2	5,8	3,1
250 a více zaměstnanců	46,2	38,8	22,8	4,6	26,5	17,7	19,1	16,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	25,1	38,1	16,8	2,0	11,0	14,8	5,0	21,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	18,2	42,7	11,0	4,8	9,9	31,1	3,9	6,8
Stavebnictví	9,9	4,1	6,6	1,1	5,3	2,6	0,9	0,4
Obchod; opravy motorových vozidel	36,2	21,7	31,8	10,1	12,7	7,7	4,6	3,9
Doprava a skladování	16,4	26,4	13,3	6,4	7,1	19,4	1,2	0,6
Ubytování, stravování a pohostinství	30,8	15,2	30,1	10,8	6,2	3,5	2,3	0,9
Informační a komunikační činnosti	40,4	23,0	36,3	12,9	15,0	6,1	3,9	3,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	12,7	3,9	11,4	2,9	2,8	1,0	0,1	0,1
Profesní, vědecké a technické čin.	15,3	4,6	11,8	1,6	4,5	1,5	2,1	1,5
Administrativní a podpůrné činnosti	23,6	31,2	20,7	13,5	8,3	15,2	2,7	2,5

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2014**

	Podniky umožňující platbu:		Tržby podle typu zákazníka		Elektronický prodej podle země sídla odběratele	
	online	offline	soukromé osoby	podniky a org. veř. správy	do ČR	do ostatních zemí EU
	% podniků prodáv. přes web. str.		% tržeb z prodeje přes webové stránky		% podniků prodávajících přes webové stránky	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>29,0</b>	<b>93,4</b>	<b>36,4</b>	<b>63,6</b>	<b>19,6</b>	<b>8,9</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	28,6	93,0	38,2	61,8	19,5	8,8
50–249 zaměstnanců	27,0	95,0	37,5	62,5	19,1	8,8
250 a více zaměstnanců	42,3	94,8	35,0	65,0	22,6	12,2
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	22,2	93,8	20,6	79,4	16,7	8,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	19,4	93,4	39,5	60,5	11,0	4,6
Stavebnictví	14,0	86,0	64,2	35,8	6,2	1,6
Obchod; opravy motorových vozidel	28,7	97,4	35,5	64,5	31,8	17,2
Doprava a skladování	28,6	88,6	22,1	77,9	12,7	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství	44,1	85,7	60,3	39,7	30,0	11,1
Informační a komunikační činnosti	44,0	92,7	66,1	33,9	35,9	16,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	28,1	88,0	37,7	62,3	11,4	3,1
Profesní, vědecké a technické čin.	24,0	87,0	52,4	47,6	11,8	2,6
Administrativní a podpůrné činnosti	36,9	95,8	47,0	53,0	20,6	7,1

**Graf 7.2: Elektronický prodej v podnicích ČR**


Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 8. Elektronické nakupování

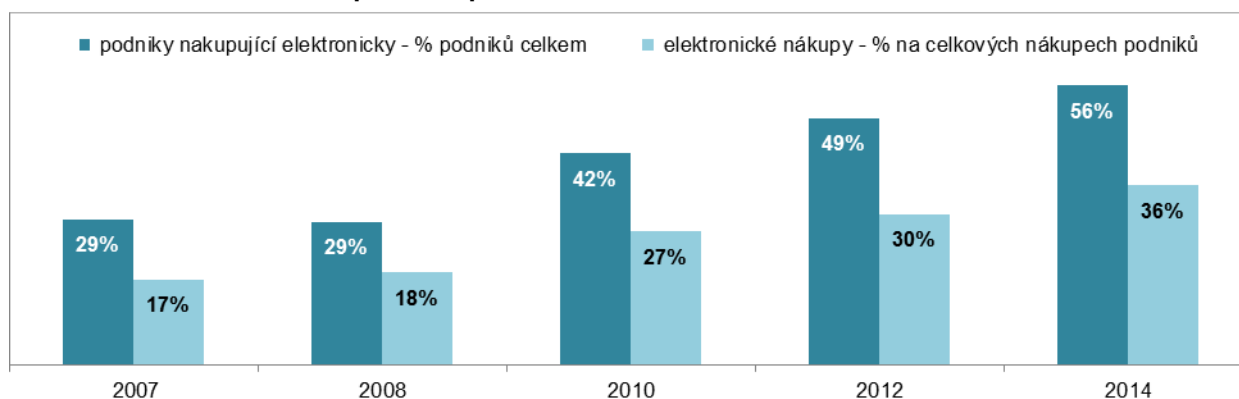
**Elektronické nakupování** znamená nákup přes webové stránky či elektronickou výměnou dat přes internet či jiné počítačové sítě. Probíhá zadáním objednávky na nákup jakéhokoli materiálu, zboží nebo služby bez ohledu na způsob platby nebo způsob realizace dodávky.

Za elektronické nakupování nepovažujeme nákupy realizované na základě objednávek, jež byly připraveny z informací získaných na internetu a následně podány telefonem, faxem či e-mailem.

### Hlavní zjištění

- Podíl elektronicky nakupujících podniků je tradičně vyšší než podíl podniků elektronicky prodávajících. V roce 2014 zadalo v ČR alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet či jiné počítačové sítě 56 % podniků. Podíl elektronicky nakupujících podniků v průběhu sledovaných let rostl, přičemž od roku 2007 se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Narůstá i hodnota elektronických nákupů. V roce 2014 tvořila 36 % celkových podnikových nákupů, v roce 2007 byl tento podíl zhruba poloviční (17 %).
- Elektronické nakupování je spíše doménou větších podniků (e-nákupy realizovalo v roce 2014 53 % malých a 73 % velkých podniků). Z odvětvového hlediska je e-nakupování zdaleka nejvíce využíváno podniky zabývajícími se Telekomunikačními činnostmi případně Činnostmi v oblasti IT. V těchto oborech nakupuje elektronicky více než devět podniků z deseti. Z průmyslových odvětví je elektronické nakupování častější u podniků zabývajících se výrobou počítačů a jiných elektronických přístrojů a také v automobilovém průmyslu. Vysoký podíl elektronických nákupů rovněž vykázaly podniky zabývající se Obchodem a opravou motorových vozidel či cestovní agentury a kanceláře.
- Z hlediska intenzity elektronických nákupů v jednotlivých odvětvích je situace odlišná. Například v oblasti Telekomunikačních činností elektronicky nakoupilo celkově nejvíce podniků (93 %). Na hodnotě jejich celkových nákupů tvořily elektronické nákupy jen zhruba třetinu (34 %). Odvětví zaměřené na výrobu a rozvody energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady naproti tomu vykázalo jeden z nejvyšších podílů e-nakupů na celkových nákupech podniků (57 %). Elektronické nákupy těchto podniků přitom představovaly jen zhruba polovinu jejich celkových nákupů.
- Elektronické nákupy probíhají nejčastěji na webových stránkách. V roce 2014 tak nakupovala polovina (52 %) podniků. Hodnota e-nakupů přes webové stránky však dosahuje pouhých 12 % celkového objemu podnikových nákupů. Elektronickou výměnou dat využívalo ve stejném roce k e-nakupům 22 % podniků. Na celkových nákupech se tento způsob nakupování podílel z 24 %. Lze říci, že ačkoli podniky v hojně míře nakupují přes webové stránky, jedná se o relativně levnější nákupy. Větší finanční částky jsou podniky vynakládány na nákupy elektronickou výměnou dat.
- Více než polovina podniků (55 %) v ČR elektronicky zakoupila v roce 2014 výrobek, zboží nebo službu od tuzemských dodavatelů. Častěji to byly velké podniky. Z odvětvového hlediska šlo o podniky zaměřené na Telekomunikační činnosti (93 %), Činnosti v oblasti vydavatelství (81 %), Výrobu počítačů (74 %), Obchod a opravy motorových vozidel (73 %) nebo Činnosti cestovních agentur a kancelář (72 %). Pětina českých podniků elektronicky nakupovala v roce 2014 od dodavatelů z ostatních států EU. Častěji to byly podniky z odvětví Informační a komunikační činnosti (53 %). Mezi podniky z oblasti Výroby počítačů to byla polovina. V případě cestovních agentur a kancelář dvě pětiny.

**Graf 8.1: Elektronické nakupování v podnicích ČR**



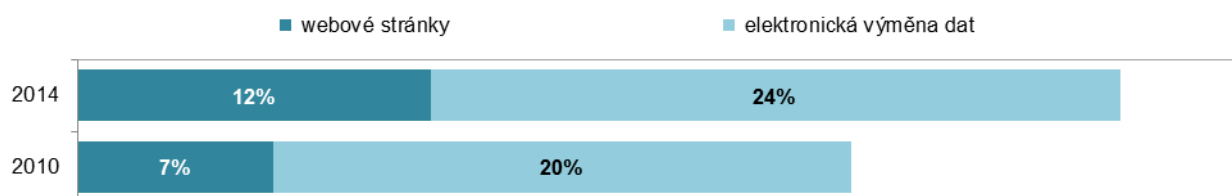
Zdroj: Český statistický úřad 2015



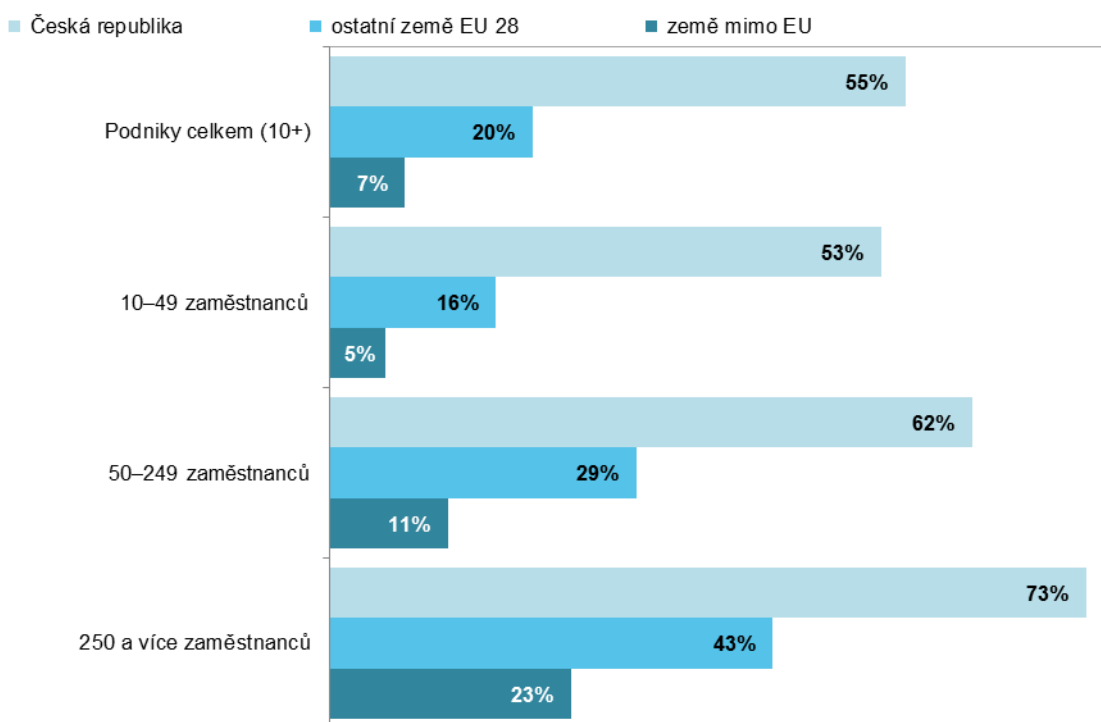
**Tab. 8.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2014**

	Celkem		podle typu použité sítě			
			webové stránky		elektronická výměna dat	
	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>55,5</b>	<b>35,7</b>	<b>52,4</b>	<b>12,1</b>	<b>21,5</b>	<b>23,6</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	53,1	24,2	50,3	14,4	19,2	9,9
50–249 zaměstnanců	61,9	31,1	59,0	15,6	27,5	15,6
250 a více zaměstnanců	72,8	41,6	64,9	9,6	40,4	32,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	56,5	36,0	52,8	10,6	22,2	25,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	53,9	57,1	51,3	16,1	21,8	41,0
Stavebnictví	54,1	15,4	49,6	5,8	22,7	9,6
Obchod; opravy motorových vozidel	58,5	37,1	55,1	13,7	26,8	23,3
Doprava a skladování	48,0	11,4	45,4	7,1	12,1	4,2
Ubytování, stravování a pohostinství	44,2	19,3	42,6	10,1	13,5	9,2
Informační a komunikační činnosti	84,9	39,8	83,5	22,1	27,7	17,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	51,5	14,5	49,5	11,3	16,4	3,1
Profesní, vědecké a technické čin.	60,2	18,2	58,8	13,4	17,6	4,8
Administrativní a podpůrné činnosti	50,6	21,6	48,8	14,5	21,0	7,2

**Graf 8.2: Elektronické nakupování podniků v ČR podle použité počítačové sítě podíl na celkových nákupech podniků (v %)**



**Graf 8.3: Elektronické nákupy podniků v ČR podle země sídla dodavatele, 2014 podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině (v %)**



Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 9. Elektronická fakturace

**E-fakturou; elektronickou fakturou** rozumíme fakturu, v níž jsou veškeré údaje digitalizovány a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Specifickou vlastností e-faktury je právě automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury nebo do dalších elektronických aplikací.

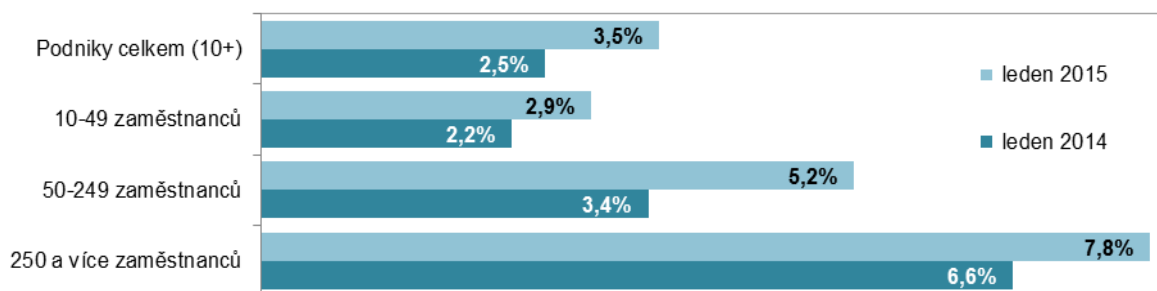
### Hlavní zjištění

- V lednu 2015 zaslalo fakturu elektronickou cestou bezmála 58 % podniků s 10 a více zaměstnanci. Tři čtvrtiny podniků fakturu touto cestou přijaly. Pouze 13 % podniků zaslalo fakturu ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, tj. vystavilo e-fakturu. Faktury ve standardizovaném formátu podniky častěji přijímaly (v lednu 2015 ji přijalo 19 % podniků). Podniky však nejčastěji vystavují a přijímají elektronické faktury v jiných formátech, které však nejsou vhodné k automatizovanému zpracování. Nejčastěji jde o přijetí resp. zaslání faktury elektronickou poštou s přílohou ve formátu docx. nebo pdf. Takový daňový doklad v lednu vystavila a zaslala více než polovina podniků (55 %). Přijalo jej 72 % podniků.
- E-fakturu lze odeslat nejen klasickým e-mailem, lze ji také přikládat do zprávy zasílané prostřednictvím datových schránek. Datovou schránkou zaslala e-fakturu pouhá 4 % podniků.

**Tab. 9.1: Podniky\* v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2015**

	Podniky zasílající faktury elektronickou cestou			Podniky přijímající faktury elektronickou cestou		
	Celkem	ve standardizovaném formátu	v jiném formátu	Celkem	ve standardizovaném formátu	v jiném formátu
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>57,8</b>	<b>12,5</b>	<b>55,0</b>	<b>75,9</b>	<b>19,3</b>	<b>72,3</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	55,2	10,2	52,8	73,8	18,1	69,9
50–249 zaměstnanců	65,4	17,8	62,2	82,6	21,5	80,7
250 a více zaměstnanců	73,4	32,6	66,5	87,0	31,9	83,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	61,1	14,7	57,6	79,0	19,6	75,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,2	8,7	56,9	83,7	13,3	80,5
Stavebnictví	50,8	5,8	49,2	75,8	24,7	69,2
Obchod; opravy motorových vozidel	61,4	17,7	57,7	76,4	21,0	73,4
Doprava a skladování	43,2	7,5	42,1	67,5	19,0	63,0
Ubytování, stravování a pohostinství	45,9	7,5	44,4	59,6	16,3	57,3
Informační a komunikační činnosti	81,9	15,1	78,4	90,0	18,4	86,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	44,9	9,0	42,4	81,6	16,6	78,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	46,9	6,8	45,4	75,9	17,0	70,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	64,1	9,3	62,8	82,6	13,9	81,5
Administrativní a podpůrné činnosti	54,1	11,1	52,2	62,7	12,4	59,8

**Graf 9.1: Podniky\* zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 10. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko- - odběratelských vztahů

**Elektronickým sdílením informací** s dodavateli a/nebo odběrateli se rozumí elektronická výměna informací za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům. K výměně dochází prostřednictvím webového rozhraní, elektronické výměny dat nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců (SCM – Supply Chain Management).

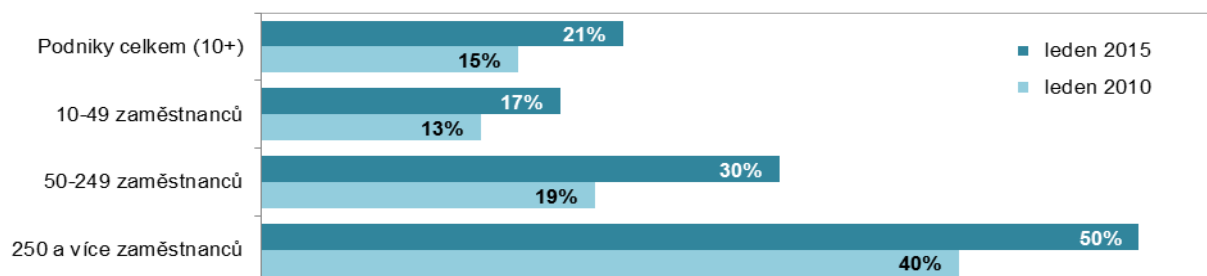
### Hlavní zjištění

- Na začátku roku 2015 sdílela elektronické informace s dodavateli či odběrateli pětina podniků. Oproti roku 2010 vzrostl tento ukazatel o šest procentních bodů. Sdílení elektronických informací souvisí s velikostí podniku: elektronické sdílení informací s dodavateli i odběrateli praktikuje a využívá polovina velkých podniků a necelá pětina těch malých.
- Pokud jde o způsob, jakým jsou informace pro koordinaci dodavatelsko-odběratelských vztahů sdíleny, mírně převažuje využívání webových stránek. V lednu 2015 jich využilo 16 % podniků na území ČR. Elektronickou výměnu dat, tj. přímé předávání strukturovaných dat mezi podnikovými aplikacemi, využívala desetina podniků. Aplikaci SCM využíval na začátku letošního roku jen zlomek podniků (2 %), desetina velkých.

**Tab. 10.1: Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů\*, leden 2015**

	Celkem	Způsob realizace elektronického sdílení:		Podniky používající SCM software
		webové stránky	elektr.výměna dat pomocí standardů	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>20,7</b>	<b>16,4</b>	<b>10,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	17,1	14,1	7,0	1,4
50–249 zaměstnanců	29,7	21,6	18,2	2,2
250 a více zaměstnanců	50,3	38,4	33,4	10,2
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	19,5	14,2	10,2	2,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	20,9	15,9	12,6	1,0
Stavebnictví	11,0	8,6	5,2	0,6
Obchod; opravy motorových vozidel	27,3	22,2	13,4	3,0
Doprava a skladování	20,0	14,6	10,9	2,0
Ubytování, stravování a pohostinství	14,7	12,9	4,4	1,1
Informační a komunikační činnosti	39,3	35,0	13,7	4,0
Peněžnictví a pojišťovnictví	33,6	31,1	18,0	1,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	16,0	13,6	5,5	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	20,3	16,3	9,5	0,3
Administrativní a podpůrné činnosti	17,6	14,6	10,1	0,8

**Graf 10.1: Podniky\* elektronicky sdílející informace k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015

## 11. Bezpečnost informačního systému

Pojmem **bezpečnost informačního systému** se pro potřeby tohoto šetření rozumí měření, kontrola a operace aplikované na informační systémy (dále IS) za účelem zajištění integrity, spolehlivosti, dostupnosti a důvěrnosti dat a systémů.

**Hacking** je činnost zaměřená na narušování počítačové bezpečnosti z různých důvodů (např. ze škodolibosti nebo k osobnímu prospěchu). Hackeři jsou osoby pronikající do zabezpečených sítí s úmyslem poškozovat data nebo vyřazovat síť z provozu pro ostatní uživatele.

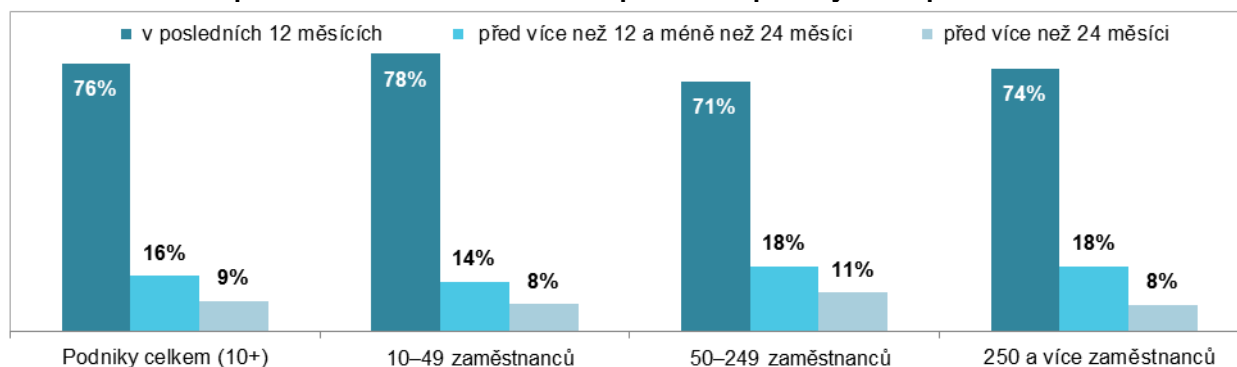
**Pharming, Phishing** jsou podvodné techniky používané k získávání citlivých údajů od obětí útoku. Principem pharmingu je napadení DNS a přepsání IP adresy, čímž dochází k přesměrování klienta na falešné webové stránky předstírající portál internetového bankovníctví. Tyto stránky jsou obvykle k nerozeznání od skutečných stránek banky. Cílem phishingu je získávání citlivých údajů (hesel, čísel kreditních karet apod.) prostřednictvím elektronické komunikace.

**Denial of service** znamená techniku útoku na internetové služby nebo stránky, při níž dochází k přehlcení serverů požadavky a následnému zhroucení, omezení funkčnosti či nedostupnosti služeb ostatním uživatelům.

### Hlavní zjištění

- Formálně definovanou bezpečnostní politiku IS měla v České republice v lednu 2015 třetina podniků s deseti a více zaměstnanci. Vlastní bezpečnostní politiku mají stanovenou mnohem častěji velké podniky s 250 a více zaměstnanci (tři čtvrtiny z nich) než malé podniky (26 %). Bezpečnostní politiku měly vymezenou všechny velké podniky působící v oblastech Peněžnictví a pojišťovnictví, Telekomunikační činnosti a Ubytování. Vlastní bezpečnostní politika IS byla nejméně častá v podnicích v oboru Stravování a pohostinství či Maloobchodu (kromě motorových vozidel).
- Bezpečnostní politika IS pokrývá u necelé třetiny českých podniků (jedná se o více než 90 % těch, jež mají definovanou bezpečnostní politiku) rizika spojená se zničením či poškozením dat v důsledku fyzického napadení popř. nečekaných událostí (živelná pohroma, požár, krádež, apod.).
- O něco více než čtvrtina podniků (resp. více než 80 % podniků s vlastní bezpečnostní politikou IS) je díky bezpečnostním pravidlům chráněna před riziky prozrazení důvěrných dat.
- Bezpečnostní politika IS pokrývá u čtvrtiny českých podniků (u více než dvou třetin podniků, s definovanou bezpečnostní politikou) rizika znepřístupnění služeb systému z důvodu vnějšího útoku („Denial of service attack“).
- Před fyzickým útokem, vniknutím do systému (hacking, pharming, phishing atd.) a násilným získáním důvěrných firemních dat, před vnějším útokem, kdy je systém úmyslně zahlcen požadavky a neschopen plnit svou funkci, jsou nejčastěji chráněny informační systémy podniků působících v oblasti IT a podniky z odvětví Peněžnictví a pojišťovnictví.
- Poslední nastavení případně redefinování bezpečnostní politiky ICT došlo u tří čtvrtin českých podniků v uplynulých 12 měsících. U necelé pětiny podniků před více než rokem ale před méně než 2 lety. Desetina podniků má bezpečnostní politiku starší než dva roky.

**Graf 11.1: Termín poslední revize/definování bezpečnostní politiky ICT v podnicích ČR\***

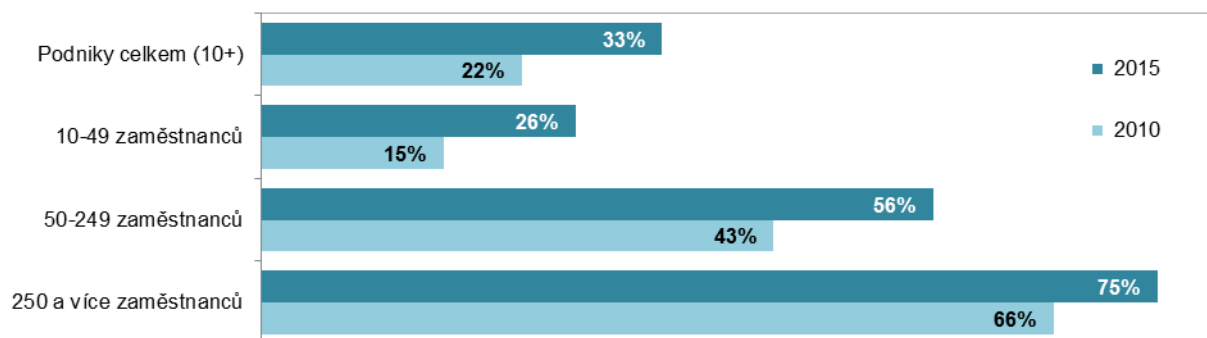


\*podíl na celkovém počtu podniků s definovanou bezpečnostní politikou informačního systému (v %)

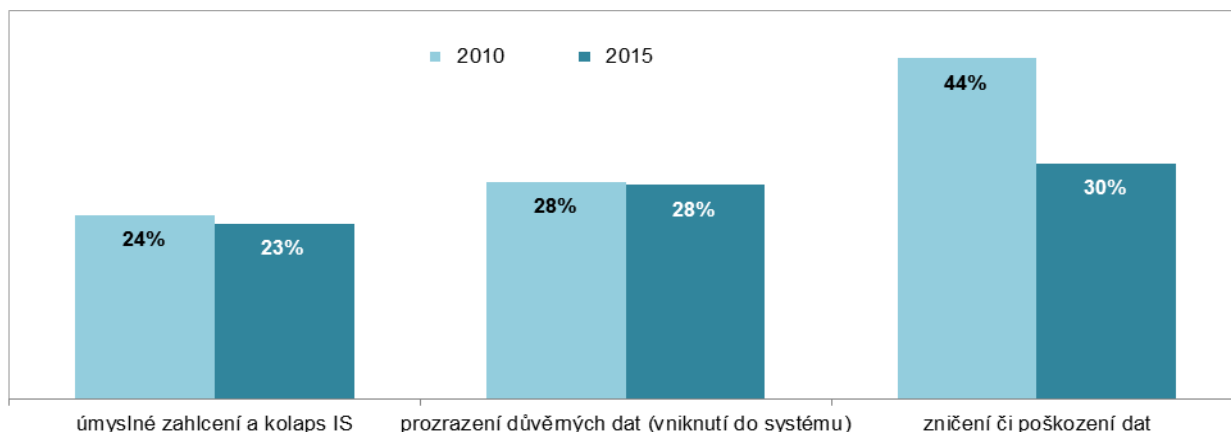
**Tab. 11.1: Podniky s definovanou bezpečnostní politikou informačního systému, leden 2015**

	Celkem	Bezpečnostní politika pokrývá rizika			Podniky, u nichž byla bezpečnostní politika IS revidována/definována		
		zničení či poškození dat	prozrazení důvěrných dat	vnějšího útoku do IS	v posledním roce	v posledních 12 až 24 měsících	před více než 2 roky
		podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (%)			podíl na celkovém počtu podniků s definovanou bezpečnostní politikou v dané velikostní a odvětvové skupině (%)		
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>33,4</b>	<b>30,3</b>	<b>27,5</b>	<b>22,5</b>	<b>75,6</b>	<b>15,7</b>	<b>8,7</b>
<b>Velikost podniku</b>							
10–49 zaměstnanců	26,2	23,0	21,3	16,8	78,3	14,0	7,7
50–249 zaměstnanců	56,0	52,8	47,1	40,3	70,6	18,4	11,0
250 a více zaměstnanců	74,7	71,9	60,1	54,0	74,2	18,3	7,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>							
Zpracovatelský průmysl	33,6	30,9	25,6	19,6	70,0	18,1	11,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	39,7	39,7	34,3	27,9	78,6	14,5	7,0
Stavebnictví	23,8	20,1	20,6	17,8	82,0	8,1	9,9
Obchod; opravy motorových vozidel	33,6	29,0	28,0	23,9	75,2	17,5	7,3
Doprava a skladování	23,0	20,8	16,2	15,0	69,6	19,9	10,5
Ubytování, stravování a pohostinství	17,1	15,7	15,4	12,5	77,0	14,6	8,3
Informační a komunikační činnosti	68,7	65,9	61,2	52,7	78,2	14,8	7,0
Peněžnictví a pojišťovnictví	77,6	69,7	64,4	60,3	82,6	14,3	3,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	35,2	32,9	28,5	26,1	72,5	21,3	6,2
Profesní, vědecké a technické činn.	47,0	43,5	40,1	30,5	81,9	10,8	7,3
Administrativní a podpůrné činnosti	35,5	32,9	32,6	24,8	87,2	11,6	1,2

**Graf 11.2: Podniky\* s formálně definovanou bezpečnostní politikou informačního systému**



**Graf 11.3: Podniky\*, jejichž bezpečnostní politika pokrývá následující rizika:**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015

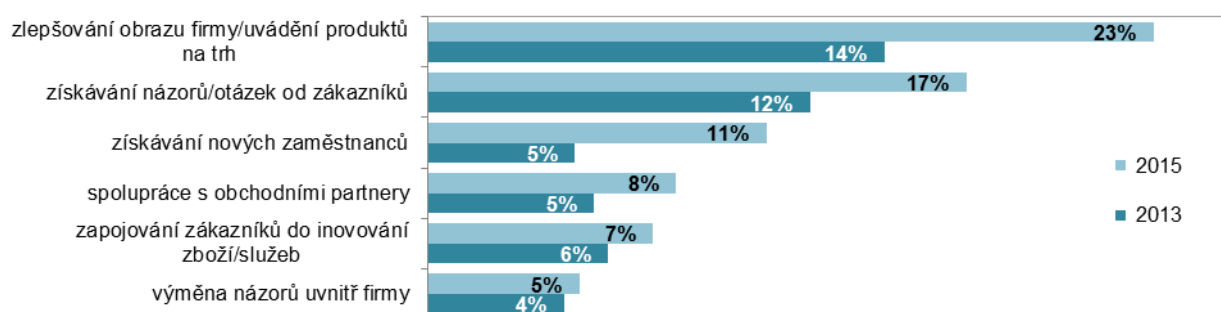
## 12. Používání sociálních médií

**Sociální média** jsou on-line nástroje sloužící k rychlé komunikaci, sdílení a společnému vytváření obsahu. Komunikace je založena na interakci. K tvorbě obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů či diskuzí. Podniky používající sociální média jsou podniky, jež mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém ze sociálních médií.

### Hlavní zjištění

- K aktivnímu používání sociálních médií se v lednu 2015 přihlásila čtvrtina podniků s více než deseti zaměstnanci. Stejně jako u mnoha dalších ukazatelů, i zde dominovaly podniky v největší velikostní kategorii (sociální média aktivně využívalo 42 % velkých a necelá čtvrtina malých podniků).
- Mezi odvětvími se sociální média těší největší oblibě v oblasti Informační a komunikační činnosti. Jde převážně o obor Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (72 %). Sociální média často aktivně využívají také cestovní agentury a kanceláře (73 %) a dále podniky poskytující ubytování, stravování a pohostinství. Nejčastěji jsou to právě podniky s hlavní ekonomickou činností Ubytování (68 %).
- Zdaleka nejvíce využívaným typem sociálních médií byly v lednu 2015 mezi českými podniky sociální sítě (Facebook, LinkedIn apod.), na nichž měla vlastní účet téměř čtvrtina z nich (95 % podniků, které aktivně využívají sociální média). Aktivní využívání sociálních sítí přiznávají nejčastěji podniky, jejichž hlavní ekonomickou činností je provozování Cestovních agentur a kanceláří (73 %). S mírným odstupem je následují podniky z oboru Činnosti v oblasti vydavatelství (70 %) a podniky z oboru Ubytování (66 %). Sociální sítě naopak nejméně využívají podniky z odvětví Stavebnictví (11 %), Doprava a skladování (13 %), Výroba a rozvod energií, plynu, vody a tepla (13 %) či průmyslová odvětví (17 %).
- Podstatně méně podniků bylo zapojeno do firemních blogů či mikroblogů (např. Twitter). Aktivní využívání tohoto typu sociálních médií přiznalo necelých 5 % podniků v České republice (což je necelá pětina z podniků aktivně využívajících sociálních médií). Častěji jde opět o velké podniky.
- Necelá desetina podniků (tj. téměř dvě pětiny podniků aktivně využívajících sociálních médií) aktivně využívá sociální média umožňující sdílení multimediálního obsahu (např. YouTube). Jen velmi malá část podniků využívá webových encyklopedických stránek typu „wiki“ (3 %). Častěji jsou to v obou případech opět velké podniky.
- Podniky využívají sociální média podobně jako své webové stránky. Slouží jim k informování veřejnosti o novinkách týkajících se jejich činnosti. Sociální média mohou podniky využívat také k interní komunikaci zaměstnanců, řadových zaměstnanců a vedení ( uvedlo to 5 % podniků), popř. ke komunikaci mezi podnikem a jeho klienty. Firma může jejich prostřednictvím komunikovat s pracovním trhem a případně hledat nové zaměstnance (11 %). Řada firem používá sociální média ke zlepšování svého obrazu (23 %). Využívají je také k zákaznickému servisu. Podniky v nich vytváří prostor pro své zákazníky, kteří jim mohou klást dotazy (17 %), mohou formulovat svá přání a požadavky, případně participovat na vylepšování nabízeného zboží či poskytovaných služeb (7 %). Některé firmy prostřednictvím sociálních médií spolupracují s obchodními partnery či jinými organizacemi (8 %).

**Graf 12.1: Důvody využívání sociálních médií podniky\* v ČR**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

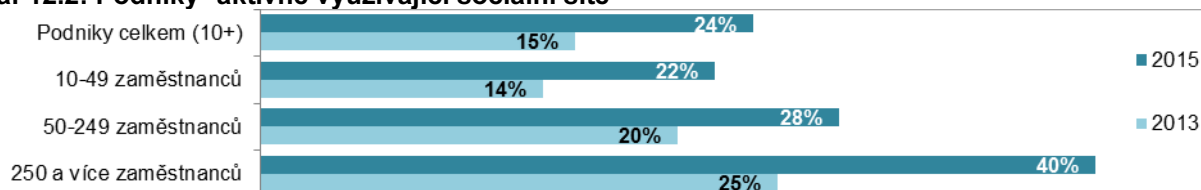
Zdroj: Český statistický úřad 2015

**Tab. 12.1: Podniky\* v ČR používající aktivně sociální média, leden 2015**

	Celkem	podle typu sociálního média			
		sociální sítě	podnikové blogy	sdílení multimediálního obsahu	typu "wiki"
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>24,9</b>	<b>23,5</b>	<b>4,6</b>	<b>9,3</b>	<b>3,0</b>
<b>Velikost podniku</b>					
10–49 zaměstnanců	23,3	21,7	3,6	8,2	2,5
50–249 zaměstnanců	28,5	27,6	6,6	11,3	3,7
250 a více zaměstnanců	41,6	39,9	14,0	20,5	8,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>					
Zpracovatelský průmysl	18,3	17,3	2,6	6,6	1,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	13,4	13,2	1,8	3,7	1,9
Stavebnictví	11,8	10,7	0,1	6,8	0,6
Obchod; opravy motorových vozidel	33,6	31,1	5,7	13,7	3,1
Doprava a skladování	14,3	13,2	1,9	3,4	2,2
Ubytování, stravování a pohostinství	47,9	46,9	7,3	11,9	2,5
Informační a komunikační činnosti	53,1	50,7	22,6	22,3	19,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	35,9	34,0	15,5	19,2	11,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	18,6	18,0	4,3	7,5	0,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	29,2	28,0	8,2	7,4	6,0
Administrativní a podpůrné činnosti	23,1	21,9	4,2	10,5	2,0

**Tab. 12.2: Důvody využívání sociálních médií podniky\* v ČR, leden 2015**

	důvody využívání sociálních médií					
	zlepšování obrazu firmy/uvádění produktů na trh	získávání názorů/otázek od zákazníků	zapojování zákazníků do inovování zboží/slужeb	spolupráce s obchodními partnery	získávání nových zaměstnanců	výměna názorů a znalostí uvnitř firmy
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>22,5</b>	<b>16,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>10,5</b>	<b>4,7</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	20,9	15,3	6,0	7,2	9,1	3,9
50–249 zaměstnanců	25,9	20,4	10,4	8,6	12,8	6,4
250 a více zaměstnanců	37,4	28,0	12,5	13,0	26,1	12,3
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	16,1	10,9	4,6	5,7	6,6	3,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	10,7	9,7	2,0	4,1	5,0	1,2
Stavebnictví	10,7	6,7	2,5	5,2	5,4	1,8
Obchod; opravy motorových vozidel	30,9	24,1	10,3	9,6	11,9	5,3
Doprava a skladování	12,6	9,0	4,8	5,3	7,1	2,4
Ubytování, stravování a pohostinství	42,3	39,7	14,4	9,8	21,3	6,0
Informační a komunikační činnosti	48,3	35,7	19,9	17,6	31,2	21,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	33,9	28,6	17,9	10,9	21,2	13,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,2	14,7	5,8	7,3	6,9	5,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	26,3	15,7	6,1	10,9	14,6	6,2
Administrativní a podpůrné činnosti	21,2	13,1	4,5	7,3	13,2	6,2

**Graf 12.2: Podniky\* aktivně využívající sociální sítě**


\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2015

## Tabulková část



## Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7 940</b>	<b>3 015</b>	<b>811</b>	<b>11 765</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	932	369	77	1 378
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	550	163	23	736
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	938	239	37	1 215
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1 065	510	142	1 717
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1 901	606	127	2 634
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	226	88	25	339
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 099	571	179	1 849
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	187	177	151	515
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1 042	292	49	1 383
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>578</b>	<b>191</b>	<b>61</b>	<b>830</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4 005</b>	<b>577</b>	<b>61</b>	<b>4 643</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7 510</b>	<b>964</b>	<b>188</b>	<b>8 662</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1 066	151	18	1 235
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4 050	590	67	4 707
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 395	223	103	2 720
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1 833</b>	<b>444</b>	<b>110</b>	<b>2 388</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2 301</b>	<b>188</b>	<b>22</b>	<b>2 511</b>
Ubytování (55)	533	89	8	630
Stravování a pohostinství (56)	1 768	99	14	1 881
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>993</b>	<b>226</b>	<b>60</b>	<b>1 280</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	179	36	10	226
Telekomunikační činnosti (61)	112	18	7	137
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	702	172	43	917
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>234</b>	<b>110</b>	<b>35</b>	<b>379</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>893</b>	<b>79</b>	<b>4</b>	<b>976</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2 150</b>	<b>367</b>	<b>47</b>	<b>2 564</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1 192</b>	<b>495</b>	<b>148</b>	<b>1 834</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	145	13	4	162
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 046	482	144	1 672
<b>Celkem</b>	<b>29 631</b>	<b>6 656</b>	<b>1 546</b>	<b>37 833</b>

Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor

celkový počet zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>156 825</b>	<b>351 609</b>	<b>583 290</b>	<b>1 091 724</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18 573	43 407	43 836	105 817
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11 270	18 899	12 963	43 132
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16 978	24 728	16 548	58 254
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	23 039	60 945	91 125	175 109
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34 981	67 311	81 033	183 325
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4 699	10 207	26 421	41 327
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22 788	67 287	124 007	214 082
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4 252	24 079	154 552	182 883
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20 245	34 746	32 803	87 794
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12 251</b>	<b>20 698</b>	<b>44 148</b>	<b>77 096</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>68 853</b>	<b>54 017</b>	<b>41 823</b>	<b>164 693</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>132 216</b>	<b>101 262</b>	<b>210 106</b>	<b>443 584</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18 879	14 848	15 825	49 553
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72 766	59 753	42 000	174 518
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	40 571	26 661	152 281	219 513
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>34 639</b>	<b>46 097</b>	<b>134 502</b>	<b>215 237</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>41 200</b>	<b>21 471</b>	<b>20 887</b>	<b>83 558</b>
Ubytování (55)	11 050	10 787	4 310	26 148
Stravování a pohostinství (56)	30 150	10 684	16 576	57 410
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>21 489</b>	<b>27 205</b>	<b>53 506</b>	<b>102 200</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	4 102	5 037	10 928	20 067
Telekomunikační činnosti (61)	2 173	1 941	14 260	18 374
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15 213	20 228	28 318	63 759
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>6 002</b>	<b>13 254</b>	<b>64 502</b>	<b>83 758</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>19 398</b>	<b>10 752</b>	<b>1 495</b>	<b>31 645</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>37 721</b>	<b>42 976</b>	<b>30 506</b>	<b>111 203</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30 098</b>	<b>59 181</b>	<b>134 523</b>	<b>223 801</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	2 704	1 365	2 347	6 416
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27 393	57 815	132 176	217 385
<b>Celkem</b>	<b>560 693</b>	<b>748 521</b>	<b>1 319 287</b>	<b>2 628 500</b>

**Firemní počítačová síť a související technologie**
**Tab. 3: Podniky používající počítač, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>97,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>98,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	95,5	99,7	100,0	96,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,6	95,1	100,0	94,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	99,3	100,0	100,0	99,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,1	100,0	99,3	98,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	97,1	100,0	100,0	97,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,5	98,8	100,0	99,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,5	100,0	100,0	99,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	95,7	100,0	100,0	98,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	99,3	100,0	100,0	99,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>98,8</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	99,4	100,0	100,0	99,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	100,0	100,0	100,0	100,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,6	100,0	100,0	97,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>93,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,1</b>
Ubytování (55)	98,5	100,0	100,0	98,7
Stravování a pohostinství (56)	92,1	100,0	100,0	92,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>100,0</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	100,0	97,1	100,0	99,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>97,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>98,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>94,9</b>	<b>95,1</b>	<b>100,0</b>	<b>95,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	94,2	95,0	100,0	94,9
<b>Celkem</b>	<b>97,9</b>	<b>99,1</b>	<b>99,8</b>	<b>98,2</b>

**Tab. 4: Podniky používající firemní počítačovou síť, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>66,8</b>	<b>93,3</b>	<b>97,9</b>	<b>75,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,1	92,2	85,9	66,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	47,6	75,6	100,0	55,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,5	92,9	100,0	71,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,5	91,8	98,5	76,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	67,8	95,2	98,8	75,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	88,3	97,4	100,0	91,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	78,2	96,5	99,4	85,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	60,7	94,7	99,3	83,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	72,2	95,1	100,0	78,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>74,4</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>81,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>69,1</b>	<b>91,4</b>	<b>100,0</b>	<b>72,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>73,5</b>	<b>95,1</b>	<b>98,9</b>	<b>76,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	78,2	100,0	100,0	81,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	82,5	97,6	100,0	84,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,1	85,0	97,9	60,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>60,3</b>	<b>78,6</b>	<b>98,2</b>	<b>65,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>47,1</b>	<b>91,2</b>	<b>100,0</b>	<b>50,9</b>
Ubytování (55)	72,2	100,0	100,0	76,5
Stravování a pohostinství (56)	39,5	83,3	100,0	42,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,2</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>97,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	94,4	100,0	100,0	95,5
Telekomunikační činnosti (61)	98,0	100,0	100,0	98,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,9	97,1	100,0	97,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>88,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>92,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>76,9</b>	<b>93,4</b>	<b>.</b>	<b>78,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>82,9</b>	<b>95,7</b>	<b>100,0</b>	<b>85,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>55,2</b>	<b>74,6</b>	<b>89,8</b>	<b>63,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	85,6	100,0	.	87,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,0	73,9	89,5	60,9
<b>Celkem</b>	<b>69,2</b>	<b>91,5</b>	<b>97,7</b>	<b>74,3</b>

Tab. 5: Podniky používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>47,5</b>	<b>78,0</b>	<b>93,2</b>	<b>58,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	31,9	81,0	76,5	47,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	31,5	63,3	95,3	40,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	36,0	77,0	96,5	45,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,0	81,0	92,0	62,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,3	70,0	92,9	56,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	64,1	82,4	100,0	71,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,1	80,4	95,8	72,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	38,7	83,5	97,0	71,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,3	85,6	95,7	60,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,2</b>	<b>74,7</b>	<b>94,4</b>	<b>62,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>48,5</b>	<b>82,2</b>	<b>84,4</b>	<b>53,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>57,2</b>	<b>80,0</b>	<b>93,9</b>	<b>60,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,7	91,7	85,6	64,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,7	80,3	98,5	68,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,1	71,3	92,3	45,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,2</b>	<b>69,9</b>	<b>93,9</b>	<b>50,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,5</b>	<b>71,7</b>	<b>94,6</b>	<b>40,6</b>
Ubytování (55)	61,9	78,2	100,0	64,7
Stravování a pohostinství (56)	30,2	65,8	91,3	32,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,4</b>	<b>91,3</b>	<b>94,3</b>	<b>88,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	83,0	100,0	100,0	86,6
Telekomunikační činnosti (61)	81,6	100,0	100,0	84,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	89,4	88,6	92,0	89,4
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>58,0</b>	<b>73,0</b>	<b>88,0</b>	<b>65,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,4</b>	<b>76,2</b>	.	<b>56,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>59,7</b>	<b>72,5</b>	<b>94,6</b>	<b>62,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>42,3</b>	<b>67,7</b>	<b>81,6</b>	<b>52,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	63,8	92,2	.	67,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	39,3	67,0	81,1	50,9
<b>Celkem</b>	<b>51,5</b>	<b>77,1</b>	<b>91,9</b>	<b>57,7</b>

Tab. 6: Podniky umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>38,9</b>	<b>76,5</b>	<b>94,0</b>	<b>52,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	76,5	82,0	41,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,6	65,8	90,6	36,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,8	74,3	100,0	43,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	41,5	77,4	96,3	56,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	39,5	68,8	94,6	48,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	67,3	74,4	95,2	71,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,4	83,5	95,3	63,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,8	77,8	96,3	67,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	46,2	85,2	88,9	55,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>50,9</b>	<b>75,9</b>	<b>93,1</b>	<b>59,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,9</b>	<b>65,1</b>	<b>93,1</b>	<b>40,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,8</b>	<b>84,2</b>	<b>96,7</b>	<b>57,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	50,8	85,7	100,0	55,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	63,2	87,7	98,5	66,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	36,2	73,9	95,0	41,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>31,4</b>	<b>63,8</b>	<b>96,3</b>	<b>40,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,3</b>	<b>72,7</b>	<b>100,0</b>	<b>29,5</b>
Ubytování (55)	49,1	87,3	100,0	55,2
Stravování a pohostinství (56)	18,2	59,6	100,0	20,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>91,3</b>	<b>96,4</b>	<b>100,0</b>	<b>92,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	86,7	97,3	100,0	89,0
Telekomunikační činnosti (61)	86,6	100,0	100,0	89,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	93,2	95,8	100,0	94,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>68,0</b>	<b>97,0</b>	<b>100,0</b>	<b>79,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>47,8</b>	<b>78,0</b>	.	<b>50,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,2</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>	<b>62,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>39,1</b>	<b>61,4</b>	<b>82,6</b>	<b>48,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	67,1	100,0	.	70,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,2	60,3	82,1	46,5
<b>Celkem</b>	<b>44,4</b>	<b>75,8</b>	<b>94,0</b>	<b>51,9</b>

Tab. 7: Podniky používající intranet, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,6</b>	<b>43,2</b>	<b>77,9</b>	<b>32,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,4	22,0	53,2	23,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,9	23,9	56,4	24,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,1	43,1	83,8	29,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,5	42,4	81,1	33,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,6	54,4	76,3	31,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	49,1	68,1	81,8	56,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,2	45,4	80,0	37,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,6	46,4	85,1	49,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,0	45,2	85,4	30,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>33,6</b>	<b>52,5</b>	<b>93,1</b>	<b>42,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,0</b>	<b>27,0</b>	<b>78,0</b>	<b>25,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,8</b>	<b>54,5</b>	<b>80,5</b>	<b>33,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,9	50,5	84,7	34,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,4	61,9	88,9	38,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,5	37,5	74,2	24,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>23,2</b>	<b>33,9</b>	<b>76,9</b>	<b>27,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>24,9</b>	<b>41,4</b>	<b>80,0</b>	<b>26,6</b>
Ubytování (55)	28,6	45,9	73,4	31,6
Stravování a pohostinství (56)	23,8	37,3	84,0	24,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>72,6</b>	<b>94,6</b>	<b>100,0</b>	<b>77,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,5	85,9	100,0	60,1
Telekomunikační činnosti (61)	68,1	94,4	100,0	73,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	78,5	96,5	100,0	82,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>51,8</b>	<b>90,6</b>	<b>97,1</b>	<b>67,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>35,1</b>	<b>44,0</b>	<b>.</b>	<b>36,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>32,3</b>	<b>78,6</b>	<b>93,2</b>	<b>40,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>24,9</b>	<b>35,2</b>	<b>63,8</b>	<b>30,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	38,5	92,2	.	43,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,0	33,7	63,5	29,6
<b>Celkem</b>	<b>28,4</b>	<b>46,9</b>	<b>79,2</b>	<b>33,7</b>

Tab. 8: Podniky používající extranet, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,1</b>	<b>16,8</b>	<b>38,0</b>	<b>11,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,0	9,1	28,4	8,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	5,4	9,4	5,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,2	17,4	48,2	11,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,7	17,0	43,5	10,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,7	14,5	31,5	9,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,7	33,0	46,9	21,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,9	18,7	40,3	14,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	28,6	41,7	22,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,4	21,2	35,6	7,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,7</b>	<b>30,1</b>	<b>53,6</b>	<b>19,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,9</b>	<b>13,8</b>	<b>35,4</b>	<b>11,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,3</b>	<b>30,5</b>	<b>46,6</b>	<b>18,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,9	27,1	41,7	15,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,7	33,3	62,3	22,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,0	25,1	37,3	12,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,3</b>	<b>29,6</b>	<b>41,8</b>	<b>13,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,5</b>	<b>27,3</b>	<b>32,1</b>	<b>7,3</b>
Ubytování (55)	14,2	37,8	37,0	17,8
Stravování a pohostinství (56)	2,8	17,9	29,1	3,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>47,6</b>	<b>58,9</b>	<b>80,6</b>	<b>51,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,3	52,9	49,7	37,2
Telekomunikační činnosti (61)	49,6	73,6	85,9	54,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,9	58,7	87,2	54,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>40,0</b>	<b>59,4</b>	<b>76,2</b>	<b>48,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>20,2</b>	<b>44,8</b>	<b>.</b>	<b>22,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,0</b>	<b>37,9</b>	<b>70,1</b>	<b>18,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,5</b>	<b>22,8</b>	<b>28,3</b>	<b>19,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	30,0	56,6	.	32,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,7	21,9	28,4	18,6
<b>Celkem</b>	<b>12,6</b>	<b>24,1</b>	<b>42,3</b>	<b>15,8</b>



## Internet

Tab. 9: Podniky s (vysokorychlostním) připojením k internetu, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>97,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>98,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	92,9	99,4	100,0	95,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	94,6	95,1	100,0	94,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	99,3	100,0	100,0	99,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	98,1	100,0	99,3	98,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	97,1	100,0	100,0	97,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,0	98,8	100,0	99,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,5	100,0	100,0	99,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	95,7	100,0	100,0	98,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	99,3	97,5	100,0	99,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>98,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>98,8</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>98,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	99,4	100,0	100,0	99,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	100,0	100,0	100,0	100,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,6	100,0	100,0	97,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>92,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>93,4</b>
Ubytování (55)	98,5	100,0	100,0	98,7
Stravování a pohostinství (56)	91,1	99,0	100,0	91,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>100,0</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	100,0	97,1	100,0	99,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>97,7</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>97,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>92,4</b>	<b>93,8</b>	<b>100,0</b>	<b>93,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	91,4	93,6	100,0	92,8
<b>Celkem</b>	<b>97,6</b>	<b>98,8</b>	<b>99,8</b>	<b>97,9</b>

Tab. 10: Podniky používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>65,9</b>	<b>56,6</b>	<b>63,0</b>	<b>63,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	58,3	66,8	81,4	61,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	70,7	63,0	66,2	68,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,0	48,3	71,9	67,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	67,9	56,5	63,2	64,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	67,6	51,6	49,8	63,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	51,7	56,0	43,0	52,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	62,7	59,4	56,3	61,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	62,4	44,0	71,1	58,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	66,9	60,3	69,3	65,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>63,5</b>	<b>60,3</b>	<b>66,1</b>	<b>63,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>72,0</b>	<b>38,1</b>	<b>75,8</b>	<b>67,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>71,0</b>	<b>80,0</b>	<b>90,7</b>	<b>72,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,9	69,6	84,5	64,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	70,1	82,6	89,1	71,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	76,3	80,3	92,8	77,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>67,6</b>	<b>64,6</b>	<b>80,1</b>	<b>67,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>65,3</b>	<b>60,2</b>	<b>76,4</b>	<b>65,0</b>
Ubytování (55)	68,8	42,4	63,7	65,0
Stravování a pohostinství (56)	64,3	76,1	84,0	65,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>46,4</b>	<b>48,3</b>	<b>58,4</b>	<b>47,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,1	61,2	90,2	52,2
Telekomunikační činnosti (61)	24,8	68,9	71,9	33,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,5	43,5	48,4	48,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>65,5</b>	<b>57,8</b>	<b>91,0</b>	<b>65,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>63,5</b>	<b>57,7</b>	<b>.</b>	<b>62,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>65,7</b>	<b>54,5</b>	<b>49,3</b>	<b>63,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>57,5</b>	<b>59,8</b>	<b>70,9</b>	<b>59,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	69,7	73,4	.	70,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,8	59,4	70,1	58,0
<b>Celkem</b>	<b>67,0</b>	<b>59,0</b>	<b>69,1</b>	<b>65,7</b>

Tab. 11: Podniky používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi), leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>56,7</b>	<b>62,6</b>	<b>68,7</b>	<b>59,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	52,1	64,1	65,5	56,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,6	45,6	42,8	49,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	61,8	60,1	75,8	61,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	52,3	70,8	71,2	59,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	57,5	56,7	72,0	58,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	53,6	60,3	83,2	57,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	60,6	67,0	65,1	63,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,2	58,5	70,5	60,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	59,4	65,1	63,8	60,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>59,0</b>	<b>67,5</b>	<b>72,9</b>	<b>62,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>55,3</b>	<b>71,0</b>	<b>76,3</b>	<b>57,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>58,9</b>	<b>59,9</b>	<b>68,5</b>	<b>59,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,2	76,9	49,7	71,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,9	60,3	72,2	62,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,7	47,4	69,2	47,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>63,7</b>	<b>72,4</b>	<b>72,2</b>	<b>65,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>54,6</b>	<b>71,6</b>	<b>77,3</b>	<b>56,0</b>
Ubytování (55)	68,0	69,3	63,7	68,1
Stravování a pohostinství (56)	50,5	73,8	85,5	52,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>58,5</b>	<b>55,3</b>	<b>57,3</b>	<b>57,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,0	79,5	70,1	59,6
Telekomunikační činnosti (61)	52,6	62,8	57,8	54,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,3	49,4	54,0	58,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>54,4</b>	<b>52,2</b>	<b>72,9</b>	<b>55,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,1</b>	<b>50,4</b>	<b>.</b>	<b>54,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>56,2</b>	<b>56,3</b>	<b>54,6</b>	<b>56,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>57,9</b>	<b>61,9</b>	<b>65,9</b>	<b>59,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	56,5	66,9	.	57,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	58,1	61,8	66,4	59,9
<b>Celkem</b>	<b>57,4</b>	<b>63,0</b>	<b>68,5</b>	<b>58,8</b>

Tab. 12: Podniky používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,5</b>	<b>20,0</b>	<b>50,1</b>	<b>12,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,7	16,8	39,1	11,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	24,1	52,5	8,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,8	21,1	50,8	10,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,2	19,4	53,0	15,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,8	16,0	47,5	10,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,0	15,7	64,8	22,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,8	22,1	46,8	15,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,3	24,6	60,9	27,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	24,3	35,3	8,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,8</b>	<b>26,0</b>	<b>66,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,5</b>	<b>3,8</b>	<b>50,4</b>	<b>10,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,3</b>	<b>36,9</b>	<b>63,3</b>	<b>12,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,4	38,0	76,6	17,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,9	41,1	77,8	13,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,8	25,0	51,7	10,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,8</b>	<b>29,2</b>	<b>62,2</b>	<b>15,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,0</b>	<b>13,3</b>	<b>51,8</b>	<b>8,8</b>
Ubytování (55)	8,4	17,5	63,0	10,4
Stravování a pohostinství (56)	7,9	9,6	45,0	8,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>25,5</b>	<b>50,9</b>	<b>85,0</b>	<b>32,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,4	41,2	100,0	26,6
Telekomunikační činnosti (61)	43,3	57,5	71,9	46,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,1	52,3	83,5	32,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>27,0</b>	<b>60,4</b>	<b>97,1</b>	<b>43,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,1</b>	<b>34,0</b>	<b>.</b>	<b>12,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,5</b>	<b>32,6</b>	<b>75,0</b>	<b>14,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,1</b>	<b>14,0</b>	<b>31,6</b>	<b>18,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	17,8	66,2	.	23,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,2	12,6	30,4	18,3
<b>Celkem</b>	<b>9,5</b>	<b>23,8</b>	<b>54,7</b>	<b>13,9</b>

Tab. 13: Podniky používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx), leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,2</b>	<b>18,3</b>	<b>33,7</b>	<b>11,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,9	22,6	26,2	12,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,1	13,1	37,6	10,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,5	17,6	41,7	12,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,1	19,2	33,1	14,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,3	16,2	28,3	8,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,6	27,8	42,1	19,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,9	14,3	38,3	11,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,4	19,3	32,8	18,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,1	23,7	34,2	10,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,3</b>	<b>27,7</b>	<b>70,7</b>	<b>21,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,0</b>	<b>17,0</b>	<b>61,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,1</b>	<b>26,3</b>	<b>47,6</b>	<b>11,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,1	25,3	42,9	9,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,3	26,6	50,2	14,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,6	26,4	46,8	8,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,9</b>	<b>19,9</b>	<b>43,1</b>	<b>14,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,2</b>	<b>20,6</b>	<b>64,8</b>	<b>7,8</b>
Ubytování (55)	12,9	38,7	73,4	17,3
Stravování a pohostinství (56)	4,1	4,5	59,6	4,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,6</b>	<b>63,1</b>	<b>89,2</b>	<b>43,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,8	70,6	80,3	35,5
Telekomunikační činnosti (61)	67,9	81,6	85,9	70,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,9	59,7	91,9	40,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>28,9</b>	<b>51,3</b>	<b>63,3</b>	<b>38,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,0</b>	<b>51,5</b>	<b>.</b>	<b>20,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,1</b>	<b>37,5</b>	<b>56,8</b>	<b>16,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,1</b>	<b>16,9</b>	<b>39,4</b>	<b>16,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	13,2	57,5	.	18,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,1	15,9	38,4	16,1
<b>Celkem</b>	<b>9,5</b>	<b>23,2</b>	<b>43,2</b>	<b>13,3</b>

Tab. 14: Podniky používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,0</b>	<b>10,0</b>	<b>17,9</b>	<b>8,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,1	11,3	17,5	10,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	8,0	28,5	6,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,8	6,6	12,3	8,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,8	4,9	11,1	7,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,1	0,0	16,9	3,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,1	16,7	29,5	13,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,9	22,9	19,6	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,7	16,4	20,4	17,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,7	10,7	19,8	6,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,0</b>	<b>18,6</b>	<b>22,2</b>	<b>10,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,1</b>	<b>12,2</b>	<b>33,8</b>	<b>10,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,9</b>	<b>14,5</b>	<b>29,2</b>	<b>12,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,7	11,0	42,8	15,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,3	15,6	28,9	13,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,9	14,2	27,1	9,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,3</b>	<b>17,5</b>	<b>27,9</b>	<b>10,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,2</b>	<b>17,6</b>	<b>41,8</b>	<b>12,0</b>
Ubytování (55)	19,5	20,6	48,4	20,0
Stravování a pohostinství (56)	8,7	15,0	37,8	9,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,6</b>	<b>23,9</b>	<b>37,7</b>	<b>23,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,9	17,9	40,3	17,3
Telekomunikační činnosti (61)	25,8	44,2	57,8	29,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,8	23,0	33,7	24,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>17,5</b>	<b>32,0</b>	<b>36,7</b>	<b>23,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,8</b>	<b>20,8</b>	<b>.</b>	<b>9,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,6</b>	<b>17,9</b>	<b>21,6</b>	<b>11,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,9</b>	<b>25,0</b>	<b>12,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	21,0	17,2	.	21,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,1	12,8	24,3	11,5
<b>Celkem</b>	<b>10,0</b>	<b>13,4</b>	<b>23,2</b>	<b>11,1</b>



Tab. 15: Podniky používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,9</b>	<b>38,2</b>	<b>65,5</b>	<b>28,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,2	23,5	63,2	20,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,8	36,3	52,0	17,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	22,0	36,1	67,7	26,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	18,7	45,8	68,7	30,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,8	43,1	60,8	27,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,2	41,6	75,3	37,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,8	34,2	65,6	34,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,5	27,6	66,8	31,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,9	49,5	68,0	31,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>28,2</b>	<b>45,6</b>	<b>94,1</b>	<b>37,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>25,0</b>	<b>41,4</b>	<b>86,7</b>	<b>27,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,7</b>	<b>64,4</b>	<b>79,8</b>	<b>35,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,3	65,7	85,3	29,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	38,3	71,6	86,3	43,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,1	44,5	74,7	25,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>23,7</b>	<b>39,8</b>	<b>87,5</b>	<b>29,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,1</b>	<b>35,1</b>	<b>76,1</b>	<b>16,2</b>
Ubytování (55)	19,0	43,8	50,9	22,9
Stravování a pohostinství (56)	12,6	27,3	91,3	14,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>53,3</b>	<b>66,6</b>	<b>92,3</b>	<b>57,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	44,5	82,5	100,0	53,2
Telekomunikační činnosti (61)	48,4	87,8	100,0	56,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	56,3	61,0	89,2	58,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>51,7</b>	<b>74,3</b>	<b>85,0</b>	<b>61,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,9</b>	<b>45,0</b>	<b>.</b>	<b>27,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>33,5</b>	<b>45,7</b>	<b>78,5</b>	<b>36,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,1</b>	<b>40,9</b>	<b>63,0</b>	<b>31,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	32,9	83,2	.	37,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,7	39,8	63,4	30,5
<b>Celkem</b>	<b>26,2</b>	<b>44,8</b>	<b>72,4</b>	<b>31,4</b>

Tab. 16: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>92,2</b>	<b>96,4</b>	<b>98,6</b>	<b>93,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	87,7	99,4	97,4	91,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	85,5	95,1	100,0	88,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	93,0	97,1	100,0	94,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,7	96,0	98,5	96,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	88,2	97,5	98,0	90,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	96,0	97,4	100,0	96,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,4	94,7	98,8	96,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	93,6	94,8	98,5	95,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,3	95,0	100,0	96,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>93,2</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>94,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>96,7</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>96,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>93,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>94,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	94,9	100,0	100,0	95,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,1	100,0	100,0	95,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	89,1	97,5	100,0	90,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,8</b>	<b>93,1</b>	<b>98,2</b>	<b>92,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>83,3</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>84,6</b>
Ubytování (55)	94,0	100,0	100,0	95,0
Stravování a pohostinství (56)	80,1	97,2	100,0	81,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,6</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	96,5	100,0	98,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>86,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,0</b>	<b>100,0</b>	<b>.</b>	<b>96,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>95,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>89,3</b>	<b>93,4</b>	<b>99,1</b>	<b>91,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	98,1	100,0	.	98,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	88,0	93,2	99,1	90,5
<b>Celkem</b>	<b>92,8</b>	<b>96,9</b>	<b>99,1</b>	<b>93,8</b>

Tab. 17: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>46,1</b>	<b>37,8</b>	<b>24,9</b>	<b>42,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,9	44,0	42,7	45,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,7	59,3	33,0	46,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	41,4	34,0	28,0	39,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	49,5	43,2	26,0	45,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	46,5	37,3	21,6	43,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	45,0	29,2	26,8	39,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	44,4	29,7	18,7	37,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	36,0	32,8	25,2	31,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,2	34,5	17,5	46,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>35,8</b>	<b>31,5</b>	<b>5,2</b>	<b>32,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>45,5</b>	<b>23,5</b>	<b>10,7</b>	<b>42,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>46,7</b>	<b>36,4</b>	<b>21,6</b>	<b>45,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,9	31,3	7,8	39,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,3	37,7	11,8	46,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,4	36,4	30,3	45,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>46,4</b>	<b>33,3</b>	<b>12,6</b>	<b>42,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>34,9</b>	<b>27,9</b>	<b>10,0</b>	<b>34,2</b>
Ubytování (55)	31,7	10,6	0,0	28,3
Stravování a pohostinství (56)	35,9	43,3	16,0	36,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,5</b>	<b>3,8</b>	<b>1,9</b>	<b>14,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,9	5,5	0,0	20,7
Telekomunikační činnosti (61)	6,3	6,3	0,0	6,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,4	3,2	2,7	14,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>25,5</b>	<b>12,3</b>	<b>0,0</b>	<b>19,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>42,1</b>	<b>23,1</b>	<b>.</b>	<b>40,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>41,4</b>	<b>16,8</b>	<b>0,0</b>	<b>37,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,1</b>	<b>36,0</b>	<b>18,1</b>	<b>30,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	37,1	18,2	.	34,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,1	36,5	18,6	30,4
<b>Celkem</b>	<b>42,9</b>	<b>32,6</b>	<b>19,2</b>	<b>40,1</b>

Tab. 18: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>34,2</b>	<b>36,3</b>	<b>40,9</b>	<b>35,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,2	33,7	38,2	29,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	28,9	19,8	43,8	27,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	35,3	41,8	34,4	36,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,6	37,6	41,7	35,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34,7	29,7	49,3	34,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,2	46,1	20,9	35,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	36,8	42,0	38,1	38,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	46,8	38,6	44,3	43,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,8	40,0	34,1	37,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>38,8</b>	<b>36,1</b>	<b>30,9</b>	<b>37,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>37,2</b>	<b>46,5</b>	<b>18,6</b>	<b>38,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>32,4</b>	<b>40,1</b>	<b>25,2</b>	<b>33,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,4	38,2	33,6	33,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,4	41,6	25,2	35,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,1	37,3	23,8	29,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>29,2</b>	<b>31,6</b>	<b>39,8</b>	<b>30,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>34,6</b>	<b>33,3</b>	<b>28,9</b>	<b>34,4</b>
Ubytování (55)	37,6	33,8	12,1	36,8
Stravování a pohostinství (56)	33,7	32,8	39,0	33,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,3</b>	<b>21,3</b>	<b>7,6</b>	<b>34,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	36,0	23,0	0,0	32,3
Telekomunikační činnosti (61)	14,4	11,6	14,1	14,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	44,0	21,9	8,4	38,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>24,6</b>	<b>34,6</b>	<b>15,4</b>	<b>26,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,1</b>	<b>34,9</b>	<b>.</b>	<b>31,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>36,8</b>	<b>26,9</b>	<b>13,7</b>	<b>35,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>32,4</b>	<b>39,5</b>	<b>42,4</b>	<b>35,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	37,9	24,2	.	37,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,7	40,0	42,2	35,0
<b>Celkem</b>	<b>34,1</b>	<b>36,5</b>	<b>34,9</b>	<b>34,5</b>

Tab. 19: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,9</b>	<b>15,6</b>	<b>23,1</b>	<b>10,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,9	15,5	14,0	13,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	10,5	13,9	6,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,1	10,3	27,2	7,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,0	13,1	26,7	11,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,0	21,3	15,2	7,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,2	13,3	35,8	14,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,9	17,1	30,4	14,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,6	16,4	17,6	13,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,0	13,2	32,8	8,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,3</b>	<b>28,6</b>	<b>41,8</b>	<b>16,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,5</b>	<b>20,3</b>	<b>37,1</b>	<b>8,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,3</b>	<b>15,1</b>	<b>27,2</b>	<b>10,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,5	29,1	30,4	16,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,7	9,2	31,9	9,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,9	21,3	23,6	9,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,9</b>	<b>24,9</b>	<b>26,7</b>	<b>15,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,2</b>	<b>24,2</b>	<b>33,9</b>	<b>10,5</b>
Ubytování (55)	16,2	37,0	27,4	19,3
Stravování a pohostinství (56)	7,1	12,8	37,8	7,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,0</b>	<b>29,7</b>	<b>20,5</b>	<b>21,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,7	24,3	10,4	18,5
Telekomunikační činnosti (61)	17,6	18,5	14,1	17,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	19,6	32,0	24,0	22,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>26,4</b>	<b>26,6</b>	<b>21,7</b>	<b>26,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,3</b>	<b>27,3</b>	.	<b>12,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,3</b>	<b>23,6</b>	<b>36,7</b>	<b>12,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,7</b>	<b>13,7</b>	<b>25,3</b>	<b>17,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	14,5	33,5	.	15,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,2	13,2	26,0	17,4
<b>Celkem</b>	<b>9,4</b>	<b>18,3</b>	<b>25,9</b>	<b>11,6</b>

Tab. 20: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,1</b>	<b>6,6</b>	<b>9,7</b>	<b>5,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	6,2	2,6	3,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,5	5,5	9,2	7,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,3	11,0	10,4	10,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,6	2,2	4,1	3,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,0	9,2	11,8	6,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,6	8,9	16,5	7,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,3	5,9	11,6	6,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	7,0	11,5	6,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,2	7,3	15,7	3,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,4</b>	<b>1,7</b>	<b>22,0</b>	<b>8,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>33,6</b>	<b>7,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,8</b>	<b>7,9</b>	<b>26,0</b>	<b>5,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,1	1,3	28,2	6,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,7	11,6	31,2	5,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,7	2,5	22,4	6,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>19,1</b>	<b>4,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,6</b>	<b>13,1</b>	<b>27,2</b>	<b>5,5</b>
Ubytování (55)	8,5	18,6	60,5	10,6
Stravování a pohostinství (56)	3,5	8,3	7,3	3,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>23,7</b>	<b>42,6</b>	<b>70,0</b>	<b>29,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,7	47,1	89,6	28,1
Telekomunikační činnosti (61)	61,6	63,6	71,9	62,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	18,4	39,4	64,9	24,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>10,1</b>	<b>26,5</b>	<b>62,9</b>	<b>19,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,5</b>	<b>14,6</b>	.	<b>11,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,1</b>	<b>32,7</b>	<b>49,6</b>	<b>11,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,0</b>	<b>4,1</b>	<b>13,3</b>	<b>8,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	8,7	24,0	.	10,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,1	3,6	12,3	7,8
<b>Celkem</b>	<b>6,5</b>	<b>9,6</b>	<b>19,1</b>	<b>7,5</b>

Tab. 21: Podniky využívající přenosná zařízení s vysokorychlostním připojením k internetu, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>46,9</b>	<b>67,1</b>	<b>85,6</b>	<b>54,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,0	58,8	89,2	42,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,0	48,6	72,0	45,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,5	75,0	86,8	52,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,3	72,8	88,4	58,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,0	68,6	86,5	56,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	55,0	64,5	79,0	59,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,6	60,7	87,4	58,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	38,7	68,3	82,2	61,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,1	80,7	81,6	58,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>49,6</b>	<b>73,3</b>	<b>96,4</b>	<b>58,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>56,2</b>	<b>67,9</b>	<b>93,7</b>	<b>58,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,0</b>	<b>82,6</b>	<b>85,1</b>	<b>58,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	53,7	86,1	92,2	58,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,6	85,1	94,8	65,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	44,5	73,6	77,5	48,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>51,4</b>	<b>70,1</b>	<b>84,1</b>	<b>56,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>36,1</b>	<b>67,8</b>	<b>100,0</b>	<b>39,0</b>
Ubytování (55)	43,9	74,1	100,0	48,9
Stravování a pohostinství (56)	33,7	62,2	100,0	35,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>81,7</b>	<b>90,1</b>	<b>96,0</b>	<b>83,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,5	88,6	100,0	78,7
Telekomunikační činnosti (61)	84,5	94,4	100,0	86,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,9	89,9	94,3	84,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>64,1</b>	<b>88,4</b>	<b>97,1</b>	<b>74,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>49,4</b>	<b>66,5</b>	<b>.</b>	<b>51,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>61,9</b>	<b>78,5</b>	<b>95,8</b>	<b>64,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>56,9</b>	<b>67,3</b>	<b>81,5</b>	<b>61,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	69,0	91,0	.	70,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,3	66,6	81,6	60,8
<b>Celkem</b>	<b>52,6</b>	<b>71,6</b>	<b>87,0</b>	<b>57,3</b>

Tab. 22: Podniky používající internet k bankovním a finančním službám, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>92,5</b>	<b>97,3</b>	<b>97,8</b>	<b>94,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,9	99,1	100,0	90,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,2	92,6	100,0	88,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	94,1	98,2	100,0	95,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	91,7	96,0	97,1	93,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	94,3	100,0	97,5	95,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	94,3	94,9	100,0	94,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	94,5	98,2	98,2	96,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	91,4	92,4	95,6	93,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	95,3	95,1	97,9	95,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>96,7</b>	<b>91,2</b>	<b>98,4</b>	<b>95,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>93,7</b>	<b>97,1</b>	<b>95,8</b>	<b>94,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>	<b>97,3</b>	<b>94,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,8	100,0	100,0	98,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,5	93,3	97,6	95,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	90,3	95,1	96,6	90,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>93,8</b>	<b>93,2</b>	<b>96,4</b>	<b>93,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>83,0</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>84,1</b>
Ubytování (55)	90,6	95,0	100,0	91,3
Stravování a pohostinství (56)	80,7	97,4	100,0	81,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,4</b>	<b>93,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,0	100,0	100,0	98,4
Telekomunikační činnosti (61)	97,9	100,0	100,0	98,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,2	91,1	94,9	95,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>81,8</b>	<b>96,0</b>	<b>97,1</b>	<b>87,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>94,3</b>	<b>96,6</b>	<b>.</b>	<b>94,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>91,1</b>	<b>90,7</b>	<b>100,0</b>	<b>91,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>82,4</b>	<b>90,3</b>	<b>95,4</b>	<b>85,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	99,2	100,0	.	99,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	80,0	90,1	95,2	84,2
<b>Celkem</b>	<b>92,1</b>	<b>95,4</b>	<b>97,4</b>	<b>92,9</b>

Tab. 23: Podniky používající internet ke školení a vzdělávání zaměstnanců, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,0</b>	<b>31,4</b>	<b>56,8</b>	<b>20,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,2	23,2	46,9	13,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,6	14,2	42,8	8,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,0	24,3	51,3	14,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,1	33,8	62,9	22,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,6	33,2	50,5	17,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,6	40,0	63,9	36,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,7	26,7	63,6	24,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	43,8	57,8	35,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,7	47,9	50,9	26,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,4</b>	<b>39,7</b>	<b>58,2</b>	<b>22,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,0</b>	<b>34,6</b>	<b>40,6</b>	<b>18,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,9</b>	<b>42,6</b>	<b>61,3</b>	<b>24,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,1	71,7	77,8	38,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,9	42,2	63,6	24,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,5	23,9	56,9	17,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>30,3</b>	<b>51,4</b>	<b>14,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,7</b>	<b>39,4</b>	<b>70,9</b>	<b>11,6</b>
Ubytování (55)	11,8	49,5	73,4	17,9
Stravování a pohostinství (56)	7,8	30,4	69,5	9,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>62,0</b>	<b>80,4</b>	<b>98,3</b>	<b>67,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,7	76,3	90,2	41,6
Telekomunikační činnosti (61)	53,6	82,5	100,0	59,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,1	81,1	100,0	74,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>39,1</b>	<b>75,2</b>	<b>91,1</b>	<b>54,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>18,8</b>	<b>33,7</b>	<b>.</b>	<b>20,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>34,2</b>	<b>56,3</b>	<b>88,4</b>	<b>38,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,8</b>	<b>26,9</b>	<b>40,3</b>	<b>18,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,4	59,4	.	22,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,1	26,0	40,0	18,5
<b>Celkem</b>	<b>18,0</b>	<b>37,1</b>	<b>58,4</b>	<b>23,0</b>

Tab. 24: Podniky používající internet k telefonování, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>29,7</b>	<b>47,9</b>	<b>55,1</b>	<b>36,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,8	44,0	50,4	28,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,9	36,2	70,8	31,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	28,5	46,9	61,8	33,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,5	57,8	51,8	41,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,1	51,5	51,2	36,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,8	61,8	68,3	49,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	36,1	42,4	62,7	40,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	15,5	47,3	50,6	36,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,9	42,3	48,5	32,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>30,4</b>	<b>42,1</b>	<b>58,5</b>	<b>35,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,8</b>	<b>25,8</b>	<b>48,1</b>	<b>25,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,6</b>	<b>57,0</b>	<b>65,4</b>	<b>40,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	37,0	52,9	71,3	39,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,8	57,2	67,1	45,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,0	59,2	63,2	32,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>24,1</b>	<b>48,1</b>	<b>57,8</b>	<b>30,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,1</b>	<b>36,2</b>	<b>61,9</b>	<b>22,6</b>
Ubytování (55)	25,4	46,0	51,6	28,6
Stravování a pohostinství (56)	19,8	27,5	68,0	20,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>73,0</b>	<b>77,7</b>	<b>93,1</b>	<b>74,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,2	82,5	69,7	61,0
Telekomunikační činnosti (61)	86,7	93,7	85,9	87,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	75,1	75,0	100,0	76,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>44,8</b>	<b>60,1</b>	<b>60,1</b>	<b>50,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>32,7</b>	<b>56,5</b>	<b>.</b>	<b>34,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35,7</b>	<b>62,0</b>	<b>70,4</b>	<b>40,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>47,2</b>	<b>32,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	64,8	100,0	.	67,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	25,9	31,5	47,1	29,3
<b>Celkem</b>	<b>32,2</b>	<b>47,8</b>	<b>57,6</b>	<b>36,0</b>



Tab. 25: Podniky používající internet ke zveřejnění placené inzerce, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>41,5</b>	<b>38,1</b>	<b>45,4</b>	<b>40,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,7	32,3	40,0	33,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	34,3	50,2	43,4	38,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,0	45,2	59,7	45,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,8	34,7	46,7	43,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	40,3	32,3	38,7	38,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,6	36,7	61,4	45,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	43,8	37,9	46,5	42,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	31,8	33,5	46,0	36,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	43,5	54,2	43,6	45,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>38,9</b>	<b>28,8</b>	<b>31,7</b>	<b>36,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>43,6</b>	<b>32,9</b>	<b>39,8</b>	<b>42,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>43,2</b>	<b>60,4</b>	<b>71,5</b>	<b>45,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	64,0	70,5	70,9	64,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	44,1	56,0	75,0	46,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,4	65,2	69,2	36,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,3</b>	<b>39,9</b>	<b>42,8</b>	<b>42,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>42,2</b>	<b>59,1</b>	<b>73,8</b>	<b>43,7</b>
Ubytování (55)	62,1	75,3	85,5	64,3
Stravování a pohostinství (56)	36,2	44,6	66,8	36,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,8</b>	<b>64,2</b>	<b>74,7</b>	<b>55,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	60,3	71,5	90,2	63,4
Telekomunikační činnosti (61)	50,7	81,6	71,9	55,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,8	60,9	71,4	52,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>40,5</b>	<b>67,7</b>	<b>85,1</b>	<b>52,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>36,4</b>	<b>34,1</b>	.	<b>36,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>40,5</b>	<b>46,0</b>	<b>59,1</b>	<b>41,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>44,3</b>	<b>48,2</b>	<b>62,4</b>	<b>46,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	70,5	91,0	.	72,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,7	47,0	61,4	44,3
<b>Celkem</b>	<b>42,5</b>	<b>43,8</b>	<b>52,1</b>	<b>43,2</b>

## Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 26: Podniky používající internet ve vztahu k veřejné správě, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>96,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>	<b>97,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	90,3	99,4	100,0	93,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	92,6	95,1	100,0	93,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	98,6	100,0	100,0	98,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	97,2	100,0	99,3	98,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	95,7	100,0	100,0	96,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,0	98,8	100,0	99,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,5	100,0	100,0	98,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	95,7	100,0	100,0	98,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	99,3	97,5	100,0	99,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>96,5</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>96,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>98,8</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>95,8</b>	<b>98,0</b>	<b>99,3</b>	<b>96,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	98,9	100,0	100,0	99,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	96,4	97,7	100,0	96,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	93,6	97,5	98,8	94,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>97,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>97,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>89,4</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>90,1</b>
Ubytování (55)	96,3	97,6	100,0	96,6
Stravování a pohostinství (56)	87,3	97,2	100,0	87,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,5</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,2	100,0	100,0	99,4
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,5	97,1	100,0	99,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>97,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>97,0</b>	<b>100,0</b>	.	<b>97,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>91,3</b>	<b>93,6</b>	<b>99,3</b>	<b>92,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	97,4	100,0	.	97,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	90,4	93,4	99,3	92,1
<b>Celkem</b>	<b>96,0</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>96,6</b>

Tab. 27: Podniky používající internet ke komunikaci s veřejnou správou prostřednictvím elektronické pošty, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>92,7</b>	<b>98,3</b>	<b>99,6</b>	<b>94,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,1	99,4	100,0	89,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	87,9	95,1	100,0	89,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	96,1	98,5	100,0	96,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,5	96,0	98,6	94,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	92,1	100,0	100,0	94,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,0	98,8	100,0	98,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	95,6	100,0	100,0	97,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	95,7	100,0	99,3	98,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	94,5	95,0	100,0	94,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>95,7</b>	<b>96,7</b>	<b>98,0</b>	<b>96,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>97,3</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>97,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>93,3</b>	<b>96,6</b>	<b>97,5</b>	<b>93,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,8	100,0	100,0	98,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,7	95,4	98,5	95,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	87,1	97,5	96,5	88,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>93,8</b>	<b>98,4</b>	<b>98,2</b>	<b>94,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>83,1</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>84,3</b>
Ubytování (55)	94,9	97,6	100,0	95,3
Stravování a pohostinství (56)	79,6	95,9	100,0	80,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,9</b>	<b>96,4</b>	<b>100,0</b>	<b>97,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,2	100,0	100,0	97,8
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,8	95,3	100,0	97,4
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>96,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>95,6</b>	<b>96,2</b>	<b>.</b>	<b>95,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>96,5</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>97,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>90,0</b>	<b>93,6</b>	<b>98,6</b>	<b>91,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	94,5	100,0	.	95,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	89,4	93,4	98,6	91,3
<b>Celkem</b>	<b>93,3</b>	<b>97,6</b>	<b>99,2</b>	<b>94,3</b>

Tab. 28: Podniky používající internet k získávání informací z webových stránek veřejné správy, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>93,1</b>	<b>99,0</b>	<b>99,9</b>	<b>95,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,1	99,4	100,0	89,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	85,2	95,1	100,0	87,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	95,1	100,0	100,0	96,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,4	97,8	99,3	96,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	92,3	100,0	100,0	94,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	95,4	98,8	100,0	96,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,5	100,0	100,0	98,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	93,6	100,0	100,0	97,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,4	97,1	100,0	96,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>92,8</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>94,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>98,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>90,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>91,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,0	100,0	100,0	97,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,7	97,7	100,0	93,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	84,2	97,5	96,5	85,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>91,3</b>	<b>97,3</b>	<b>98,2</b>	<b>92,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>82,3</b>	<b>94,3</b>	<b>100,0</b>	<b>83,3</b>
Ubytování (55)	94,8	94,4	100,0	94,8
Stravování a pohostinství (56)	78,5	94,2	100,0	79,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>99,4</b>	<b>97,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,6	100,0	100,0	98,9
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	100,0	100,0	100,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,5	97,1	100,0	99,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>94,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>.</b>	<b>96,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>94,6</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>95,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>90,6</b>	<b>90,2</b>	<b>98,6</b>	<b>91,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	94,6	100,0	.	94,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	90,1	90,0	99,3	90,8
<b>Celkem</b>	<b>92,5</b>	<b>97,7</b>	<b>99,4</b>	<b>93,7</b>



Tab. 29: Podniky používající internet k získání formulářů z webových stránek veřejné správy, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>91,3</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>93,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	78,9	99,4	100,0	85,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,1	95,1	100,0	88,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	93,4	98,4	100,0	94,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	92,6	98,0	98,6	94,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	91,2	100,0	100,0	93,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,5	96,3	95,9	97,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	94,7	100,0	100,0	96,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	95,7	100,0	98,5	98,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,2	97,5	100,0	96,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>90,9</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>92,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>97,2</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0</b>	<b>96,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>89,3</b>	<b>96,5</b>	<b>98,0</b>	<b>90,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	96,9	100,0	100,0	97,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	91,4	95,4	100,0	92,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	82,3	97,1	96,5	84,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>89,3</b>	<b>95,9</b>	<b>97,3</b>	<b>90,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>79,5</b>	<b>94,1</b>	<b>100,0</b>	<b>80,8</b>
Ubytování (55)	93,2	94,4	100,0	93,4
Stravování a pohostinství (56)	75,4	93,9	100,0	76,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>97,2</b>	<b>97,8</b>	<b>98,3</b>	<b>97,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,9	100,0	100,0	96,7
Telekomunikační činnosti (61)	99,0	100,0	100,0	99,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,2	97,1	97,6	97,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>82,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>89,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>91,0</b>	<b>96,2</b>	<b>.</b>	<b>91,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>93,0</b>	<b>93,4</b>	<b>97,9</b>	<b>93,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>89,3</b>	<b>88,1</b>	<b>97,3</b>	<b>89,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	93,6	100,0	.	94,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	88,7	87,8	97,2	89,2
<b>Celkem</b>	<b>90,7</b>	<b>96,3</b>	<b>98,8</b>	<b>92,0</b>

Tab. 30: Podniky používající internet k on-line vyplnění a odeslání formulářů veřejné správě, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>85,1</b>	<b>97,0</b>	<b>97,6</b>	<b>89,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	78,0	94,3	100,0	83,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	80,8	92,6	100,0	84,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	89,5	97,0	100,0	91,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	87,2	98,0	96,0	91,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	84,0	97,5	96,6	87,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	88,2	95,9	95,9	90,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	87,2	98,1	98,2	91,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	87,1	97,7	97,1	93,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,4	97,5	97,9	89,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>85,5</b>	<b>96,7</b>	<b>98,0</b>	<b>89,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>91,2</b>	<b>90,8</b>	<b>100,0</b>	<b>91,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>80,8</b>	<b>90,3</b>	<b>97,5</b>	<b>82,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,5	95,0	100,0	92,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	85,5	88,2	98,5	86,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	67,6	92,6	96,5	70,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>84,7</b>	<b>94,5</b>	<b>96,1</b>	<b>87,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>71,3</b>	<b>90,0</b>	<b>100,0</b>	<b>73,0</b>
Ubytování (55)	85,5	96,2	100,0	87,2
Stravování a pohostinství (56)	67,1	84,4	100,0	68,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>92,9</b>	<b>94,9</b>	<b>94,6</b>	<b>93,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,9	97,2	90,1	92,7
Telekomunikační činnosti (61)	95,8	93,9	85,9	95,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,7	94,5	97,2	93,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>76,8</b>	<b>96,6</b>	<b>100,0</b>	<b>84,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>87,5</b>	<b>96,2</b>	<b>.</b>	<b>88,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>88,0</b>	<b>90,7</b>	<b>97,9</b>	<b>88,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>80,6</b>	<b>86,4</b>	<b>97,3</b>	<b>83,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	86,6	91,1	.	87,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	79,8	86,3	97,2	83,1
<b>Celkem</b>	<b>84,1</b>	<b>93,9</b>	<b>97,5</b>	<b>86,3</b>

Tab. 31: Podniky používající internet k úplnému elektronickému podání, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>84,1</b>	<b>95,6</b>	<b>97,6</b>	<b>88,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	75,9	92,4	97,2	81,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	75,2	87,7	95,3	78,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	84,8	97,5	100,0	87,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	84,5	96,0	98,6	89,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	86,8	99,8	98,3	90,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	78,9	91,3	91,2	83,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	88,0	98,2	98,8	92,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	87,1	95,3	97,0	92,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,8	89,5	93,5	87,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>91,2</b>	<b>96,2</b>	<b>94,8</b>	<b>92,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>90,6</b>	<b>91,7</b>	<b>98,1</b>	<b>90,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>84,2</b>	<b>91,5</b>	<b>97,5</b>	<b>85,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,5	97,5	100,0	93,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	84,1	90,4	98,1	85,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	80,7	90,2	96,6	82,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>82,7</b>	<b>92,7</b>	<b>92,3</b>	<b>85,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>71,7</b>	<b>85,9</b>	<b>95,5</b>	<b>73,0</b>
Ubytování (55)	84,8	92,2	87,9	85,9
Stravování a pohostinství (56)	67,7	80,3	100,0	68,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>89,7</b>	<b>91,6</b>	<b>94,6</b>	<b>90,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	89,9	91,1	90,1	90,1
Telekomunikační činnosti (61)	95,9	88,3	100,0	95,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,7	92,0	94,9	89,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>85,8</b>	<b>81,0</b>	<b>94,2</b>	<b>85,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>90,3</b>	<b>93,6</b>	<b>.</b>	<b>90,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>83,1</b>	<b>92,0</b>	<b>94,5</b>	<b>84,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>82,5</b>	<b>85,0</b>	<b>92,5</b>	<b>84,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	83,7	84,3	.	82,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	82,3	85,0	93,7	84,1
<b>Celkem</b>	<b>84,3</b>	<b>92,8</b>	<b>96,3</b>	<b>86,3</b>

Tab. 32: Podniky využívající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>74,6</b>	<b>92,0</b>	<b>96,5</b>	<b>80,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	52,2	87,9	97,3	64,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	65,4	87,7	94,4	71,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	69,0	92,8	96,4	74,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	75,5	93,6	91,8	82,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	81,3	92,9	98,3	84,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	84,6	92,4	94,8	87,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	85,8	92,7	98,2	89,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,6	88,3	97,2	87,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	76,4	95,1	97,4	81,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>85,0</b>	<b>96,7</b>	<b>94,8</b>	<b>88,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>83,5</b>	<b>91,4</b>	<b>98,2</b>	<b>84,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>77,1</b>	<b>90,9</b>	<b>95,6</b>	<b>79,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	88,7	98,0	100,0	90,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	84,4	92,7	100,0	85,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	59,7	81,1	92,1	62,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>72,4</b>	<b>89,5</b>	<b>93,7</b>	<b>76,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>65,5</b>	<b>89,6</b>	<b>95,5</b>	<b>67,6</b>
Ubytování (55)	82,1	90,0	87,9	83,3
Stravování a pohostinství (56)	60,5	89,1	100,0	62,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>91,6</b>	<b>93,3</b>	<b>94,4</b>	<b>92,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,5	97,1	89,6	93,9
Telekomunikační činnosti (61)	93,8	93,9	100,0	94,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,8	92,5	94,7	91,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>87,2</b>	<b>94,7</b>	<b>97,1</b>	<b>90,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>87,5</b>	<b>84,8</b>	<b>.</b>	<b>87,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>81,6</b>	<b>88,9</b>	<b>91,0</b>	<b>82,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>72,4</b>	<b>88,9</b>	<b>92,8</b>	<b>78,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	85,1	83,3	.	85,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	70,6	89,1	92,6	77,8
<b>Celkem</b>	<b>77,3</b>	<b>91,3</b>	<b>95,6</b>	<b>80,5</b>

**Tab. 33: Podniky používající internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou, 2014**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,6</b>	<b>23,3</b>	<b>19,7</b>	<b>19,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,3	14,1	20,3	8,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,8	23,4	28,3	14,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	30,2	36,2	38,5	31,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,8	22,0	13,7	15,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,0	25,3	19,9	16,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,8	29,5	4,0	22,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,0	19,1	20,7	26,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	23,3	19,6	14,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,0	28,6	21,9	23,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>41,0</b>	<b>57,3</b>	<b>56,2</b>	<b>45,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>49,0</b>	<b>76,7</b>	<b>89,0</b>	<b>52,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,4</b>	<b>28,0</b>	<b>27,4</b>	<b>20,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,2	70,3	71,8	33,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,7	25,3	37,7	23,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,2	6,6	13,1	10,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,7</b>	<b>19,5</b>	<b>37,6</b>	<b>13,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,8</b>	<b>10,6</b>	<b>43,4</b>	<b>6,5</b>
Ubytování (55)	10,6	13,7	12,1	11,1
Stravování a pohostinství (56)	4,3	7,7	62,2	4,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,3</b>	<b>48,6</b>	<b>43,4</b>	<b>38,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,8	28,9	20,0	22,9
Telekomunikační činnosti (61)	42,2	51,9	71,9	45,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,0	52,4	44,3	41,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>8,2</b>	<b>17,0</b>	<b>17,7</b>	<b>11,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,2</b>	<b>21,2</b>	<b>.</b>	<b>13,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>31,3</b>	<b>45,3</b>	<b>45,7</b>	<b>33,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,4</b>	<b>30,6</b>	<b>42,1</b>	<b>25,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,2	24,5	.	13,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,7	30,8	42,6	26,8
<b>Celkem</b>	<b>23,0</b>	<b>31,5</b>	<b>30,2</b>	<b>24,8</b>

**Tab. 34: Podniky, které podaly nabídku do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy v České republice, 2014**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,9</b>	<b>19,1</b>	<b>16,3</b>	<b>15,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,4	11,8	19,0	7,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,3	16,0	23,8	9,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,4	27,6	25,9	25,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,9	18,0	12,9	13,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,8	23,0	15,6	13,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,2	18,8	4,0	16,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,3	15,4	17,6	20,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	16,3	14,5	10,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,4	26,2	19,8	18,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>35,0</b>	<b>47,7</b>	<b>50,3</b>	<b>39,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>37,8</b>	<b>67,5</b>	<b>86,7</b>	<b>42,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,4</b>	<b>27,6</b>	<b>26,8</b>	<b>17,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,3	67,3	66,1	28,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,5	25,3	37,7	20,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,6	6,6	13,1	8,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,9</b>	<b>18,4</b>	<b>31,4</b>	<b>9,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,2</b>	<b>7,5</b>	<b>43,4</b>	<b>4,8</b>
Ubytování (55)	5,4	7,3	12,1	5,7
Stravování a pohostinství (56)	3,8	7,7	62,2	4,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32,2</b>	<b>45,7</b>	<b>38,1</b>	<b>34,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,7	26,2	10,3	17,1
Telekomunikační činnosti (61)	39,2	44,9	71,9	41,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,4	49,9	39,2	38,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>3,6</b>	<b>10,9</b>	<b>14,8</b>	<b>6,8</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,6</b>	<b>21,2</b>	<b>.</b>	<b>10,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,7</b>	<b>42,8</b>	<b>42,3</b>	<b>26,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,4</b>	<b>24,1</b>	<b>38,1</b>	<b>22,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	8,8	24,5	.	9,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	24,1	39,2	24,1
<b>Celkem</b>	<b>18,3</b>	<b>27,5</b>	<b>26,8</b>	<b>20,3</b>

**Webové stránky a jejich využití**
**Tab. 35: Podniky s webovými stránkami, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>80,7</b>	<b>87,0</b>	<b>91,2</b>	<b>83,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	65,9	90,7	92,9	74,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	62,4	72,3	95,3	65,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	92,6	92,7	93,4	92,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	79,1	85,6	92,4	82,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	82,3	93,1	94,0	85,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	92,9	87,5	66,7	89,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	84,5	85,3	93,4	85,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,0	80,7	88,2	81,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	85,2	82,4	88,4	84,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>83,7</b>	<b>96,7</b>	<b>100,0</b>	<b>87,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>84,1</b>	<b>97,1</b>	<b>100,0</b>	<b>86,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>78,7</b>	<b>96,3</b>	<b>98,0</b>	<b>81,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,9	100,0	92,2	94,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,1	100,0	98,1	90,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	54,4	84,1	98,9	58,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>65,4</b>	<b>83,4</b>	<b>97,0</b>	<b>70,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>79,3</b>	<b>93,4</b>	<b>100,0</b>	<b>80,5</b>
Ubytování (55)	97,8	100,0	100,0	98,1
Stravování a pohostinství (56)	73,8	87,4	100,0	74,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,8</b>	<b>92,6</b>	<b>95,0</b>	<b>96,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,0	97,3	100,0	98,0
Telekomunikační činnosti (61)	97,9	93,6	100,0	97,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,4	91,4	92,9	95,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>90,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>94,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>82,2</b>	<b>96,2</b>	.	<b>83,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>89,6</b>	<b>95,1</b>	<b>92,7</b>	<b>90,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>67,5</b>	<b>84,1</b>	<b>94,5</b>	<b>74,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	96,2	100,0	.	96,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	63,5	83,7	94,3	72,0
<b>Celkem</b>	<b>80,4</b>	<b>90,2</b>	<b>94,0</b>	<b>82,7</b>

**Tab. 36: Podniky s cizojazyčnými webovými stránkami, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>31,6</b>	<b>67,4</b>	<b>79,7</b>	<b>44,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,8	42,2	48,6	22,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,8	55,3	90,6	32,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,2	68,3	89,9	40,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,3	64,8	83,1	45,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	33,2	74,6	84,7	45,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	48,8	78,7	66,7	57,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	47,1	79,1	86,7	60,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,0	66,0	78,6	60,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,6	69,7	77,4	39,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>22,1</b>	<b>35,8</b>	<b>48,5</b>	<b>27,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,7</b>	<b>33,0</b>	<b>78,3</b>	<b>12,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>26,0</b>	<b>45,2</b>	<b>48,2</b>	<b>28,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,2	25,8	56,2	17,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,1	56,4	63,9	39,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,6	28,7	36,7	13,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,6</b>	<b>48,0</b>	<b>71,2</b>	<b>25,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>44,2</b>	<b>71,6</b>	<b>75,5</b>	<b>46,6</b>
Ubytování (55)	82,3	95,6	100,0	84,4
Stravování a pohostinství (56)	32,7	50,2	60,8	33,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,8</b>	<b>66,4</b>	<b>81,2</b>	<b>55,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	51,5	60,9	59,9	53,4
Telekomunikační činnosti (61)	18,7	31,6	85,9	23,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	57,2	71,2	85,5	61,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>40,9</b>	<b>58,8</b>	<b>66,5</b>	<b>48,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,7</b>	<b>29,8</b>	.	<b>31,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,3</b>	<b>76,5</b>	<b>87,9</b>	<b>48,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>22,2</b>	<b>36,6</b>	<b>55,0</b>	<b>28,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	50,9	41,6	.	51,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,2	36,5	53,7	26,5
<b>Celkem</b>	<b>28,3</b>	<b>56,7</b>	<b>71,5</b>	<b>35,0</b>

Tab. 37: Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,6</b>	<b>61,2</b>	<b>77,6</b>	<b>40,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,9	39,9	42,0	20,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,2	50,4	86,0	28,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,2	63,2	83,0	33,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,5	54,9	82,3	40,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	29,9	63,1	83,9	40,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,3	78,7	61,9	55,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	45,1	73,6	86,1	57,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,0	66,0	76,3	60,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	27,4	67,2	77,4	37,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,1</b>	<b>35,8</b>	<b>46,9</b>	<b>26,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,5</b>	<b>27,3</b>	<b>78,3</b>	<b>10,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>22,9</b>	<b>43,2</b>	<b>41,8</b>	<b>25,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,0	22,0	48,7	15,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,5	56,2	58,0	35,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,7	23,4	30,1	12,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,7</b>	<b>46,9</b>	<b>70,1</b>	<b>24,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>41,4</b>	<b>70,7</b>	<b>75,5</b>	<b>43,9</b>
Ubytování (55)	77,3	95,6	100,0	80,1
Stravování a pohostinství (56)	30,6	48,5	60,8	31,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>49,1</b>	<b>65,3</b>	<b>81,2</b>	<b>53,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	46,1	58,0	59,9	48,6
Telekomunikační činnosti (61)	18,7	31,6	85,9	23,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	54,7	70,4	85,5	59,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>36,5</b>	<b>49,9</b>	<b>63,6</b>	<b>42,8</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>31,0</b>	<b>29,8</b>	<b>.</b>	<b>31,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43,3</b>	<b>74,3</b>	<b>85,8</b>	<b>48,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,5</b>	<b>34,8</b>	<b>52,4</b>	<b>26,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	39,4	25,9	.	39,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,8	35,0	51,7	25,1
<b>Celkem</b>	<b>25,8</b>	<b>52,6</b>	<b>69,1</b>	<b>32,3</b>

Tab. 38: Podniky s webovými stránkami v německém jazyce, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,0</b>	<b>45,3</b>	<b>48,8</b>	<b>27,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,5	20,9	22,5	9,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,7	36,8	70,6	22,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,7	49,8	73,4	25,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,7	44,2	49,9	27,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,7	64,0	55,4	35,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,6	36,4	33,1	23,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,5	46,3	53,8	37,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,6	44,5	45,4	38,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,9	41,6	42,2	22,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,8</b>	<b>19,1</b>	<b>12,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,5</b>	<b>15,1</b>	<b>32,4</b>	<b>7,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,7</b>	<b>22,4</b>	<b>19,7</b>	<b>11,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,1	13,4	42,3	7,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,6	29,7	10,8	16,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,2	9,2	21,7	4,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,1</b>	<b>30,3</b>	<b>42,1</b>	<b>15,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>27,5</b>	<b>44,4</b>	<b>48,2</b>	<b>29,0</b>
Ubytování (55)	63,9	76,3	100,0	66,1
Stravování a pohostinství (56)	16,6	15,8	17,2	16,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>	<b>22,5</b>	<b>9,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,9	15,4	29,6	11,7
Telekomunikační činnosti (61)	1,1	5,6	0,0	1,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,1	8,6	24,6	9,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>9,9</b>	<b>6,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,6</b>	<b>6,6</b>	<b>.</b>	<b>10,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>13,6</b>	<b>23,6</b>	<b>32,0</b>	<b>15,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,2</b>	<b>15,5</b>	<b>21,9</b>	<b>10,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	21,1	8,1	.	20,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,3	15,7	21,1	9,7
<b>Celkem</b>	<b>13,1</b>	<b>31,9</b>	<b>37,6</b>	<b>17,4</b>



Tab. 39: Podniky nabízející webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,5</b>	<b>23,1</b>	<b>29,4</b>	<b>22,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,9	29,2	31,1	21,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,2	22,0	18,8	21,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,5	23,2	42,5	25,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,7	17,3	38,5	25,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,1	18,2	25,0	19,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,6	23,2	46,9	23,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,2	25,1	22,0	20,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,4	22,2	26,3	23,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,8	32,4	35,1	25,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>21,4</b>	<b>18,7</b>	<b>42,6</b>	<b>22,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>22,5</b>	<b>15,4</b>	<b>36,7</b>	<b>21,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,5</b>	<b>47,5</b>	<b>51,3</b>	<b>27,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,2	57,1	61,7	35,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	26,0	50,9	52,6	29,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,5	32,1	48,7	20,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>16,2</b>	<b>24,8</b>	<b>41,9</b>	<b>19,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>38,5</b>	<b>53,7</b>	<b>71,8</b>	<b>39,9</b>
Ubytování (55)	49,3	71,5	100,0	53,1
Stravování a pohostinství (56)	35,2	37,9	55,0	35,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>44,7</b>	<b>54,5</b>	<b>77,9</b>	<b>48,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,0	53,8	89,6	54,8
Telekomunikační činnosti (61)	49,6	55,2	85,9	52,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	41,8	54,6	73,8	45,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>30,5</b>	<b>43,9</b>	<b>85,0</b>	<b>39,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,8</b>	<b>27,8</b>	<b>.</b>	<b>26,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,1</b>	<b>31,1</b>	<b>53,9</b>	<b>24,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,7</b>	<b>33,0</b>	<b>37,1</b>	<b>27,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	36,1	58,6	.	38,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	32,3	36,0	26,2
<b>Celkem</b>	<b>24,6</b>	<b>29,5</b>	<b>39,1</b>	<b>26,0</b>

Tab. 40: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>60,8</b>	<b>64,5</b>	<b>58,6</b>	<b>61,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	58,6	84,1	69,3	66,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,1	53,8	65,7	48,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	68,7	75,7	78,8	70,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	66,3	68,1	67,5	66,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	57,8	56,4	61,0	57,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	58,5	62,1	34,7	57,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	60,4	62,1	64,2	61,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	57,5	46,1	35,2	47,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,4	63,2	56,0	63,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,1</b>	<b>65,9</b>	<b>74,2</b>	<b>59,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>49,4</b>	<b>53,5</b>	<b>39,4</b>	<b>49,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,5</b>	<b>86,4</b>	<b>86,9</b>	<b>66,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,7	86,5	92,2	76,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,0	91,6	88,9	73,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,9	72,5	84,7	49,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>35,5</b>	<b>43,9</b>	<b>57,4</b>	<b>38,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>72,3</b>	<b>81,3</b>	<b>86,4</b>	<b>73,1</b>
Ubytování (55)	90,4	98,6	100,0	91,7
Stravování a pohostinství (56)	66,8	65,7	78,2	66,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>68,8</b>	<b>59,3</b>	<b>63,4</b>	<b>66,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	83,3	88,9	90,2	84,5
Telekomunikační činnosti (61)	92,8	88,0	71,9	91,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,3	50,1	55,5	58,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>56,0</b>	<b>77,0</b>	<b>96,6</b>	<b>65,8</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>47,5</b>	<b>57,3</b>	<b>.</b>	<b>48,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>56,3</b>	<b>46,9</b>	<b>53,6</b>	<b>54,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,0</b>	<b>50,9</b>	<b>48,9</b>	<b>49,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	91,7	81,7	.	91,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,1	50,1	47,4	45,5
<b>Celkem</b>	<b>58,2</b>	<b>63,8</b>	<b>62,1</b>	<b>59,3</b>

Tab. 41: Podniky umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,6</b>	<b>10,7</b>	<b>12,3</b>	<b>10,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,3	2,7	1,3	5,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,5	19,0	9,6	17,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,3	20,4	35,9	14,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	12,6	8,8	16,8	11,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,9	7,6	13,0	5,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,8	11,4	30,7	15,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,1	13,3	12,2	11,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,4	15,2	5,7	9,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,3	10,2	9,0	11,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,4</b>	<b>7,2</b>	<b>25,6</b>	<b>8,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,3</b>	<b>3,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,5</b>	<b>20,8</b>	<b>22,7</b>	<b>13,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,4	39,4	49,6	29,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,3	17,0	23,8	13,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,1	18,0	17,3	7,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,8</b>	<b>11,7</b>	<b>18,0</b>	<b>7,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,8</b>	<b>35,3</b>	<b>42,0</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	28,3	62,2	100,0	34,0
Stravování a pohostinství (56)	9,4	11,2	7,3	9,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,1</b>	<b>24,7</b>	<b>43,3</b>	<b>21,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	20,9	29,8	50,1	23,7
Telekomunikační činnosti (61)	35,0	51,6	71,9	39,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,1	20,8	36,9	18,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>16,6</b>	<b>35,4</b>	<b>87,6</b>	<b>28,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>4,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,4</b>	<b>12,6</b>	<b>19,9</b>	<b>6,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,3</b>	<b>7,4</b>	<b>11,1</b>	<b>10,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	47,1	75,1	.	50,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,3	5,6	8,6	6,3
<b>Celkem</b>	<b>10,1</b>	<b>12,8</b>	<b>17,7</b>	<b>10,8</b>

Tab. 42: Podniky umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>28,9</b>	<b>29,6</b>	<b>24,2</b>	<b>28,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,9	23,6	23,1	23,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	34,9	39,2	42,2	36,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,6	40,0	55,8	35,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	35,3	22,7	29,1	31,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	24,8	36,5	22,0	27,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	43,6	29,3	31,5	39,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,5	25,0	20,6	23,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	36,1	26,2	13,8	26,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	28,4	32,3	26,6	29,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>22,4</b>	<b>31,3</b>	<b>29,5</b>	<b>25,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>28,2</b>	<b>17,0</b>	<b>27,8</b>	<b>26,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>45,0</b>	<b>55,6</b>	<b>55,0</b>	<b>46,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	55,1	77,3	64,1	58,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	48,3	52,0	70,2	49,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,8	50,3	43,5	36,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>24,0</b>	<b>32,1</b>	<b>54,5</b>	<b>26,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>57,4</b>	<b>68,3</b>	<b>71,8</b>	<b>58,4</b>
Ubytování (55)	85,0	97,3	100,0	86,9
Stravování a pohostinství (56)	49,1	42,4	55,0	48,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,8</b>	<b>53,5</b>	<b>50,6</b>	<b>52,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	70,8	76,9	80,0	72,2
Telekomunikační činnosti (61)	73,3	75,5	71,9	73,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,6	46,3	39,8	43,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>30,2</b>	<b>59,0</b>	<b>90,8</b>	<b>44,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>23,0</b>	<b>15,3</b>	<b>.</b>	<b>22,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>28,4</b>	<b>23,3</b>	<b>39,9</b>	<b>27,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>36,0</b>	<b>30,2</b>	<b>34,6</b>	<b>34,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	77,9	81,7	.	78,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	30,1	28,8	32,8	30,0
<b>Celkem</b>	<b>35,5</b>	<b>34,4</b>	<b>35,1</b>	<b>35,3</b>



**Tab. 43: Podniky umožňující na webových stránkách učinit platbu, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,5	11,8	2,6	6,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,3	25,7	23,1	11,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,8	6,1	15,7	6,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,1	0,0	7,5	4,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	4,6	3,4	3,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,2	7,9	5,0	9,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	1,8	5,4	4,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,0	9,4	0,7	6,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,1	2,4	7,0	5,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,2</b>	<b>14,4</b>	<b>22,7</b>	<b>10,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,9	4,8	7,8	6,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,7	13,2	21,7	11,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,7	24,2	25,8	12,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>17,3</b>	<b>3,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,1</b>	<b>15,7</b>	<b>43,0</b>	<b>8,9</b>
Ubytování (55)	15,6	31,3	87,9	18,8
Stravování a pohostinství (56)	5,8	1,8	16,0	5,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>18,1</b>	<b>18,3</b>	<b>31,7</b>	<b>18,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,1	43,7	59,8	41,6
Telekomunikační činnosti (61)	15,7	24,7	42,2	18,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,9	12,3	23,1	13,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>10,2</b>	<b>33,4</b>	<b>60,5</b>	<b>21,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>4,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>13,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,4</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>7,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	39,5	49,3	.	41,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,2	3,2	3,2	4,4
<b>Celkem</b>	<b>6,4</b>	<b>6,9</b>	<b>11,2</b>	<b>6,7</b>

**Tab. 44: Podniky umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>9,3</b>	<b>5,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	2,3	6,6	1,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,8	12,8	18,9	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,0	10,6	26,1	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,2	0,4	8,5	4,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,6	4,9	12,8	5,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,0	8,9	17,9	7,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,5	6,0	6,7	7,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,7	2,4	4,9	3,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,0	5,2	8,5	5,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,9</b>	<b>11,0</b>	<b>16,7</b>	<b>7,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,1</b>	<b>16,9</b>	<b>28,9</b>	<b>14,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,2	11,4	37,3	9,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,9	17,8	35,1	16,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,3	18,3	23,4	14,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,3</b>	<b>11,0</b>	<b>35,0</b>	<b>6,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,2</b>	<b>8,4</b>	<b>23,6</b>	<b>5,6</b>
Ubytování (55)	8,4	15,7	24,2	9,7
Stravování a pohostinství (56)	4,2	1,8	23,3	4,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17,9</b>	<b>23,0</b>	<b>30,7</b>	<b>19,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,6	20,8	30,5	27,4
Telekomunikační činnosti (61)	16,7	17,4	43,8	18,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,3	24,1	28,5	17,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>14,4</b>	<b>25,9</b>	<b>35,5</b>	<b>19,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,0</b>	<b>7,1</b>	<b>.</b>	<b>6,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>23,3</b>	<b>3,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	28,5	73,9	.	33,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,7	6,7	7,1	6,8
<b>Celkem</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>15,6</b>	<b>8,1</b>

**Tab. 45: Podniky umožňující personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>	<b>4,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,7	4,0	2,6	2,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,2	11,0	9,7	7,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,5	6,4	26,1	5,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,8	6,4	5,6	4,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,6	9,4	5,9	4,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,7	7,7	18,9	8,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,0	4,2	8,0	3,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	0,0	3,5	1,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,9	7,7	2,4	6,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,4</b>	<b>10,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>6,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,4</b>	<b>13,0</b>	<b>18,6</b>	<b>5,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,8	6,0	27,5	8,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,5	15,0	19,6	5,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,1	12,5	16,5	5,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,3</b>	<b>9,7</b>	<b>8,1</b>	<b>4,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,7</b>	<b>9,1</b>	<b>14,5</b>	<b>5,1</b>
Ubytování (55)	8,1	10,6	38,7	8,9
Stravování a pohostinství (56)	3,6	7,9	0,0	3,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>10,5</b>	<b>12,5</b>	<b>32,4</b>	<b>11,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,0	23,7	50,5	15,6
Telekomunikační činnosti (61)	9,2	12,1	43,8	11,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,3	10,2	26,1	11,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>6,0</b>	<b>15,2</b>	<b>30,0</b>	<b>10,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>4,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>13,6</b>	<b>2,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>12,6</b>	<b>7,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	14,4	24,7	.	16,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,4	6,9	11,6	7,0
<b>Celkem</b>	<b>4,7</b>	<b>7,4</b>	<b>10,4</b>	<b>5,4</b>

**Tab. 46: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky a zároveň umožňující učinit zde objednávku či rezervaci, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,8</b>	<b>4,0</b>	<b>6,8</b>	<b>2,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	0,3	2,6	0,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,6	3,1	4,7	3,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,9	2,9	10,4	2,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,9	4,0	7,3	2,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,6	8,8	9,3	2,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,5	6,5	17,9	5,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,0	2,4	6,1	1,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,3	4,7	4,2	6,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,4	2,4	8,9	3,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,9</b>	<b>6,2</b>	<b>8,5</b>	<b>3,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,8	6,2	13,9	3,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,7	6,5	10,3	4,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,7	5,4	6,4	2,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>9,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,8</b>	<b>21,3</b>	<b>33,0</b>	<b>6,3</b>
Ubytování (55)	19,1	45,1	87,9	23,7
Stravování a pohostinství (56)	0,5	0,0	0,0	0,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,7</b>	<b>6,3</b>	<b>9,3</b>	<b>7,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,4	17,9	20,1	19,2
Telekomunikační činnosti (61)	3,2	6,0	0,0	3,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,4	3,8	8,2	5,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>6,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,7	49,0	75,0	22,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,0	2,0	1,2	0,7
<b>Celkem</b>	<b>2,1</b>	<b>3,9</b>	<b>6,6</b>	<b>2,6</b>

## Zaměstnanci používající počítač a jiné ICT

**Tab. 47: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně, leden 2015**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>34,1</b>	<b>38,6</b>	<b>44,4</b>	<b>41,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,5	34,3	36,4	32,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,8	25,5	30,0	25,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	34,5	38,9	42,7	38,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,3	35,3	43,4	38,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34,9	40,0	42,9	40,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,4	63,1	52,4	56,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	42,4	41,8	44,8	43,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	27,7	36,6	46,6	44,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	39,0	42,3	48,9	44,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>41,8</b>	<b>43,0</b>	<b>59,4</b>	<b>52,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>36,3</b>	<b>34,9</b>	<b>57,7</b>	<b>41,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>57,4</b>	<b>61,1</b>	<b>50,1</b>	<b>54,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,5	67,4	84,6	70,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,1	63,1	66,5	64,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	44,1	53,0	42,0	43,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>28,1</b>	<b>24,2</b>	<b>41,5</b>	<b>35,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,6</b>	<b>28,6</b>	<b>30,7</b>	<b>29,1</b>
Ubytování (55)	39,8	36,0	37,0	37,8
Stravování a pohostinství (56)	24,5	21,1	29,0	25,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,3</b>	<b>83,7</b>	<b>84,8</b>	<b>85,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	81,9	71,8	75,7	76,0
Telekomunikační činnosti (61)	86,3	91,4	85,6	86,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,9	85,9	87,9	87,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>77,4</b>	<b>83,3</b>	<b>79,5</b>	<b>80,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>56,9</b>	<b>57,8</b>	.	<b>57,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>73,0</b>	<b>80,8</b>	<b>78,3</b>	<b>77,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>32,5</b>	<b>25,9</b>	<b>16,4</b>	<b>21,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,9	76,9	.	78,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	28,5	24,7	15,2	19,4
<b>Celkem</b>	<b>45,1</b>	<b>44,5</b>	<b>47,0</b>	<b>45,9</b>

**Tab. 48: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně, leden 2015**

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>31,5</b>	<b>30,2</b>	<b>30,9</b>	<b>30,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,1	31,6	30,4	28,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,1	19,3	20,5	19,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,6	30,5	30,6	30,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,3	27,4	31,3	29,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	32,5	27,0	29,1	29,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	62,7	47,4	36,3	42,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	39,5	32,4	35,0	34,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,6	28,6	25,7	26,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	37,0	36,9	43,5	39,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>40,4</b>	<b>39,3</b>	<b>52,4</b>	<b>47,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35,7</b>	<b>34,6</b>	<b>56,6</b>	<b>40,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>54,5</b>	<b>57,9</b>	<b>30,8</b>	<b>44,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	58,0	64,0	36,6	53,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,8	61,6	55,9	60,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39,7	46,3	23,3	29,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26,9</b>	<b>22,5</b>	<b>25,8</b>	<b>25,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,3</b>	<b>24,4</b>	<b>29,2</b>	<b>26,0</b>
Ubytování (55)	36,4	31,3	37,0	34,4
Stravování a pohostinství (56)	21,2	17,4	27,1	22,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,0</b>	<b>83,1</b>	<b>84,3</b>	<b>84,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	81,9	70,5	73,8	74,7
Telekomunikační činnosti (61)	85,8	91,2	85,3	86,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	88,5	85,4	87,9	87,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>76,1</b>	<b>81,6</b>	<b>78,8</b>	<b>79,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>50,4</b>	<b>56,0</b>	.	<b>52,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>72,2</b>	<b>79,7</b>	<b>75,3</b>	<b>75,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>31,6</b>	<b>24,0</b>	<b>14,8</b>	<b>19,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,2	76,9	.	73,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,6	22,8	13,8	17,9
<b>Celkem</b>	<b>42,9</b>	<b>39,4</b>	<b>35,8</b>	<b>38,3</b>

Tab. 49: Podniky využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>46,9</b>	<b>67,1</b>	<b>85,6</b>	<b>54,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,0	58,8	89,2	42,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	43,0	48,6	72,0	45,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,5	75,0	86,8	52,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,3	72,8	88,4	58,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,0	68,6	86,5	56,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	55,0	64,5	79,0	59,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,6	60,7	87,4	58,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	38,7	68,3	82,2	61,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,1	80,7	81,6	58,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>49,6</b>	<b>73,3</b>	<b>96,4</b>	<b>58,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>56,2</b>	<b>67,9</b>	<b>93,7</b>	<b>58,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,0</b>	<b>82,6</b>	<b>85,1</b>	<b>58,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	53,7	86,1	92,2	58,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,6	85,1	94,8	65,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	44,5	73,6	77,5	48,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>51,4</b>	<b>70,1</b>	<b>84,1</b>	<b>56,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>36,1</b>	<b>67,8</b>	<b>100,0</b>	<b>39,0</b>
Ubytování (55)	43,9	74,1	100,0	48,9
Stravování a pohostinství (56)	33,7	62,2	100,0	35,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>81,7</b>	<b>90,1</b>	<b>96,0</b>	<b>83,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,5	88,6	100,0	78,7
Telekomunikační činnosti (61)	84,5	94,4	100,0	86,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,9	89,9	94,3	84,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>64,1</b>	<b>88,4</b>	<b>97,1</b>	<b>74,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>49,4</b>	<b>66,5</b>	<b>.</b>	<b>51,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>61,9</b>	<b>78,5</b>	<b>95,8</b>	<b>64,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>56,9</b>	<b>67,3</b>	<b>81,5</b>	<b>61,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	69,0	91,0	.	70,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,3	66,6	81,6	60,8
<b>Celkem</b>	<b>52,6</b>	<b>71,6</b>	<b>87,0</b>	<b>57,3</b>

Tab. 50: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>50,4</b>	<b>83,3</b>	<b>94,9</b>	<b>61,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,0	83,0	90,5	51,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,5	73,2	95,4	47,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	43,1	81,2	100,0	52,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	50,3	82,0	95,6	63,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,8	85,3	95,8	60,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	75,4	84,3	91,2	78,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,4	85,9	94,1	72,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	58,0	80,2	97,0	77,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,3	85,8	91,1	65,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>68,3</b>	<b>81,5</b>	<b>100,0</b>	<b>73,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>55,4</b>	<b>88,5</b>	<b>95,4</b>	<b>60,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>59,2</b>	<b>84,0</b>	<b>97,9</b>	<b>62,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,0	84,8	100,0	65,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,0	87,8	100,0	74,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	36,4	73,3	96,1	41,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>51,1</b>	<b>81,3</b>	<b>94,3</b>	<b>58,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>29,0</b>	<b>78,6</b>	<b>94,6</b>	<b>33,3</b>
Ubytování (55)	53,3	88,0	100,0	58,8
Stravování a pohostinství (56)	21,7	70,1	91,3	24,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>96,1</b>	<b>95,2</b>	<b>100,0</b>	<b>96,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	91,5	100,0	100,0	93,2
Telekomunikační činnosti (61)	92,8	100,0	100,0	94,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,7	93,6	100,0	97,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>72,6</b>	<b>96,0</b>	<b>97,1</b>	<b>81,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>60,3</b>	<b>91,0</b>	<b>.</b>	<b>62,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>67,8</b>	<b>97,7</b>	<b>97,4</b>	<b>72,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>55,2</b>	<b>77,3</b>	<b>90,0</b>	<b>64,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	78,9	100,0	.	81,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,9	76,7	89,7	62,3
<b>Celkem</b>	<b>55,5</b>	<b>84,6</b>	<b>95,3</b>	<b>62,2</b>

**Tab. 51: Podniky poskytující svým zaměstnancům možnost školení pro získání/rozšíření jejich počítačových znalostí, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,6</b>	<b>40,7</b>	<b>78,2</b>	<b>23,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,3	41,1	63,8	20,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,4	29,0	71,8	12,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,7	28,0	72,4	16,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,4	40,9	81,7	22,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,6	46,4	77,0	21,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,3	49,5	75,9	42,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,6	40,0	77,1	29,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,8	42,8	86,6	44,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,3	42,4	79,8	25,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>20,5</b>	<b>62,6</b>	<b>96,7</b>	<b>35,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,3</b>	<b>31,2</b>	<b>73,5</b>	<b>12,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,1</b>	<b>58,5</b>	<b>67,8</b>	<b>20,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,9	56,4	63,6	19,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,1	68,3	78,0	26,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,7	34,0	61,9	10,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,6</b>	<b>25,3</b>	<b>68,5</b>	<b>13,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,6</b>	<b>35,8</b>	<b>90,0</b>	<b>8,6</b>
Ubytování (55)	7,7	47,0	100,0	14,5
Stravování a pohostinství (56)	4,9	25,8	84,0	6,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>65,1</b>	<b>85,4</b>	<b>98,2</b>	<b>70,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,6	73,3	100,0	36,7
Telekomunikační činnosti (61)	68,1	63,6	100,0	69,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,7	90,3	97,5	78,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>34,9</b>	<b>74,4</b>	<b>94,2</b>	<b>51,8</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>18,9</b>	<b>53,1</b>	.	<b>22,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>20,7</b>	<b>65,0</b>	<b>96,0</b>	<b>28,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>17,1</b>	<b>22,5</b>	<b>42,9</b>	<b>20,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	22,6	42,5	.	25,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,3	22,0	42,0	20,2
<b>Celkem</b>	<b>14,3</b>	<b>44,1</b>	<b>75,3</b>	<b>22,1</b>

**Tab. 52: Podniky zaměstnávající IT odborníky, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,0</b>	<b>39,4</b>	<b>84,5</b>	<b>22,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,6	31,9	72,9	17,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	39,3	90,6	13,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,9	40,2	86,9	16,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,3	29,6	84,9	19,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,5	40,8	83,1	17,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	46,9	71,4	71,7	55,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,0	40,1	88,5	29,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,0	44,0	89,6	43,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,6	49,4	76,6	22,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,9</b>	<b>56,5</b>	<b>83,9</b>	<b>26,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,2</b>	<b>23,8</b>	<b>71,5</b>	<b>10,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,0</b>	<b>50,7</b>	<b>83,3</b>	<b>15,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,0	50,7	92,2	12,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,4	59,6	84,9	19,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,5	27,3	80,7	9,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,4</b>	<b>18,3</b>	<b>72,8</b>	<b>11,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,1</b>	<b>29,3</b>	<b>70,0</b>	<b>4,7</b>
Ubytování (55)	6,9	51,9	73,4	14,1
Stravování a pohostinství (56)	0,7	9,1	68,0	1,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>84,2</b>	<b>93,5</b>	<b>98,3</b>	<b>86,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,9	88,1	100,0	59,1
Telekomunikační činnosti (61)	90,7	88,8	100,0	91,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,6	95,2	97,6	92,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>31,9</b>	<b>90,1</b>	<b>94,2</b>	<b>54,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>13,1</b>	<b>33,6</b>	.	<b>15,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,8</b>	<b>61,5</b>	<b>78,8</b>	<b>23,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,3</b>	<b>25,4</b>	<b>44,0</b>	<b>19,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	17,0	73,9	.	23,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,7	24,1	42,4	18,6
<b>Celkem</b>	<b>11,6</b>	<b>41,3</b>	<b>79,5</b>	<b>19,6</b>



Tab. 53: IT odborníci zaměstnaní v podnicích, leden 2015

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,4	0,4	0,7	0,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,2	0,5	0,5	0,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,7	0,6	1,6	0,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,4	0,4	0,6	0,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,5	1,2	0,8	0,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,4	3,8	1,0	2,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,0	0,7	0,8	0,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,5	0,4	0,6	0,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,0	1,3	0,9	1,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,4	0,8	0,6	0,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,7	1,3	1,4	1,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,5	0,7	0,6	0,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Ubytování (55)	1,5	0,7	0,4	1,0
Stravování a pohostinství (56)	0,0	0,2	0,2	0,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>44,1</b>	<b>44,0</b>	<b>34,4</b>	<b>39,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,6	18,3	5,2	10,0
Telekomunikační činnosti (61)	29,6	28,9	14,9	18,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	54,7	51,9	55,4	54,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>4,9</b>	<b>5,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>.</b>	<b>0,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	2,0	4,2	.	2,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,9	1,0	0,2	0,6
<b>Celkem</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>

Tab. 54: Programátoři zaměstnaní v podnicích, leden 2015

 podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,1	0,1	0,1	0,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,1	0,1	0,2	0,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,1	0,1	0,4	0,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	0,1	0,1	0,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,2	0,5	0,3	0,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,3	2,1	0,3	1,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,5	0,2	0,2	0,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,1	0,1	0,2	0,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,5	0,6	0,4	0,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,1	0,2	0,2	0,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	0,4	0,5	0,3	0,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,2	0,2	0,1	0,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Ubytování (55)	0,3	0,1	0,0	0,2
Stravování a pohostinství (56)	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>23,3</b>	<b>19,8</b>	<b>10,2</b>	<b>15,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	6,5	8,5	2,6	4,9
Telekomunikační činnosti (61)	8,2	4,0	3,0	3,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,9	24,2	16,8	22,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>.</b>	<b>0,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	0,7	2,1	.	1,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,9	0,4	0,1	0,3
<b>Celkem</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>

**Tab. 55: Podniky poskytující svým IT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,4</b>	<b>18,8</b>	<b>60,7</b>	<b>10,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,2	15,4	51,5	7,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,0	15,4	67,2	5,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,0	17,4	57,0	5,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	18,2	60,1	10,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,7	19,4	59,3	7,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,7	37,0	61,9	30,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,1	17,6	61,4	14,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,7	17,7	66,7	26,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,4	23,9	58,9	10,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,8</b>	<b>34,8</b>	<b>73,7</b>	<b>15,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>	<b>38,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,9</b>	<b>28,1</b>	<b>49,5</b>	<b>6,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,6	22,9	35,3	4,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4,5	36,8	60,4	9,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,6	8,6	44,9	3,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,6</b>	<b>5,1</b>	<b>51,6</b>	<b>4,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,7</b>	<b>10,6</b>	<b>38,0</b>	<b>1,7</b>
Ubytování (55)	1,0	17,7	24,2	3,6
Stravování a pohostinství (56)	0,6	4,3	46,2	1,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>57,8</b>	<b>79,6</b>	<b>91,4</b>	<b>63,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	14,4	64,6	69,9	25,0
Telekomunikační činnosti (61)	60,8	51,4	100,0	61,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	68,4	85,7	95,1	72,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>13,9</b>	<b>60,3</b>	<b>85,5</b>	<b>33,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,9</b>	<b>16,8</b>	<b>.</b>	<b>5,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,9</b>	<b>34,1</b>	<b>70,5</b>	<b>9,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,1</b>	<b>15,8</b>	<b>25,4</b>	<b>9,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	5,8	34,2	.	9,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,8	15,4	24,0	8,9
<b>Celkem</b>	<b>4,3</b>	<b>21,5</b>	<b>56,8</b>	<b>9,4</b>

**Tab. 56: Podniky v nichž údržbu ICT provádí vlastní zaměstnanci, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,7</b>	<b>33,1</b>	<b>66,8</b>	<b>27,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,1	29,1	52,7	22,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,4	34,3	76,2	20,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	20,4	30,6	76,6	24,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,7	21,2	64,6	20,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	18,4	35,3	67,7	24,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,5	62,0	72,1	49,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,8	36,7	69,7	37,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,6	31,1	72,1	40,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,4	40,8	52,2	27,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,4</b>	<b>42,4</b>	<b>61,0</b>	<b>27,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,7</b>	<b>23,6</b>	<b>53,0</b>	<b>21,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>18,5</b>	<b>39,8</b>	<b>65,5</b>	<b>21,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	22,3	37,5	69,7	24,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,4	44,0	71,2	24,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,5	30,2	61,0	16,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,8</b>	<b>23,6</b>	<b>56,4</b>	<b>20,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,3</b>	<b>28,5</b>	<b>56,4</b>	<b>13,0</b>
Ubytování (55)	15,6	42,5	61,3	20,0
Stravování a pohostinství (56)	9,9	16,1	53,5	10,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>72,7</b>	<b>77,6</b>	<b>84,1</b>	<b>74,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	39,8	67,5	89,8	46,5
Telekomunikační činnosti (61)	82,3	81,7	70,3	81,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,6	79,3	85,0	79,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>23,9</b>	<b>68,6</b>	<b>74,0</b>	<b>41,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,5</b>	<b>30,5</b>	<b>.</b>	<b>17,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,2</b>	<b>50,2</b>	<b>64,5</b>	<b>27,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>24,9</b>	<b>20,8</b>	<b>32,4</b>	<b>24,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	15,5	66,2	.	21,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,3	19,6	30,5	24,7
<b>Celkem</b>	<b>21,2</b>	<b>34,8</b>	<b>62,4</b>	<b>25,3</b>



Tab. 57: Podniky v nichž údržbu ICT provádí externí dodavatelé, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>67,7</b>	<b>64,6</b>	<b>32,1</b>	<b>64,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	60,8	70,7	46,0	62,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	66,7	60,8	23,8	64,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,4	66,9	23,4	69,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	74,8	78,8	34,0	72,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	70,4	62,4	32,3	66,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	41,9	33,0	23,0	38,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,1	59,8	28,5	57,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	70,9	63,6	27,9	55,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	70,2	56,7	45,7	66,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>73,3</b>	<b>55,6</b>	<b>37,0</b>	<b>66,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>71,9</b>	<b>73,6</b>	<b>43,4</b>	<b>71,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>72,6</b>	<b>59,9</b>	<b>30,8</b>	<b>70,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	73,6	62,5	22,5	71,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,2	55,6	26,9	71,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	69,5	69,8	34,8	68,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>71,1</b>	<b>73,4</b>	<b>40,9</b>	<b>70,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>66,5</b>	<b>68,8</b>	<b>43,6</b>	<b>66,5</b>
Ubytování (55)	80,0	57,5	38,7	76,3
Stravování a pohostinství (56)	62,5	78,9	46,5	63,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>26,5</b>	<b>20,2</b>	<b>15,9</b>	<b>24,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,6	32,5	10,2	52,9
Telekomunikační činnosti (61)	15,6	18,3	29,7	16,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	19,8	17,8	15,0	19,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>70,9</b>	<b>31,4</b>	<b>23,1</b>	<b>55,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>73,7</b>	<b>69,5</b>	<b>.</b>	<b>73,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>70,3</b>	<b>45,4</b>	<b>35,5</b>	<b>66,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>62,0</b>	<b>71,8</b>	<b>65,4</b>	<b>64,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,9	33,8	.	74,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	59,5	72,8	67,2	64,0
<b>Celkem</b>	<b>68,5</b>	<b>62,6</b>	<b>35,9</b>	<b>66,2</b>

Tab. 58: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu kancelářského SW, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>34,5</b>	<b>48,7</b>	<b>78,9</b>	<b>41,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	25,4	44,1	66,6	32,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,8	49,7	90,6	36,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,6	44,6	86,2	40,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	34,6	35,8	77,7	38,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	34,7	55,4	78,8	41,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	51,6	70,3	76,9	58,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	37,6	50,3	80,7	45,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	36,6	48,6	84,4	54,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,5	56,3	67,8	40,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,5</b>	<b>54,8</b>	<b>74,7</b>	<b>35,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>32,8</b>	<b>38,5</b>	<b>65,2</b>	<b>34,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,3</b>	<b>51,8</b>	<b>76,2</b>	<b>32,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,4	51,8	69,7	37,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,8	60,2	81,1	36,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,8	29,3	74,0	25,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>25,6</b>	<b>32,6</b>	<b>70,5</b>	<b>28,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>21,3</b>	<b>39,0</b>	<b>80,0</b>	<b>23,1</b>
Ubytování (55)	19,7	49,9	73,4	24,6
Stravování a pohostinství (56)	21,8	29,3	84,0	22,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>77,3</b>	<b>83,8</b>	<b>88,1</b>	<b>78,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	50,3	81,9	100,0	57,6
Telekomunikační činnosti (61)	85,5	75,9	70,3	83,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,9	85,0	88,1	83,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>35,8</b>	<b>78,9</b>	<b>82,7</b>	<b>52,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,1</b>	<b>42,0</b>	<b>.</b>	<b>26,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>36,3</b>	<b>54,8</b>	<b>63,0</b>	<b>39,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>35,0</b>	<b>35,0</b>	<b>46,1</b>	<b>35,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,6	74,0	.	28,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,8	33,9	44,6	36,6
<b>Celkem</b>	<b>32,5</b>	<b>48,0</b>	<b>74,0</b>	<b>36,9</b>

**Tab. 59: Podniky v nichž podporu kancelářského SW provádí externí dodavatelé, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>45,8</b>	<b>45,4</b>	<b>19,5</b>	<b>43,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,9	44,3	33,4	42,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,0	45,4	9,4	44,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,3	49,1	13,8	45,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	49,7	56,0	19,9	49,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	45,2	42,1	20,4	43,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,6	19,5	18,1	22,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	48,8	46,0	17,5	44,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	52,7	46,1	14,8	39,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	47,2	38,6	25,2	44,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>61,1</b>	<b>43,0</b>	<b>21,7</b>	<b>54,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>53,2</b>	<b>52,9</b>	<b>28,9</b>	<b>52,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>56,8</b>	<b>42,9</b>	<b>17,7</b>	<b>54,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	58,8	48,2	22,5	56,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	57,2	34,5	13,2	53,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	55,2	61,6	19,7	54,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>54,9</b>	<b>60,4</b>	<b>25,8</b>	<b>54,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>45,7</b>	<b>52,4</b>	<b>20,0</b>	<b>46,0</b>
Ubytování (55)	68,5	50,1	26,6	65,4
Stravování a pohostinství (56)	38,8	54,5	16,0	39,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>18,8</b>	<b>10,4</b>	<b>6,9</b>	<b>16,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	44,3	18,1	0,0	38,0
Telekomunikační činnosti (61)	10,3	12,2	29,7	11,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,7	8,6	4,7	12,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>53,7</b>	<b>19,2</b>	<b>17,3</b>	<b>40,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>54,7</b>	<b>51,4</b>	<b>.</b>	<b>54,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>52,1</b>	<b>38,4</b>	<b>34,3</b>	<b>49,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>43,7</b>	<b>53,5</b>	<b>49,5</b>	<b>46,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	67,5	26,0	.	62,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,4	54,3	50,9	45,3
<b>Celkem</b>	<b>50,2</b>	<b>45,5</b>	<b>23,1</b>	<b>48,3</b>

**Tab. 60: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí SW pro řízení podniku, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,7</b>	<b>6,5</b>	<b>21,6</b>	<b>7,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,7	2,6	7,9	2,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,6	8,6	38,5	5,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,5	9,1	28,0	5,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,1	6,6	14,3	7,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,9	9,5	24,1	6,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,2	19,7	26,4	17,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,3	4,7	25,6	10,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,1	5,9	27,1	13,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,3	1,8	11,0	5,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>4,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>3,6</b>	<b>8,3</b>	<b>14,3</b>	<b>4,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,2	5,1	21,8	2,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,9	9,5	16,7	4,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,7	7,2	11,5	4,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,1</b>	<b>4,4</b>	<b>14,9</b>	<b>3,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
Ubytování (55)	3,5	4,3	0,0	3,5
Stravování a pohostinství (56)	1,1	1,0	0,0	1,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>43,1</b>	<b>46,2</b>	<b>42,6</b>	<b>43,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,0	32,4	30,2	23,2
Telekomunikační činnosti (61)	29,9	38,5	14,1	30,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,9	49,9	50,4	50,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>11,9</b>	<b>28,6</b>	<b>41,5</b>	<b>19,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>	<b>.</b>	<b>5,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>10,4</b>	<b>6,1</b>	<b>21,9</b>	<b>10,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>4,4</b>	<b>8,4</b>	<b>9,1</b>	<b>5,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	4,7	24,0	.	7,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,4	8,0	8,0	5,7
<b>Celkem</b>	<b>6,0</b>	<b>7,8</b>	<b>19,0</b>	<b>6,8</b>

**Tab. 61: Podniky v nichž vývoj SW pro řízení podniku provádí externí dodavatelé, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>41,4</b>	<b>75,6</b>	<b>72,2</b>	<b>52,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	43,9	73,9	88,3	54,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,3	68,6	56,8	45,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	39,8	67,7	65,8	46,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	44,8	79,4	80,9	58,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	39,8	76,5	70,8	49,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,8	56,7	55,7	42,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	37,1	82,3	69,0	54,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	41,8	77,5	63,9	60,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	47,2	70,8	82,3	53,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>56,1</b>	<b>75,0</b>	<b>85,6</b>	<b>62,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>38,5</b>	<b>64,9</b>	<b>78,9</b>	<b>42,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>57,5</b>	<b>72,0</b>	<b>78,3</b>	<b>59,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	58,7	82,6	70,4	61,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,7	70,4	79,0	63,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,8	68,8	79,1	52,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>44,1</b>	<b>75,7</b>	<b>79,0</b>	<b>51,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>39,0</b>	<b>63,1</b>	<b>86,4</b>	<b>41,2</b>
Ubytování (55)	54,0	71,2	75,8	56,7
Stravování a pohostinství (56)	34,4	55,8	92,7	36,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>37,3</b>	<b>46,5</b>	<b>50,3</b>	<b>39,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,0	56,3	69,8	53,5
Telekomunikační činnosti (61)	55,7	55,1	71,9	56,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	30,6	43,6	41,9	33,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>68,4</b>	<b>65,2</b>	<b>55,1</b>	<b>66,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>51,9</b>	<b>71,4</b>	<b>.</b>	<b>53,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,9</b>	<b>74,5</b>	<b>70,5</b>	<b>52,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>46,0</b>	<b>61,6</b>	<b>68,3</b>	<b>52,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,9	76,0	.	68,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	43,0	61,2	68,8	50,5
<b>Celkem</b>	<b>46,5</b>	<b>71,5</b>	<b>72,7</b>	<b>51,9</b>

**Tab. 62: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu SW pro řízení podniku, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,9</b>	<b>13,8</b>	<b>44,9</b>	<b>11,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,5	10,1	29,9	6,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,4	16,0	57,4	8,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,5	11,4	44,5	6,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,2	14,0	49,2	11,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,6	12,0	40,7	8,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	19,2	35,5	29,1	24,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,2	14,6	49,7	16,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,4	11,7	49,1	23,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,7	16,0	39,2	11,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,0</b>	<b>15,0</b>	<b>47,4</b>	<b>11,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,1</b>	<b>8,8</b>	<b>24,8</b>	<b>4,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,6</b>	<b>20,4</b>	<b>37,9</b>	<b>7,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,4	23,5	55,7	5,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,1	23,8	50,1	8,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,6	9,2	26,9	5,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>27,6</b>	<b>5,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,5</b>	<b>4,9</b>	<b>9,1</b>	<b>1,9</b>
Ubytování (55)	3,4	10,3	0,0	4,4
Stravování a pohostinství (56)	1,0	0,0	14,5	1,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,1</b>	<b>57,9</b>	<b>66,4</b>	<b>50,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,6	43,9	39,9	31,6
Telekomunikační činnosti (61)	32,9	44,4	70,3	36,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	55,5	62,3	72,2	57,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>18,4</b>	<b>42,9</b>	<b>54,1</b>	<b>28,8</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>.</b>	<b>7,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>18,9</b>	<b>39,0</b>	<b>13,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,8</b>	<b>14,1</b>	<b>17,6</b>	<b>9,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	7,4	50,1	.	12,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,8	13,2	16,0	9,4
<b>Celkem</b>	<b>7,1</b>	<b>15,7</b>	<b>39,9</b>	<b>10,0</b>

**Tab. 63: Podniky v nichž podporu SW pro řízení podniku provádí externí dodavatelé, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>42,7</b>	<b>70,9</b>	<b>49,8</b>	<b>50,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,5	63,4	64,6	48,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,8	59,4	38,0	39,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	43,4	69,8	52,0	48,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,3	71,6	45,6	54,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44,2	78,5	56,0	52,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,0	42,5	51,8	37,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	40,0	76,4	46,1	51,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	39,7	70,1	45,0	51,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	45,8	69,0	54,1	51,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>51,3</b>	<b>73,2</b>	<b>47,4</b>	<b>56,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>39,0</b>	<b>58,9</b>	<b>68,6</b>	<b>41,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>57,7</b>	<b>63,2</b>	<b>54,1</b>	<b>58,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,3	67,2	36,5	61,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	60,3	58,7	43,8	59,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,7	72,2	63,9	53,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>44,0</b>	<b>68,9</b>	<b>67,6</b>	<b>49,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,5</b>	<b>66,3</b>	<b>81,8</b>	<b>40,0</b>
Ubytování (55)	57,4	80,3	75,8	60,9
Stravování a pohostinství (56)	31,4	53,7	85,5	33,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,1</b>	<b>36,2</b>	<b>30,2</b>	<b>35,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	47,3	53,4	60,1	48,9
Telekomunikační činnosti (61)	53,7	49,2	29,7	51,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,0	31,3	23,0	29,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>59,7</b>	<b>49,8</b>	<b>45,9</b>	<b>55,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>49,9</b>	<b>78,9</b>	.	<b>52,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48,5</b>	<b>60,1</b>	<b>58,9</b>	<b>50,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,8</b>	<b>56,5</b>	<b>59,5</b>	<b>47,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,2	49,9	.	62,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,7	56,7	60,4	45,8
<b>Celkem</b>	<b>46,3</b>	<b>65,4</b>	<b>53,0</b>	<b>50,0</b>

**Tab. 64: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci vyvíjejí webové stránky a aplikace, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,9</b>	<b>12,6</b>	<b>20,8</b>	<b>12,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,5	7,4	7,7	7,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,8	12,9	28,1	11,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,8	19,1	15,7	15,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,2	10,4	20,4	11,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,3	9,6	17,3	7,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,9	35,7	33,9	35,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,2	11,6	24,8	14,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,6	11,2	26,3	14,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,8	19,7	13,8	13,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,3</b>	<b>11,5</b>	<b>28,0</b>	<b>10,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>13,2</b>	<b>3,0</b>	<b>11,7</b>	<b>11,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>9,6</b>	<b>15,2</b>	<b>20,8</b>	<b>10,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,6	16,4	34,9	10,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,9	16,4	14,9	11,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,4	11,3	22,3	8,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,3</b>	<b>12,5</b>	<b>20,8</b>	<b>11,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,0</b>	<b>6,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>
Ubytování (55)	8,9	7,3	0,0	8,6
Stravování a pohostinství (56)	2,5	6,4	7,3	2,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>52,1</b>	<b>50,4</b>	<b>71,2</b>	<b>52,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,0	43,7	79,9	27,4
Telekomunikační činnosti (61)	42,3	38,1	56,2	42,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	61,7	53,2	71,6	60,5
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>12,5</b>	<b>18,3</b>	<b>18,1</b>	<b>14,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,8</b>	<b>16,2</b>	.	<b>10,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,9</b>	<b>23,8</b>	<b>29,2</b>	<b>16,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,5</b>	<b>13,0</b>	<b>18,4</b>	<b>11,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,8	33,2	.	18,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,6	12,5	17,5	10,5
<b>Celkem</b>	<b>11,8</b>	<b>14,0</b>	<b>22,4</b>	<b>12,7</b>

**Tab. 65: Podniky v nichž vývoj webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>62,8</b>	<b>72,7</b>	<b>66,8</b>	<b>65,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	51,0	80,7	85,1	60,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,8	62,5	62,3	53,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	70,9	67,3	70,8	70,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,8	75,1	72,8	65,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	63,4	76,7	75,0	67,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	53,4	49,3	31,9	50,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	68,6	76,9	61,2	70,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	60,9	70,7	54,5	62,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	70,5	60,7	74,7	68,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>73,3</b>	<b>77,4</b>	<b>64,5</b>	<b>73,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>65,3</b>	<b>88,4</b>	<b>86,4</b>	<b>68,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>63,2</b>	<b>73,2</b>	<b>69,2</b>	<b>64,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	76,2	81,1	57,3	76,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	67,2	70,8	78,9	67,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	50,8	74,4	64,9	53,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>55,5</b>	<b>65,3</b>	<b>72,9</b>	<b>58,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>63,6</b>	<b>82,4</b>	<b>95,5</b>	<b>65,3</b>
Ubytování (55)	81,1	90,0	100,0	82,6
Stravování a pohostinství (56)	58,4	75,7	92,7	59,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>45,0</b>	<b>43,6</b>	<b>21,3</b>	<b>43,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	73,7	56,3	20,1	68,4
Telekomunikační činnosti (61)	51,5	61,9	43,8	52,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	36,6	39,0	17,8	36,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>73,4</b>	<b>77,3</b>	<b>81,9</b>	<b>75,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>70,5</b>	<b>80,0</b>	<b>.</b>	<b>71,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>70,5</b>	<b>64,6</b>	<b>65,4</b>	<b>69,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>53,9</b>	<b>70,0</b>	<b>73,8</b>	<b>59,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,5	66,8	.	71,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	51,4	70,1	74,5	58,8
<b>Celkem</b>	<b>63,0</b>	<b>72,6</b>	<b>67,8</b>	<b>64,9</b>

**Tab. 66: Podniky v nichž vlastní zaměstnanci provádí podporu webových stránek a aplikací, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,9</b>	<b>20,0</b>	<b>34,3</b>	<b>16,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	16,1	27,6	12,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,5	18,5	56,7	15,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,1	20,5	36,5	18,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,4	15,2	38,6	12,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	13,1	30,1	10,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,8	43,0	34,9	32,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,3	21,2	33,3	20,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,6	18,2	35,0	19,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,7	40,6	32,9	22,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,4</b>	<b>13,3</b>	<b>47,3</b>	<b>15,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,2</b>	<b>14,9</b>	<b>20,4</b>	<b>11,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,1</b>	<b>24,9</b>	<b>37,1</b>	<b>14,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,1	21,0	50,0	15,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,2	26,7	36,4	14,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,0	22,7	35,3	12,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,7</b>	<b>18,4</b>	<b>42,0</b>	<b>13,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,0</b>	<b>14,1</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>
Ubytování (55)	10,9	20,6	0,0	12,1
Stravování a pohostinství (56)	4,5	8,3	8,7	4,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>61,9</b>	<b>53,3</b>	<b>78,6</b>	<b>61,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,5	46,2	79,4	36,1
Telekomunikační činnosti (61)	59,6	58,0	56,2	59,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	70,0	54,3	82,1	67,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>17,5</b>	<b>32,7</b>	<b>51,6</b>	<b>25,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,3</b>	<b>22,2</b>	<b>.</b>	<b>13,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>21,0</b>	<b>25,8</b>	<b>44,2</b>	<b>22,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>15,0</b>	<b>13,6</b>	<b>21,5</b>	<b>15,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,4	56,7	.	25,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,0	12,4	20,7	14,1
<b>Celkem</b>	<b>14,2</b>	<b>21,0</b>	<b>35,8</b>	<b>16,3</b>



**Tab. 67: Podniky v nichž podporu webových stránek a aplikací provádí externí dodavatelé, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>59,8</b>	<b>65,2</b>	<b>54,1</b>	<b>60,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	48,3	72,0	66,6	55,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,3	54,5	38,6	47,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	68,0	67,5	50,0	67,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	63,3	68,3	54,7	64,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	61,7	73,2	61,4	64,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	47,0	38,0	35,9	43,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	62,6	68,9	56,4	64,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	63,0	61,3	45,0	57,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	62,1	42,3	53,5	57,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>67,2</b>	<b>76,3</b>	<b>49,1</b>	<b>68,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>64,7</b>	<b>76,5</b>	<b>73,1</b>	<b>66,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>61,0</b>	<b>69,9</b>	<b>53,6</b>	<b>61,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	72,8	79,0	42,2	73,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,0	70,2	59,3	65,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,2	63,0	51,9	50,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>50,7</b>	<b>62,2</b>	<b>50,7</b>	<b>52,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>61,1</b>	<b>72,7</b>	<b>94,6</b>	<b>62,3</b>
Ubytování (55)	77,4	73,4	100,0	77,1
Stravování a pohostinství (56)	56,2	72,2	91,3	57,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,5</b>	<b>38,5</b>	<b>17,8</b>	<b>35,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,7	53,8	20,6	60,2
Telekomunikační činnosti (61)	36,3	42,0	43,8	37,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,2	34,9	12,8	28,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>68,9</b>	<b>63,9</b>	<b>48,4</b>	<b>65,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>68,7</b>	<b>74,0</b>	<b>.</b>	<b>69,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>62,5</b>	<b>64,8</b>	<b>49,6</b>	<b>62,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>46,9</b>	<b>68,0</b>	<b>72,1</b>	<b>54,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,7	43,3	.	64,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	44,2	68,7	72,7	53,7
<b>Celkem</b>	<b>59,7</b>	<b>66,6</b>	<b>55,1</b>	<b>60,7</b>

**Tab. 68: Podniky v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají vlastní zaměstnanci, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,4</b>	<b>16,4</b>	<b>45,9</b>	<b>15,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,4	8,9	37,8	11,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,0	19,0	47,0	11,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,8	10,2	44,7	14,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,8	10,2	46,6	13,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,1	22,1	42,4	13,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	27,7	43,4	37,0	32,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,3	16,4	49,9	21,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,0	15,8	52,9	26,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,5	21,3	34,8	15,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,2</b>	<b>25,8</b>	<b>36,8</b>	<b>17,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,5</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>10,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>7,4</b>	<b>23,6</b>	<b>41,8</b>	<b>9,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,5	17,1	50,3	8,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,7	24,7	48,2	10,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,2	25,2	36,1	9,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,3</b>	<b>14,1</b>	<b>34,9</b>	<b>10,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,2</b>	<b>9,4</b>	<b>55,4</b>	<b>4,1</b>
Ubytování (55)	5,3	14,1	63,0	7,3
Stravování a pohostinství (56)	2,5	5,2	50,9	3,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56,9</b>	<b>66,7</b>	<b>78,3</b>	<b>59,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,0	40,7	70,2	28,0
Telekomunikační činnosti (61)	67,9	82,7	100,0	71,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,8	70,6	76,7	65,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>17,0</b>	<b>49,8</b>	<b>67,8</b>	<b>31,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>9,3</b>	<b>19,0</b>	<b>.</b>	<b>10,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,1</b>	<b>24,9</b>	<b>58,2</b>	<b>17,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,7</b>	<b>20,6</b>	<b>20,8</b>	<b>13,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	6,4	32,3	.	10,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,1	20,2	18,6	13,8
<b>Celkem</b>	<b>11,3</b>	<b>20,4</b>	<b>44,0</b>	<b>14,2</b>



Tab. 69: Podniky v nichž se o bezpečnost a ochranu dat starají externí dodavatelé, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>56,7</b>	<b>71,3</b>	<b>44,5</b>	<b>59,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,2	73,4	56,9	54,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	52,6	68,1	48,2	55,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,3	78,2	41,8	57,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	61,1	83,2	45,8	66,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	58,0	68,4	46,6	59,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	39,9	42,6	36,1	40,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	56,5	77,8	41,7	61,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	64,6	70,6	35,2	58,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	66,1	46,5	59,1	61,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>64,1</b>	<b>68,8</b>	<b>56,0</b>	<b>64,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>64,2</b>	<b>73,4</b>	<b>51,1</b>	<b>65,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>64,8</b>	<b>63,6</b>	<b>46,4</b>	<b>64,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	74,8	79,7	34,8	74,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	66,8	57,3	45,2	65,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	56,8	69,1	49,1	57,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>55,8</b>	<b>70,8</b>	<b>54,7</b>	<b>58,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>52,8</b>	<b>72,0</b>	<b>44,6</b>	<b>54,2</b>
Ubytování (55)	72,7	77,2	37,0	72,8
Stravování a pohostinství (56)	46,8	67,4	49,1	47,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35,8</b>	<b>30,2</b>	<b>19,9</b>	<b>34,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,0	56,2	29,8	55,6
Telekomunikační činnosti (61)	21,8	17,3	0,0	20,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	32,6	26,0	20,9	30,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>60,0</b>	<b>46,9</b>	<b>32,2</b>	<b>53,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>65,9</b>	<b>72,3</b>	.	<b>66,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>71,2</b>	<b>66,0</b>	<b>39,7</b>	<b>69,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>60,9</b>	<b>64,1</b>	<b>69,8</b>	<b>62,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	75,3	67,7	.	72,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	58,9	64,1	71,8	61,5
<b>Celkem</b>	<b>60,4</b>	<b>67,7</b>	<b>47,1</b>	<b>61,1</b>

## Integrace vnitropodnikových procesů

Tab. 70: Podniky používající automatizované sdílení dat o přijatých/zadaných objednávkách, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>53,6</b>	<b>84,2</b>	<b>95,5</b>	<b>64,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,7	88,2	84,6	60,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,8	68,1	95,3	47,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	51,1	83,5	100,0	59,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	54,9	83,9	95,9	66,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,5	74,8	98,3	62,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,2	92,1	90,0	77,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	58,1	92,6	97,6	72,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,9	88,4	95,5	75,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,9	87,6	95,9	64,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>45,5</b>	<b>68,6</b>	<b>81,0</b>	<b>53,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41,4</b>	<b>66,5</b>	<b>76,6</b>	<b>44,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>58,1</b>	<b>86,2</b>	<b>90,1</b>	<b>61,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	67,4	90,9	93,4	70,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,9	92,0	96,1	69,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	40,6	67,6	85,7	44,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>40,1</b>	<b>62,5</b>	<b>86,4</b>	<b>46,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,1</b>	<b>56,5</b>	<b>86,4</b>	<b>39,0</b>
Ubytování (55)	51,5	59,0	75,8	52,9
Stravování a pohostinství (56)	32,8	54,2	92,7	34,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,2</b>	<b>78,4</b>	<b>84,2</b>	<b>66,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,0	68,7	69,5	56,3
Telekomunikační činnosti (61)	70,0	79,4	100,0	72,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,7	80,3	85,1	68,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>42,4</b>	<b>69,4</b>	<b>84,5</b>	<b>54,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>38,0</b>	<b>53,7</b>	.	<b>39,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>40,3</b>	<b>73,3</b>	<b>100,0</b>	<b>46,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>41,4</b>	<b>55,5</b>	<b>64,2</b>	<b>47,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	55,5	100,0	.	59,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	39,5	54,3	63,9	45,9
<b>Celkem</b>	<b>49,1</b>	<b>76,7</b>	<b>89,2</b>	<b>55,6</b>

**Tab. 71: Podniky používající ERP pro sdílení informací mezi různými podnikovými funkcemi, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>21,3</b>	<b>66,1</b>	<b>91,0</b>	<b>37,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,1	57,2	71,0	30,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,8	54,6	81,0	23,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,9	66,6	89,6	30,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,8	62,0	93,6	44,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	22,9	65,5	92,4	36,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,5	80,5	80,6	49,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,8	69,5	95,8	45,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,1	80,1	94,1	62,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,1	72,9	95,8	30,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,3</b>	<b>62,3</b>	<b>85,1</b>	<b>33,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,0</b>	<b>38,4</b>	<b>79,8</b>	<b>16,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,2</b>	<b>67,5</b>	<b>75,7</b>	<b>34,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,0	66,4	49,8	45,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,8	77,9	89,2	40,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,2	40,6	71,4	19,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,7</b>	<b>37,6</b>	<b>67,3</b>	<b>20,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,6</b>	<b>31,1</b>	<b>58,0</b>	<b>12,5</b>
Ubytování (55)	12,7	39,4	38,7	16,8
Stravování a pohostinství (56)	9,9	23,8	69,5	11,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>47,1</b>	<b>64,3</b>	<b>74,8</b>	<b>51,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,1	67,9	70,0	39,6
Telekomunikační činnosti (61)	47,4	72,9	100,0	53,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,9	62,6	71,8	54,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>28,5</b>	<b>52,2</b>	<b>81,3</b>	<b>40,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>21,3</b>	<b>36,0</b>	<b>.</b>	<b>22,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>19,7</b>	<b>59,9</b>	<b>95,2</b>	<b>26,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,8</b>	<b>38,1</b>	<b>52,1</b>	<b>27,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	34,9	67,3	.	37,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,7	37,3	52,2	26,3
<b>Celkem</b>	<b>21,4</b>	<b>57,8</b>	<b>81,8</b>	<b>30,3</b>

**Tab. 72: Podniky používající CRM pro správu a využití informací o zákaznících, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,6</b>	<b>38,6</b>	<b>42,8</b>	<b>22,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,8	41,6	45,6	21,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,2	33,7	28,4	16,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,8	40,4	53,3	19,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	22,3	39,0	47,2	29,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,1	36,1	39,3	18,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,2	38,3	24,9	33,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,2	32,5	48,2	23,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,3	29,9	37,9	25,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	9,4	57,6	37,3	20,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,1</b>	<b>46,2</b>	<b>57,5</b>	<b>27,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,9</b>	<b>26,8</b>	<b>38,3</b>	<b>11,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>25,3</b>	<b>58,8</b>	<b>55,0</b>	<b>29,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,7	67,5	85,6	40,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,6	66,3	57,8	36,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,0	33,1	48,0	13,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,9</b>	<b>24,4</b>	<b>42,3</b>	<b>14,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,1</b>	<b>31,8</b>	<b>66,4</b>	<b>9,4</b>
Ubytování (55)	12,6	56,3	100,0	19,9
Stravování a pohostinství (56)	5,4	9,8	46,2	5,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>46,9</b>	<b>64,7</b>	<b>72,9</b>	<b>51,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,2	61,8	80,4	39,2
Telekomunikační činnosti (61)	50,8	50,4	100,0	53,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,1	66,9	66,6	54,0
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>34,0</b>	<b>55,4</b>	<b>76,0</b>	<b>44,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>11,2</b>	<b>18,8</b>	<b>.</b>	<b>11,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>23,8</b>	<b>46,5</b>	<b>42,5</b>	<b>27,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,8</b>	<b>25,4</b>	<b>42,6</b>	<b>21,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	31,1	82,9	.	36,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,9	23,9	41,7	19,8
<b>Celkem</b>	<b>17,4</b>	<b>39,9</b>	<b>46,8</b>	<b>22,6</b>

## Elektronický prodej

**Tab. 73: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,6</b>	<b>29,2</b>	<b>53,1</b>	<b>25,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,0	46,4	64,0	25,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,8	37,5	51,8	24,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,6	28,3	38,8	21,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	26,6	22,2	49,0	27,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,8	23,6	47,3	23,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	24,3	34,4	60,8	29,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,9	19,4	43,2	22,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,6	49,7	72,0	46,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,0	33,1	48,6	22,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,6</b>	<b>23,5</b>	<b>27,2</b>	<b>18,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,6</b>	<b>11,5</b>	<b>17,2</b>	<b>9,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>34,4</b>	<b>45,4</b>	<b>60,6</b>	<b>36,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,1	51,0	86,8	36,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,0	49,1	81,0	40,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,9	31,9	42,9	27,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,5</b>	<b>11,6</b>	<b>50,3</b>	<b>16,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,8</b>	<b>50,4</b>	<b>62,8</b>	<b>30,8</b>
Ubytování (55)	62,6	81,8	87,9	65,6
Stravování a pohostinství (56)	18,7	22,4	47,7	19,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,8</b>	<b>41,0</b>	<b>49,4</b>	<b>40,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,2	58,9	79,9	64,8
Telekomunikační činnosti (61)	63,1	55,7	71,9	62,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,6	35,7	38,3	31,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,6</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>12,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,1</b>	<b>22,5</b>	<b>13,1</b>	<b>15,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,4</b>	<b>18,9</b>	<b>25,0</b>	<b>23,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	91,0	.	69,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,7	16,9	22,9	19,2
<b>Celkem</b>	<b>22,8</b>	<b>27,8</b>	<b>46,2</b>	<b>24,6</b>

**Tab. 74: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek, 2014**
*podíl na celkových tržbách podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,7</b>	<b>14,7</b>	<b>48,8</b>	<b>38,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,8	18,6	43,4	27,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,9	12,8	12,2	10,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,2	12,5	18,2	14,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,2	9,2	10,7	10,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	14,1	23,0	18,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,0	17,2	89,9	80,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,9	10,0	40,2	30,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,2	44,4	74,5	72,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,9	5,4	31,1	14,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>51,7</b>	<b>16,1</b>	<b>58,0</b>	<b>42,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,2</b>	<b>8,0</b>	<b>1,7</b>	<b>4,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>14,8</b>	<b>26,1</b>	<b>22,6</b>	<b>21,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,1	49,0	45,4	39,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,2	19,6	33,2	21,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,4	30,4	9,5	13,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,8</b>	<b>12,1</b>	<b>37,1</b>	<b>26,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,1</b>	<b>18,9</b>	<b>15,7</b>	<b>15,2</b>
Ubytování (55)	24,6	26,4	35,6	27,8
Stravování a pohostinství (56)	6,4	6,8	4,0	5,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>22,6</b>	<b>14,0</b>	<b>26,5</b>	<b>23,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	43,7	10,6	30,5	27,0
Telekomunikační činnosti (61)	29,6	18,1	27,9	27,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,0	14,7	23,7	18,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,9</b>	<b>0,1</b>	<b>.</b>	<b>3,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>4,7</b>	<b>2,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,1</b>	<b>42,0</b>	<b>27,5</b>	<b>31,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	36,6	32,8	.	38,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,2	43,7	24,8	29,6
<b>Celkem</b>	<b>13,8</b>	<b>17,8</b>	<b>38,8</b>	<b>28,8</b>

**Tab. 75: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes webové stránky, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>16,6</b>	<b>17,3</b>	<b>17,3</b>	<b>16,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,6	23,7	20,2	14,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,8	31,9	37,6	23,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,4	23,3	29,2	18,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	21,9	13,6	19,8	19,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,0	11,8	16,4	13,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,8	19,3	13,8	17,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,0	13,2	14,7	16,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	19,9	16,9	9,4	15,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,4	22,1	24,9	18,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,1</b>	<b>13,0</b>	<b>12,7</b>	<b>11,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,1</b>	<b>3,3</b>	<b>8,2</b>	<b>6,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,3</b>	<b>39,5</b>	<b>51,1</b>	<b>31,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,5	46,0	71,3	33,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,4	40,9	72,1	34,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,1	31,4	34,1	26,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,5</b>	<b>6,3</b>	<b>37,5</b>	<b>13,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,3</b>	<b>48,8</b>	<b>62,8</b>	<b>30,1</b>
Ubytování (55)	61,8	81,8	87,9	65,0
Stravování a pohostinství (56)	18,2	19,4	47,7	18,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,3</b>	<b>35,2</b>	<b>41,5</b>	<b>36,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	64,5	56,2	79,9	63,9
Telekomunikační činnosti (61)	57,0	55,7	71,9	57,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,8	28,6	27,0	26,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,1</b>	<b>3,3</b>	.	<b>11,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>11,2</b>	<b>15,9</b>	<b>9,0</b>	<b>11,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>24,6</b>	<b>13,7</b>	<b>12,9</b>	<b>20,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	65,5	91,0	.	68,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,9	11,6	10,5	16,1
<b>Celkem</b>	<b>19,7</b>	<b>19,2</b>	<b>22,8</b>	<b>19,7</b>

**Tab. 76: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky, 2014**
*podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,7	0,6	5,8	3,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,4	4,0	3,7	3,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,2	6,5	1,8	3,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,7	0,3	1,2	1,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	1,4	2,3	2,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,8	2,0	0,0	0,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,1	5,5	3,9	4,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,2	0,6	0,6	0,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,4	3,1	3,3	3,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,5</b>	<b>11,7</b>	<b>1,1</b>	<b>4,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>6,3</b>	<b>10,3</b>	<b>12,5</b>	<b>10,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	7,1	6,7	16,3	8,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	5,4	11,3	16,9	11,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,2	10,1	7,8	8,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,1</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,4</b>	<b>9,5</b>	<b>13,2</b>	<b>10,8</b>
Ubytování (55)	21,1	13,8	31,9	19,8
Stravování a pohostinství (56)	5,6	2,6	2,3	4,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>16,0</b>	<b>8,8</b>	<b>13,8</b>	<b>12,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,2	7,9	29,2	23,4
Telekomunikační činnosti (61)	22,1	17,4	14,6	15,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,4	7,9	8,1	7,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>	.	<b>2,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,2</b>	<b>14,2</b>	<b>11,6</b>	<b>13,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	31,6	18,9	.	31,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,0	13,3	6,6	9,5
<b>Celkem</b>	<b>5,1</b>	<b>6,5</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>

Tab. 77: Podniky umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek on-line, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,6	7,0	6,7	4,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,5	18,3	13,9	7,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,0	3,5	9,6	3,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,4	0,0	4,2	3,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,0	2,3	6,2	2,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,5	6,6	5,0	5,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	0,6	6,1	4,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	4,7	2,1	5,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,0	4,9	16,3	3,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>2,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,4</b>	<b>12,6</b>	<b>19,6</b>	<b>9,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,0	20,9	7,8	11,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,9	8,0	16,6	8,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,6	19,2	23,6	10,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>	<b>20,6</b>	<b>3,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,1</b>	<b>25,1</b>	<b>33,0</b>	<b>13,3</b>
Ubytování (55)	28,3	44,0	87,9	31,3
Stravování a pohostinství (56)	7,3	8,2	0,0	7,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>14,5</b>	<b>18,4</b>	<b>31,8</b>	<b>16,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,5	35,4	70,2	39,5
Telekomunikační činnosti (61)	13,6	24,4	42,2	16,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,5	14,1	20,7	10,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,5</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>3,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>6,8</b>	<b>2,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,6</b>	<b>3,3</b>	<b>5,8</b>	<b>7,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	33,4	58,7	.	37,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,3	1,9	3,2	4,8
<b>Celkem</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>9,6</b>	<b>5,7</b>

Tab. 78: Podniky umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek off-line, 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,4</b>	<b>16,8</b>	<b>15,7</b>	<b>15,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,8	23,7	17,5	13,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,8	31,9	37,6	23,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,2	23,3	29,2	17,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,4	13,6	19,0	17,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,3	9,5	14,7	12,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,7	16,8	13,8	15,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,1	13,2	12,3	15,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,1	16,9	8,7	14,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,7	22,1	20,3	17,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,3</b>	<b>13,0</b>	<b>10,8</b>	<b>10,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,0</b>	<b>3,3</b>	<b>8,2</b>	<b>5,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>29,7</b>	<b>36,9</b>	<b>51,1</b>	<b>31,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	28,6	40,6	71,3	30,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,2	38,3	72,1	34,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,4	31,0	34,1	25,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,0</b>	<b>5,2</b>	<b>34,5</b>	<b>11,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>23,9</b>	<b>44,5</b>	<b>62,8</b>	<b>25,8</b>
Ubytování (55)	53,4	76,2	87,9	57,1
Stravování a pohostinství (56)	15,1	16,1	47,7	15,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>33,8</b>	<b>31,5</b>	<b>39,8</b>	<b>33,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,3	50,6	70,1	58,4
Telekomunikační činnosti (61)	53,8	55,7	71,9	55,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,1	25,0	27,0	24,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,6</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>10,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,4</b>	<b>15,6</b>	<b>9,0</b>	<b>10,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,2</b>	<b>13,7</b>	<b>12,9</b>	<b>19,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	60,3	91,0	.	63,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,1	11,6	10,5	15,6
<b>Celkem</b>	<b>18,3</b>	<b>18,2</b>	<b>21,6</b>	<b>18,4</b>



**Tab. 79: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu pomocí elektronické výměny dat, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>7,0</b>	<b>19,0</b>	<b>46,3</b>	<b>12,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,2	39,6	62,7	17,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,5	12,9	33,3	7,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	12,5	31,9	8,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,3	16,5	40,0	14,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	16,7	41,1	12,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,7	22,9	47,0	17,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,4	10,3	36,4	10,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,8	40,4	71,2	39,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,9	13,5	28,0	6,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,1</b>	<b>20,2</b>	<b>22,0</b>	<b>11,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,8</b>	<b>8,5</b>	<b>13,2</b>	<b>5,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,4</b>	<b>20,0</b>	<b>36,1</b>	<b>13,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,0	20,7	43,8	10,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,5	24,4	58,0	19,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,6	7,6	20,6	6,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>4,9</b>	<b>8,6</b>	<b>38,8</b>	<b>7,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,1</b>	<b>19,3</b>	<b>20,1</b>	<b>6,3</b>
Ubytování (55)	11,4	30,3	24,9	14,2
Stravování a pohostinství (56)	3,2	9,4	17,2	3,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>14,8</b>	<b>16,4</b>	<b>21,2</b>	<b>15,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,5	20,7	9,9	17,7
Telekomunikační činnosti (61)	27,9	24,3	14,1	26,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,0	14,6	25,2	13,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>2,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>	<b>8,4</b>	<b>5,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,0</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>	<b>8,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	20,2	66,2	.	23,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,9	13,8	14,9	7,1
<b>Celkem</b>	<b>7,7</b>	<b>16,0</b>	<b>35,6</b>	<b>10,3</b>

**Tab. 80: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat, 2014**
*podíl na celkových tržbách podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,4</b>	<b>12,5</b>	<b>47,1</b>	<b>36,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,1	18,1	37,6	24,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,5	8,8	8,5	7,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,0	5,9	16,4	10,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,4	9,0	9,4	8,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,3	12,8	20,7	16,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,2	15,2	89,8	80,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,7	4,5	36,4	26,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,0	43,8	73,9	71,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,5	2,4	27,8	11,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>51,1</b>	<b>4,5</b>	<b>56,9</b>	<b>37,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,7</b>	<b>6,5</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,5</b>	<b>15,9</b>	<b>10,1</b>	<b>11,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,1	42,3	29,1	31,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,8	8,4	16,3	10,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,2	20,3	1,7	4,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,6</b>	<b>7,8</b>	<b>29,1</b>	<b>20,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>1,7</b>	<b>9,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,4</b>
Ubytování (55)	3,5	12,6	3,8	7,9
Stravování a pohostinství (56)	0,9	4,2	1,6	1,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>6,6</b>	<b>5,2</b>	<b>12,8</b>	<b>10,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	8,5	2,7	1,3	3,6
Telekomunikační činnosti (61)	7,5	0,8	13,3	12,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,6	6,8	15,5	10,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>1,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,8</b>	<b>27,8</b>	<b>15,9</b>	<b>17,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	5,0	13,9	.	6,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,1	30,5	18,2	20,2
<b>Celkem</b>	<b>8,7</b>	<b>11,3</b>	<b>34,2</b>	<b>23,6</b>



**Tab. 81: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě od odběratelů v České republice, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>19,8</b>	<b>27,6</b>	<b>48,1</b>	<b>23,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,2	46,4	64,0	24,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	19,8	35,0	42,5	23,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,6	28,3	35,4	21,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	26,6	22,2	48,3	27,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,9	23,2	43,1	21,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,3	30,7	55,8	27,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	20,0	15,9	35,3	20,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	20,4	42,1	63,2	40,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,0	30,6	44,1	21,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>15,6</b>	<b>23,5</b>	<b>27,2</b>	<b>18,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,0</b>	<b>11,5</b>	<b>17,2</b>	<b>9,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>33,7</b>	<b>45,4</b>	<b>60,6</b>	<b>35,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,1	51,0	86,8	36,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	37,7	49,1	81,0	39,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,8	31,9	42,9	27,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,9</b>	<b>11,6</b>	<b>49,4</b>	<b>15,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>28,7</b>	<b>50,4</b>	<b>62,8</b>	<b>30,6</b>
Ubytování (55)	61,9	81,8	87,9	65,0
Stravování a pohostinství (56)	18,7	22,4	47,7	19,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>39,7</b>	<b>39,2</b>	<b>49,4</b>	<b>40,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,2	58,9	79,9	64,8
Telekomunikační činnosti (61)	63,1	50,1	71,9	61,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,4	33,9	38,3	30,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,8</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>12,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,1</b>	<b>22,5</b>	<b>13,1</b>	<b>15,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>25,4</b>	<b>18,7</b>	<b>22,5</b>	<b>23,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	66,5	83,2	.	68,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	19,7	16,9	20,4	18,9
<b>Celkem</b>	<b>22,3</b>	<b>26,9</b>	<b>43,2</b>	<b>24,0</b>

**Tab. 82: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě od odběratelů z ostatních zemí EU, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,6</b>	<b>18,7</b>	<b>41,3</b>	<b>14,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,4	16,5	30,3	9,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,7	27,7	38,0	16,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,5	11,9	31,9	8,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,8	14,1	35,4	13,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,7	18,6	40,6	13,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,6	23,8	46,0	17,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	13,2	15,7	35,8	16,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	20,4	34,5	66,0	38,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,4	25,1	26,8	11,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,7</b>	<b>10,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,3</b>	<b>22,2</b>	<b>26,4</b>	<b>20,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,6	19,5	28,3	16,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,8	24,1	39,0	25,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,6	18,9	18,0	15,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>28,3</b>	<b>8,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,2</b>	<b>23,8</b>	<b>43,7</b>	<b>11,5</b>
Ubytování (55)	33,4	45,1	87,9	35,7
Stravování a pohostinství (56)	3,2	4,8	17,2	3,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>19,8</b>	<b>21,7</b>	<b>24,6</b>	<b>20,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	39,5	32,9	50,1	38,9
Telekomunikační činnosti (61)	9,4	11,6	0,0	9,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,4	20,4	22,5	17,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>.</b>	<b>4,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>9,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>8,1</b>	<b>9,7</b>	<b>9,4</b>	<b>8,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,2	58,3	.	43,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,7	8,5	6,9	5,3
<b>Celkem</b>	<b>10,9</b>	<b>15,2</b>	<b>30,0</b>	<b>12,4</b>

## Elektronické nakupování

**Tab. 83: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě, 2014**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>52,8</b>	<b>61,7</b>	<b>73,3</b>	<b>56,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,5	53,9	58,3	41,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	41,8	68,1	71,8	48,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,1	51,1	81,3	53,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,6	65,7	69,3	57,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	53,8	54,6	65,1	54,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,2	83,7	77,2	74,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,5	60,3	76,4	62,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	52,2	79,9	85,9	71,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,1	70,1	73,1	63,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,7</b>	<b>62,1</b>	<b>87,3</b>	<b>53,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>55,2</b>	<b>45,9</b>	<b>63,0</b>	<b>54,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,7</b>	<b>75,4</b>	<b>83,4</b>	<b>58,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,4	80,4	92,3	72,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	57,2	78,0	85,1	60,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,1	65,2	80,8	48,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,1</b>	<b>62,6</b>	<b>70,3</b>	<b>48,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>41,8</b>	<b>70,2</b>	<b>80,9</b>	<b>44,2</b>
Ubytování (55)	55,4	82,3	87,9	59,6
Stravování a pohostinství (56)	37,6	59,4	76,7	39,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>84,6</b>	<b>86,6</b>	<b>84,2</b>	<b>84,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	78,5	91,8	80,4	80,7
Telekomunikační činnosti (61)	95,9	81,9	71,9	92,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	84,4	85,9	87,2	84,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>51,2</b>	<b>55,5</b>	.	<b>51,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,1</b>	<b>70,8</b>	<b>75,9</b>	<b>60,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,3</b>	<b>48,7</b>	<b>67,6</b>	<b>50,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	71,3	91,0	.	72,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	46,3	47,6	67,4	48,5
<b>Celkem</b>	<b>53,1</b>	<b>61,9</b>	<b>72,8</b>	<b>55,5</b>

**Tab. 84: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek, 2014**
*podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>11,8</b>	<b>19,7</b>	<b>43,3</b>	<b>36,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,6	17,5	24,2	18,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,2	35,1	26,6	25,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,5	13,9	28,1	21,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,5	20,8	9,9	12,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	15,1	29,6	23,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,4	28,5	74,6	69,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,5	13,8	41,5	33,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,8	36,2	59,8	58,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,5	24,1	48,2	31,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>71,2</b>	<b>56,5</b>	<b>54,7</b>	<b>57,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>15,5</b>	<b>21,7</b>	<b>9,7</b>	<b>15,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,4</b>	<b>35,7</b>	<b>47,1</b>	<b>37,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	51,5	72,5	51,2	62,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,4	25,8	39,3	28,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,1	38,3	54,8	48,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,9</b>	<b>11,3</b>	<b>12,1</b>	<b>11,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,9</b>	<b>22,1</b>	<b>29,9</b>	<b>19,3</b>
Ubytování (55)	13,9	17,1	17,1	16,1
Stravování a pohostinství (56)	11,2	28,2	37,2	21,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50,1</b>	<b>32,9</b>	<b>39,9</b>	<b>39,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,0	21,0	16,9	24,4
Telekomunikační činnosti (61)	59,1	41,9	32,0	34,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,9	36,3	59,0	49,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>20,2</b>	<b>8,1</b>	.	<b>14,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,8</b>	<b>20,0</b>	<b>17,5</b>	<b>18,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,3</b>	<b>16,1</b>	<b>31,3</b>	<b>21,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	30,0	50,0	.	32,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,5	7,8	36,0	17,9
<b>Celkem</b>	<b>24,2</b>	<b>31,1</b>	<b>41,6</b>	<b>35,7</b>

**Tab. 85: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes webové stránky, 2014**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>50,0</b>	<b>57,1</b>	<b>64,0</b>	<b>52,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	30,1	44,8	54,5	35,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,1	64,3	57,3	45,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,6	48,5	75,2	50,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	48,8	57,1	64,1	52,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	50,3	54,5	62,4	51,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	67,1	82,5	65,3	71,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,5	56,7	66,1	60,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,9	72,8	66,9	62,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	59,1	65,3	60,3	60,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>45,0</b>	<b>61,6</b>	<b>78,3</b>	<b>51,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>50,3</b>	<b>43,4</b>	<b>60,7</b>	<b>49,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>52,2</b>	<b>74,1</b>	<b>73,4</b>	<b>55,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	66,1	78,5	92,3	68,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	55,0	77,6	79,3	58,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,2	61,7	66,4	43,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>40,6</b>	<b>60,8</b>	<b>64,2</b>	<b>45,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>40,4</b>	<b>65,9</b>	<b>80,9</b>	<b>42,6</b>
Ubytování (55)	54,7	80,1	87,9	58,7
Stravování a pohostinství (56)	36,1	53,3	76,7	37,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>83,9</b>	<b>84,3</b>	<b>72,7</b>	<b>83,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,1	91,8	80,4	79,6
Telekomunikační činnosti (61)	95,9	76,2	57,8	91,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	83,8	83,5	73,3	83,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>49,5</b>	<b>50,1</b>	.	<b>49,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>56,5</b>	<b>70,8</b>	<b>67,5</b>	<b>58,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>47,3</b>	<b>47,5</b>	<b>65,2</b>	<b>48,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	70,3	91,0	.	72,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	44,1	46,3	65,0	46,6
<b>Celkem</b>	<b>50,3</b>	<b>59,0</b>	<b>64,9</b>	<b>52,4</b>

**Tab. 86: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky, 2014**

podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>11,8</b>	<b>10,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,2	5,1	12,0	7,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,9	12,8	4,8	7,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,0	8,8	17,5	13,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,1	7,8	5,8	6,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,5	9,0	6,0	6,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,2	23,3	33,8	32,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,4	6,3	13,5	11,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	11,1	9,4	9,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,6	7,7	5,6	7,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>63,9</b>	<b>22,5</b>	<b>1,6</b>	<b>16,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,9</b>	<b>4,4</b>	<b>6,5</b>	<b>5,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,6</b>	<b>20,8</b>	<b>9,6</b>	<b>13,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,6	33,5	13,3	28,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,5	16,8	12,2	12,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,1	25,8	6,2	10,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,1</b>	<b>9,0</b>	<b>6,3</b>	<b>7,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,9</b>	<b>13,6</b>	<b>7,8</b>	<b>10,1</b>
Ubytování (55)	11,3	14,2	5,2	11,2
Stravování a pohostinství (56)	8,0	12,8	9,3	9,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,3</b>	<b>25,7</b>	<b>14,7</b>	<b>22,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,3	17,9	14,0	19,2
Telekomunikační činnosti (61)	53,2	22,6	11,7	15,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	46,6	29,3	19,0	28,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>18,0</b>	<b>3,6</b>	.	<b>11,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,3</b>	<b>17,5</b>	<b>9,1</b>	<b>13,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,1</b>	<b>11,0</b>	<b>19,7</b>	<b>14,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	22,5	30,7	.	22,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,3	6,2	21,6	11,6
<b>Celkem</b>	<b>14,4</b>	<b>15,6</b>	<b>9,6</b>	<b>12,1</b>

**Tab. 88: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu pomocí elektronické výměny dat, 2014**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,8</b>	<b>25,8</b>	<b>41,2</b>	<b>22,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,6	21,6	25,1	13,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,1	35,5	52,3	22,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,0	23,4	39,0	20,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,0	25,7	28,3	20,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	20,5	28,2	32,9	22,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,3	27,3	59,2	26,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23,2	18,5	44,5	23,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	24,7	37,5	61,5	39,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,1	30,1	38,3	22,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,0</b>	<b>32,9</b>	<b>32,1</b>	<b>21,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>22,2</b>	<b>25,8</b>	<b>28,0</b>	<b>22,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,7</b>	<b>44,8</b>	<b>60,4</b>	<b>26,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,9	53,9	78,8	37,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,3	46,6	53,1	26,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,3	33,8	62,0	22,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>9,4</b>	<b>17,6</b>	<b>34,3</b>	<b>12,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,9</b>	<b>18,3</b>	<b>33,7</b>	<b>13,5</b>
Ubytování (55)	16,9	8,3	24,9	15,8
Stravování a pohostinství (56)	11,7	27,3	39,0	12,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,6</b>	<b>34,9</b>	<b>52,5</b>	<b>27,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,5	45,0	29,5	27,2
Telekomunikační činnosti (61)	35,2	50,6	42,2	37,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,2	31,1	59,8	26,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>15,9</b>	<b>23,4</b>	<b>.</b>	<b>16,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,2</b>	<b>21,6</b>	<b>47,3</b>	<b>17,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,3</b>	<b>23,4</b>	<b>27,4</b>	<b>21,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	28,1	67,3	.	31,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,1	22,2	27,5	20,1
<b>Celkem</b>	<b>19,2</b>	<b>27,5</b>	<b>40,4</b>	<b>21,5</b>

**Tab. 89: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat, 2014**

podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,1</b>	<b>11,5</b>	<b>31,5</b>	<b>25,4</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,4	12,3	12,2	10,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,3	22,3	21,8	18,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,5	5,1	10,6	8,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,4	13,0	4,1	6,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,4	6,0	23,6	16,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,2	5,2	40,8	37,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,1	7,5	28,0	22,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,7	25,1	50,4	48,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	3,0	16,4	42,7	24,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,4</b>	<b>34,0</b>	<b>53,1</b>	<b>41,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,6</b>	<b>17,3</b>	<b>3,3</b>	<b>9,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>13,8</b>	<b>14,9</b>	<b>37,5</b>	<b>23,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,8	39,0	37,9	34,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,9	9,0	27,1	15,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,1	12,5	48,6	37,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>5,8</b>	<b>4,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,0</b>	<b>8,5</b>	<b>22,0</b>	<b>9,2</b>
Ubytování (55)	2,6	2,9	11,8	4,8
Stravování a pohostinství (56)	3,2	15,4	27,9	11,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>25,2</b>	<b>17,8</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,7	3,1	2,9	5,2
Telekomunikační činnosti (61)	5,9	19,3	20,3	19,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,3	7,0	40,0	21,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,2</b>	<b>4,5</b>	<b>.</b>	<b>3,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>8,3</b>	<b>4,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>11,6</b>	<b>7,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	7,5	19,3	.	9,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,2	1,7	14,5	6,3
<b>Celkem</b>	<b>9,9</b>	<b>15,6</b>	<b>32,0</b>	<b>23,6</b>

**Tab. 89: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu u dodavatelů sídlících v České republice, 2014**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>52,7</b>	<b>61,2</b>	<b>72,8</b>	<b>56,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,5	51,7	58,3	40,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	40,9	68,1	66,9	47,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	53,1	51,1	81,3	53,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,6	65,7	69,3	57,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	53,8	54,6	65,1	54,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	70,2	82,5	73,2	73,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,5	60,3	75,8	62,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	52,2	79,3	85,9	71,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	61,1	67,7	70,9	62,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>47,7</b>	<b>62,1</b>	<b>87,3</b>	<b>53,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>55,2</b>	<b>45,9</b>	<b>63,0</b>	<b>54,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>55,1</b>	<b>75,4</b>	<b>82,7</b>	<b>57,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	71,4	80,4	92,3	72,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	56,2	78,0	85,1	59,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	46,0	65,2	79,4	48,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>43,1</b>	<b>62,6</b>	<b>70,3</b>	<b>48,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>41,3</b>	<b>70,2</b>	<b>80,9</b>	<b>43,8</b>
Ubytování (55)	55,4	82,3	87,9	59,6
Stravování a pohostinství (56)	37,1	59,4	76,7	38,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>84,3</b>	<b>85,2</b>	<b>84,2</b>	<b>84,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	78,5	91,8	80,4	80,7
Telekomunikační činnosti (61)	95,9	81,9	71,9	92,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	83,9	84,1	87,2	84,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>51,2</b>	<b>55,5</b>	<b>.</b>	<b>51,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>58,1</b>	<b>70,8</b>	<b>75,9</b>	<b>60,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,2</b>	<b>48,5</b>	<b>67,6</b>	<b>50,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	70,5	91,0	.	72,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	46,3	47,4	67,4	48,4
<b>Celkem</b>	<b>52,9</b>	<b>61,6</b>	<b>72,5</b>	<b>55,2</b>

**Tab. 90: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě u dodavatelů sídlících v ostatních zemích EU, 2014**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,6</b>	<b>31,3</b>	<b>47,3</b>	<b>23,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,2	11,6	30,2	8,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,7	36,3	47,3	22,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,3	14,4	45,9	18,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,0	36,5	39,7	24,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,6	26,0	38,1	19,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	44,4	60,8	68,0	50,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,3	32,7	48,5	29,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,4	49,7	68,3	46,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,3	46,6	41,5	23,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,0</b>	<b>17,8</b>	<b>24,3</b>	<b>15,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>8,8</b>	<b>13,8</b>	<b>27,5</b>	<b>9,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,7</b>	<b>37,7</b>	<b>52,2</b>	<b>22,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,2	41,3	71,8	26,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,6	40,0	63,8	27,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,7	29,2	41,4	12,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,7</b>	<b>24,8</b>	<b>28,1</b>	<b>15,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>6,5</b>	<b>28,5</b>	<b>58,2</b>	<b>8,6</b>
Ubytování (55)	9,7	41,0	87,9	15,1
Stravování a pohostinství (56)	5,6	17,2	40,4	6,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50,5</b>	<b>59,8</b>	<b>61,6</b>	<b>52,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	43,9	60,0	80,4	48,2
Telekomunikační činnosti (61)	46,5	44,0	28,1	45,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,9	61,3	62,6	54,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,0</b>	<b>3,1</b>	<b>.</b>	<b>11,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>40,4</b>	<b>47,3</b>	<b>17,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>14,9</b>	<b>17,3</b>	<b>27,1</b>	<b>16,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	35,6	74,0	.	39,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,0	15,8	26,5	14,3
<b>Celkem</b>	<b>16,0</b>	<b>29,4</b>	<b>42,5</b>	<b>19,5</b>



**Elektronická fakturace**
**Tab. 91: Podniky zasílající faktury elektronickou cestou, leden 2015**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>56,1</b>	<b>70,4</b>	<b>76,1</b>	<b>61,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,7	66,2	74,8	45,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,5	72,3	81,3	56,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	72,3	74,4	84,8	73,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,4	80,9	70,3	66,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	53,7	74,0	72,1	59,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	72,7	76,8	78,4	74,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	62,2	58,0	77,7	62,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,8	70,8	81,6	67,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	54,9	67,3	73,3	58,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>57,4</b>	<b>59,6</b>	<b>74,5</b>	<b>59,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>51,2</b>	<b>47,4</b>	<b>61,2</b>	<b>50,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>60,3</b>	<b>68,4</b>	<b>69,5</b>	<b>61,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	65,1	64,1	63,4	64,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,7	74,3	86,3	72,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	38,8	55,6	59,6	41,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>38,5</b>	<b>53,4</b>	<b>78,4</b>	<b>43,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>44,1</b>	<b>65,0</b>	<b>76,4</b>	<b>45,9</b>
Ubytování (55)	58,1	81,3	87,9	61,7
Stravování a pohostinství (56)	39,9	50,5	69,5	40,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>82,9</b>	<b>78,7</b>	<b>78,6</b>	<b>81,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	80,1	85,0	79,9	80,9
Telekomunikační činnosti (61)	90,8	88,6	85,9	90,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	82,3	76,4	77,0	80,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>45,8</b>	<b>43,2</b>	<b>44,6</b>	<b>44,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>47,5</b>	<b>42,5</b>	.	<b>46,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>62,6</b>	<b>73,8</b>	<b>59,2</b>	<b>64,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>49,2</b>	<b>59,5</b>	<b>74,9</b>	<b>54,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	77,0	91,0	.	78,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	45,4	58,7	74,2	51,7
<b>Celkem</b>	<b>55,2</b>	<b>65,4</b>	<b>73,4</b>	<b>57,8</b>

**Tab. 92: Podniky zasílající faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2015**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,6</b>	<b>21,9</b>	<b>38,6</b>	<b>14,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,5	56,5	70,9	25,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,4	11,0	20,0	10,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,4	23,3	31,9	15,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,7	22,7	27,8	16,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,3	9,9	27,0	7,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,4	12,1	43,3	12,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,3	15,6	33,6	14,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,6	21,2	54,2	25,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,0	22,6	30,6	14,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,8</b>	<b>9,7</b>	<b>23,9</b>	<b>8,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,4</b>	<b>6,0</b>	<b>28,5</b>	<b>5,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,4</b>	<b>24,8</b>	<b>32,6</b>	<b>17,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,6	20,5	22,6	11,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,5	30,0	52,8	23,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,2	13,8	21,2	10,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,1</b>	<b>12,7</b>	<b>25,1</b>	<b>7,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>7,4</b>	<b>9,1</b>	<b>10,0</b>	<b>7,5</b>
Ubytování (55)	10,0	11,8	14,5	10,3
Stravování a pohostinství (56)	6,6	6,8	7,3	6,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>11,3</b>	<b>28,6</b>	<b>26,2</b>	<b>15,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	16,5	27,3	10,3	17,9
Telekomunikační činnosti (61)	9,4	0,0	15,6	8,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	10,3	31,9	31,8	15,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>	<b>17,7</b>	<b>9,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>7,2</b>	<b>3,0</b>	.	<b>6,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,3</b>	<b>7,4</b>	<b>23,1</b>	<b>9,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,4</b>	<b>11,5</b>	<b>23,4</b>	<b>11,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	13,0	17,2	.	13,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,9	11,4	23,4	10,9
<b>Celkem</b>	<b>10,2</b>	<b>17,8</b>	<b>32,6</b>	<b>12,5</b>



Tab. 93: Podniky zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,4</b>	<b>4,4</b>	<b>6,0</b>	<b>2,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	1,8	6,7	2,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,9	7,4	0,0	2,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,9	6,3	3,5	3,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	2,0	2,5	0,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,5	2,3	7,1	1,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,5	8,0	9,4	4,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,5	7,2	6,7	4,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	2,9	10,3	4,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1,4	7,0	0,0	2,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>5,2</b>	<b>11,2</b>	<b>14,0</b>	<b>7,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>19,0</b>	<b>3,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,3</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,2	11,9	0,0	3,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,9	4,1	7,1	2,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,0	4,5	4,3	3,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,9</b>	<b>3,9</b>	<b>9,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>10,9</b>	<b>3,9</b>
Ubytování (55)	7,2	1,1	14,5	6,4
Stravování a pohostinství (56)	3,0	2,8	8,7	3,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>5,4</b>	<b>17,7</b>	<b>16,7</b>	<b>8,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3,9	6,0	20,1	5,0
Telekomunikační činnosti (61)	7,3	6,9	43,8	9,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	5,4	21,3	11,4	8,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>9,4</b>	<b>4,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,2</b>	<b>6,8</b>	<b>.</b>	<b>2,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,2</b>	<b>8,3</b>	<b>9,8</b>	<b>7,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,9</b>	<b>4,7</b>	<b>7,8</b>	<b>3,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	3,6	8,9	.	4,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,8	4,6	8,0	3,8
<b>Celkem</b>	<b>2,9</b>	<b>5,2</b>	<b>7,8</b>	<b>3,5</b>

Tab. 94: Podniky přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>76,3</b>	<b>83,8</b>	<b>88,2</b>	<b>79,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	57,7	76,9	89,2	64,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	62,1	85,3	85,0	67,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	79,4	86,7	75,5	80,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	77,8	83,8	86,7	80,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	81,8	87,0	86,4	83,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,0	83,0	91,1	82,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	82,0	83,8	94,0	83,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	71,5	80,2	88,2	79,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	79,9	84,8	84,1	81,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>83,1</b>	<b>83,1</b>	<b>90,8</b>	<b>83,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>75,5</b>	<b>77,1</b>	<b>85,4</b>	<b>75,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>75,0</b>	<b>85,4</b>	<b>86,9</b>	<b>76,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	80,5	86,9	92,2	81,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	81,4	85,2	90,2	82,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	61,7	84,7	84,0	64,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>65,1</b>	<b>72,8</b>	<b>85,5</b>	<b>67,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>57,4</b>	<b>83,0</b>	<b>86,4</b>	<b>59,6</b>
Ubytování (55)	68,5	91,5	87,9	72,0
Stravování a pohostinství (56)	54,1	75,3	85,5	55,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>90,0</b>	<b>91,2</b>	<b>85,8</b>	<b>90,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	88,3	94,2	79,9	88,9
Telekomunikační činnosti (61)	90,7	94,4	85,9	91,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,3	90,3	87,2	90,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>80,9</b>	<b>82,1</b>	<b>84,6</b>	<b>81,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>75,4</b>	<b>80,0</b>	<b>.</b>	<b>75,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>80,3</b>	<b>95,5</b>	<b>87,6</b>	<b>82,6</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>56,5</b>	<b>72,0</b>	<b>81,1</b>	<b>62,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	82,3	100,0	.	83,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	53,0	71,3	81,3	60,7
<b>Celkem</b>	<b>73,8</b>	<b>82,6</b>	<b>87,0</b>	<b>75,9</b>

**Tab. 95: Podniky přijímající faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,3</b>	<b>19,9</b>	<b>31,3</b>	<b>19,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,5	22,8	28,9	14,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,0	22,6	9,7	12,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,8	21,2	29,2	23,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,0	19,7	24,2	22,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	19,0	14,6	25,0	18,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	11,4	25,4	56,4	18,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,4	17,4	28,7	20,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,4	26,5	49,8	28,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,6	24,2	23,6	19,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,1</b>	<b>11,3</b>	<b>30,9</b>	<b>13,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>24,5</b>	<b>25,8</b>	<b>29,7</b>	<b>24,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,1</b>	<b>30,2</b>	<b>51,5</b>	<b>21,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	26,3	48,1	56,5	29,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,2	28,0	46,6	19,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,9	23,8	53,8	20,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,6</b>	<b>22,5</b>	<b>29,3</b>	<b>19,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>15,9</b>	<b>20,5</b>	<b>15,4</b>	<b>16,3</b>
Ubytování (55)	21,6	12,0	14,5	20,2
Stravování a pohostinství (56)	14,2	28,2	16,0	15,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,4</b>	<b>28,0</b>	<b>31,3</b>	<b>18,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,6	24,4	10,3	18,3
Telekomunikační činnosti (61)	14,6	18,8	43,8	16,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,0	29,8	34,4	18,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>14,3</b>	<b>19,1</b>	<b>23,9</b>	<b>16,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,3</b>	<b>14,4</b>	.	<b>17,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>13,3</b>	<b>16,7</b>	<b>20,2</b>	<b>13,9</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>9,8</b>	<b>15,5</b>	<b>22,6</b>	<b>12,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,2	34,5	.	23,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,1	15,0	22,6	11,4
<b>Celkem</b>	<b>18,1</b>	<b>21,5</b>	<b>31,9</b>	<b>19,3</b>

### Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

**Tab. 96: Podniky sdílející elektronicky informace za účelem řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,4</b>	<b>27,1</b>	<b>50,5</b>	<b>19,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,4	35,7	39,6	18,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,9	16,6	37,6	11,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,6	23,3	51,6	15,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,7	28,2	46,7	23,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,4	19,4	54,2	16,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,5	21,4	71,8	20,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,4	24,4	46,3	21,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,0	50,4	66,6	41,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,0	31,8	28,4	18,3
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>18,6</b>	<b>20,7</b>	<b>43,6</b>	<b>20,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,5</b>	<b>19,8</b>	<b>28,3</b>	<b>11,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,2</b>	<b>44,7</b>	<b>63,1</b>	<b>27,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,9	54,4	70,8	30,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	25,6	45,3	70,6	28,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,0	36,6	56,9	23,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15,2</b>	<b>28,7</b>	<b>64,8</b>	<b>20,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,1</b>	<b>19,9</b>	<b>27,5</b>	<b>14,7</b>
Ubytování (55)	19,4	21,1	12,8	19,6
Stravování a pohostinství (56)	12,5	18,8	36,3	13,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,9</b>	<b>42,7</b>	<b>66,6</b>	<b>39,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,3	37,7	49,7	25,2
Telekomunikační činnosti (61)	35,2	54,8	85,9	40,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	41,2	42,5	67,5	42,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>23,8</b>	<b>43,5</b>	<b>68,6</b>	<b>33,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,0</b>	<b>15,8</b>	.	<b>16,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17,5</b>	<b>33,2</b>	<b>46,5</b>	<b>20,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,4</b>	<b>26,9</b>	<b>28,1</b>	<b>17,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	34,3	51,1	.	36,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,4	26,3	26,8	15,7
<b>Celkem</b>	<b>17,1</b>	<b>29,7</b>	<b>50,3</b>	<b>20,7</b>

**Tab. 97: Podniky používající pro elektronické sdílení informací webové stránky, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,9</b>	<b>17,0</b>	<b>36,4</b>	<b>14,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,0	14,9	22,4	10,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,1	11,7	14,0	7,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,8	19,1	39,3	11,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	15,9	18,0	33,8	18,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,2	12,3	39,8	12,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,5	17,6	62,8	17,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	12,6	15,0	37,1	15,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,8	31,0	46,8	28,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,3	23,8	17,2	14,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>13,2</b>	<b>16,8</b>	<b>38,2</b>	<b>15,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,1</b>	<b>17,2</b>	<b>26,6</b>	<b>8,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,0</b>	<b>34,5</b>	<b>47,4</b>	<b>22,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,6	40,9	42,8	26,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,9	35,9	63,0	22,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,6	26,3	38,1	20,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,6</b>	<b>18,5</b>	<b>48,6</b>	<b>14,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>12,4</b>	<b>16,9</b>	<b>27,5</b>	<b>12,9</b>
Ubytování (55)	18,7	21,1	12,8	19,0
Stravování a pohostinství (56)	10,6	13,0	36,3	10,9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>33,3</b>	<b>35,2</b>	<b>61,1</b>	<b>35,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,6	32,2	39,3	21,8
Telekomunikační činnosti (61)	32,1	49,2	85,9	37,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,3	34,3	62,2	37,9
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>22,1</b>	<b>38,3</b>	<b>68,6</b>	<b>31,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>13,4</b>	<b>15,8</b>	.	<b>13,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,2</b>	<b>26,4</b>	<b>37,4</b>	<b>16,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>10,4</b>	<b>23,1</b>	<b>20,9</b>	<b>14,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	29,1	41,8	.	31,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,7	22,6	19,4	13,0
<b>Celkem</b>	<b>14,1</b>	<b>21,6</b>	<b>38,4</b>	<b>16,4</b>

**Tab. 98: Podniky používající pro elektronické sdílení informací elektronickou výměnu dat, leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>4,3</b>	<b>18,9</b>	<b>36,1</b>	<b>10,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	31,7	33,1	13,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,6	5,6	28,0	4,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,6	12,9	32,4	7,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,8	21,1	35,3	10,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,3	12,3	36,4	6,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,5	10,1	43,1	7,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,3	16,2	29,8	12,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	41,1	54,2	33,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,2	18,9	13,2	7,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,1</b>	<b>11,7</b>	<b>19,7</b>	<b>12,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,3</b>	<b>11,1</b>	<b>8,1</b>	<b>5,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>10,7</b>	<b>27,8</b>	<b>44,7</b>	<b>13,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,8	47,6	50,3	15,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,4	24,1	42,0	14,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,3	24,1	45,6	11,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,8</b>	<b>17,7</b>	<b>51,2</b>	<b>10,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>4,1</b>	<b>7,6</b>	<b>9,1</b>	<b>4,4</b>
Ubytování (55)	7,4	6,4	0,0	7,1
Stravování a pohostinství (56)	3,1	8,6	14,5	3,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>12,1</b>	<b>16,2</b>	<b>30,6</b>	<b>13,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,3	11,5	9,7	10,4
Telekomunikační činnosti (61)	11,4	24,1	15,6	13,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,7	16,4	38,2	14,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>11,8</b>	<b>26,7</b>	<b>33,0</b>	<b>18,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,5</b>	<b>4,8</b>	.	<b>5,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>8,9</b>	<b>11,0</b>	<b>24,1</b>	<b>9,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>6,8</b>	<b>16,6</b>	<b>15,2</b>	<b>10,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,0	51,1	.	20,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,2	15,7	14,9	9,1
<b>Celkem</b>	<b>7,0</b>	<b>18,2</b>	<b>33,4</b>	<b>10,1</b>

## Bezpečnost informačního systému

Tab. 99: Podniky s formálně definovanou bezpečnostní politikou informačního systému, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>20,9</b>	<b>55,9</b>	<b>74,9</b>	<b>33,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,7	36,2	56,3	24,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,3	39,1	71,0	23,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,3	53,4	80,4	27,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	27,5	55,2	79,8	40,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	14,0	61,6	73,4	27,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,3	52,3	72,8	42,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,8	65,6	78,8	44,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,9	65,3	76,4	51,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,0	57,5	73,6	32,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,3</b>	<b>67,2</b>	<b>80,7</b>	<b>39,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20,2</b>	<b>43,7</b>	<b>73,4</b>	<b>23,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>28,6</b>	<b>65,4</b>	<b>70,7</b>	<b>33,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	34,7	67,2	55,4	39,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,4	74,0	79,9	41,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	41,1	67,4	16,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>16,7</b>	<b>34,5</b>	<b>80,8</b>	<b>23,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>14,6</b>	<b>39,9</b>	<b>84,6</b>	<b>17,1</b>
Ubytování (55)	28,3	59,0	100,0	33,6
Stravování a pohostinství (56)	10,4	22,8	75,3	11,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>64,4</b>	<b>81,8</b>	<b>89,4</b>	<b>68,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	49,6	65,5	80,5	53,6
Telekomunikační činnosti (61)	49,6	61,1	100,0	53,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	70,6	87,4	89,8	74,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>68,9</b>	<b>89,0</b>	<b>100,0</b>	<b>77,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>33,2</b>	<b>55,2</b>	.	<b>35,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>41,8</b>	<b>72,3</b>	<b>87,4</b>	<b>47,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>30,2</b>	<b>42,6</b>	<b>54,6</b>	<b>35,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	35,9	100,0	.	41,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,4	41,1	54,1	34,9
<b>Celkem</b>	<b>26,2</b>	<b>56,0</b>	<b>74,7</b>	<b>33,4</b>

Tab. 100: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko zničení či poškození dat v důsledku fyzického napadení či nečekané události, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>18,6</b>	<b>52,3</b>	<b>72,0</b>	<b>30,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,7	36,2	51,1	23,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,7	36,0	71,0	18,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,0	48,5	76,9	24,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,8	47,2	76,5	35,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	11,9	59,3	70,9	25,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	33,8	51,0	72,8	41,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,9	61,9	76,4	41,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,9	65,3	74,1	51,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	22,0	53,1	69,2	30,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>26,3</b>	<b>67,2</b>	<b>80,7</b>	<b>39,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,9</b>	<b>37,4</b>	<b>66,4</b>	<b>20,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>24,0</b>	<b>60,6</b>	<b>69,6</b>	<b>29,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,7	53,5	55,4	33,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,0	73,3	79,9	37,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,6	31,8	65,4	13,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>14,7</b>	<b>32,9</b>	<b>72,9</b>	<b>20,8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,3</b>	<b>38,3</b>	<b>75,5</b>	<b>15,7</b>
Ubytování (55)	24,9	59,0	75,8	30,4
Stravování a pohostinství (56)	9,8	19,9	75,3	10,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>61,1</b>	<b>80,8</b>	<b>87,6</b>	<b>65,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	45,5	59,3	70,2	48,9
Telekomunikační činnosti (61)	47,5	61,1	100,0	52,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	67,3	87,4	89,8	72,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>56,7</b>	<b>88,0</b>	<b>100,0</b>	<b>69,7</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>30,9</b>	<b>51,4</b>	.	<b>32,9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>38,0</b>	<b>70,2</b>	<b>87,4</b>	<b>43,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>26,3</b>	<b>42,6</b>	<b>52,7</b>	<b>32,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	32,2	100,0	.	38,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	25,5	41,1	52,1	32,3
<b>Celkem</b>	<b>23,0</b>	<b>52,8</b>	<b>71,9</b>	<b>30,3</b>

**Tab. 101: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko prozrazení důvěrných dat v důsledku vniknutí do systému (hacking, pharming, phishing apod.), leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,3</b>	<b>44,4</b>	<b>56,8</b>	<b>25,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,2	26,6	39,2	18,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,0	34,2	61,5	17,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,6	43,0	67,3	22,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	20,7	35,0	61,2	28,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,3	50,0	50,6	19,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	25,7	37,8	56,9	31,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,1	55,5	58,1	35,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,8	60,1	62,2	45,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	17,8	49,9	55,7	25,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>24,6</b>	<b>54,5</b>	<b>62,7</b>	<b>34,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,8</b>	<b>43,5</b>	<b>55,1</b>	<b>20,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>23,4</b>	<b>57,2</b>	<b>60,8</b>	<b>28,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	26,0	46,6	41,2	28,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,6	69,4	69,5	36,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,1	32,1	58,4	13,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,7</b>	<b>23,3</b>	<b>61,7</b>	<b>16,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>13,1</b>	<b>37,4</b>	<b>66,1</b>	<b>15,4</b>
Ubytování (55)	23,9	56,7	87,2	29,4
Stravování a pohostinství (56)	9,9	20,1	53,5	10,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>57,4</b>	<b>71,5</b>	<b>84,3</b>	<b>61,2</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	41,4	50,2	70,2	44,2
Telekomunikační činnosti (61)	45,5	61,1	85,9	49,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,4	77,1	87,4	67,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>53,3</b>	<b>76,9</b>	<b>100,0</b>	<b>64,4</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>26,8</b>	<b>45,3</b>	.	<b>28,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35,2</b>	<b>63,4</b>	<b>80,1</b>	<b>40,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>27,1</b>	<b>40,9</b>	<b>49,8</b>	<b>32,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,3	67,2	.	34,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,7	40,2	49,1	32,5
<b>Celkem</b>	<b>21,3</b>	<b>47,1</b>	<b>60,1</b>	<b>27,5</b>

**Tab. 102: Podniky s politikou bezpečnosti provozu ICT pokrývající riziko znepřístupnění služeb podnikového IS z důvodu vnějšího útoku (např. "Denial of service attack"), leden 2015**

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,4</b>	<b>36,2</b>	<b>48,0</b>	<b>19,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,8	25,8	36,1	14,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,1	29,3	42,4	13,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,7	37,2	50,8	15,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	29,0	47,7	21,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,1	39,9	41,1	15,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,5	31,4	55,9	24,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,3	42,2	52,0	24,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,7	46,8	53,3	37,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,5	40,4	51,2	22,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>17,1</b>	<b>52,4</b>	<b>53,9</b>	<b>27,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>14,4</b>	<b>37,6</b>	<b>58,6</b>	<b>17,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>19,8</b>	<b>49,3</b>	<b>58,2</b>	<b>23,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,9	46,3	40,5	28,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	25,6	59,2	60,9	30,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,3	25,2	59,5	10,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>10,5</b>	<b>21,4</b>	<b>63,3</b>	<b>15,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,6</b>	<b>30,1</b>	<b>57,0</b>	<b>12,5</b>
Ubytování (55)	19,8	48,6	38,7	24,1
Stravování a pohostinství (56)	7,8	13,6	68,0	8,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,0</b>	<b>65,6</b>	<b>82,5</b>	<b>52,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,5	47,5	50,2	38,1
Telekomunikační činnosti (61)	45,5	61,1	85,9	49,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	51,6	70,0	89,8	56,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>48,8</b>	<b>72,1</b>	<b>100,0</b>	<b>60,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>24,0</b>	<b>48,5</b>	.	<b>26,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>25,1</b>	<b>55,7</b>	<b>80,1</b>	<b>30,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>18,5</b>	<b>35,0</b>	<b>41,6</b>	<b>24,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	26,8	82,8	.	32,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,4	33,8	40,7	24,1
<b>Celkem</b>	<b>16,8</b>	<b>40,3</b>	<b>54,0</b>	<b>22,5</b>



## Používání sociálních médií

**Tab. 103: Podniky aktivně využívající sociální média, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,6</b>	<b>21,4</b>	<b>33,2</b>	<b>18,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,1	50,9	48,8	32,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	24,0	26,9	42,4	25,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,0	16,6	38,7	15,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,9	17,1	43,2	17,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,2	12,6	30,3	11,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,6	28,1	30,7	18,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	17,3	11,1	29,3	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,1	12,3	24,5	16,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,8	34,9	21,7	20,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,4</b>	<b>16,2</b>	<b>32,8</b>	<b>13,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,2</b>	<b>14,9</b>	<b>20,5</b>	<b>11,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>30,2</b>	<b>54,1</b>	<b>62,6</b>	<b>33,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,8	64,6	71,3	37,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,2	53,5	54,7	34,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,4	48,7	66,3	30,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>13,1</b>	<b>12,0</b>	<b>42,8</b>	<b>14,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>46,1</b>	<b>66,2</b>	<b>77,3</b>	<b>47,9</b>
Ubytování (55)	63,7	90,3	100,0	67,9
Stravování a pohostinství (56)	40,8	44,7	63,7	41,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>51,0</b>	<b>55,2</b>	<b>80,2</b>	<b>53,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	67,7	86,0	90,3	71,6
Telekomunikační činnosti (61)	55,9	56,9	100,0	58,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	45,9	48,5	74,5	47,7
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>26,2</b>	<b>46,9</b>	<b>66,6</b>	<b>35,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>17,6</b>	<b>28,0</b>	<b>.</b>	<b>18,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,7</b>	<b>35,3</b>	<b>48,9</b>	<b>29,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>21,1</b>	<b>22,0</b>	<b>42,3</b>	<b>23,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	70,6	90,7	.	72,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	14,3	20,2	40,7	18,2
<b>Celkem</b>	<b>23,3</b>	<b>28,5</b>	<b>41,6</b>	<b>24,9</b>

**Tab. 104: Podniky aktivně využívající sociální sítě, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>14,7</b>	<b>20,4</b>	<b>31,3</b>	<b>17,3</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,3	50,9	48,8	30,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	23,1	26,9	42,4	24,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,0	15,1	35,2	14,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,9	17,1	40,0	17,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,8	11,6	28,6	9,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,6	21,5	30,7	16,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,2	8,8	27,5	14,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,1	9,9	22,3	15,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,8	34,9	19,7	20,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>10,4</b>	<b>16,2</b>	<b>29,5</b>	<b>13,2</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,0</b>	<b>14,9</b>	<b>18,2</b>	<b>10,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>27,4</b>	<b>53,8</b>	<b>62,0</b>	<b>31,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,1	64,6	71,3	36,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,2	53,0	52,9	30,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	25,5	48,7	66,3	28,9
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>42,8</b>	<b>13,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>45,1</b>	<b>66,2</b>	<b>77,3</b>	<b>46,9</b>
Ubytování (55)	61,6	90,3	100,0	66,1
Stravování a pohostinství (56)	40,1	44,7	63,7	40,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>48,4</b>	<b>52,9</b>	<b>80,2</b>	<b>50,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,4	86,0	90,3	69,9
Telekomunikační činnosti (61)	53,8	51,0	100,0	55,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,2	46,1	74,5	45,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>23,1</b>	<b>46,9</b>	<b>66,6</b>	<b>34,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)</b>	<b>16,9</b>	<b>28,0</b>	<b>.</b>	<b>18,0</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>27,0</b>	<b>31,1</b>	<b>46,7</b>	<b>28,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>20,5</b>	<b>20,2</b>	<b>39,1</b>	<b>21,9</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	70,6	90,7	.	72,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,5	18,4	37,4	17,0
<b>Celkem</b>	<b>21,7</b>	<b>27,6</b>	<b>39,9</b>	<b>23,5</b>



Tab. 105: Podniky využívající podnikové blogy nebo mikroblogy, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,6</b>	<b>3,5</b>	<b>8,7</b>	<b>2,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	4,8	7,7	3,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	7,4	9,4	3,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,7	1,6	3,5	1,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,9	2,6	14,4	2,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,2	4,2	4,6	2,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	2,4	6,8	17,9	4,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,9	0,6	8,6	2,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,1	4,6	7,1	4,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,2	5,4	8,8	3,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,0</b>	<b>5,0</b>	<b>9,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,8</b>	<b>11,2</b>	<b>13,4</b>	<b>5,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,8	10,0	0,0	3,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,0	10,0	9,3	6,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,8	15,0	18,3	5,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>12,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>5,4</b>	<b>26,9</b>	<b>38,1</b>	<b>7,3</b>
Ubytování (55)	10,7	44,3	63,0	16,1
Stravování a pohostinství (56)	3,8	11,4	23,3	4,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>18,5</b>	<b>30,4</b>	<b>60,1</b>	<b>22,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	17,4	32,3	60,4	21,8
Telekomunikační činnosti (61)	6,2	24,0	71,9	12,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,8	30,6	58,1	24,4
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>7,8</b>	<b>20,8</b>	<b>51,1</b>	<b>15,5</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,8</b>	<b>6,3</b>	<b>.</b>	<b>4,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,1</b>	<b>11,1</b>	<b>35,3</b>	<b>8,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>	<b>11,8</b>	<b>4,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	21,9	42,4	.	24,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,4	1,4	10,7	2,2
<b>Celkem</b>	<b>3,6</b>	<b>6,6</b>	<b>14,0</b>	<b>4,6</b>

Tab. 106: Podniky využívající webové stránky sdílející multimediální obsah, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,0</b>	<b>8,1</b>	<b>16,4</b>	<b>6,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,2	12,7	18,5	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,2	13,5	28,1	8,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,2	4,8	10,4	3,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,9	8,5	24,2	5,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,1	5,4	15,5	5,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,1	12,4	17,9	7,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,7	5,6	15,2	9,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,7	7,6	11,5	8,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,2	11,0	10,8	5,8
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,7</b>	<b>8,7</b>	<b>16,1</b>	<b>3,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>10,2</b>	<b>6,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,3</b>	<b>21,4</b>	<b>33,1</b>	<b>13,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,9	25,2	34,1	12,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,3	22,8	35,5	17,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,5	15,3	31,4	8,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>	<b>14,9</b>	<b>3,4</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>10,5</b>	<b>26,6</b>	<b>37,5</b>	<b>11,9</b>
Ubytování (55)	18,5	45,5	63,7	22,9
Stravování a pohostinství (56)	8,1	9,7	21,8	8,3
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>18,1</b>	<b>33,9</b>	<b>48,1</b>	<b>22,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,6	53,5	70,6	35,3
Telekomunikační činnosti (61)	10,4	24,3	71,9	15,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,5	30,8	38,7	20,2
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>14,1</b>	<b>20,0</b>	<b>51,6</b>	<b>19,2</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>6,8</b>	<b>12,7</b>	<b>.</b>	<b>7,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,4</b>	<b>10,9</b>	<b>25,3</b>	<b>7,4</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>11,4</b>	<b>7,1</b>	<b>13,9</b>	<b>10,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	29,1	41,8	.	30,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,0	6,1	12,9	8,5
<b>Celkem</b>	<b>8,2</b>	<b>11,3</b>	<b>20,5</b>	<b>9,3</b>

Tab. 107: Podniky využívající webové stránky typu „wiki“ založené na sdílení znalostí/informací, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>5,2</b>	<b>1,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,6	0,0	6,5	2,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,9	3,0	4,9	1,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,7	0,0	0,0	0,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,0	2,4	3,8	1,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,7	2,5	5,4	1,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,5	11,6	12,9	6,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,0	0,0	3,1	2,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	4,1	9,3	4,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,0	7,0	2,1	1,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>1,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>1,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>8,4</b>	<b>3,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,0	0,0	20,9	1,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,6	4,1	5,9	3,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,5	5,2	8,0	3,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>	<b>10,6</b>	<b>2,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>2,1</b>	<b>5,3</b>	<b>13,9</b>	<b>2,5</b>
Ubytování (55)	4,0	7,6	12,8	4,7
Stravování a pohostinství (56)	1,5	3,2	14,5	1,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,9</b>	<b>25,2</b>	<b>49,1</b>	<b>19,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,3	24,1	50,1	14,3
Telekomunikační činnosti (61)	12,5	12,3	71,9	15,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,9	26,7	45,0	20,8
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>4,3</b>	<b>16,9</b>	<b>39,2</b>	<b>11,1</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>.</b>	<b>0,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,3</b>	<b>8,4</b>	<b>19,1</b>	<b>6,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>5,7</b>	<b>2,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	6,6	25,0	.	8,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,4	0,2	5,2	1,4
<b>Celkem</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>	<b>8,8</b>	<b>3,0</b>

Tab. 108: Podniky využívající sociální média ke zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>13,8</b>	<b>18,5</b>	<b>29,3</b>	<b>16,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,1	50,7	46,2	31,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,3	26,9	42,4	23,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,3	14,9	29,1	13,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	10,7	39,9	15,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,5	7,8	26,9	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,6	19,8	17,9	15,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	9,3	26,2	13,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,1	9,9	18,7	14,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,7	34,9	21,7	17,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,7</b>	<b>10,8</b>	<b>29,5</b>	<b>10,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>10,0</b>	<b>14,9</b>	<b>18,2</b>	<b>10,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>27,6</b>	<b>51,5</b>	<b>59,4</b>	<b>30,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,9	61,6	71,3	35,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,0	50,5	51,1	32,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,6	47,3	62,8	27,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,5</b>	<b>10,3</b>	<b>40,6</b>	<b>12,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>40,3</b>	<b>63,4</b>	<b>72,8</b>	<b>42,3</b>
Ubytování (55)	59,3	86,3	100,0	63,6
Stravování a pohostinství (56)	34,5	42,9	56,4	35,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>45,5</b>	<b>53,4</b>	<b>75,0</b>	<b>48,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	64,2	83,1	80,5	68,0
Telekomunikační činnosti (61)	51,7	51,0	85,9	53,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,7	47,3	71,8	42,6
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>23,9</b>	<b>45,8</b>	<b>63,8</b>	<b>33,9</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>16,6</b>	<b>21,5</b>	<b>.</b>	<b>17,2</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>25,3</b>	<b>30,4</b>	<b>40,3</b>	<b>26,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>19,9</b>	<b>20,3</b>	<b>34,5</b>	<b>21,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	68,7	81,7	.	70,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,2	18,7	32,7	16,4
<b>Celkem</b>	<b>20,9</b>	<b>25,9</b>	<b>37,4</b>	<b>22,5</b>

**Tab. 109: Podniky využívající sociální média k získávání názorů/otázek od zákazníků, leden 2015**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>8,7</b>	<b>13,7</b>	<b>21,0</b>	<b>10,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,1	45,6	46,2	24,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,6	23,9	32,8	17,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,9	11,1	22,9	9,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,3	6,3	29,3	9,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	6,6	14,8	5,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,1	13,0	26,8	12,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	8,6	4,9	15,3	8,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,0	4,7	12,9	9,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,8	20,3	8,5	10,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>8,3</b>	<b>12,0</b>	<b>15,7</b>	<b>9,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,5</b>	<b>14,9</b>	<b>13,6</b>	<b>6,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,7</b>	<b>45,9</b>	<b>51,9</b>	<b>24,1</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,5	46,7	57,7	28,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	21,5	47,0	38,5	24,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,1	42,3	59,6	20,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,8</b>	<b>9,0</b>	<b>28,3</b>	<b>9,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>37,6</b>	<b>61,7</b>	<b>77,3</b>	<b>39,7</b>
Ubytování (55)	53,3	84,8	100,0	58,4
Stravování a pohostinství (56)	32,8	41,0	63,7	33,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>34,4</b>	<b>35,4</b>	<b>59,9</b>	<b>35,7</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	48,4	68,7	90,3	53,6
Telekomunikační činnosti (61)	43,4	44,6	57,8	44,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	29,3	27,4	52,8	30,1
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>19,5</b>	<b>37,8</b>	<b>60,4</b>	<b>28,6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,4</b>	<b>18,4</b>	.	<b>14,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>15,6</b>	<b>14,4</b>	<b>32,1</b>	<b>15,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,8</b>	<b>9,7</b>	<b>18,9</b>	<b>13,1</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	58,7	90,7	.	62,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,6	7,6	16,6	8,4
<b>Celkem</b>	<b>15,3</b>	<b>20,4</b>	<b>28,0</b>	<b>16,7</b>

# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

**ICT 5-01 (b)**

Registrováno  
ČSÚ ČV 99/14  
ze dne 18.9.2013  
IKF 302214

**za rok 2014**

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2014. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2015**  
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.vykazy.cz](http://www.vykazy.cz)

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		
Vyplňuje-li dotazík za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

### Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

### Společné vysvětlivky

Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2015. V oddílech D068, D073, D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2014. Děkujeme za pochopení.

### Účel šetření

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

**K o m e n t á ř:** zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

## Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

### D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

13D065

- Používá vaše firma počítač(e) [1]?**      Ano       Ne       1  
**jestliže Ne, konec dotazníku**
- Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2]?**      Ano       Ne       2  
**Pokud Ano, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:**  
     bezdrátové připojení (WLAN)      Ano       Ne       3  
     vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]      Ano       Ne       4
- Má vaše firma intranet [4]?**      Ano       Ne       5
- Má vaše firma extranet [5]?**      Ano       Ne       6

[1] Kategorie počítače zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako Smartphony, PDA apod.

[2] Propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů apod.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část firemní sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

### D078 IT ODBORNÍCI

14D078

- Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)**      Ano       Ne       1  
**jestliže Ne, jděte na oddíl D067**
- Uvedte počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě.**            2  
     z toho počet programátorů            3
- Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2014 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)**      Ano       Ne       4
- Přijala vaše firma v roce 2014 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?**      Ano       Ne       5
- Měla vaše firma v roce 2014 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?**      Ano       Ne       6
- Uvedte počet programátorů, zaměstnaných ve vaší firmě, kteří vytvářejí počítačový software pro vnitřní potřeby vaší firmy**            7  
     Odhadněte, kolik procent pracovní doby strávili programátoři touto činností (viz řádek 7)            8
- Uvedte počet ostatních IT odborníků (bez programátorů), zaměstnaných ve vaší firmě, kteří vytvářejí počítačový software pro vnitřní potřeby vaší firmy**            9  
     Odhadněte, kolik procent pracovní doby strávili ostatní IT odborníci (bez programátorů) touto činností (viz řádek 9)            10

[1] Zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. Zahrnuje stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.



D067

Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru

## INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

14D067

**Má vaše firma připojení k internetu?**Pokud **Ano**, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:

ADSL nebo jiné DSL technologie

bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-fi, WiMAX apod.)

pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů

připojení optickým kabelem (FTTx)

jiné pevné vysokorychlostní připojení

mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)

Ano  Ne  1**jestliže Ne, jděte na oddíl D069**Ano  Ne  2Ano  Ne  3Ano  Ne  4Ano  Ne  5Ano  Ne  6Ano  Ne  7**Jaká je maximální rychlost připojení k internetu (download)?**

(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 2 Mb/s  82 - 9,9 Mb/s 10 - 29,9 Mb/s 30 - 99,9 Mb/s 100 Mb/s a vyšší **Využívá vaše firma mobilní vysokorychlostní připojení prostřednictvím přenosných zařízení (přenosný počítač, smartphone apod.)?**Ano  Ne  9

Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano, uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají tato přenosná zařízení k pracovním účelům.

 10**K jakým účelům využívá vaše firma internet?**

bankovní a finanční služby (internet banking apod.)

Ano  Ne  11

školení a vzdělávání zaměstnanců (e-learning)

Ano  Ne  12

telefonování (VoIP) [2]

Ano  Ne  13

placená inzerce (inzerce na vyhledávacích, sociálních médiích, webových stránkách apod.)

Ano  Ne  14

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoliv způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Nezáleží na použitém systému, resp. technologii (například Skype či SIP telefonie), na poskytovateli služby a službě samotné, ani na použitém koncovém zařízení. Podstatné je, že alespoň část hovoru byla vedena po datové síti.

D068

Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru  
**POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ**

14D068

**Používala vaše firma v roce 2014 internet při jednání s úřady [1] k následujícím aktivitám:**

- |  |     |                          |    |                          |   |
|--|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vyhledávání informací na webových stránkách              | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
| komunikace prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| stáhnutí formulářů z webových stránek [2]                | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |
| on-line vyplnění formulářů [3]                           | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |

**Používala vaše firma v roce 2014 internet k úplnému elektronickému podání [4] pro některou z následujících agend:**

- |  |     |                          |    |                          |    |
|--|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|
| přiznání daně z příjmu právnických osob                            | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 5  |
| přiznání daně z přidané hodnoty                                    | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 6  |
| služby České správy sociálního zabezpečení [5]                     | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 7  |
| celní řízení   | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 8  |
| služby zdravotních pojišťoven [6]                                  | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 9  |
| k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelny apod.) | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 10 |

**Využívala vaše firma v roce 2014 datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy?**

- |     |                          |    |                          |    |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 11 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|

[1] Zahrnuje ústřední orgány státní správy, ministerstva, úřady (i ČSÚ apod.) a další správní orgány a orgány samosprávy (krajské a obecní úřady apod.).

[2] Stažení formuláře z webové stránky úřadu, jeho následné vyplnění (elektronicky či ručně) a odeslání podepsaného formuláře klasickou cestou.

[3] Online vyplnění formulářů přímo na webové stránce, přičemž správnost vyplnění je kontrolována počítačem. Takto vyplněné formuláře mohou být vytištěny, ručně podepsány a odeslány klasickou poštou nebo odeslány elektronicky.

[4] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[5] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[6] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele, apod.

D073

**POUŽITÍ INTERNETU PŘI VÝBĚROVÝCH ŘÍZENÍCH**

12D073

**Použila vaše firma v roce 2014 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?**

- |     |                          |    |                          |   |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
- jestliže Ne, jděte na řádek 4**

**Použila vaše firma v roce 2014 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy [1] v:**

- |                     |     |                          |    |                          |   |
|---------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| České republice     | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ostatních zemích EU | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |

**Pokud vaše firma nepoužila v roce 2014 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy, učinila tak proto, že neprodává zboží/služby orgánům státní správy či samosprávy?**

- |     |                          |    |                          |   |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|

[1] Aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému elektronických výběrových řízení - e-procurement (on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat apod.).

D069

Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru

## WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

13D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano  Ne  1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Nabízí vaše firma vaše webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení?

Ano  Ne  2

V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)

ČJ  3AJ NJ RJ FJ ŠJ IJ jiný 

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky

Ano  Ne  4

konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby

Ano  Ne  5

učinit objednávku či rezervaci

Ano  Ne  6

učinit platbu

Ano  Ne  7

sledovat stav zakázky

Ano  Ne  8

personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků [2]

Ano  Ne  9

Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociálních médiích? (Facebook, Twitter, YouTube apod.)

Ano  Ne  10

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahrnují se stránky na informačních serverech.

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066

## ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

14D066

Uvedte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně

 1

z toho počítač s přístupem na internet

 2

Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště?

Ano  Ne  3

Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2014 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano  Ne  4

D083

Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru

SERVIS ICT

14D083

Uved'te, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržba ICT (serverů, počítačů, tiskáren, sítí, apod.)	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	1
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
podpora kancelářského software (textové procesory, tabulkové procesory, apod.)	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	2
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
vývoj software pro řízení podniku a jeho systémů (ERP či CRM aplikace, apod.)	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	3
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
podpora software pro řízení podniku a jeho systémů (ERP či CRM aplikace, apod.)	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	4
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
vývoj webových stránek a webových aplikací	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	5
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
podpora webových stránek a webových aplikací	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	6
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	
bezpečnost a ochrana dat (testování ICT, vývoj ochranného software, apod.)	zaměstnanec firmy	<input type="checkbox"/>	7
	externí dodavatel	<input type="checkbox"/>	
	nikdo z uvedených	<input type="checkbox"/>	

## Část B: Integrace vnitropodnikových procesů

**Integrací vnitropodnikových procesů se**, pro účely tohoto dotazníku, rozumí automatizované **sdílení/propojení (současná dostupnost)** informací o zadaných/přijatých objednávkách s ostatními vnitropodnikovými informačními systémy **prostřednictvím**:

- **jednotného informačního systému (softwarové aplikace)** propojujícího různé funkční oblasti (ERP nebo CRM apod.),
- **jednotné databáze (datový sklad)** určené pro softwarové aplikace podporující různé funkční oblasti podniku, nebo
- **elektronické výměny dat** mezi softwarovými aplikacemi podporujícími různé funkční oblasti podniku.

*Pozn.: Otázky se týkají pouze automatizovaného sdílení informací uvnitř firmy. Není proto rozhodující, jakým způsobem komunikuje vaše firma s obchodními partnery, zda objednávky byly zadány či přijaty v elektronické formě či ne.*

### D074 INTEGRACE VNITROPODNIKOVÝCH PROCESŮ

13D074

**Pokud vaše firma přijme/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o této objednávce současně dostupné ve vašem informačním systému pro:**

řízení skladových zásob [1]

Ano  Ne  1

účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [2]

Ano  Ne  2

řízení výroby nebo služeb [3]

Ano  Ne  3

řízení distribuce výrobků, zboží a služeb (logistika) [4]

Ano  Ne  4

**Používá vaše firma ERP [5] softwarovou aplikaci/balík pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku (účetnictví, plánování, výroba, marketing apod.)?**

Ano  Ne  5

**Používá vaše firma CRM [6] softwarovou aplikaci/balík pro správu a využití informací o zákaznících?**

Ano  Ne  6

**jestliže Ne, jděte na oddíl D095**

Pokud **Ano**, umožňuje tato softwarová aplikace:

získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku

Ano  Ne  7

analyzovat data o zákaznících pro další využití (stanovení cen a slev, výběr vhodného komunikačního kanálu a způsobu propagace pro určité skupiny zákazníků apod.)

Ano  Ne  8

[1] Aplikace například podá informaci o tom, zda je výrobek ve skladu a při požadavku na jeho expedici upozorní na případný nízký stav zásob.

[2] Na základě objednávky informační systém například umožní vystavit fakturu, oznámí překročení interních limitů (pro pohledávky apod.), umožní zaplatit fakturu apod.

[3] Na základě přijaté objednávky systém automaticky naplánuje výrobu na konkrétním místě v konkrétním čase, případně změní pořadí výroby produktu.

[4] Na základě objednávky systém například informuje o možném termínu dodání a v případě potvrzení termínu rezervuje dopravní kapacitu.

[5] ERP (Enterprise Resource Planning) - Řízení podnikových zdrojů.

[6] CRM (Consumer Relationship Management) - Řízení vztahů se zákazníky.

## Část C: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095

### ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

13D095

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

#### Zasílá vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě?

Ano  Ne  1

Pokud **Ano**, uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy: [1]

jestliže **Ne**, jděte na řádek 6

ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. e-fakturu

% 2

v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)

% 3

klasickou cestou v papírové podobě

% 4

#### Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano  Ne  5

#### Přijímá vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy?

Ano  Ne  6

Pokud **Ano**, uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu přijatých faktur následující typy:

jestliže **Ne**, jděte na oddíl D134

ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. e-fakturu

% 7

v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)

% 8

klasickou cestou v papírové podobě

% 9

[1] Součet řádků 2-4 tvoří 100%.

D134

### ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ K ŘÍZENÍ DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAHŮ

13D134

**Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli** se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí výměna všech typů informací, za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům. Tato výměna je realizovaná prostřednictvím jakéhokoliv **webového rozhraní** (webové stránky, extranet apod.) nebo pomocí **elektronické výměny dat**.

*Pozn.: Informace sdílené pouze prostřednictvím elektronických zpráv (e-mailů) ve formě prostého textu se do této části dotazníku nezahrnují.*

#### Využívá vaše firma výše definované elektronického sdílení informací s dodavateli nebo odběrateli (zákazníky)?

Ano  Ne  1

jestliže **Ne**, jděte na oddíl D100

#### Toto elektronické sdílení informací je realizováno pomocí:

webových stránek (vašich nebo vašich obchodních partnerů nebo webového portálu)

Ano  Ne  2

elektronické výměny dat pomocí standardů (XML, EDIFACT apod.)

Ano  Ne  3

#### Používá vaše firma SCM softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?

Ano  Ne  4



## Část D: Bezpečnost informačního systému

D100

### BEZPEČNOST INFORMAČNÍHO SYSTÉMU

14D100

Má vaše firma formálně definovanou bezpečnostní politiku informačního systému?

Ano  Ne  1

**jestliže NE, jděte na oddíl D081**

**Pokrývá vaše politika bezpečnosti provozu ICT následující rizika:**

zničení či poškození dat v důsledku fyzického napadení či nečekané události (živelná pohroma, požár, krádež apod.)

Ano  Ne  2

prozrazení důvěrných dat v důsledku vniknutí do systému, hackingu, pharmingu, phishingu či náhodné události

Ano  Ne  3

znepřístupnění služeb vašeho IS z důvodu vnějšího útoku (např. "Denial of service attack", kdy je systém úmyslně zahlcen požadavky a není schopen plnit svou funkci)

Ano  Ne  4

**Kdy byla naposledy bezpečnostní politika ICT vašeho podniku revidována/definována?** v posledních 12 měsících  5

před více než 12, ale dříve než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

## Část E: Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line nástroje, které umožňují rychlou komunikaci, sdílení a podílení se na obsahu. Komunikace je založena na interakci a k tvorbě a sdílení obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů a diskuzí.

Používání sociálních médií podniky se rozumí používání aplikací založených na Internetových technologiích a komunikačních platformách, které umožňují online vytváření a výměnu obsahu se zákazníky, dodavateli, partnery nebo také uvnitř podniku.

Podniky používající sociální média jsou takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z níže uváděných typů sociálních médií.

D081

### POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

14D081

**Využívá váš podnik aktivně sociální média** (vlastní uživatelský účet a profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.)?

Ano  Ne  1

jestliže NE, jděte na oddíl D070

Pokud **Ano**, o jaký typ sociálních medií se jedná:

sociální síť (Facebook, LinkedIn, apod.)

Ano  Ne  2

podnikové blogy nebo mikroblogy (Twitter, apod.) [1]

Ano  Ne  3

webové stránky sdílející multimediální obsah (YouTube, Picassa, apod.)

Ano  Ne  4

webové stránky typu "wiki" založené na sdílení znalostí a informací [2]

Ano  Ne  5

**Ke které z následujících činností využívá váš podnik sociální média:**

zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh

Ano  Ne  6

získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků a odpovídání na ně

Ano  Ne  7

zapojování zákazníků do vývoje a inovování zboží či služeb

Ano  Ne  8

spolupráce s obchodními partnery (dodavateli, apod.) či jinými organizacemi (organizace veřejné správy, neziskové organizace, apod.)

Ano  Ne  9

získávání nových zaměstnanců

Ano  Ne  10

výměna názorů a znalostí uvnitř podniku

Ano  Ne  11

[1] Blog je internetová stránka, na které zveřejňuje uživatel příspěvky deníkovou formou. Lze umístit i obrázky, videa apod. Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu.

[2] Wiki je označení webových stránek, jejichž textový obsah je upravitelný celou skupinou osob. Oproti blogům, kde zůstávají autorské příspěvky nezměněny, může dokumenty wiki upravovat kdokoliv s přístupem na daný web.

## Část F: Elektronické obchodování

**Elektronické obchodování** je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadaných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070

### ELEKTRONICKÝ NÁKUP

14D070

**Nezahrnuje** nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

**Zadala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?**

Ano  Ne  1

**jestliže Ne, jděte na oddíl D079**

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2014 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek.

2

% (na 2 des. místa)

**Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:**

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

**Zadala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku u dodavatelů sídlících v následujících zemích?**

Česká republika

Ano  Ne  5

ostatní země EU

Ano  Ne  6

země mimo EU

Ano  Ne  7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

D079

Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK**

14D079

**Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!**

**Přijala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?**

Ano  Ne  1

**jestliže NE, jděte na oddíl D080**

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily **v roce 2014** prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek.

2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

% (na 2 des. místa)

**Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [2]:**

soukromé osoby

% 3

podniky a organizace veřejné správy

% 4

**Jaké z následujících způsobů platby, za nákup uskutečněný z vaší webové stránky, svým zákazníkům umožňujete (lze označit více odpovědí):**

platba on-line, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, kreditní kartou apod.)

Ano  Ne  5

platba off-line, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)

Ano  Ne  6

**Přijala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek, která měla místo dodání v následujících zemích?**

Česká republika

Ano  Ne  7

ostatní země EU

Ano  Ne  8

země mimo EU

Ano  Ne  9

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

D080

**ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT**

14D080

**Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!**

**Přijala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?**

Ano  Ne  1

**jestliže Ne, konec dotazníku**

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily **v roce 2014** prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat.

2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

% (na 2 des. místa)

**Rozdělte hodnotu prodeje uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:**

internet

% 3

jiné sítě než je internet

% 4

**Přijala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat s místem dodání v následujících zemích?**

Česká republika

Ano  Ne  5

ostatní země EU

Ano  Ne  6

země mimo EU

Ano  Ne  7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

## Slovník pojmů

**Bezdrátové připojení:** využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln k vzájemnému propojení koncových zařízení (např. počítače, tiskárny apod.) nebo k propojení sítí LAN nebo jejich částí v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-Fi a Bluetooth.

**CRM (Customer Relationship Management):** manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

**Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura):** faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je možnost automatizace jejího zpracování. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Formáty faktury mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

**Elektronická výměna dat mezi dvěma a více subjekty** zahrnuje přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

**Elektronické obchodování (e-commerce):** nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány či obdrženy klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.

**Elektronické výběrové řízení:** aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému (např. on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat).

**ERP (Enterprise Resource Planning):** klíčová aplikace v rámci podnikového informačního systému, která integruje a automatizuje hlavní podnikové procesy související s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, nákup, sklady, prodej, distribuci, správu majetku, fakturaci a účetnictví. ERP zpracovává značnou část transakcí v podniku a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

**Extranet:** webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

**Integrace vnitropodnikových procesů** zahrnuje automatické sdílení/propojení (současná dostupnost) informací o zadaných nebo přijatých objednávkách s ostatními informačními systémy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví apod.) prostřednictvím informačního systému propojujícího různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM) nebo jednotné databáze (datový sklad) určené pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce či pomocí elektronické výměny dat mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

**Intranet:** interní počítačová síť poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

**SCM (Supply Chain Management):** integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelско-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM nezahrnuje pouze nástroje plánování (výroby, poptávky, stavu zásob apod.), ale jde především o integrovaný softwarový informační nástroj spojující plán, sběr a vyhodnocování dat z reálných procesů do jednoho celku na všech úrovních, tj. zahrnující všechny subjekty řetězce (dodavatele, výrobce, zákazníky, distribuční centra a další).

**XML (eXtensible Markup Language):** obecný značkovací jazyk, který byl standardizován. Je určen především pro výměnu dat mezi aplikacemi a umožňuje popsat strukturu a věcný obsah jednotlivých částí dokumentu.