

Tab. 108: Podniky využívající sociální média ke zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh, leden 2015
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,8	18,5	29,3	16,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,1	50,7	46,2	31,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,3	26,9	42,4	23,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,3	14,9	29,1	13,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,9	10,7	39,9	15,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,5	7,8	26,9	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,6	19,8	17,9	15,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	9,3	26,2	13,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	14,1	9,9	18,7	14,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,7	34,9	21,7	17,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,7	10,8	29,5	10,7
Stavebnictví – F (41–43)	10,0	14,9	18,2	10,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,6	51,5	59,4	30,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,9	61,6	71,3	35,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,0	50,5	51,1	32,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,6	47,3	62,8	27,0
Doprava a skladování – H (49–53)	11,5	10,3	40,6	12,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	40,3	63,4	72,8	42,3
Ubytování (55)	59,3	86,3	100,0	63,6
Stravování a pohostinství (56)	34,5	42,9	56,4	35,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	45,5	53,4	75,0	48,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	64,2	83,1	80,5	68,0
Telekomunikační činnosti (61)	51,7	51,0	85,9	53,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,7	47,3	71,8	42,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	23,9	45,8	63,8	33,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	16,6	21,5	.	17,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,3	30,4	40,3	26,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,9	20,3	34,5	21,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	68,7	81,7	.	70,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,2	18,7	32,7	16,4
Celkem	20,9	25,9	37,4	22,5