

Tab. 23: Podniky používající internet ke školení a vzdělávání zaměstnanců, leden 2015

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>12,0</b>	<b>31,4</b>	<b>56,8</b>	<b>20,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,2	23,2	46,9	13,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,6	14,2	42,8	8,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,0	24,3	51,3	14,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,1	33,8	62,9	22,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	9,6	33,2	50,5	17,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,6	40,0	63,9	36,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,7	26,7	63,6	24,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	43,8	57,8	35,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,7	47,9	50,9	26,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,4</b>	<b>39,7</b>	<b>58,2</b>	<b>22,1</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16,0</b>	<b>34,6</b>	<b>40,6</b>	<b>18,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20,9</b>	<b>42,6</b>	<b>61,3</b>	<b>24,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,1	71,7	77,8	38,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,9	42,2	63,6	24,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,5	23,9	56,9	17,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,9</b>	<b>30,3</b>	<b>51,4</b>	<b>14,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>8,7</b>	<b>39,4</b>	<b>70,9</b>	<b>11,6</b>
Ubytování (55)	11,8	49,5	73,4	17,9
Stravování a pohostinství (56)	7,8	30,4	69,5	9,5
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>62,0</b>	<b>80,4</b>	<b>98,3</b>	<b>67,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,7	76,3	90,2	41,6
Telekomunikační činnosti (61)	53,6	82,5	100,0	59,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,1	81,1	100,0	74,3
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>39,1</b>	<b>75,2</b>	<b>91,1</b>	<b>54,3</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>18,8</b>	<b>33,7</b>	<b>.</b>	<b>20,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>34,2</b>	<b>56,3</b>	<b>88,4</b>	<b>38,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>12,8</b>	<b>26,9</b>	<b>40,3</b>	<b>18,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	18,4	59,4	.	22,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,1	26,0	40,0	18,5
<b>Celkem</b>	<b>18,0</b>	<b>37,1</b>	<b>58,4</b>	<b>23,0</b>