10. 10. 2016

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016

Ve 3. čtvrtletí 2016 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2016 o 0,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2016 o 0,5 %, což je o 0,3 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2016.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech rekreace a kultura, doprava a zdraví. Růst cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo sezónní zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 9,3 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot o 2,1 %. Ve zdraví přetrvával vliv sezónního zvýšení cen lázeňských pobytů. Protisměrně, tj. na snižování cen, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 2,5 % a obuvi o 4,0 % zejména vlivem letních výprodejů. Pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ovlivnilo snížení sezónních cen ovoce a zeleniny. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 byla 0,0 %, ve 2. čtvrtletí 2016 to bylo 0,2 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 |
| ODDÍL | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí |
| ÚHRN | 99,8 | 99,5 | 100,4 | 100,5 | 100,2 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 98,0 | 99,1 | 100,8 | 99,8 | 99,5 |
| Alkoholické nápoje a tabák | 100,2 | 99,3 | 102,5 | 102,3 | 100,4 |
| Odívání a obuv | 97,3 | 105,3 | 96,0 | 103,4 | 97,4 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,1 | 100,2 | 100,3 | 99,9 | 100,0 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 99,4 | 99,7 | 100,4 | 100,0 | 99,9 |
| Zdraví | 100,6 | 99,5 | 100,7 | 101,8 | 100,6 |
| Doprava | 100,1 | 97,7 | 97,6 | 101,7 | 100,7 |
| Pošty a telekomunikace | 99,6 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,4 |
| Rekreace a kultura | 102,9 | 97,8 | 102,2 | 98,8 | 102,0 |
| Vzdělávání | 100,4 | 100,7 | 99,9 | 99,9 | 100,7 |
| Stravování a ubytování | 100,5 | 99,9 | 100,3 | 100,5 | 100,5 |
| Ostatní zboží a služby | 99,8 | 100,0 | 100,5 | 100,7 | 100,1 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2016** **proti 3. čtvrtletí 2015** o 0,5 %, což bylo o 0,3 procentního bodu více než v 2. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo jednak zmírnění poklesu cen zejména v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle doprava, jednak zrychlení růstu cen v oddíle ostatní zboží a služby. Poprvé od 2. čtvrtletí 2007 došlo ke zvýšení cen v oddíle pošty a telekomunikace díky přechodu z cenového poklesu v růst u telefonických a telefaxových služeb. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti se ceny nezměnily (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,5 %). Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo zpomalení růstu cen především v oddíle rekreace a kultura, kde došlo ke snížení cen dovolených s komplexními službami o 0,2 %.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2016 se promítly v mírném zrychlení meziročního růstu tržních cen na 0,7 % z 0,3 % ve 2. čtvrtletí. Regulované ceny přešly z růstu o 0,2 % ve 2. čtvrtletí v pokles o 0,1 % ve 3. čtvrtletí.

Růst spotřebitelských cen v oddíle **alkoholické nápoje** **a tabák** byl ovlivněn růstem cen zejména tabákových výrobků o 5,7 % a cen alkoholických nápojů o 3,1 %. Na růstu cen cigaret se zčásti projevilo doznívající zvýšení spotřební daně od ledna 2016.

V oddíle **bydlení** zpomalil cenový růst vlivem poklesu cen zemního plynu o 6,9 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 4,7 %). Ceny elektřiny byly v obou čtvrtletích shodně vyšší o 1,2 %. Shodný meziroční růst v obou čtvrtletích zaznamenaly i ceny vodného a stočného, které vzrostly o 1,6 %, resp. 5,3 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,9 % a tepla o 1,1 %.

V oddíle **odívání a obuv** došlo v 3. čtvrtletí 2016 ke zrychlení meziročního růstu cen vlivem zvýšení cen oděvů o 0,9 % a obuvi o 4,6 %.

V oddíle **rekreace a kultura** způsobil zpomalení cenového růstu zejména mírný pokles cen dovolených s komplexními službami o 0,2 % (z růstu o 3,2 % ve 2. čtvrtletí). Současně se zvýšil dlouhodobý pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku na −6,7 % (z −3,2 % ve 2. čtvrtletí 2016).

Na snižování hladiny spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 působily nadále ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, které klesaly meziročně ve všech čtvrtletích roku 2015 a tento pokles pokračoval i v roce 2016. Tento vývoj ovlivnil zejména pokles cen ve skupině mléko, sýry, vejce, který činil ve 3. čtvrtletí 5,6 %, z toho ceny mléka klesly o 11,3 %, sýrů o 2,3 %, jogurtů o 8,5 %, ostatních mléčných výrobků o 2,5 %. Cenový pokles pokračoval ve 3. čtvrtletí i u většiny ostatních základních potravin. Ceny chleba klesly o 1,2 %, mouky o 13,6 %, másla o 4,4 %.  Ceny ovoce klesly o 4,8 % (ve 2. čtvrtletí o 3,6 %). Růst o 0,6 % zaznamenaly ceny zeleniny, z toho ceny brambor o 7,5 % (ve 2. čtvrtletí o 4,9 % resp. o 30 %).

V oddíle **doprava** pokračoval meziroční pokles cen započatý v 1. čtvrtletí 2015. Důvodem byl vývoj cen pohonných hmot, které od prosince 2014 soustavně meziročně klesaly s tím, že jejich pokles dosáhl v listopadu 2015 maxima (−17,6 %). Ve 2. čtvrtletí 2016 se meziroční pokles cen pohonných hmot zmírnil na −12,3 % a ve 3. čtvrtletí na −9,6 %. Po meziměsíčním růstu cen pohonných hmot ve všech měsících 2. čtvrtletí 2016 došlo v červenci a srpnu k jejich meziměsíčnímu poklesu, který v září přešel opět v růst.

Po 9 letech cenového poklesu přešly ceny v oddíle **pošty a telekomunikace** v růst. Důvodem bylo ukončení poklesu cen telefonických a telefaxových služeb, který se začal zmírňovat v polovině roku 2013. Ve 3. čtvrtletí 2016 byly tyto ceny vyšší o 0,3 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 15,2 %.

V oddíle **zdraví** skončil od 1. čtvrtletí 2016 meziroční pokles cen způsobený zrušením regulačních poplatků za návštěvu lékaře a výdej léků na recept v lékárně od ledna 2015, což se promítlo zvýšením cen v tomto oddíle ve 3. čtvrtletí o 2,7 %.

Zrychlení meziročního cenového růstu v oddíle **ostatní zboží a služby** bylo způsobeno zvýšením cen výrobků a služeb spojených s osobní péčí o 0,9 % (ve 2. čtvrtletí o 0,4 %) a zvýšením cen finančních služeb o 2,7 % (ve 2. čtvrtletí o 1,9 %).

V oddíle **bytové vybavení a zařízení domácnosti** přešly ceny z poklesu o 0,5 % ve 2. čtvrtletí v meziroční změnu 0,0 % ve 3. čtvrtletí. To bylo způsobeno především zvýšením cen u nábytku a bytového zařízení o 0,1 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,8 %).

Cenová změna u **zboží úhrnem** byla ve 3. čtvrtletí 2016 0,0 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,5 %), růst cen **služeb** mírně zrychlil na 1,4 % (z 1,3 % ve 2. čtvrtletí).

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční přírůstek harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle údajů Eurostatu v červenci 0,2 % a v srpnu 0,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 0,5 %, resp. 0,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v září HICP v ČR meziročně o 0,5 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Od poloviny roku 2014 byly hodnoty HICP v ČR (s výjimkou konce roku 2015 a června 2016) vyšší než hodnoty HICP v EU28. V jednotlivých měsících roku 2015 i 2016 zaznamenala řada zemí EU meziroční pokles HICP. V srpnu se tento vývoj týkal dvanácti zemí s poklesem v rozmezí od −0,1 % (v Itálii, Lotyšsku a Maďarsku) do −1,5 % (v Chorvatsku).

Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137