10. 01. 2017

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí a v roce 2016.

Ve 4. čtvrtletí 2016 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2016 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2016 o 1,4 %, což je o 0,9 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2016.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2016 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, doprava, potraviny a nealkoholické nápoje, stravování a ubytování. V oddíle odívání a obuv rostly ceny oděvů o 4,0 % a obuvi o 6,9 % v důsledku vyšších cen nových sezónních modelů nabízených na trhu zejména v říjnu. Růst cen v oddíle doprava ovlivnilo zvýšení cen pohonných hmot o 2,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje vzrostly ceny mléka o 6,6 %, vajec o 17,4 %, sýrů o 8,0 %, másla o 11,5 %. Rostly též ceny sezónního ovoce a zeleniny. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,9 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 10,4 % v důsledku skončení hlavní rekreační sezóny. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2016 byla 0,3 %, ve 3. čtvrtletí 2016 to bylo 0,0 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 99,5 | 100,4 | 100,5 | 100,2 | 100,4 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 99,1 | 100,8 | 99,8 | 99,5 | 101,2 |
| Alkoholické nápoje a tabák | 99,3 | 102,5 | 102,3 | 100,4 | 99,9 |
| Odívání a obuv | 105,3 | 96,0 | 103,4 | 97,4 | 104,7 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,2 | 100,3 | 99,9 | 100,0 | 100,3 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 99,7 | 100,4 | 100,0 | 99,9 | 99,5 |
| Zdraví | 99,5 | 100,7 | 101,8 | 100,6 | 99,7 |
| Doprava | 97,7 | 97,6 | 101,7 | 100,7 | 101,1 |
| Pošty a telekomunikace | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,4 | 99,2 |
| Rekreace a kultura | 97,8 | 102,2 | 98,8 | 102,0 | 97,7 |
| Vzdělávání | 100,7 | 99,9 | 99,9 | 100,7 | 101,3 |
| Stravování a ubytování | 99,9 | 100,3 | 100,5 | 100,5 | 101,4 |
| Ostatní zboží a služby | 100,0 | 100,5 | 100,7 | 100,1 | 100,2 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2016** **proti 4. čtvrtletí 2015** o 1,4 %, což bylo o 0,9 procentního bodu více než v 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnil jednak přechod z cenového poklesu v růst v oddíle doprava a v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, jednak zrychlení růstu cen v oddíle stravování a ubytování. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo především zpomalení růstu cen v oddíle odívání a obuv a dále přechod z růstu v pokles v oddíle pošty a telekomunikace. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti ceny klesly o 0,2 % (ve 3. čtvrtletí se ceny nezměnily).

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2016 se promítly ve zrychlení meziročního růstu tržních cen na 1,7 % z 0,7 % ve 3. čtvrtletí. Regulované ceny klesly ve 4. čtvrtletí stejně jako ve 3. čtvrtletí o 0,1 % .

V oddíle **doprava** došlo poprvé od 3. čtvrtletí 2014 k růstu cen. To bylo způsobeno vývojem cen pohonných hmot, které od prosince 2014 soustavně meziročně klesaly s tím, že jejich pokles dosáhl v listopadu 2015 maxima (−17,6 %). Po většinu roku 2016 trval meziroční pokles cen pohonných hmot, který se od srpna postupně zmírňoval, až přešel v prosinci v růst o 4,3 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** ceny poprvé od 4. čtvrtletí 2014 vzrostly. Ceny masa vzrostly o 1,6 %, z toho vepřového masa o 6,4 %. Ceny ryb stouply o 6,0 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 4. čtvrtletí 2,8 %, z toho ceny vajec vzrostly o 6,5 %, sýrů o 10,4 %, ostatních mléčných výrobků o 0,4 %. Ceny olejů a tuků vzrostly o 3,9 %, z toho másla o 10,8 %. Ceny cukru vzrostly o 23,0 %. Ceny chleba vzrostly o 1,3 %, zatímco ceny mouky klesly o 9,4 %. Ceny jogurtů klesly o 6,5 % a ceny mléka o 1,8 %. Ceny ovoce klesly o 4,0 % (ve 3. čtvrtletí o 4,8 %). Ceny zeleniny klesly o 4,5 %, z toho ceny brambor o 16,3 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 0,6 % resp. o 7,5 %).

Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn růstem cen stravovacích služeb o 3,0 % (ve 3. čtvrtletí o 1,3 %) a cen ubytovacích služeb o 0,9 % (ve 3. čtvrtletí o 0,6 %).

V oddíle **bydlení** mírně zrychlil cenový růst vlivem zvýšení cen tuhých paliv o 2,5 % (ve 3. čtvrtletí o 1,0 %) a cen služeb pro běžnou údržbu a opravy bytu o 2,5 % (ve 3. čtvrtletí o 1,9 %). Ceny elektřiny byly v obou čtvrtletích shodně vyšší o 1,2 %. Shodný meziroční růst v obou čtvrtletích zaznamenaly i ceny vodného a stočného, které vzrostly o 1,6 %, resp. 5,3 %. Ceny zemního plynu klesly v obou čtvrtletích shodně o 6,9 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,7 % a tepla o 1,1 %.

V oddíle **odívání a obuv** došlo ve 4. čtvrtletí 2016 ke zpomalení meziročního růstu cen, přičemž ceny oděvů vzrostly o 0,2 % (ve 3. čtvrtletí o 0,9 %) a ceny obuvi o 4,1 % (ve 3. čtvrtletí o 4,6 %).

V oddíle **rekreace a kultura** způsobilo zpomalení cenového růstu zejména mírné zrychlení poklesu cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku na −8,7 % (z −6,7 % ve 3. čtvrtletí). U hraček došlo k poklesu cen o 0,8 % (ve 3. čtvrtletí růst o 0,6 %).

Zrychlení meziročního cenového růstu v oddíle **ostatní zboží a služby** bylo způsobeno zvýšením cen kosmetického zboží o 2,9 % (ve 3. čtvrtletí o 2,0 %).

V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** vzrostly ceny piva o 4,9 % (ve 3. čtvrtletí o 2,9 %) a ceny tabákových výrobků o 6,4 % (ve 3. čtvrtletí o 5,7 %)

Vlivem slevových akcí poskytovatelů telefonických služeb přešly ceny v oddíle **pošty a telekomunikace** v pokles o 0,5 % (ve 3. čtvrtletí růst o 0,1 %). Ceny poštovních služeb vzrostly o 15,2 %.

Ceny **zboží úhrnem** vzrostly ve 4. čtvrtletí 2016 o 1,2 % (ve 3. čtvrtletí změna o 0,0 %), růst cen **služeb** mírně zrychlil na 1,7 % (z 1,4 % ve 3. čtvrtletí).

**Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28**

Meziroční přírůstek harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle údajů Eurostatu v říjnu 0,5 % a v listopadu 0,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 0,8 %, resp. 1,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v prosinci HICP v ČR meziročně o 2,1 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU až do 3. čtvrtletí 2016 obdobný. Ke konci roku 2016 hodnoty HICP v ČR oproti EU výrazněji rostly. Od poloviny roku 2014 byly hodnoty HICP v ČR (s výjimkou konce roku 2015 a června 2016) vyšší než hodnoty HICP v EU28. V jednotlivých měsících roku 2015 i 2016 zaznamenala řada zemí EU meziroční pokles HICP. V listopadu se tento vývoj týkal šesti zemí s poklesem v rozmezí od −0,2 % (v Irsku, Řecku, Rumunsku a Slovensku) do −0,8 % (v Bulharsku a na Kypru).

**Průměrná míra inflace v roce 2016** dosáhla 0,7 %, což je o 0,4 procentního bodu více než v roce 2015. Nejnižší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2016 (o 0,2 %), v 1. a 3. čtvrtletí byl růst cen mírně rychlejší (shodně o 0,5 %). Ve 4. čtvrtletí cenový růst výrazněji zrychlil na 1,4 %. Vývoj inflace v roce 2016 ovlivnil zejména růst cen tabákových výrobků a lihovin v oddíle alkoholické nápoje a tabák a růst cen nájemného a ostatních služeb souvisejících s bydlením v oddíle bydlení. Na zvyšování inflace působil též růst cen v oddílech odívání a obuv, rekreace a kultura, stravování a ubytování, ostatní zboží a služby.

Protichůdně, tj. na pokles cenové hladiny, působil pokles cen pohonných hmot v oddíle doprava a také snížení cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen služeb o 1,5 %, ceny zboží se zvýšily o 0,2 %.

Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2016 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2016

v procentních bodech

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 0,7 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | -0,1 |
| Alkoholické nápoje a tabák | 0,4 |
| Odívání a obuv | 0,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 0,2 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,0 |
| Zdraví | 0,0 |
| Doprava | -0,2 |
| Pošty a telekomunikace | 0,0 |
| Rekreace a kultura | 0,1 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 0,1 |
| Ostatní zboží a služby | 0,1 |

Největší vliv na růst cenové hladiny v roce 2016 měly ceny v oddíle **alkoholické nápoje a tabák** v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků (i vlivem zvýšení spotřební daně od ledna 2016) o 5,1 %. Ceny lihovin se zvýšily o 4,6 %, piva o 3,8 % a vína o 1,5 %.

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily i ceny v oddíle **bydlení**. U jednotlivých položek zde obsažených nedošlo sice k výraznému cenovému výkyvu, ale jejich celkový vliv byl díky jejich váze ve spotřebním koši významný. Ceny elektřiny se zvýšily o 1,2 %, čistého nájemného o 1,5 %, vodného o 1,3 %, stočného o 4,8 %, tepla a teplé vody o 1,0 %. Ceny zemního plynu klesly o 4,7 %.

V oddíle **odívání a obuv** byl cenový růst o 1,8 % způsoben zvýšením cen obuvi o 5,2 % a cen oděvů o 0,7 %.

V oddíle **rekreace a kultura** se zvýšily zejména ceny dovolených s komplexními službami o 2,5 %.

Zvýšily se i ceny v oddíle **stravování a ubytování** vlivem vyšších cen stravovacích služeb o 1,7 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 0,6 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny služeb kadeřnických salónů a služeb osobní péče o 2,0 %, pojištění o 1,8 % a finančních služeb o 1,9 %.

Snížení cen v oddíle **doprava** ovlivnily pohonné hmoty, jejichž ceny zaznamenaly ve všech měsících roku 2016 kromě prosince meziroční pokles, který v průměru za rok 2016 činil 8,7 %.

V roce 2016 klesly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** o 0,9 %. Pokles cen nastal téměř u všech hlavních klasifikačních tříd potravinářských výrobků. Největší vliv měl pokles cen ve skupině zahrnující mléko, sýry, vejce, který dosáhl −6,2 %. Vyšší než loni byly zejména ceny zeleniny o 4,3 % (z toho brambor o 15,4 %).

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP

Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2016

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137