

TAB 42A Nejvýznamnější\* důvody proč podniky bez inovačních aktivit v ČR celkem neinovovaly v období 2012–2014

Ukazatel	Slabá poptávka po inovacích na trhu		Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím		Nebylo třeba inovovat vzhledem k nízké soutěži na trhu		Nedostatek dobrých nápadů pro inovace	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
<b>CR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)</b>	<b>1 248</b>	<b>10,0%</b>	<b>1 018</b>	<b>8,1%</b>	<b>593</b>	<b>4,7%</b>	<b>481</b>	<b>3,8%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>								
domácí podniky	1 022	9,8%	833	8,0%	511	4,9%	449	4,3%
zahraniční afilace	227	10,9%	185	8,9%	82	3,9%	32	1,5%
<b>Velikost podniku:</b>								
malé /10-49 zam./	20	7,7%	32	12,5%	11	4,3%	6	2,1%
střední /50-249 zam./	1 032	9,8%	865	8,2%	519	4,9%	417	4,0%
velké /250 a více zam./	196	11,4%	121	7,1%	63	3,7%	58	3,4%
<b>Sekce, oddíl CZ-NACE:</b>								
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	6,9%	5	6,9%	5	7,2%	5	6,8%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	585	9,8%	457	7,7%	256	4,3%	207	3,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	16	11,1%	17	12,0%	6	4,5%	5	3,6%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	26	6,8%	31	8,0%	19	4,9%	4	1,0%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	267	10,5%	130	5,1%	108	4,3%	96	3,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	201	11,3%	138	7,8%	116	6,5%	116	6,5%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	38	7,9%	45	9,2%	14	2,8%	19	3,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	20	10,4%	28	14,1%	9	4,6%	4	1,9%
analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	90	9,4%	168	17,6%	59	6,1%	26	2,7%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>								
Praha	238	9,2%	289	11,2%	95	3,7%	76	2,9%
Střední Čechy	153	13,6%	95	8,4%	111	9,9%	76	6,7%
Jihozápad	187	13,9%	94	7,0%	54	4,0%	44	3,3%
Severozápad	109	10,2%	108	10,0%	62	5,8%	39	3,7%
Severovýchod	179	11,0%	102	6,3%	99	6,1%	54	3,3%
Jihovýchod	213	10,4%	156	7,6%	72	3,5%	38	1,8%
Střední Morava	44	3,0%	104	7,0%	39	2,6%	47	3,2%
Moravskoslezsko	125	10,3%	71	5,9%	60	5,0%	108	9,0%

[1] podíl na celkovém počtu neinovujících podniků v dané skupině

\* vysoký stupeň významnosti pro podnik – otázka obsahuje škálu následujících odpovědí: vysoký-střední-nízký-nulový stupeň významnosti pro podnik