

TAB 27A Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové na trhu			Nové pouze pro podnik		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	2 915	13,5%	53,9%	4 056	18,8%	75,0%
Vlastnictví podniku:						
domácí podniky	2 093	12,3%	53,1%	3 007	17,6%	76,2%
zahraniční afilace	822	18,2%	56,1%	1 049	23,3%	71,6%
Velikost podniku:						
malé /10-49 zam./	1 656	10,2%	51,5%	2 364	14,6%	73,6%
střední /50-249 zam./	876	20,9%	56,0%	1 186	28,2%	75,9%
velké /250 a více zam./	383	33,7%	60,3%	506	44,6%	79,8%
Sekce, oddíl CZ-NACE:						
Těžba a dobývání – B /5-9/	-	-	-	9	8,8%	83,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 864	16,6%	55,4%	2 548	22,7%	75,8%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	-	-	-	35	14,2%	95,3%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	24	4,4%	41,6%	43	8,0%	75,6%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	372	9,0%	48,4%	551	13,4%	71,6%
Doprava a skladování – H /49-53/	23	1,1%	25,1%	76	3,5%	82,6%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	293	23,1%	49,3%	485	38,2%	81,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	93	21,8%	61,5%	113	26,6%	75,2%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	241	16,4%	71,7%	195	13,3%	58,1%
Region soudržnosti CZ-NUTS:						
Praha	865	17,5%	59,0%	1 067	21,6%	72,8%
Střední Čechy	189	10,2%	54,4%	254	13,7%	73,0%
Jihozápad	279	12,9%	60,7%	266	12,3%	57,8%
Severozápad	122	7,6%	48,3%	185	11,6%	73,3%
Severovýchod	408	14,2%	54,3%	602	21,0%	80,1%
Jihovýchod	469	13,1%	54,0%	675	18,8%	77,6%
Střední Morava	362	13,9%	48,1%	595	23,0%	79,2%
Moravskoslezsko	220	11,3%	43,1%	411	21,0%	80,5%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: V případě, že podnik zavedl více produktových inovací, mohl odpovědět kladně na obě otázky, tj. nové na trhu i nové pouze pro podnik.