

TAB 24A Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2012–2014

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s jinými podniky včetně podniků ve skupině		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituce	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	3 193	75,2%	1 200	28,3%	692	16,3%	572	13,5%	466	11,0%	56	1,3%
Vlastnictví podniku:												
domácí podniky	2 645	84,8%	622	19,9%	483	15,5%	356	11,4%	172	5,5%	26	0,8%
zahraniční afilace	548	48,6%	578	51,3%	209	18,5%	216	19,2%	294	26,1%	30	2,7%
Velikost podniku:												
malé /10-49 zam./	1 814	77,0%	477	20,3%	248	10,5%	309	13,1%	238	10,1%	26	1,1%
střední /50-249 zam./	1 055	78,0%	405	29,9%	280	20,7%	164	12,1%	127	9,4%	13	0,9%
velké /250 a více zam./	325	60,1%	318	58,8%	164	30,3%	99	18,3%	100	18,5%	18	3,3%
Sekce, oddíl CZ-NACE:												
Těžba a dobývání – B /5-9/	7	79,8%	-	-	4	45,0%	5	53,4%	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 447	78,3%	840	26,9%	487	15,6%	387	12,4%	280	9,0%	50	1,6%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	5	28,4%	-	-	-	-	-	-	10	59,3%	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	7	33,7%	9	45,6%	-	-	3	12,4%	8	41,4%	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	360	63,2%	192	33,7%	88	15,4%	117	20,5%	130	22,9%	-	-
Doprava a skladování – H /49-53/	3	49,9%	4	70,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	222	79,1%	72	25,8%	46	16,5%	38	13,5%	24	8,4%	3	1,1%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	10	20,8%	13	29,5%	27	59,3%	-	-	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	133	75,4%	66	37,2%	38	21,8%	18	10,1%	12	6,5%	4	2,0%
Region soudržnosti CZ-NUTS:												
Praha	640	65,9%	319	32,8%	191	19,7%	160	16,5%	98	10,1%	-	-
Střední Čechy	222	76,2%	88	30,1%	34	11,7%	25	8,6%	25	8,6%	10	3,5%
Jihozápad	281	71,0%	78	19,7%	63	16,0%	47	11,9%	40	10,0%	-	-
Severozápad	124	68,3%	55	30,5%	37	20,5%	18	9,7%	24	13,1%	-	-
Severovýchod	501	81,9%	174	28,5%	121	19,8%	68	11,2%	52	8,5%	8	1,4%
Jihovýchod	567	79,9%	189	26,7%	103	14,5%	85	12,0%	48	6,7%	12	1,7%
Střední Morava	525	82,6%	169	26,7%	99	15,7%	73	11,5%	76	11,9%	9	1,4%
Moravskoslezsko	333	74,0%	127	28,2%	42	9,4%	96	21,3%	104	23,1%	11	2,5%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci výrobku