

K O M E N T Á Ř

Ceny výrobců v zemědělství se za květen 2016 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku snížily o 7,1 %; přitom bylo vykázáno snížení cen rostlinné výroby o 3,1 % a snížení cen živočišné výroby o 11,7 %.

Ceny rostlinných výrobků ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku v květnu 2016 významně ovlivnil růst cen brambor o 48,5 %. Ceny obilovin vykázaly meziroční pokles o 11,2% a olejnin o 0,8 %.

U čerstvé zeleniny bylo vykázáno zvýšení cen o 24,1 %, ovoce vykázalo rovněž zvýšení, a to o 1,8 %.

V živočišné výrobě, ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku, ceny všech sledovaných druhů jatečného skotu vykázaly pokles o 2,1 %. Ke snížení cen došlo býků jatečných v živém o 2,0 %, u jalovic jatečných v živém o 3,6 %, u krav jatečných v živém o 2,9 %, u prasat jatečných v živém o 10,1 % a u mléka o 20,1 %. Zvýšení cen bylo vykázáno u telat jatečných v živém o 10,1 %.

Ceny výrobců potravin a pochutin od začátku roku proti stejnému období předchozího roku vykázaly pokles o 3,8 %. Snížení cen bylo vykázáno u mlýnských a škrobářských výrobků a škrobů o 2,7 %, u konzervovaného masa a masných výrobků o 5,1 %, u pekařských výrobků a těstovin o 1,9 % a u mléčných výrobků o 8,6 %. Ceny se zvýšily u rostlinných a živočišných olejů a tuků o 0,7 % a u upraveného a konzervovaného ovoce, zeleniny o 0,2 %.

Na základě ‚Zákona ze dne 13. ledna 2016, kterým se mění zákon č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití‘ došlo u části výrobců k zahrnutí ročních bonusů do měsíčních cen. Předpokládá se, že tato změna proběhne postupně i u dalších výrobců v průběhu prvních 6 měsíců roku 2016.

Snížení spotřebitelských cen potravinářského zboží ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku je 2,7 %. Ke snížení cen došlo u mléka, sýrů a vajec o 10,8 %, u masa o 2,3 %, u ovoce o 3,2 % a u olejů a tuků o 6,3 %. Naopak ke zvýšení cen došlo u pekárenských výrobků, u obilovin o 0,8 %, u brambor o 43,7 %, u zeleniny o 4,1 % a u ryb o 4,6 %.