



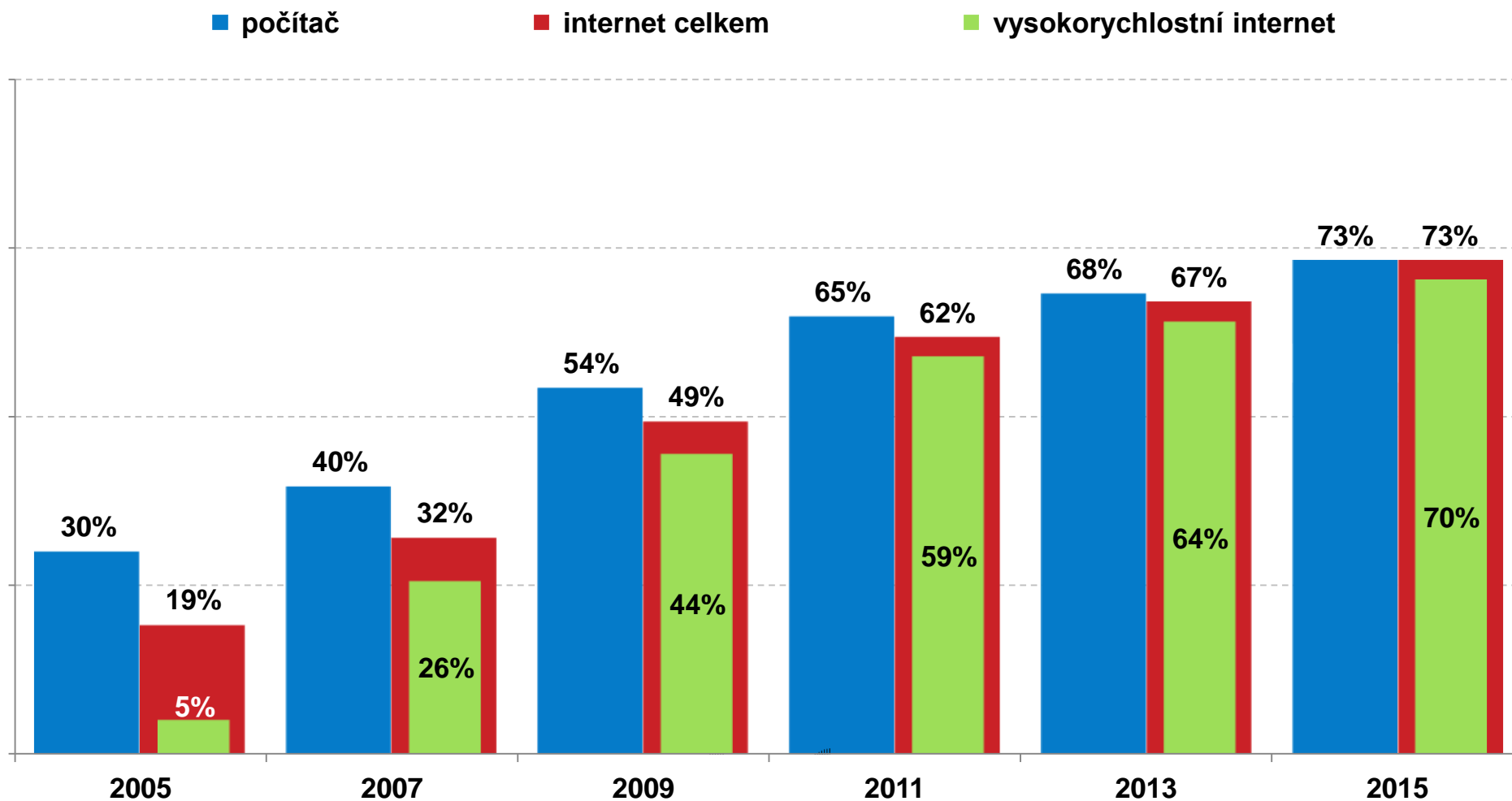
ČEŠI A INTERNET

Romana Malečková

Tisková konference, 26.11. 2015, Praha

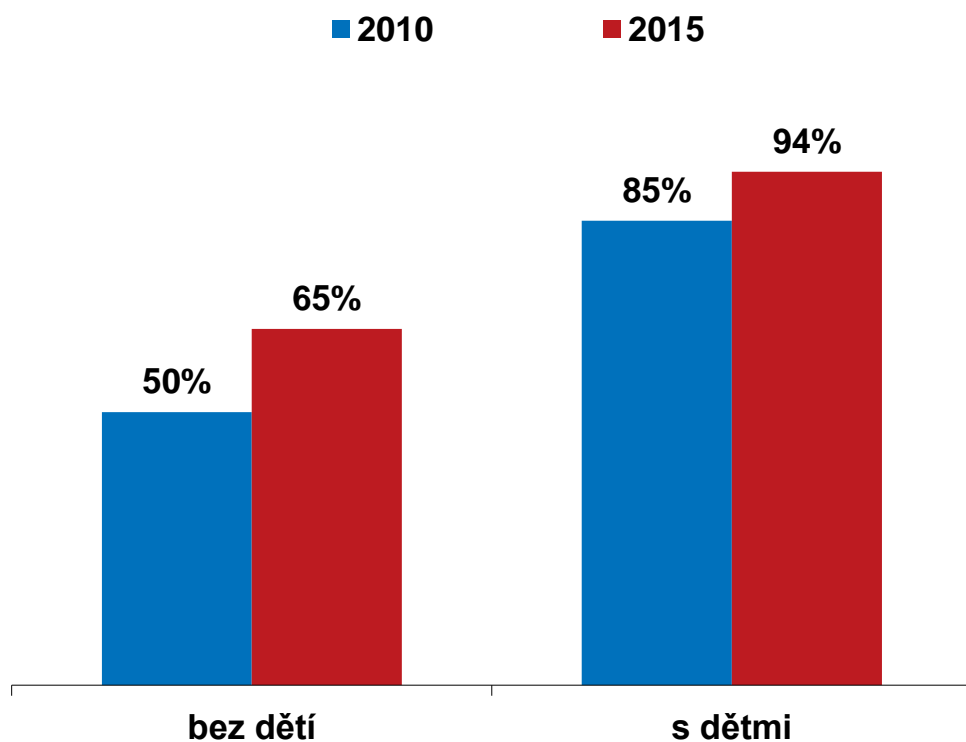
Domácnosti a informační technologie

(% domácností)

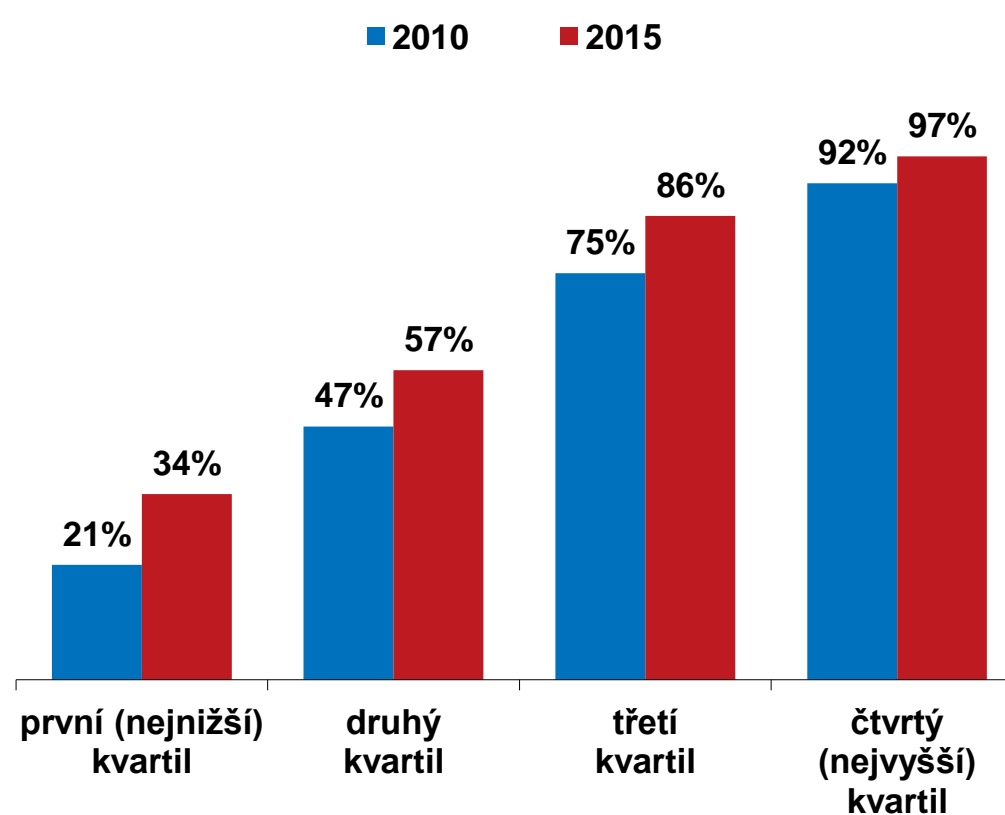


Domácnosti a počítač

Domácnosti s počítačem s dětmi a bez dětí
(% domácností)

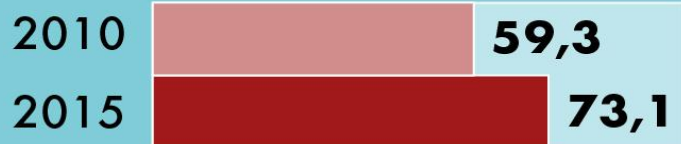


Domácnosti s počítačem dle příjmu
(% domácností)

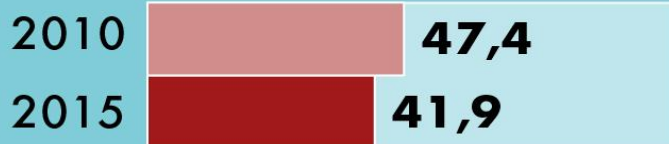




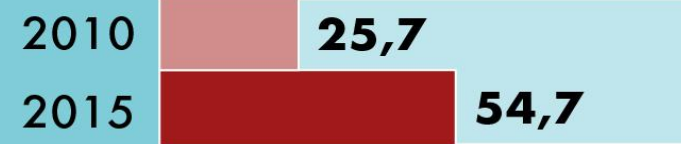
CELKEM



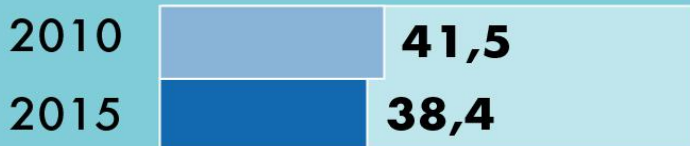
STOLNÍ POČÍTAČ



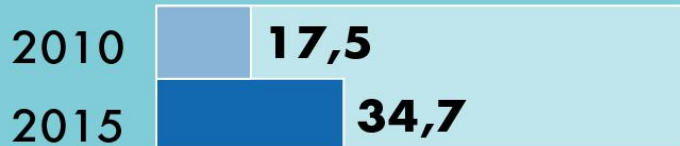
PŘENOSNÝ POČÍTAČ



POUZE 1 POČÍTAČ



2 A VÍCE POČÍTAČŮ



3 A VÍCE POČÍTAČŮ



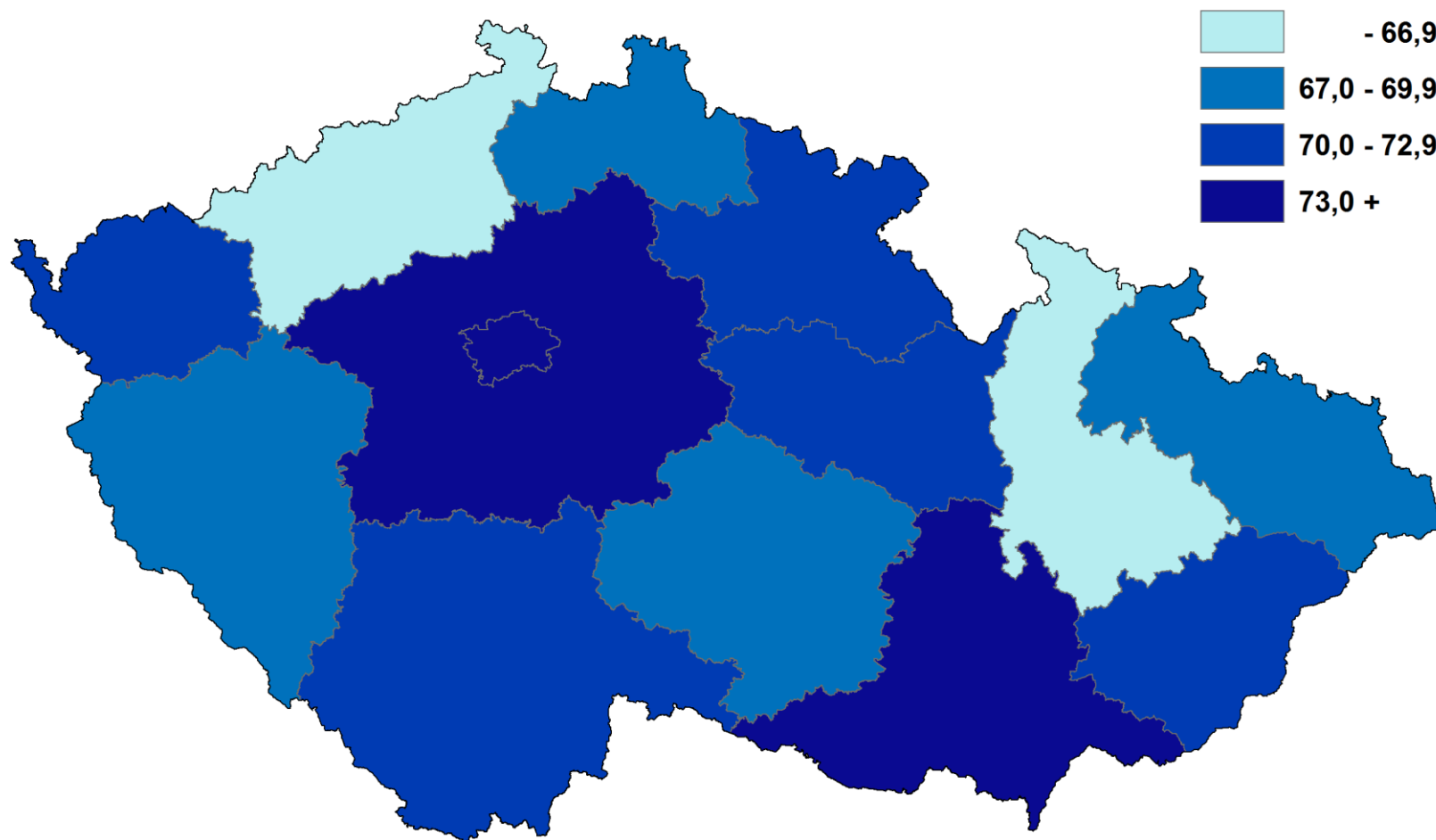
**DOMÁCNOSTI S POČÍTAČEM
PODLE POČTU A TYPU
POUŽÍVANÝCH POČÍTAČŮ**
(% domácností)

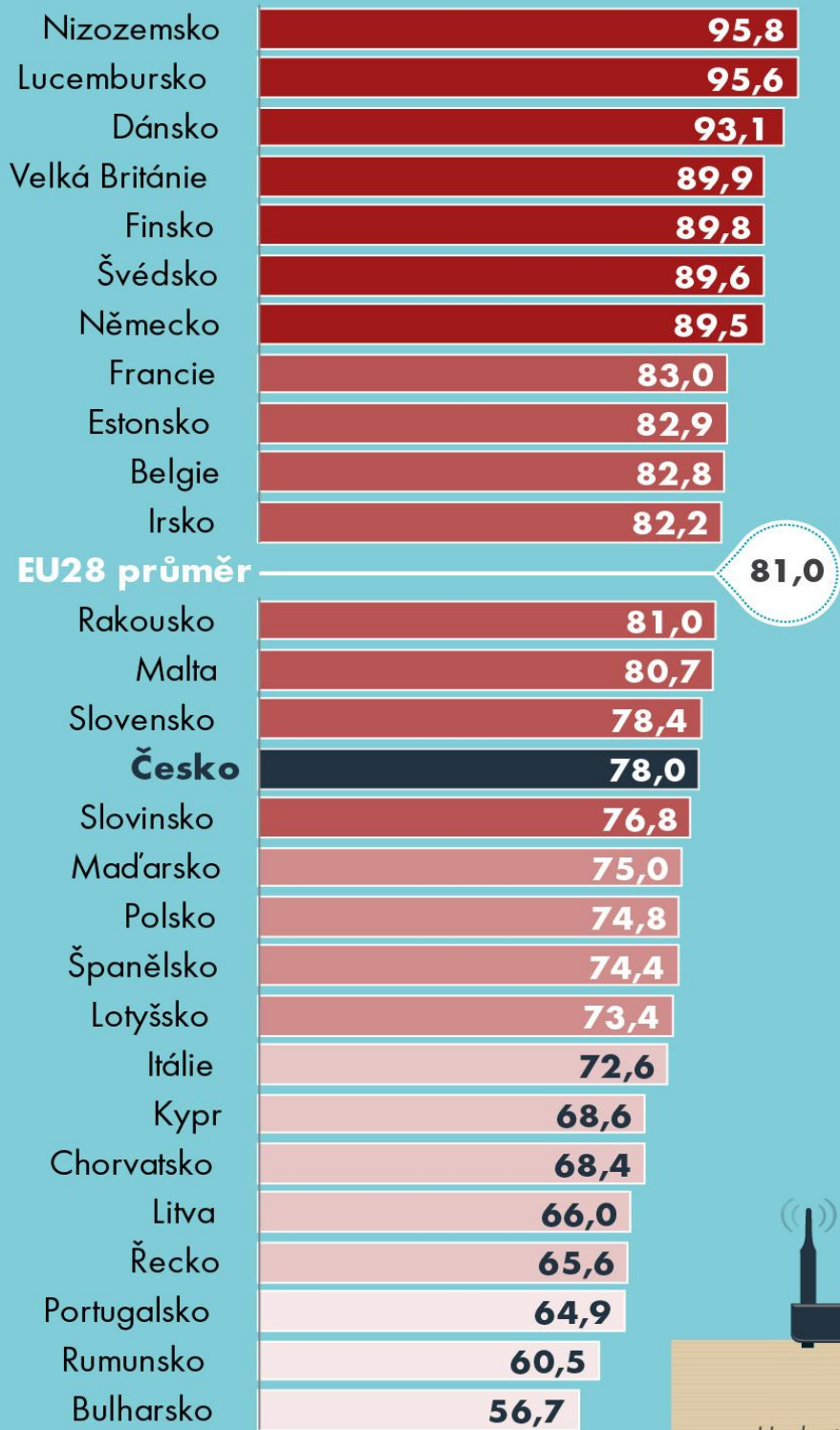


Domácnosti a internet

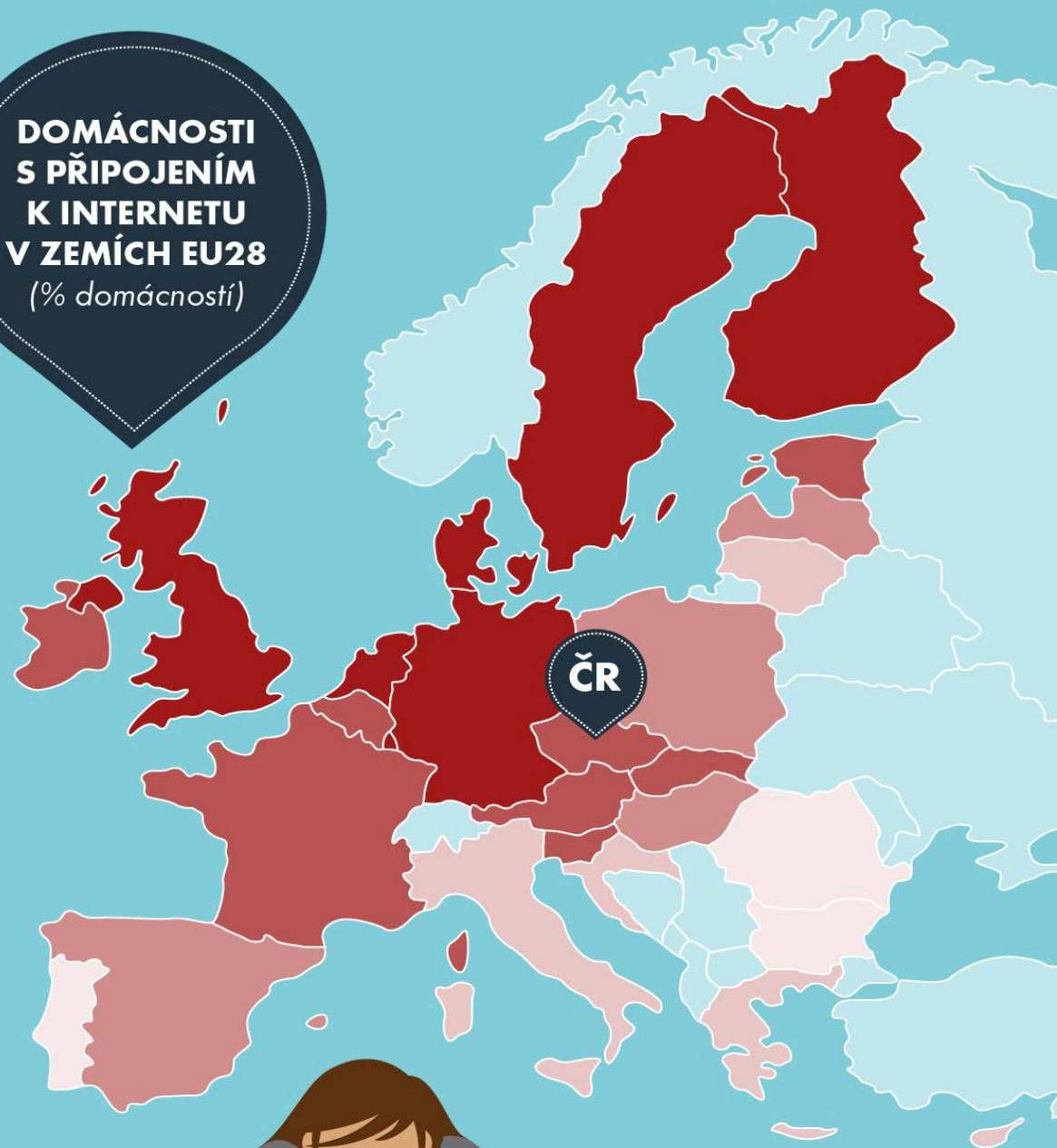
Domácnosti s internetem (krajské srovnání, 2014*)

(% domácností)





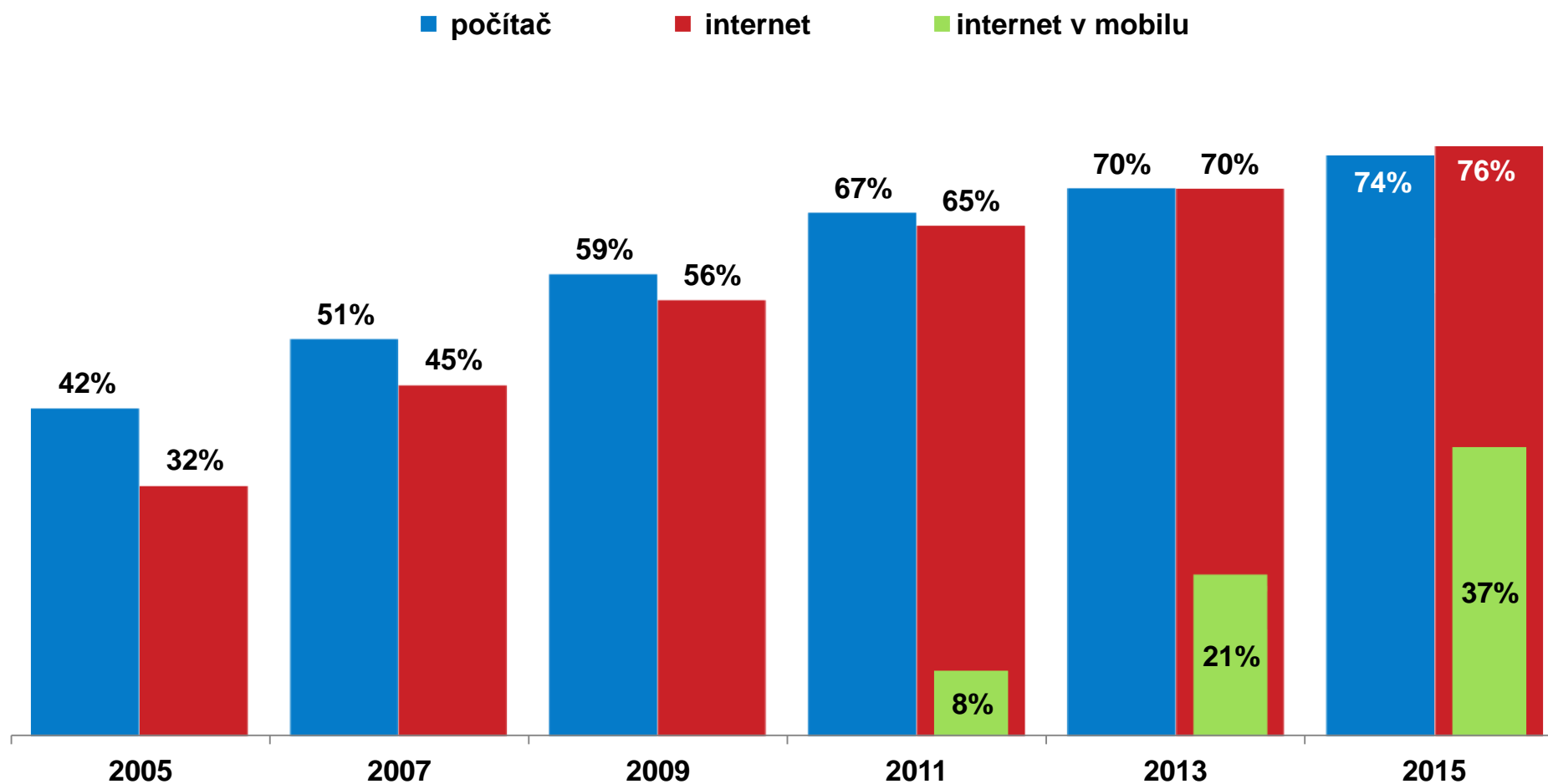
**DOMÁCNOSTI
S PŘIPOJENÍM
K INTERNETU
V ZEMÍCH EU28**
(% domácností)



Hodnoty jsou procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16-74 let v dané zemi.

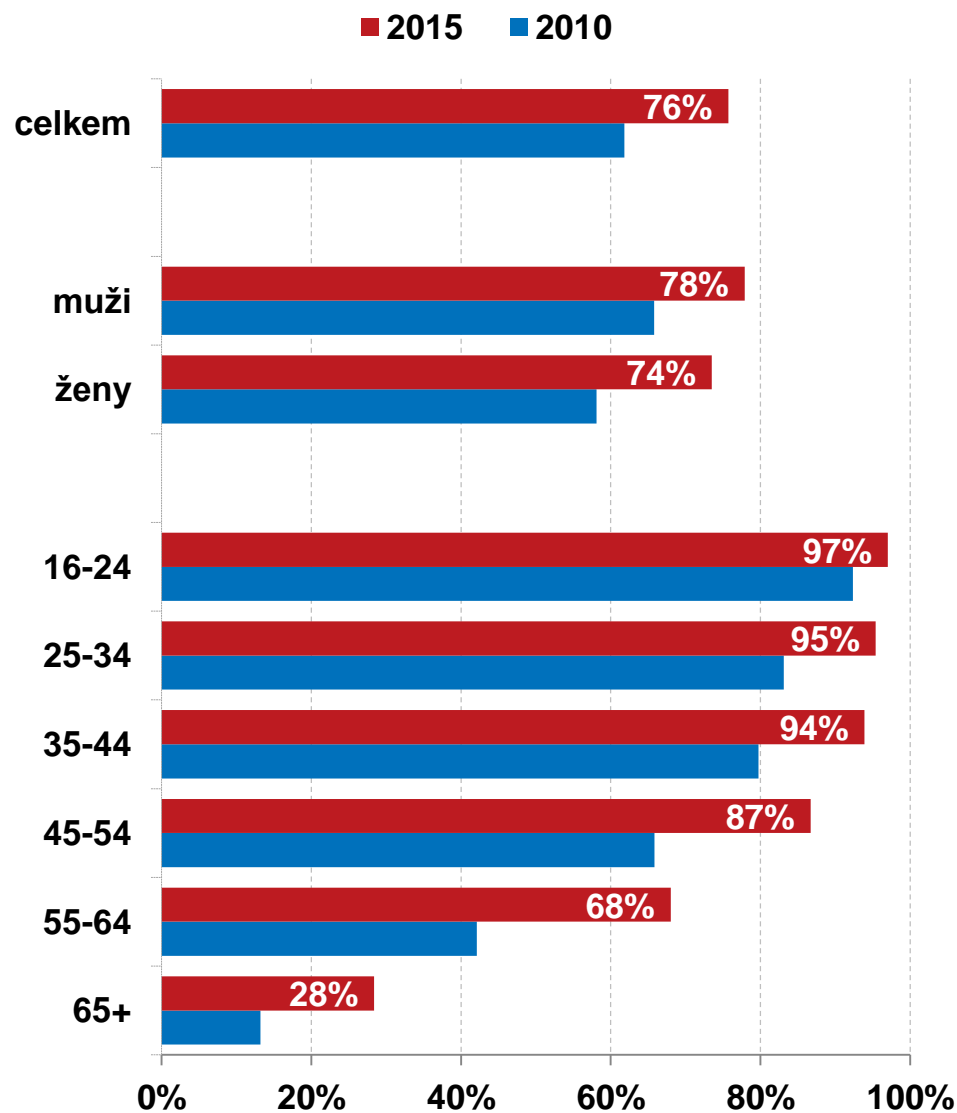
Jednotlivci a informační technologie

(% jednotlivců ve věku 16 let a více)

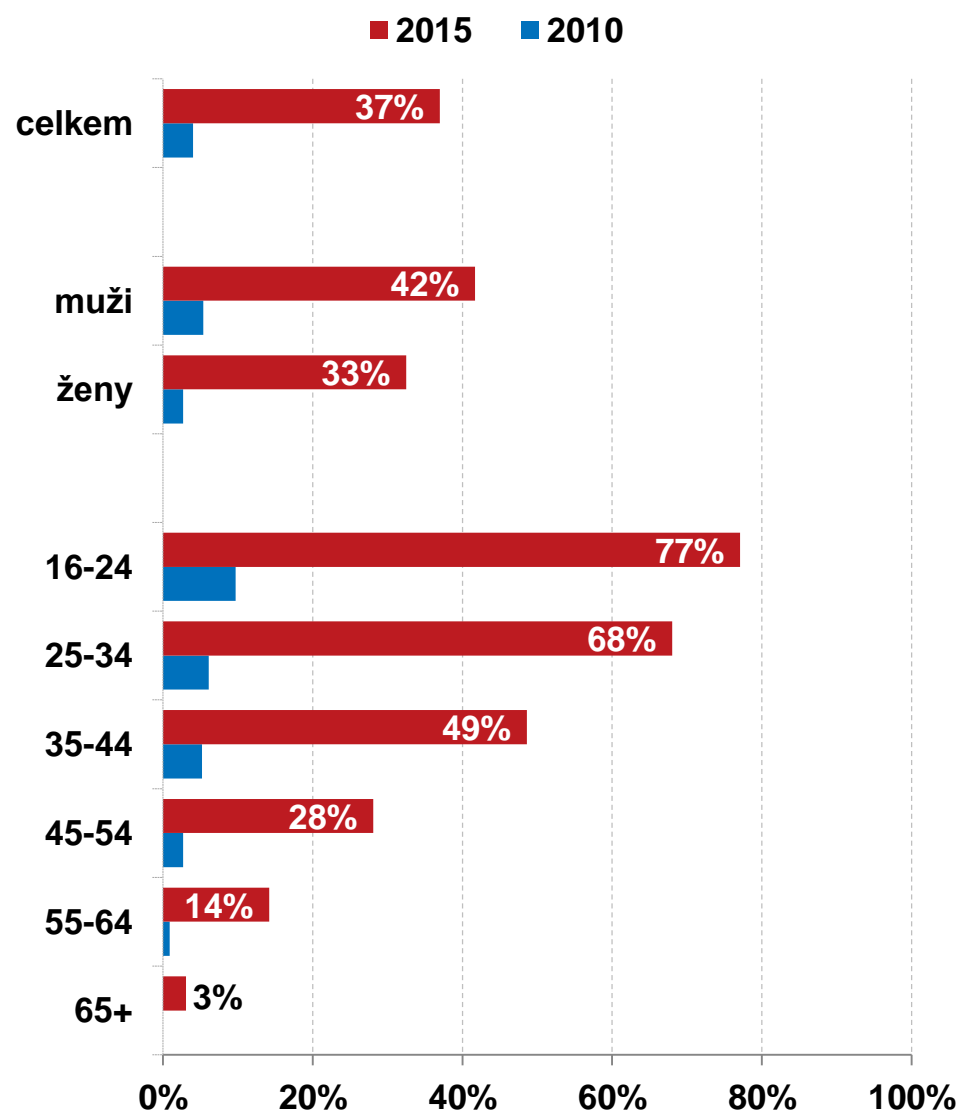


Jednotlivci používající internet podle pohlaví a věku

a) uživatelé internetu celkem

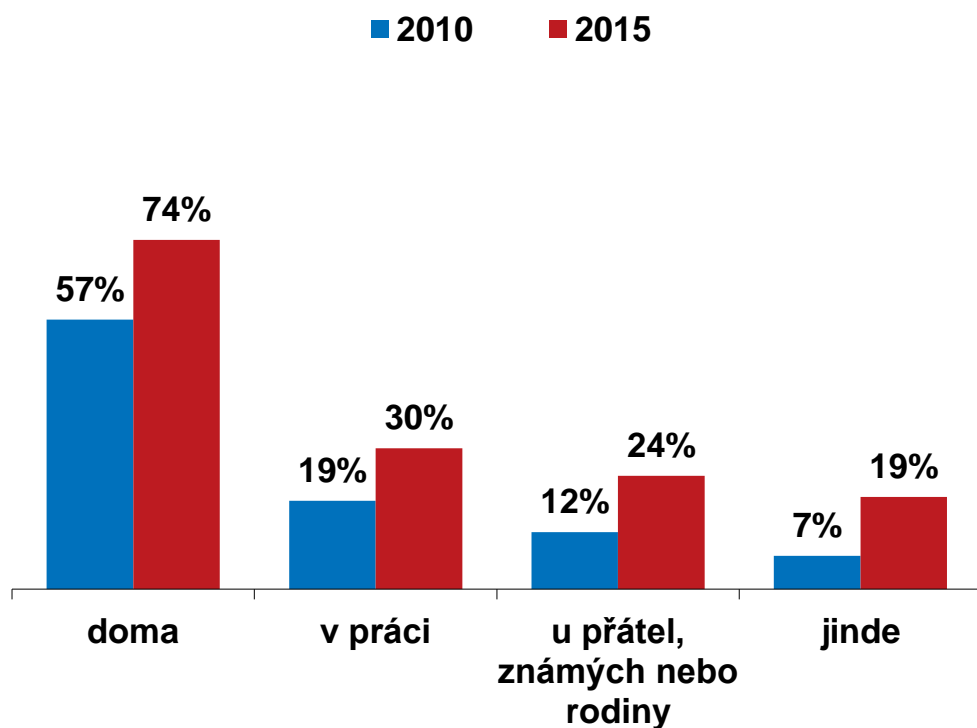


b) uživatelé internetu v mobilu

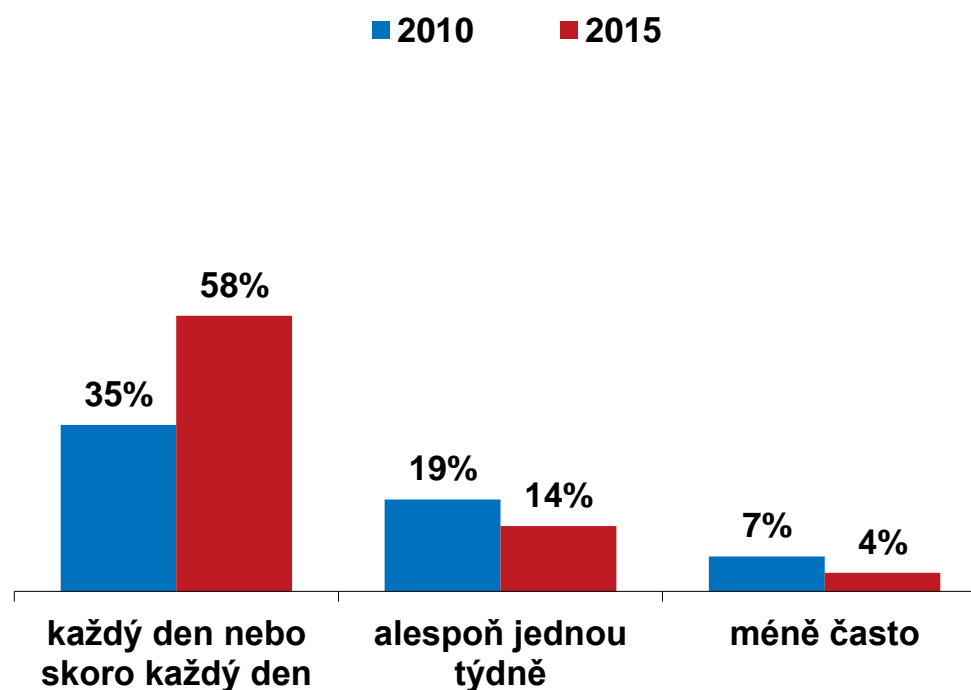


Místo, frekvence a intenzita používání internetu

Místo* použití internetu (% jednotlivců)



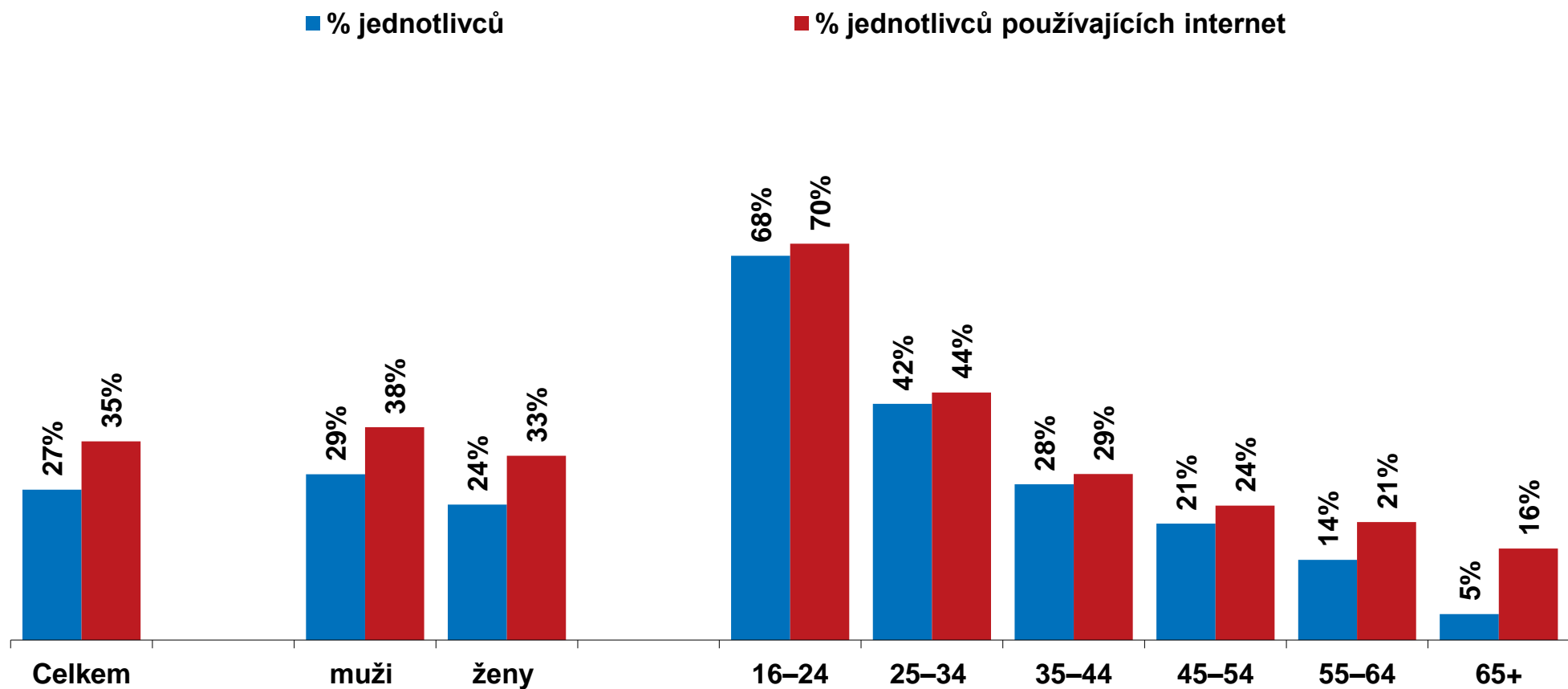
Frekvence připojení k internetu (% jednotlivců)



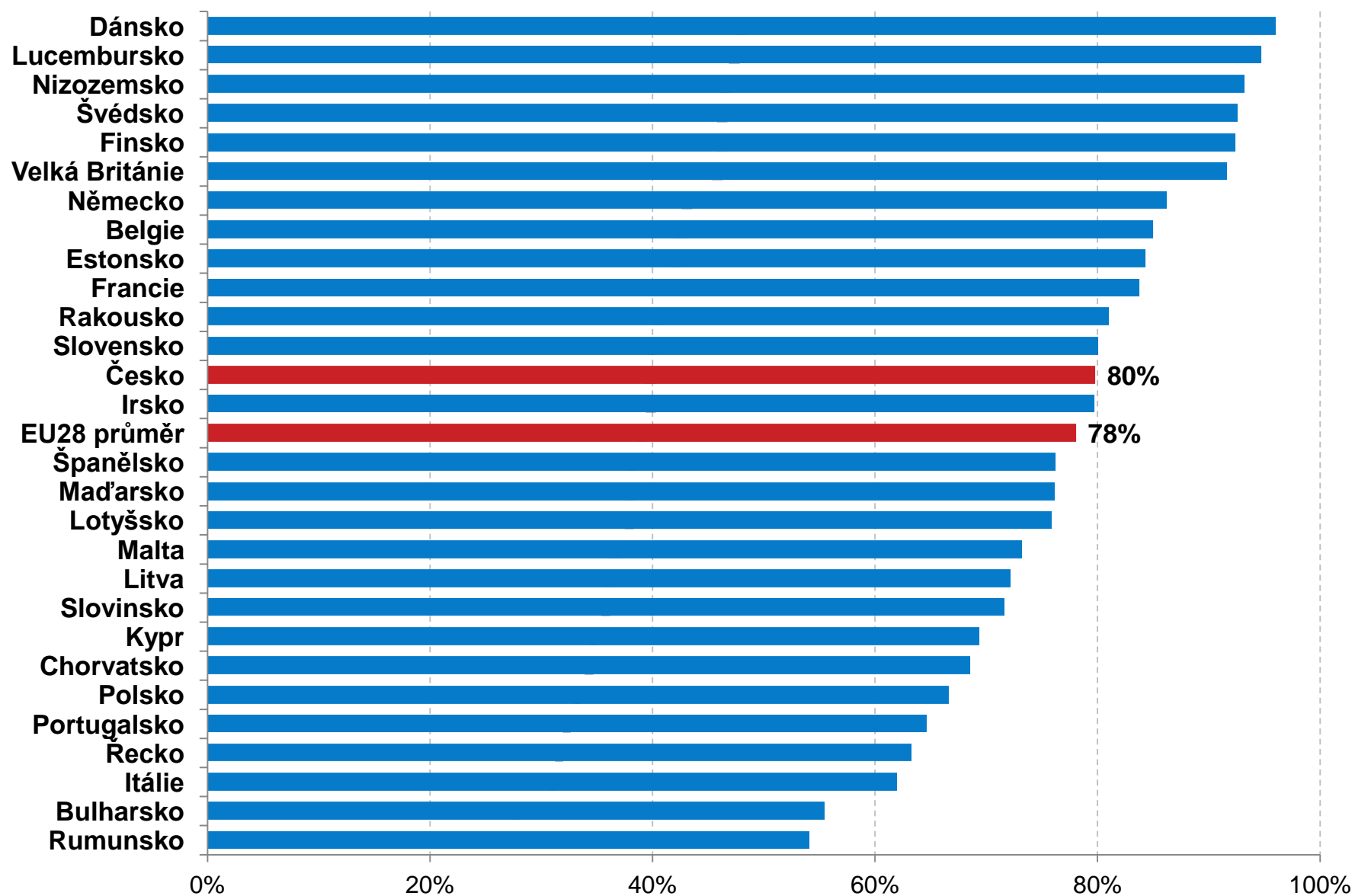
* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo, odkud se připojují k internetu

Doba strávená jednotlivci na internetu

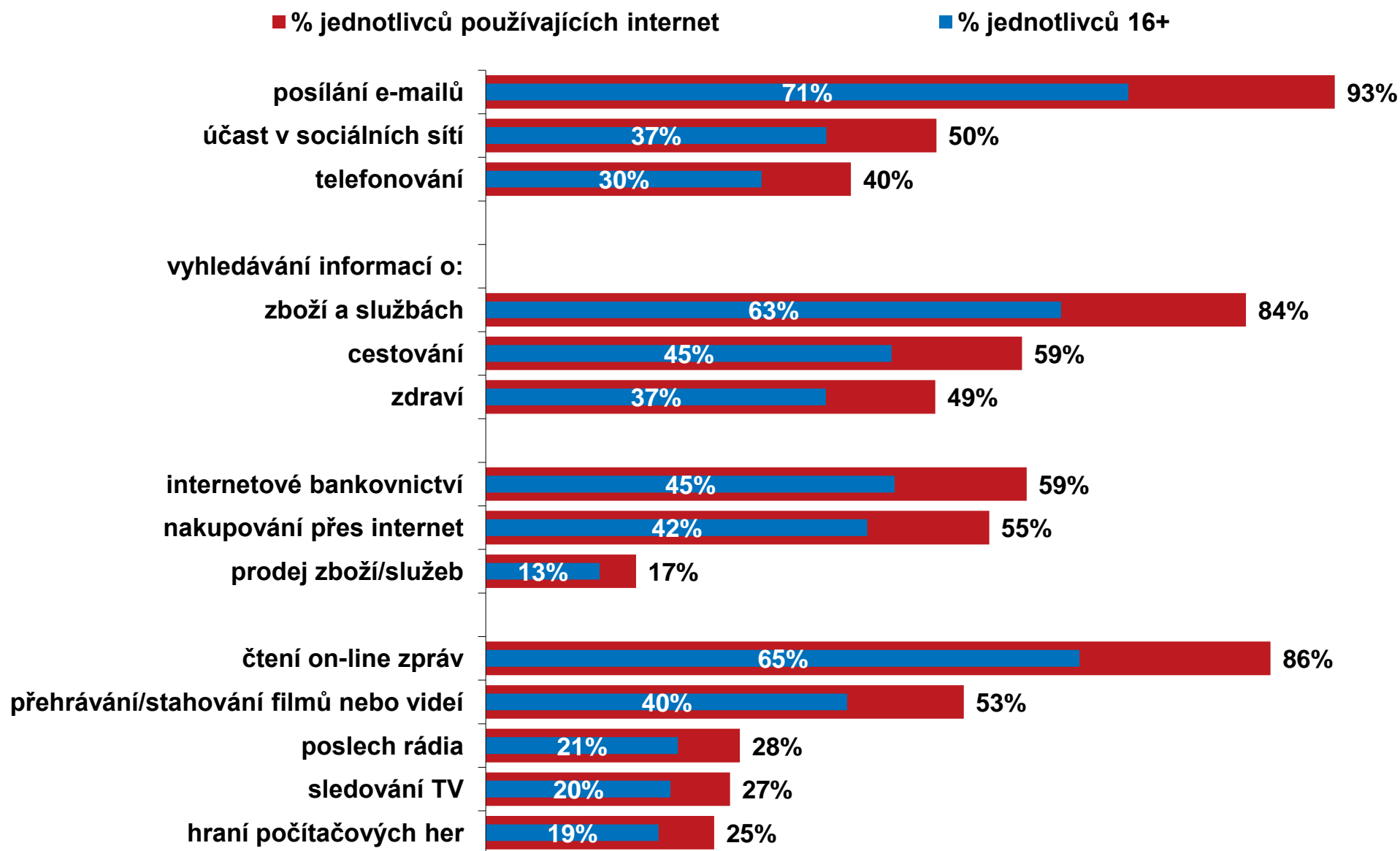
Jednotlivci, kteří strávili na internetu 10 a více hodin týdně (2. čtvrtletí 2015)



Jednotlivci* používající internet v zemích EU28 (2014)

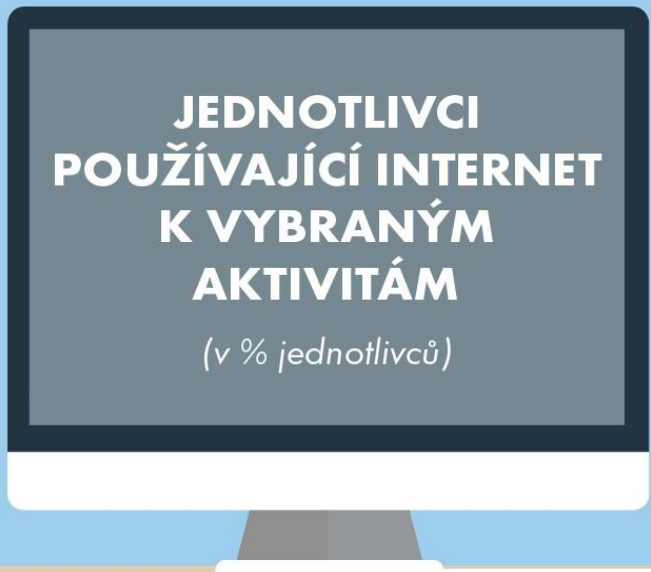
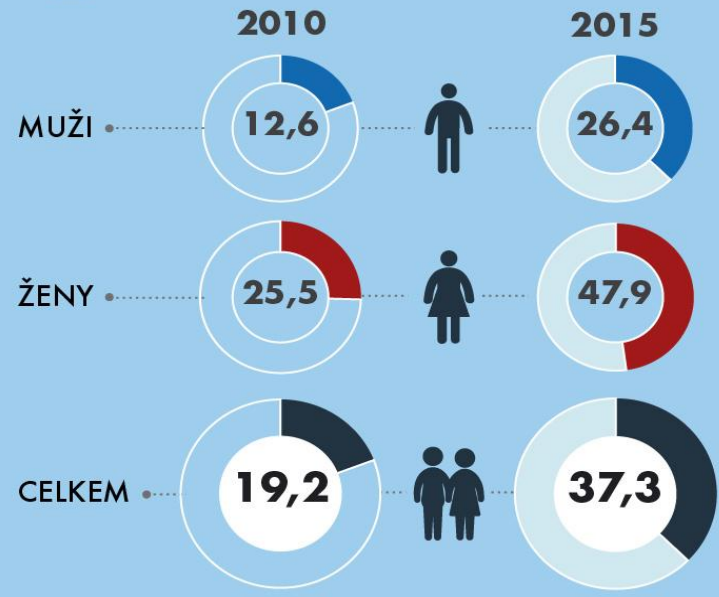


Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu





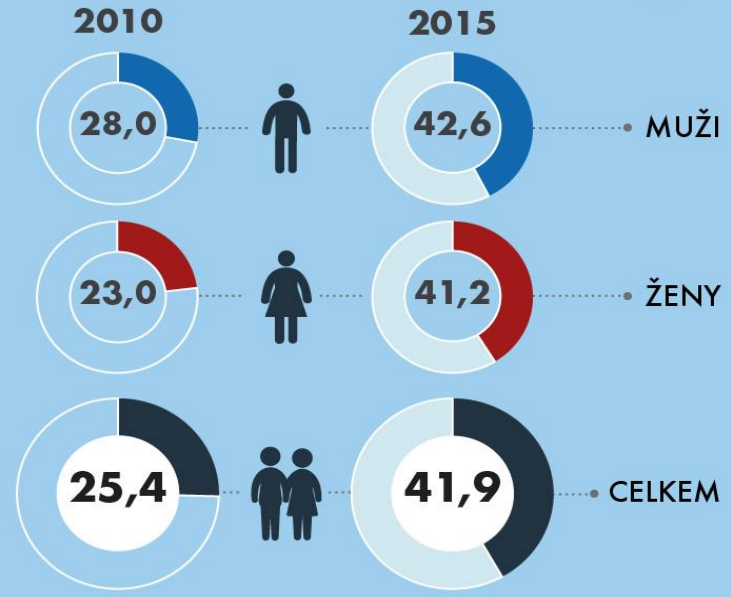
VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ O ZDRAVÍ



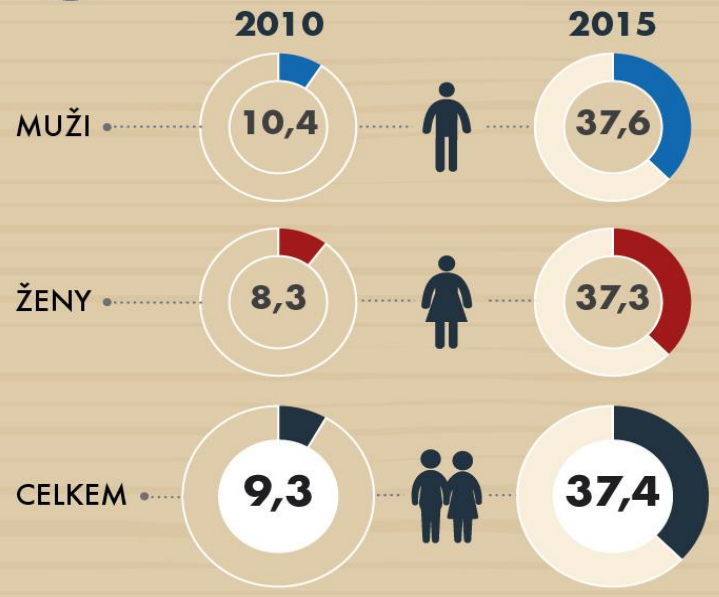
**JEDNOTLIVCI
POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET
K VYBRANÝM
AKTIVITÁM**
(v % jednotlivců)



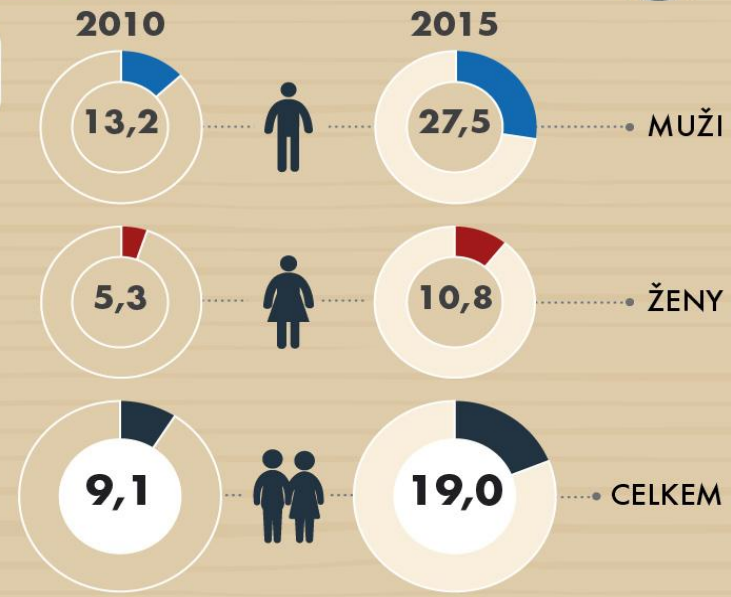
NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET



ÚČAST V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

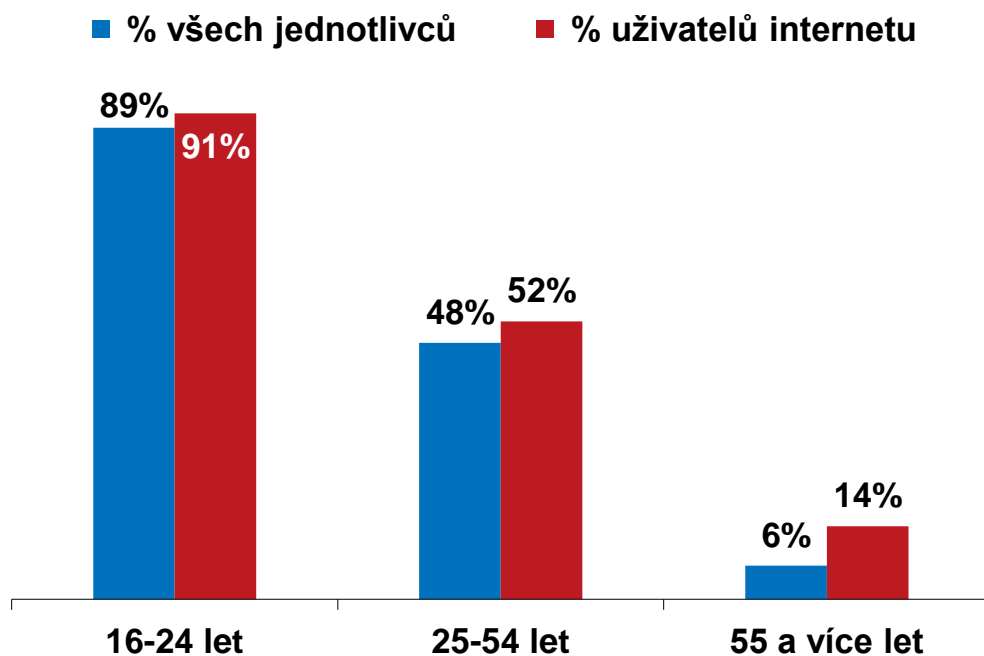


HRANÍ POČÍTAČOVÝCH HER

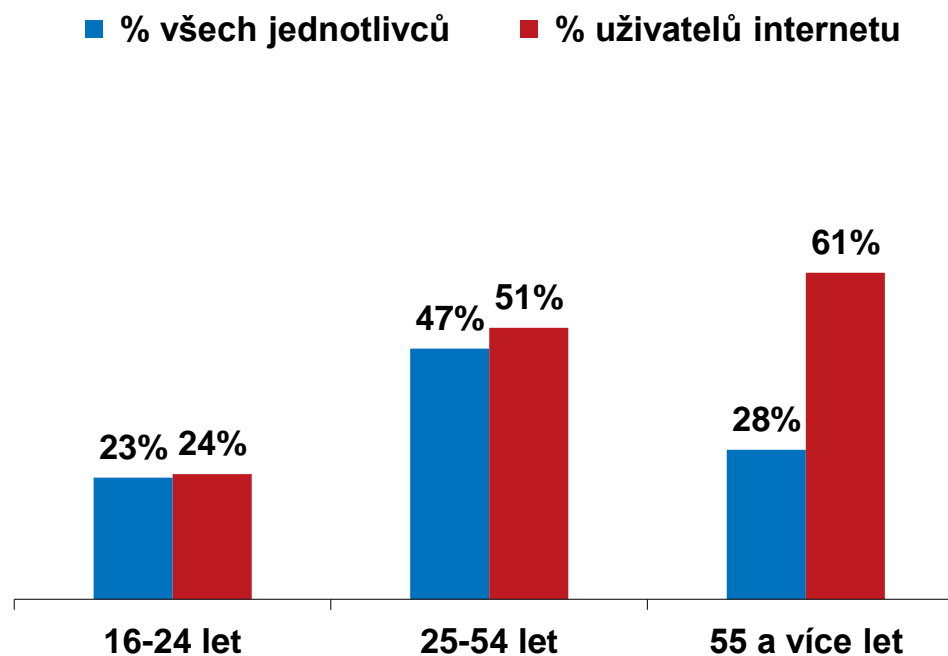


Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2015)

Účast v sociálních sítích



Vyhledávání informací o zdraví



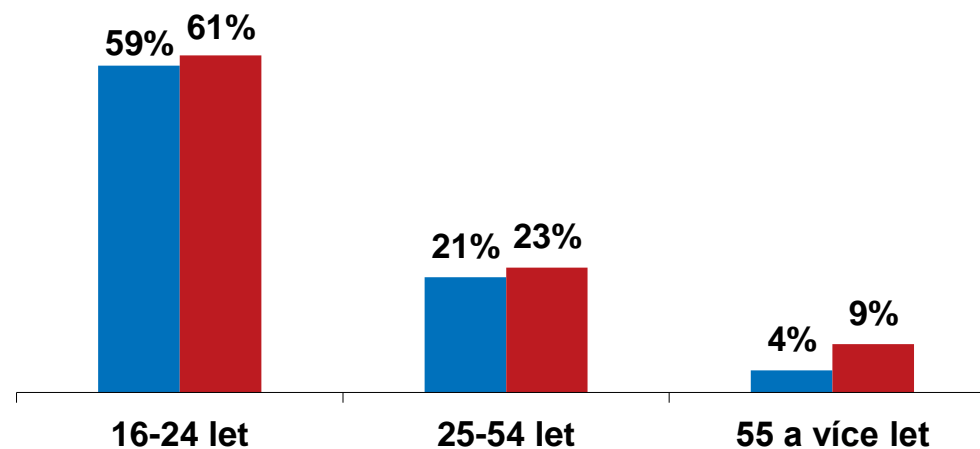
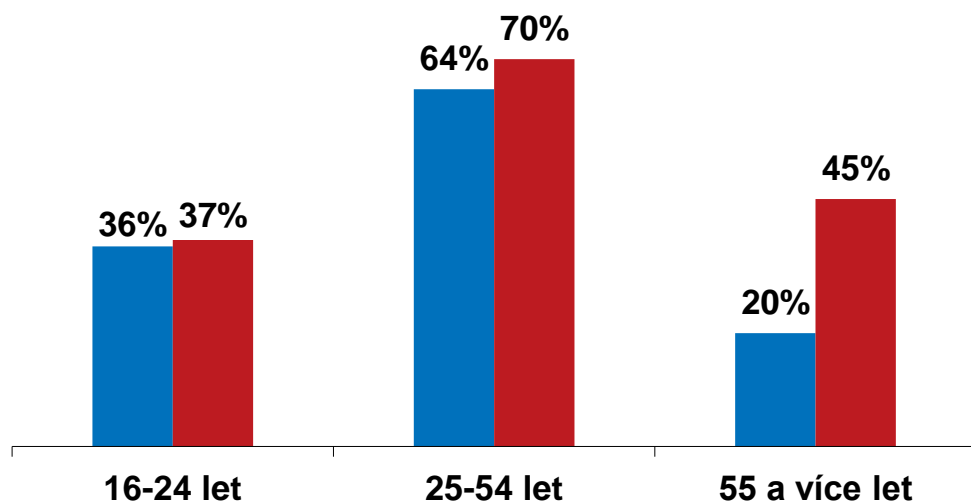
Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2015)

Internetové bankovníctví

Hraní počítačových her

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu

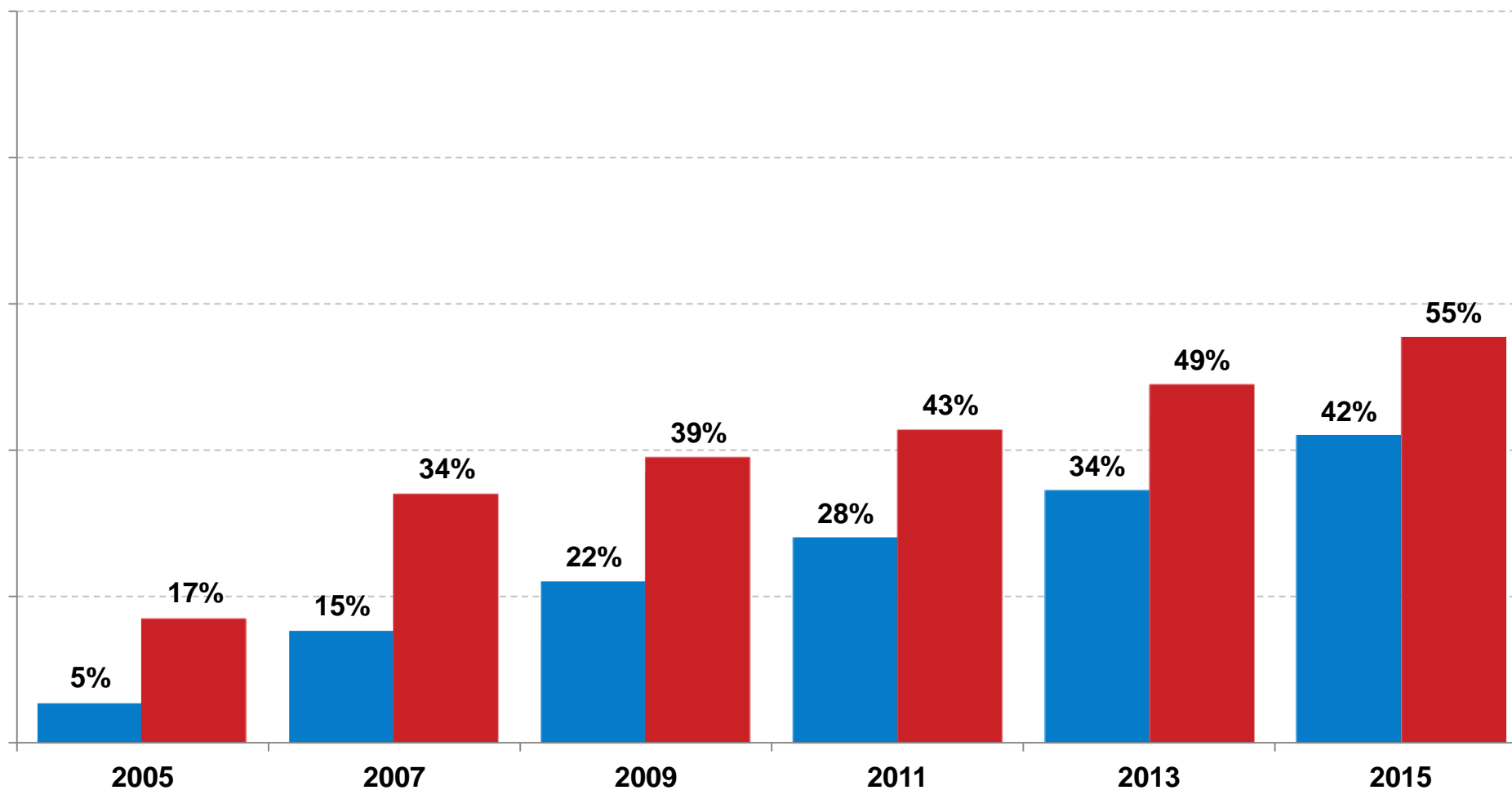
■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



Jednotlivci nakupující přes internet

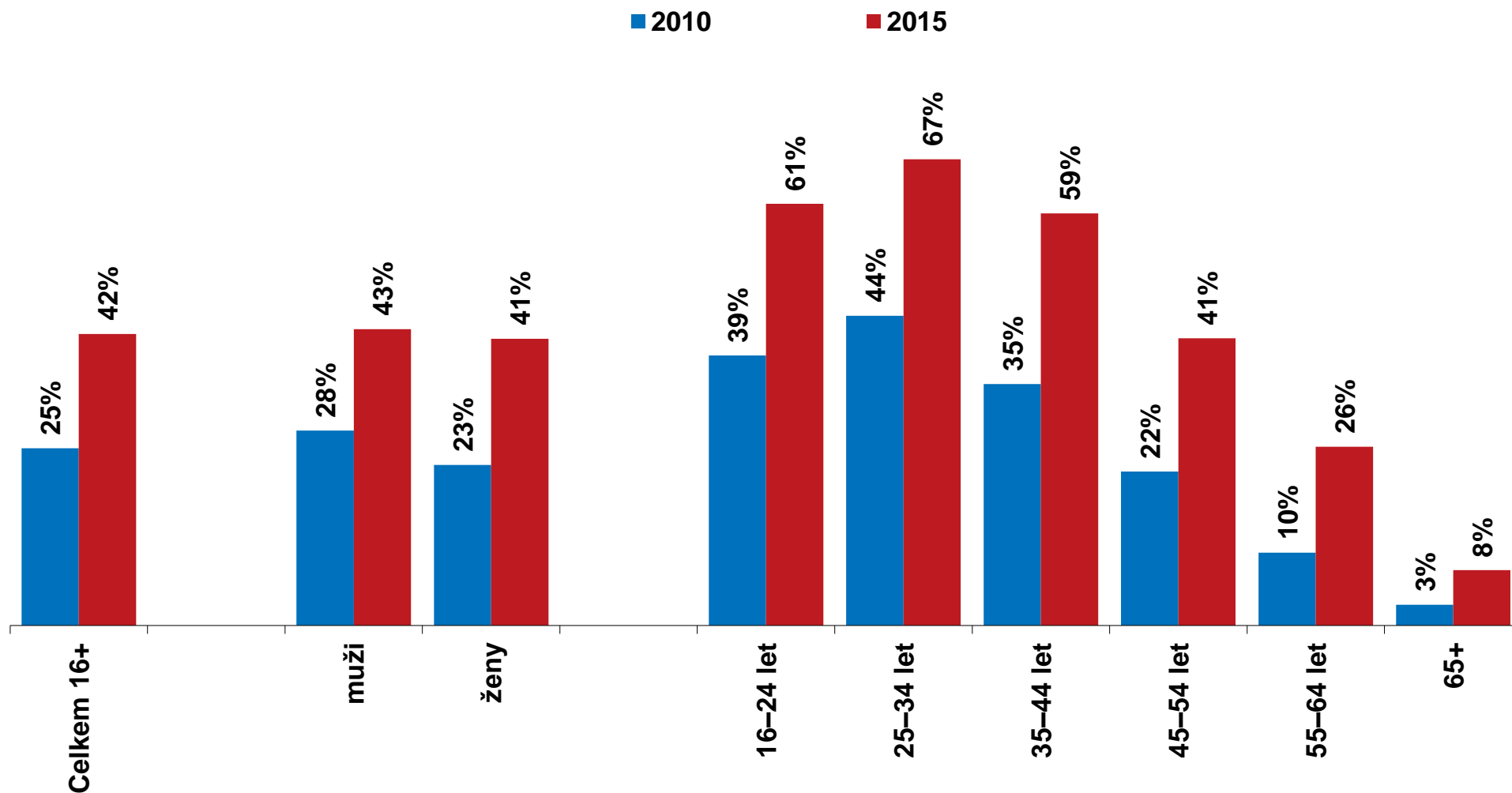
■ % jednotlivců celkem

■ % jednotlivců používajících internet



Jednotlivci nakupující přes internet

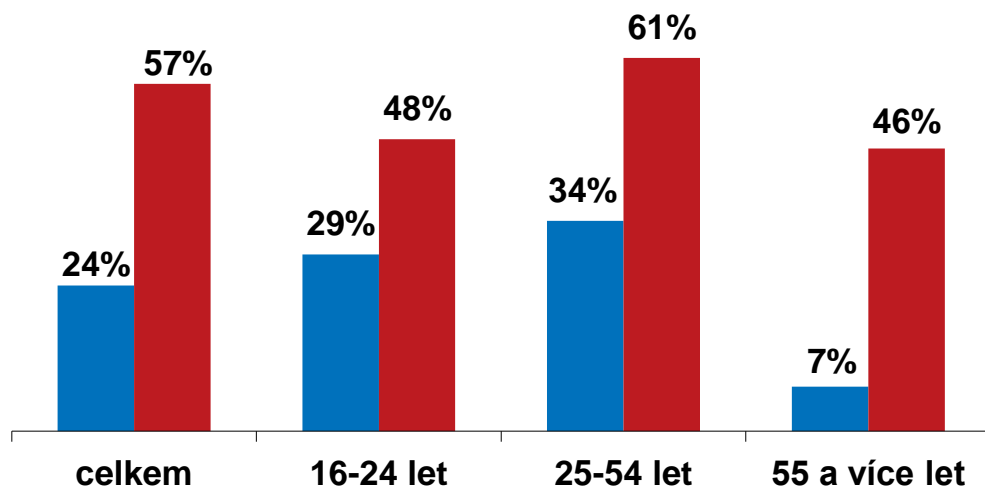
(% jednotlivců v dané socio–demografické skupině)



Platba za zboží nakoupené přes internet (2015)

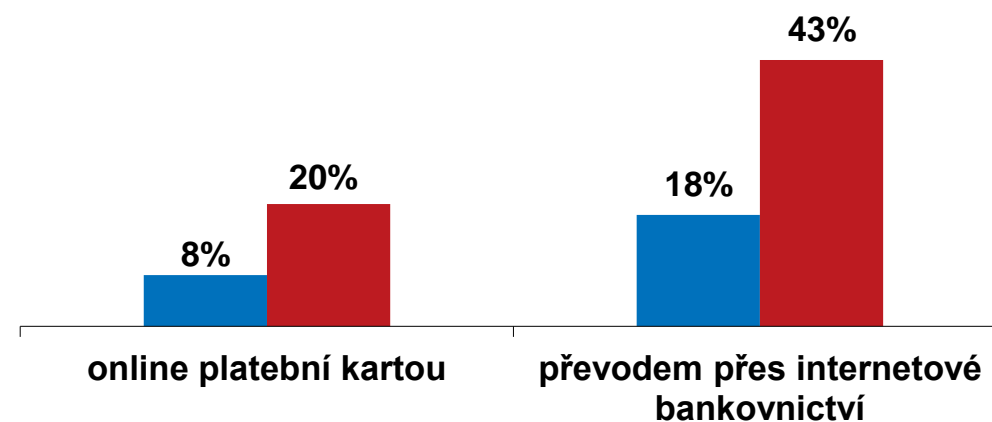
Platba přes internet*

■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet



Způsob platby přes internet

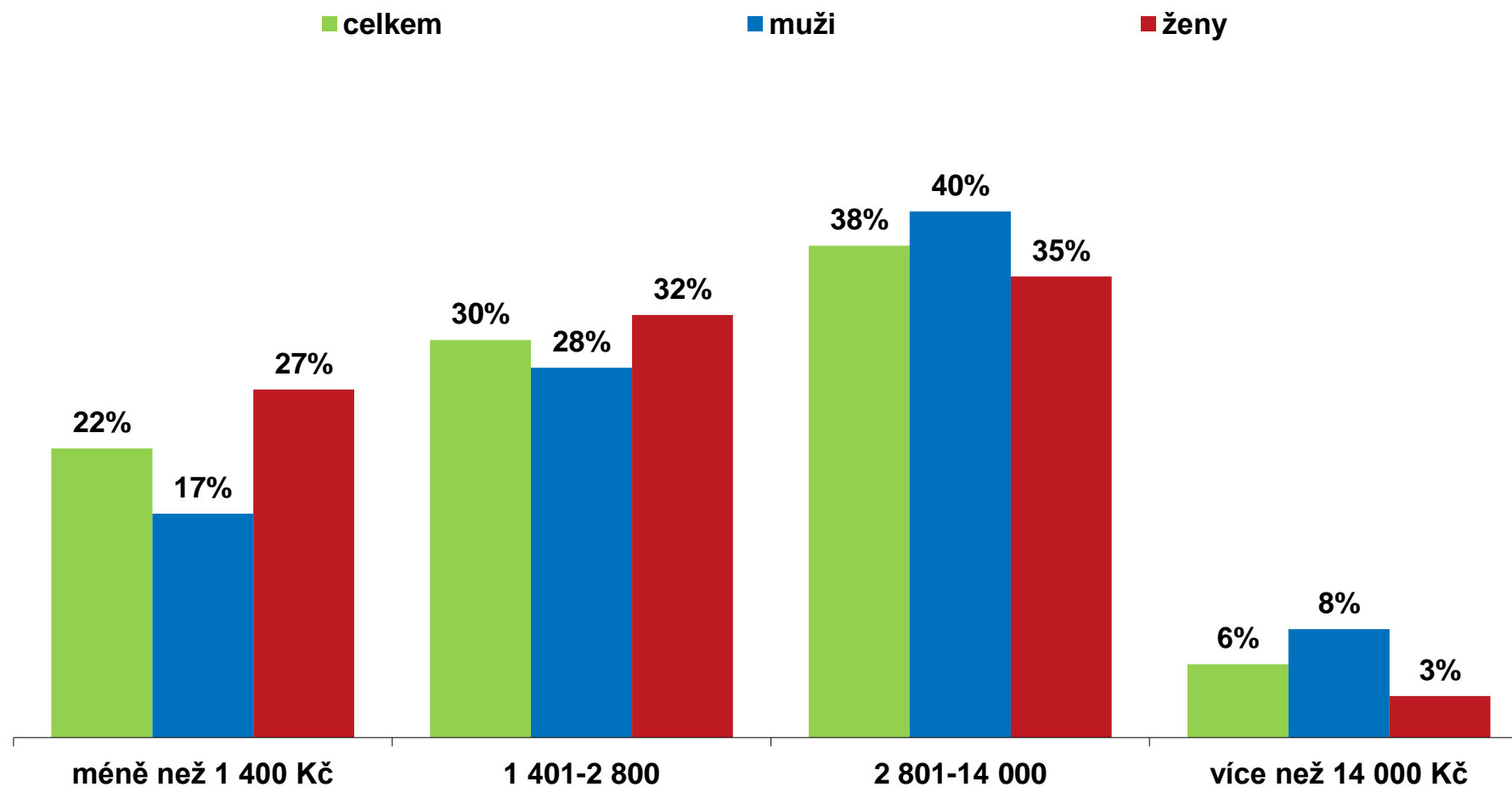
■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet



* Zahrnuje platbu přes internet platební kartou, převodem přes internetové bankovníctví či prostřednictvím „elektronických peněženek“ PayPal, PaySec, apod.

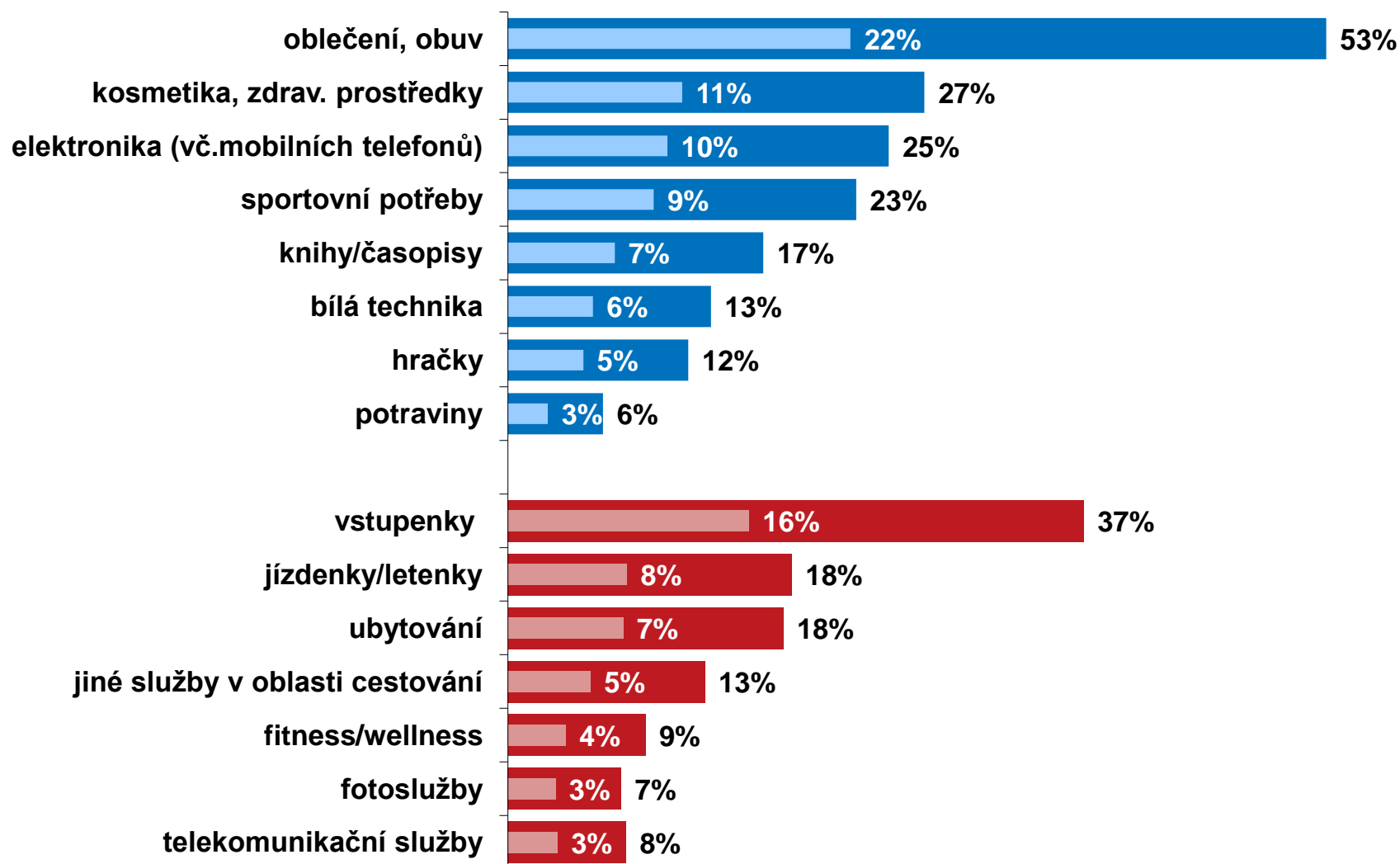
Útraty* jednotlivců za nákupy přes internet (2015)

% jednotlivců, kteří nakoupili přes internet v posledních 3 měsících



* Odhad souhrnné částky utracené jednotlivci za zboží či služby zakoupené přes internet v posledních 3 měsících

Zboží a služby zakoupené přes internet (2015)



Pozn.: nižší hodnota v grafu je procentem z celkového počtu jednotlivců 16+, vyšší pak udává procento z celkového počtu jednotlivců 16+ nakupujících přes internet

**ROZDÍLY
V KOMODITÁCH
NAKUPOVANÝCH
PŘES INTERNET
Z HLEDISKA
POHLAVÍ 2015**
(% jednotlivců)



MUŽI



ŽENY



ŽENY NA
MD A RD*



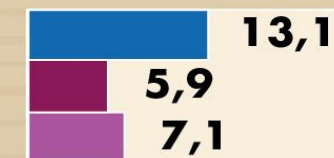
OBLEČENÍ



KOSMETIKA



SPORTOVNÍ POTŘEBY



HRAČKY, STOLNÍ HRY

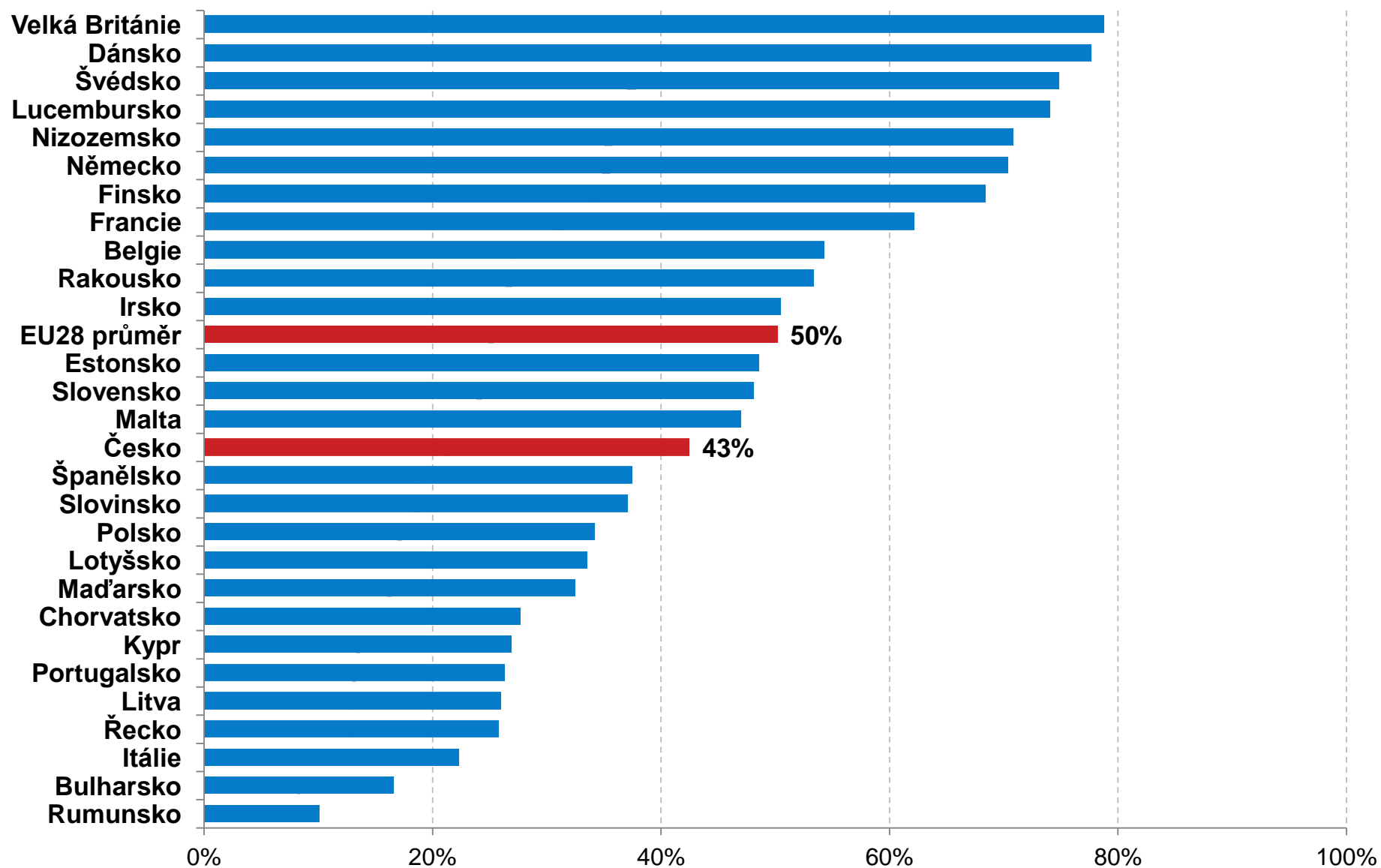


ELEKTRONIKA (VČETNĚ PC)



*počítáno jako % žen na mateřské a rodičovské dovolené

Nakupující* přes internet v zemích EU28 (2014)



* Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let



Děkuji za pozornost

Mgr. Romana Malečková

Tel.: 274 054 243

E-mail: romana.maleckova@czso.cz

Oddělení statistiky výzkumu, vývoje a informační společnosti ČSÚ