9. listopadu 2015

Česko je letos turisticky atraktivnější

V prvních třech čtvrtletích 2015 využilo služeb hromadných ubytovacích zařízení v Česku 13,7 miliónu hostů. V hlavní letní turistické sezóně přijelo a přenocovalo nejvíce hostů za poslední roky. Více k nám jezdí Číňané, ubylo naopak příjezdů z Ruska. Pokračoval také návrat domácích hostů do českých a moravských lázní.

V lednu až září 2015 se v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo o 11,4 % více hostů než ve stejném období loňského roku. Větší podíl na tomto růstu měli domácí turisté, jejichž počet se zvýšil o 875 tisíc (o 14,4 %). Hostů ze zahraničí přijelo meziročně o 527 tisíc více (o 8,5 %). „*Cestovnímu ruchu se v letošním roce nebývale daří. S výsledky ubytovací statistiky za první tři čtvrtletí roku 2015 koresponduje i vývoj sektoru ubytovacích a stravovacích služeb nebo vyšší prodej pohonných hmot*,“ potvrdila Iva Ritschelová, předsedkyně Českého statistického úřadu. Rovněž počet přenocování se zvýšil o 10,9 %, a to jak u rezidentů (o 15,0 %), tak nerezidentů (o 6,6 %).

Do vývoje příjezdů zahraničních návštěvníků se promítla hlavně rostoucí poptávka turistů ze sousedních států platících eurem. *„Kromě toho se projevil i dopad velkých akcí, jako bylo mistrovství světa v hokeji v Praze a Ostravě, mistrovství Evropy ve fotbale do 21 let či
Plzeň – Evropské hlavní město kultury,“* uvedla Monika Palatková, generální ředitelka agentury CzechTourism.

Meziročně vyšší počet hostů i přenocování hlásily všechny kraje. Například do Prahy přijelo podle dat ČSÚ o 367 tisíc více turistů, do Královéhradeckého kraje o 160 tisíc a do Jihočeského o 150 tisíc. Moravskoslezský kraj i díky květnovému mistrovství světa v hokeji vykázal největší meziroční nárůst počtu hostů ze zahraničí, za první tři čtvrtletí jich tam přijelo o 26 % více. Růst počtu ubytovaných byl zaznamenán ve všech hlavních typech ubytovacích zařízení. Čtyřhvězdičkové hotely navštívilo o 341 tisíc hostů více než loni (o 10 %), tříhvězdičkové zaznamenaly nárůst o 401 tisíc hostů (o 12 %).

Mezi turisty, kteří do Česka jezdí za nákupy a využívají služby vrácení DPH, dominují Číňané. Průměrný meziroční nárůst celkového objemu nákupů čínských turistů ve třetím čtvrtletí byl 119 %. Svoji pozici na trhu však posilují i ostatní asijské země. *„Průměrný nákup turisty z Hongkongu se meziročně zdvojnásobil na 28 000 Kč, což je nejvyšší průměrná útrata turistů ze zemí mimo EU,“* uvedl Jiří Macas, jednatel společnosti Global Blue.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kontakty:**Pavel VančuraČeský statistický úřadM: 732 348 337E: pavel.vancura@czso.cz | Martina FišerováCzechTourismM: 725 768 422E: fiserova@czechtourism.cz | Zuzana RoubíčkováGlobal Blue Czech Republic, s.r.o.M: 606 617 324E: zroubickova@globalblue.com |