

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN ZRYCHLIL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – duben 2016

Spotřebitelské ceny vzrostly v dubnu proti březnu o 0,6 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák a v oddíle odívání a obuv. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v dubnu o 0,6 %, což je o 0,3 procentního bodu více než v březnu.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák způsobilo zvýšení cen alkoholických nápojů o 3,3 % a tabákových výrobků o 1,7 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 2,9 % a obuvi o 6,3 %. V oddíle doprava se zvýšily, po osm měsíců trvajícím meziměsíčním poklesu, ceny pohonných hmot o 3,3 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny vodného o 1,1 %, stočného o 1,9 % a tepla o 0,9 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny sýrů o 2,4 %, olejů a tuků o 2,4 %, nealkoholických nápojů o 1,0 %, drůbeže o 1,5 %, mléka o 1,8 %, chleba o 1,3 %, běžného pečiva o 1,0 %. Zvýšení cen v oddíle ostatní zboží a služby ovlivnily především ceny finančních služeb, které vzrostly o 1,5 %.

Na snižování cenové hladiny působil zejména pokles cen v oddíle rekreace a kultura vlivem zejména nižších cen dovolených s komplexními službami o 2,1 %. Z potravin se snížily především ceny ovoce o 1,0 % a zeleniny o 2,9 %, z toho ceny brambor klesly o 2,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,8 %, zatímco ceny služeb se meziměsíčně nezměnily.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v dubnu o 0,6 %, což je o 0,3 procentního bodu více než v březnu. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení meziročního cenového růstu v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny alkoholických nápojů vzrostly o 6,8 % (v březnu o 3,6 %) a ceny tabákových výrobků o 3,9 % (v březnu o 2,4 %). V oddíle doprava se zmírnil snižující vliv cen pohonných hmot, které byly v dubnu nižší o 13,9 % (v březnu pokles o 15,3 %).

Na zvyšování meziroční cenové hladiny měly v dubnu největší vliv ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle bydlení a ceny v oddíle rekreace a kultura. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 1,1 %, vodného o 1,6 %, stočného o 5,3 %, elektřiny o 1,2 %, tepla o 1,0 %. Ceny zemního plynu byly meziročně nižší o 0,5 %. V oddíle rekreace a kultura vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 5,0 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 0,7 % a ceny obuvi o 5,9 %. Kladný vliv na zvyšování cenové úrovně měly i ceny v oddíle stravování a ubytování, kde se zvýšily ceny stravovacích služeb o 1,3 % a ceny ubytovacích služeb o 0,7 %.

Na snižování meziroční cenové hladiny nadále působil pokles cen v oddíle doprava a v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly nižší než v dubnu 2015 zejména ceny chleba o 2,3 %, mouky o 16,5 %, masa o 1,7 %, vajec o 10,1 %, mléka o 14,3 %, sýrů o 9,1 %, jogurtů o 11,8 %, másla o 9,7 %, cukru o 12,0 %. Ceny ovoce, které od května 2015 meziročně rostly, klesly v dubnu 2016 o 1,6 %. Meziroční růst zaznamenaly hlavně ceny zeleniny o 8,6 % (z toho ceny brambor o 45,7 %) a ceny nealkoholických nápojů o 1,6 %. Pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku cenového poklesu telefonických a telefaxových služeb o 0,7 % a mobilních telefonů o 10,6 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,1 %, zatímco ceny služeb vzrostly o 1,4 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,5 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v dubnu 0,4 %.

Meziroční změna průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu **v březnu 0,0 %**, což je o 0,1 procentního bodu více než v únoru. Nejvíce vzrostly ceny v Belgii (o 1,6 %) a Švédsku (o 1,2 %). Naopak v šestnácti zemích EU ceny klesly, z toho nejvíce v Rumunsku (o 2,4 %) a na Kypru (o 2,2 %). Na Slovensku klesly ceny v březnu o 0,5 % (v únoru o 0,3 %). V Německu přešly ceny z únorového poklesu o 0,2 % v růst o 0,1 % v březnu. Podle předběžných výpočtů byla **v dubnu meziměsíční změna HICP v ČR 0,6 % a meziroční 0,5 %** (v březnu 0,3 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za duben 2016 je -0,2 %**, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem v dubnu o 0,6 %. V oddíle odívání a obuv činil přírůstek cen 3,3 %. Vzrostly ceny obuvi i oděvů. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšil index spotřebitelských cen o 2,8 %. Vzrostly zejména ceny lihovin. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle doprava, který činil 1,0 %. Došlo hlavně ke zvýšení cen pohonných hmot. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle rekreace a kultura o 0,6 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami dovolené s komplexními službami.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) vzrostl ve srovnání s minulým měsícem o 0,5 % (0,6 % v celé ČR). V oddíle odívání a obuv se zvýšil index spotřebitelských cen o 4,3 % (3,5 % v ČR). Vzrostly ceny obuvi a oděvů. V Praze se zvýšila hladina spotřebitelských cen také v oddíle alkoholické nápoje a tabák o 1,9 % (2,5 % v ČR). V tomto oddíle byl zjištěn zejména růst cen vína a piva. Na druhé straně byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy o 0,8 % (-0,1 % v ČR). Byly vyšetřeny zejména nižší ceny malých domácích elektrických spotřebičů. V oddíle rekreace a kultura klesly spotřebitelské ceny o 0,7 % (-0,6 % v ČR). Působil zde zejména vliv nižších cen dovolené s komplexními službami.