

## SECOND JOB - part 2

Period : 3<sup>rd</sup> quarter 2016

Territory : NUTS 1 - Czech Republic

Thousand

EMPLOYED IN NATIONAL ECONOMY - WOMEN SECOND JOB		Period					Index (%)	
		3 <sup>rd</sup> quarter 2015	4 <sup>th</sup> quarter 2015	1 <sup>st</sup> quarter 2016	2 <sup>nd</sup> quarter 2016	3 <sup>rd</sup> quarter 2016	3 <sup>rd</sup> quarter 2016 / 3 <sup>rd</sup> quarter 2015	2 <sup>nd</sup> quarter 2016
<b>Total</b>		50,1	47,5	48,8	49,4	50,0	100,0	101,3
<b>C Z - I C S E</b>	<b>Group</b>							
Employees + members of producers' cooperatives	1, 4	24,1	22,3	24,1	21,9	24,7	102,3	112,6
Employers	2	2,0	2,0	1,9	1,3	1,3	65,2	100,9
Own-account workers	3	22,5	21,9	21,7	25,2	23,3	103,4	92,6
Contributing family workers	5	1,4	1,1	1,0	0,9	.	.	.
Not identified		.	.	.	.	.	x	x
<b>C Z - N A C E</b>	<b>Section</b>							
<b>Industry</b>								
of which:								
Agriculture, forestry and fishing	A	1,4	.	.	0,8	1,0	72,8	127,1
Mining and quarrying	B	.	.	.	.	.	x	x
Manufacturing	C	2,7	2,8	3,3	4,5	4,8	177,3	107,2
Electricity, gas, steam and air condit. supply	D	.	.	.	.	.	.	.
Water supply, sew., waste man. and rem. act.	E	.	.	.	.	.	x	x
Construction	F	.	.	.	.	.	.	.
Wholesale and retail trade; repair of mot. veh.	G	6,0	6,1	5,8	5,6	4,4	73,1	78,1
Transportation and storage	H	1,0	.	.	0,9	.	.	.
Accommodation and food service activities	I	3,8	3,1	3,8	3,2	4,6	119,7	144,3
Information and communication	J	.	0,9	.	.	1,0	.	.
Financial and insurance activities	K	2,4	2,0	2,1	2,1	1,4	60,1	68,5
Real estate activities	L	1,1	1,0	.	0,8	.	.	.
Professional, scientific and technical activities	M	8,1	8,0	8,7	9,2	7,6	93,7	82,6
Administrative and support service activities	N	1,7	1,8	1,7	1,4	2,1	121,0	152,6
Public adm. and defence; comp. soc. security	O	2,7	2,2	1,8	1,2	1,8	64,3	150,1
Education	P	6,2	6,0	6,5	4,8	6,2	99,9	127,9
Human health and social work activities	Q	6,6	7,3	7,3	7,4	6,2	94,0	84,3
Arts, entertainment and recreation	R	2,0	1,8	2,6	2,8	3,0	149,4	108,6
Other service activities	S	2,3	1,6	1,5	2,6	2,4	104,6	92,8
<b>Sector</b>								
Agriculture	A	1,4	.	.	0,8	1,0	72,8	127,1
Industry	B to F	3,5	3,5	4,0	5,4	5,8	164,2	107,2
Services	G to U	45,1	43,3	44,4	43,2	43,2	95,8	100,1
<b>Age groups:</b>								
15 to 19		.	.	.	.	.	x	.
20 to 24		0,9	1,0	1,1	1,2	1,4	167,1	123,7
25 to 29		3,8	4,0	4,3	4,4	4,7	123,7	106,9
30 to 34		5,5	6,0	5,4	2,6	3,8	68,4	146,8
35 to 39		6,4	5,5	6,2	7,8	8,0	124,8	103,4
40 to 44		8,8	7,9	7,8	8,3	8,6	98,1	104,1
45 to 49		9,4	8,8	9,3	8,4	7,2	76,6	85,6
50 to 54		6,3	6,8	7,1	7,7	7,5	120,1	98,0
55 to 59		7,1	5,0	4,9	5,8	4,4	62,6	77,1
60 to 64		1,1	1,8	1,4	2,4	3,2	295,8	131,6
65 or more		0,9	.	0,8	.	0,9	105,7	.
15 to 29		4,7	5,0	5,9	6,0	6,4	137,3	107,3
30 to 44		20,7	19,4	19,4	18,6	20,4	98,5	109,7
45 to 59		22,7	20,6	21,3	21,8	19,2	84,2	87,7