

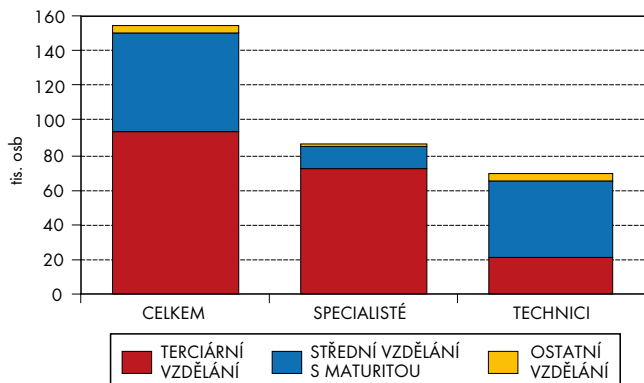
INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2013	2014	2015	2016 ¹⁾
Podniky ²⁾ mající (%):				
vysokorychlostní internet	95,2	96,7	97,9	97,7
s rychlostí 2 a více Mb/s	90,4	93,7	93,8	93,9
používající ADSL připojení	66,4	63,5	65,7	59,0
webové stránky	80,2	82,8	82,7	82,2
Zaměstnanci používající internet (%)	36,9	38,8	38,3	36,9

¹⁾ předběžné údaje

²⁾ podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

STRUKTURA ICT ODBORNÍKŮ V ROCE 2015



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2013	2014	2015	2016 ¹⁾
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	68,1	72,4	73,1	75,6
připojením k internetu	67,0	72,1	73,1	76,1
Osoby (16+) používající internet (%)	70,4	74,2	75,7	76,5
16–24 let	96,5	98,0	97,0	96,3
25–34 let	91,6	95,8	95,4	94,5
35–44 let	91,0	92,2	93,9	94,8
45–54 let	81,2	84,4	86,7	89,7
55–64 let	57,6	64,0	68,0	69,0
65 a více let	18,9	26,7	28,4	32,5
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
posílání/přijímání elektronické pošty	66,0	68,7	70,6	71,8
aktivní účast v sociálních sítích	34,3	36,9	37,4	41,4
vyhledávání informací				
o zboží a službách	60,0	64,4	63,2	68,3
o cestování a ubytování	41,3	44,0	44,6	47,0
o zdraví	38,5	41,8	37,3	42,7
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	60,1	64,0	65,2	62,2
internetové bankovníctví	39,3	42,6	44,9	47,4
nakupování přes internet	34,4	39,3	41,9	43,6

¹⁾ předběžné údaje