

Tabulka 66b: Jednotlivci, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2015 - podíl na uživateli internetu

%¹⁾

| Země EU | 2005 | 2010 | 2015 | | | | | | | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Celkem 16–74 | Celkem 16–74 | Celkem 16–74 | Pohlaví | | Věková skupina | | | | | |
| | | | | muži | ženy | 16-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65-74 |
| EU28 průměr | 43,8 | 56,5 | 65,3 | 66,2 | 64,3 | 67,5 | 74,1 | 68,0 | 63,6 | 56,0 | 52,8 |
| Belgie | 27,3 | 48,5 | 64,2 | 65,0 | 63,4 | 67,9 | 73,5 | 71,1 | 63,8 | 52,3 | 39,5 |
| Bulharsko | . | 11,0 | 30,6 | 29,9 | 31,3 | 39,5 | 41,0 | 31,1 | 22,0 | 12,5 | 11,2 |
| Česko | 15,5 | 39,8 | 54,9 | 54,4 | 55,3 | 62,3 | 69,9 | 62,6 | 46,3 | 36,4 | 28,8 |
| Dánsko | 58,0 | 76,1 | 81,7 | 81,9 | 81,5 | 88,3 | 88,2 | 89,4 | 83,6 | 72,7 | 62,9 |
| Estonsko | 10,8 | 23,0 | 66,1 | 64,4 | 67,7 | 75,6 | 83,2 | 75,4 | 60,9 | 45,0 | 30,9 |
| Finsko | 51,2 | 68,1 | 75,6 | 75,9 | 75,4 | 87,9 | 91,1 | 88,1 | 76,6 | 58,0 | 42,6 |
| Francie | . | 69,9 | 74,1 | 74,1 | 74,0 | 76,8 | 84,5 | 77,8 | 73,4 | 65,3 | 56,8 |
| Chorvatsko | . | 25,0 | 44,1 | 45,7 | 42,3 | 60,3 | 53,1 | 46,1 | 40,2 | 21,6 | 16,4 |
| Irsko | 45,9 | 52,1 | 63,1 | 62,4 | 63,8 | 70,7 | 72,4 | 66,4 | 57,5 | 46,8 | 36,2 |
| Itálie | 16,6 | 27,4 | 38,9 | 42,8 | 34,6 | 39,0 | 46,5 | 41,5 | 36,8 | 32,0 | 25,5 |
| Kypr | 15,5 | 33,7 | 32,2 | 33,7 | 30,7 | 33,3 | 39,3 | 32,7 | 25,8 | 20,2 | 22,5 |
| Litva | 6,0 | 17,3 | 43,9 | 41,2 | 46,2 | 51,0 | 59,6 | 49,3 | 34,3 | 19,2 | 13,3 |
| Lotyšsko | 10,4 | 25,0 | 47,6 | 43,7 | 51,0 | 54,6 | 70,1 | 54,3 | 39,4 | 23,9 | 16,1 |
| Lucembursko | 55,4 | 66,1 | 79,8 | 82,1 | 77,4 | 77,5 | 86,7 | 84,2 | 82,5 | 71,5 | 68,6 |
| Maďarsko | 20,7 | 27,9 | 47,2 | 51,2 | 43,3 | 51,0 | 57,3 | 54,7 | 45,5 | 27,9 | 19,3 |
| Malta | 34,3 | 60,0 | 65,7 | 69,0 | 62,3 | 83,3 | 79,0 | 64,9 | 60,3 | 42,6 | 35,8 |
| Německo | 61,7 | 72,7 | 82,3 | 82,1 | 82,5 | 80,9 | 94,2 | 89,2 | 82,4 | 72,2 | 64,8 |
| Nizozemsko | 53,1 | 74,0 | 75,5 | 77,2 | 73,9 | 84,1 | 90,2 | 82,6 | 73,0 | 68,0 | 48,2 |
| Polsko | 17,9 | 46,3 | 52,9 | 56,2 | 49,8 | 59,0 | 67,9 | 56,9 | 42,7 | 33,3 | 27,5 |
| Portugalsko | 16,5 | 27,4 | 44,4 | 48,0 | 40,9 | 53,6 | 59,1 | 50,7 | 36,2 | 19,7 | 17,0 |
| Rakousko | 43,7 | 56,5 | 68,2 | 70,4 | 65,8 | 80,8 | 80,8 | 71,9 | 63,1 | 53,3 | 36,5 |
| Rumunsko | . | 9,1 | 17,6 | 17,9 | 17,2 | 21,1 | 21,4 | 18,9 | 12,9 | 9,4 | 6,4 |
| Řecko | 10,1 | 27,2 | 46,6 | 50,7 | 42,4 | 48,2 | 57,0 | 49,9 | 38,7 | 32,9 | 21,8 |
| Slovensko | 16,3 | 42,1 | 61,5 | 59,8 | 63,2 | 68,0 | 75,7 | 64,4 | 55,7 | 37,9 | 26,9 |
| Slovinsko | . | 38,2 | 51,6 | 53,9 | 49,1 | 61,2 | 68,3 | 51,9 | 40,9 | 33,8 | 25,3 |
| Španělsko | 24,4 | 36,1 | 53,2 | 55,7 | 50,5 | 54,5 | 63,3 | 58,3 | 49,4 | 40,5 | 29,2 |
| Švédsko | 59,3 | 71,4 | 77,6 | 77,1 | 78,1 | 80,1 | 89,0 | 86,3 | 79,7 | 64,7 | 58,1 |
| Velká Británie | 63,3 | 79,4 | 87,4 | 86,6 | 88,3 | 92,6 | 91,5 | 91,3 | 86,9 | 80,5 | 77,9 |

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi, kteří použili internet v posledních 3 měsících