### Tabulka 66a: Jednotlivci, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2015 - podíl na jednotlivcích celkem

<table>
<thead>
<tr>
<th>Země EU</th>
<th>2005</th>
<th>2010</th>
<th>2015</th>
<th>Věková skupina</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Celkem 16–74</td>
<td>Celkem 16–74</td>
<td>Celkem 16–74</td>
<td>muži</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>EU28 průměr</td>
<td>Belgie</td>
<td>Bulharsko</td>
<td>Česko</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>23,8</td>
<td>39,9</td>
<td>38,4</td>
<td>5,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>33,0</td>
<td>55,0</td>
<td>55,2</td>
<td>59,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>51,0</td>
<td>65,6</td>
<td>56,6</td>
<td>45,2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>70,4</td>
<td>66,7</td>
<td>53,9</td>
<td>18,5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>62,0</td>
<td>66,7</td>
<td>67,7</td>
<td>34,4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>53,5</td>
<td>56,3</td>
<td>56,3</td>
<td>24,0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>38,1</td>
<td>39,9</td>
<td>39,9</td>
<td>13,7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>24,7</td>
<td>21,2</td>
<td>21,2</td>
<td>4,7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1) Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Eurostat, 2016