

Tabulka 63: Útrata jednotlivců za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2016

	Odhad souhrnné částky utracené jednotlivci za zboží či služby zakoupené přes internet v posledních 3 měsících:																	
	méně než 1 000 Kč			1 001 - 2 500 Kč			2 501 - 5 000 Kč			5 001 - 10 000 Kč			10 001 - 15 000 Kč			více než 15 000 Kč		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	247,0	2,8	6,5	612,5	7,0	16,0	663,0	7,6	17,3	418,0	4,8	10,9	179,2	2,0	4,7	187,3	2,1	4,9
Pohlaví																		
Muži 16+	95,2	2,2	5,3	239,9	5,6	13,2	292,8	6,8	16,2	221,6	5,2	12,2	123,1	2,9	6,8	113,9	2,7	6,3
Ženy 16+	151,8	3,4	7,5	372,6	8,3	18,5	370,3	8,3	18,4	196,4	4,4	9,8	56,1	1,3	2,8	73,4	1,6	3,6
Věková skupina																		
16–24 let	52,4	5,6	9,5	121,1	12,9	21,9	106,1	11,3	19,2	53,4	5,7	9,7	16,1	1,7	2,9	15,3	1,6	2,8
25–34 let	41,6	2,9	4,1	154,7	11,0	15,2	203,1	14,4	20,0	105,9	7,5	10,4	36,2	2,6	3,6	65,3	4,6	6,4
35–44 let	60,1	3,4	5,8	158,8	9,1	15,2	163,8	9,3	15,7	123,4	7,0	11,9	78,7	4,5	7,6	49,2	2,8	4,7
45–54 let	50,5	3,6	7,8	91,6	6,6	14,2	112,4	8,1	17,4	80,5	5,8	12,5	32,5	2,3	5,0	34,8	2,5	5,4
55–64 let	28,0	2,1	7,3	56,9	4,2	14,8	51,5	3,8	13,4	38,7	2,8	10,1	13,4	1,0	3,5	17,6	1,3	4,6
65+	14,4	0,8	7,8	29,3	1,5	15,8	26,2	1,4	14,1	16,1	0,8	8,7	2,4	0,1	1,3	5,1	0,3	2,7
Vzdělání (25+)																		
Základní	6,2	0,8	9,2	11,7	1,4	17,3	10,3	1,3	15,2	0,8	0,1	1,1	-	-	-	-	-	-
Střední bez maturity	67,9	2,2	7,4	133,9	4,4	14,5	132,7	4,4	14,4	63,9	2,1	6,9	37,7	1,2	4,1	31,0	1,0	3,4
Střední s maturitou + VOŠ	77,9	2,9	5,3	221,6	8,3	15,1	271,9	10,2	18,5	192,8	7,2	13,1	71,2	2,7	4,8	57,7	2,2	3,9
Vysokoškolské	42,6	3,2	5,2	124,1	9,4	15,2	142,0	10,7	17,4	107,1	8,1	13,2	54,3	4,1	6,7	83,3	6,3	10,2
Ekonomická aktivita																		
Zaměstnaní	161,9	3,3	5,9	387,3	7,9	14,1	477,6	9,7	17,3	325,3	6,6	11,8	152,6	3,1	5,5	159,2	3,2	5,8
Nezaměstnaní	7,3	3,0	9,5	19,8	8,1	25,6	10,9	4,5	14,2	2,8	1,1	3,6	1,2	0,5	1,5	-	-	-
Ženy na RD*	12,3	3,2	4,4	70,1	18,3	25,3	56,8	14,8	20,5	29,3	7,7	10,6	8,7	2,3	3,2	9,8	2,6	3,5
Studenti	38,2	5,6	9,6	85,9	12,6	21,7	77,5	11,4	19,6	29,6	4,4	7,5	8,8	1,3	2,2	9,8	1,4	2,5
Starobní důchodci	18,8	0,8	7,3	41,1	1,8	15,9	33,8	1,5	13,0	26,1	1,1	10,1	4,5	0,2	1,7	6,8	0,3	2,6
Invalidi důchodci	8,4	3,3	14,4	8,3	3,2	14,2	6,4	2,5	11,0	5,0	1,9	8,5	3,5	1,4	5,9	1,7	0,7	2,9

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016