

Tabulka 62: Počet internetových nákupů za tři měsíce, 2016

	Jednotlivci nakupující přes internet pro soukromé účely - počet uskutečněných nákupů za období tří měsíců:											
	1 až 2			3 až 5			6 až 10			11 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 220,2	13,9	31,9	823,0	9,4	21,5	217,1	2,5	5,7	69,8	0,8	1,8
Pohlaví												
Muži 16+	578,3	13,5	31,9	375,1	8,8	20,7	100,5	2,3	5,6	44,8	1,0	2,5
Ženy 16+	642,0	14,3	31,9	447,9	10,0	22,2	116,6	2,6	5,8	25,0	0,6	1,2
Věková skupina												
16–24 let	192,8	20,5	35,0	123,1	13,1	22,3	38,6	4,1	7,0	11,3	1,2	2,0
25–34 let	275,6	19,5	27,1	237,8	16,9	23,4	74,2	5,3	7,3	30,6	2,2	3,0
35–44 let	338,3	19,3	32,5	231,6	13,2	22,2	54,1	3,1	5,2	16,1	0,9	1,5
45–54 let	223,1	16,1	34,6	135,7	9,8	21,0	36,1	2,6	5,6	7,4	0,5	1,1
55–64 let	124,1	9,1	32,3	72,8	5,4	18,9	8,1	0,6	2,1	4,4	0,3	1,1
65+	66,2	3,5	35,6	22,0	1,1	11,8	5,9	0,3	3,2	-	-	-
Vzdělání (25+)												
Základní	14,0	1,7	20,7	14,1	1,7	20,8	0,9	0,1	1,4	-	-	-
Střední bez maturity	310,0	10,3	33,6	113,2	3,7	12,3	42,7	1,4	4,6	7,1	0,2	0,8
Střední s maturitou + VOŠ	460,1	17,3	31,3	348,9	13,1	23,8	78,1	2,9	5,3	17,1	0,6	1,2
Vysokoškolské	243,3	18,4	29,9	223,6	16,9	27,5	56,8	4,3	7,0	34,4	2,6	4,2
Ekonomická aktivita												
Zaměstnaní	870,9	17,7	31,6	597,3	12,1	21,7	161,8	3,3	5,9	50,1	1,0	1,8
Nezaměstnaní	25,0	10,2	32,5	14,8	6,0	19,1	2,2	0,9	2,9	-	-	-
Ženy na RD*	83,1	21,7	30,0	78,2	20,4	28,2	20,4	5,3	7,3	10,8	2,8	3,9
Studenti	131,7	19,4	33,2	84,1	12,4	21,2	26,4	3,9	6,7	8,4	1,2	2,1
Starobní důchodci	91,3	4,0	35,2	35,2	1,5	13,6	5,3	0,2	2,1	-	-	-
Invalidní důchodci	18,3	7,1	31,3	13,3	5,2	22,9	1,1	0,4	1,9	0,5	0,2	0,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016