

Tabulka 61: Používání specializovaných stránek při nakupování, 2016

	Jednotlivci, kteří uvedli, že využívali specializované webové stránky:											
	stránky na porovnání produktů nebo cen (např. Heureka)						slevový portál			reklamy na sociálních sítích		
	vždy nebo téměř vždy		občas		výjimečně či vůbec							
	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 841,0	48,1	1 411,9	36,9	522,8	13,7	1 480,7	16,9	38,7	346,9	4,0	9,1
Pohlaví												
Muži 16+	896,4	49,5	671,6	37,1	216,0	11,9	632,6	14,8	34,9	151,3	3,5	8,4
Ženy 16+	944,6	46,9	740,2	36,8	306,8	15,2	848,1	18,9	42,1	195,7	4,4	9,7
Věková skupina												
16–24 let	313,2	56,8	170,1	30,8	53,3	9,7	251,6	26,8	45,6	90,6	9,6	16,4
25–34 let	513,5	50,6	367,7	36,2	121,5	12,0	454,9	32,2	44,8	124,9	8,8	12,3
35–44 let	459,4	44,1	414,5	39,8	153,5	14,7	343,3	19,6	33,0	69,0	3,9	6,6
45–54 let	301,5	46,7	253,8	39,3	84,4	13,1	233,1	16,8	36,1	49,0	3,5	7,6
55–64 let	174,2	45,3	139,2	36,2	71,1	18,5	126,9	9,3	33,0	11,6	0,9	3,0
65+	79,3	42,6	66,5	35,8	38,9	20,9	70,9	3,7	38,1	1,8	0,1	1,0
Vzdělání (25+)												
Základní	22,2	32,7	31,8	46,9	13,8	20,4	27,5	3,4	40,6	6,2	0,8	9,1
Střední bez maturity	414,8	45,0	344,6	37,4	153,7	16,7	323,4	10,7	35,1	56,8	1,9	6,2
Střední s maturitou + VOŠ	699,8	47,6	544,6	37,1	211,2	14,4	589,9	22,2	40,2	124,3	4,7	8,5
Vysokoškolské	391,2	48,0	320,7	39,4	90,8	11,1	288,4	21,8	35,4	69,0	5,2	8,5
Ekonomická aktivita												
Zaměstnaní	1 302,5	47,3	1 047,2	38,0	371,4	13,5	1 044,1	21,2	37,9	242,5	4,9	8,8
Nezaměstnaní	37,0	47,9	32,8	42,5	7,4	9,6	29,9	12,2	38,7	12,6	5,1	16,3
Ženy na RD*	144,7	52,2	83,7	30,2	45,7	16,5	128,6	33,6	46,4	31,5	8,2	11,4
Studenti	226,2	57,1	128,4	32,4	32,5	8,2	168,7	24,8	42,6	56,2	8,3	14,2
Starobní důchodci	108,4	41,8	94,9	36,6	54,6	21,1	85,4	3,8	33,0	1,5	0,1	0,6
Invalidní důchodci	22,1	38,0	24,9	42,7	11,2	19,3	24,1	9,4	41,3	2,7	1,1	4,6

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016