

Tabulka 60: Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci v České republice přes internet, 2016

	Jednotlivci, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících zakoupili přes internet zboží nebo službu z:																	
	z České republiky						ze zahraničí									země prodejce je neznámá		
	celkem			z toho pouze z České republiky			celkem			ze zemí EU			ze zemí mimo EU					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 516,3	40,1	91,9	2 843,9	32,4	74,4	816,4	9,3	21,3	698,2	8,0	18,3	270,5	3,1	7,1	146,9	1,7	3,8
Pohlaví																		
Muži 16+	1 660,8	38,8	91,7	1 322,2	30,9	73,0	412,7	9,6	22,8	355,7	8,3	19,6	153,1	3,6	8,5	64,4	1,5	3,6
Ženy 16+	1 855,5	41,4	92,1	1 521,7	34,0	75,6	403,7	9,0	20,0	342,5	7,6	17,0	117,4	2,6	5,8	82,5	1,8	4,1
Věková skupina																		
16–24 let	489,8	52,1	88,8	384,8	41,0	69,8	131,4	14,0	23,8	113,8	12,1	20,6	46,2	4,9	8,4	28,3	3,0	5,1
25–34 let	926,3	65,6	91,2	730,0	51,7	71,9	236,9	16,8	23,3	198,9	14,1	19,6	96,8	6,9	9,5	45,0	3,2	4,4
35–44 let	965,1	55,0	92,7	777,5	44,3	74,6	228,9	13,0	22,0	192,9	11,0	18,5	72,6	4,1	7,0	32,5	1,9	3,1
45–54 let	597,8	43,2	92,7	490,1	35,4	76,0	129,2	9,3	20,0	110,8	8,0	17,2	32,0	2,3	5,0	23,3	1,7	3,6
55–64 let	365,9	26,9	95,2	309,4	22,8	80,5	65,0	4,8	16,9	58,1	4,3	15,1	20,0	1,5	5,2	10,1	0,7	2,6
65+	171,5	8,9	92,2	152,2	7,9	81,8	24,9	1,3	13,4	23,7	1,2	12,7	2,8	0,1	1,5	7,6	0,4	4,1
Vzdělání (25+)																		
Základní	57,1	7,0	84,3	49,9	6,1	73,6	9,0	1,1	13,3	9,0	1,1	13,3	-	-	-	6,1	0,7	9,0
Střední bez maturity	850,7	28,1	92,3	740,6	24,5	80,3	142,4	4,7	15,4	125,3	4,1	13,6	26,3	0,9	2,8	35,2	1,2	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 358,1	51,1	92,5	1 108,7	41,7	75,5	307,4	11,6	20,9	249,0	9,4	17,0	114,0	4,3	7,8	49,9	1,9	3,4
Vysokoškolské	760,6	57,4	93,4	559,8	42,3	68,7	226,2	17,1	27,8	201,2	15,2	24,7	84,0	6,3	10,3	27,3	2,1	3,4
Ekonomická aktivita																		
Zaměstnaní	2 529,9	51,4	91,8	2 028,2	41,2	73,6	613,9	12,5	22,3	511,5	10,4	18,6	216,7	4,4	7,9	103,6	2,1	3,8
Nezaměstnaní	73,6	30,0	95,4	58,6	23,9	75,9	14,5	5,9	18,8	14,5	5,9	18,8	2,4	1,0	3,1	4,1	1,7	5,3
Ženy na RD*	259,4	67,7	93,6	214,5	56,0	77,4	50,5	13,2	18,2	44,0	11,5	15,9	15,7	4,1	5,7	10,1	2,6	3,7
Studenti	357,2	52,5	90,2	274,9	40,4	69,4	98,8	14,5	24,9	90,6	13,3	22,9	31,1	4,6	7,8	19,2	2,8	4,8
Starobní důchodci	241,0	10,6	92,9	216,3	9,5	83,4	33,7	1,5	13,0	32,5	1,4	12,5	4,6	0,2	1,8	8,0	0,3	3,1
Invalidní důchodci	55,2	21,6	94,9	51,3	20,1	88,1	5,0	2,0	8,6	5,0	2,0	8,6	-	-	-	1,9	0,8	3,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016