

Tabulka 58: Služby, které jednotlivci v České republice nakoupili přes internet v posledních 12 měsících pro soukromé účely, 2016

	Jednotlivci, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících obehlnali/nakoupili přes internet následující kategorii služeb:																				
	vstupenky na kulturní akce			vstupenky na sportovní akce			letenky, jízdenky na vlak nebo autobus, zapůjčení aut			ubytování			finanční služby (pojištění, cenné papíry, sjednání půjčky)			telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)			jiné služby (fitness, wellness, fotoslužby apod.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 289,7	14,7	33,7	466,4	5,3	12,2	703,8	8,0	18,4	764,1	8,7	20,0	851,0	9,7	18,3	226,1	2,6	5,9	368,9	4,2	9,6
Pohlaví																					
Muži 16+	558,1	13,0	30,8	367,4	8,6	20,3	371,4	8,7	20,5	410,1	9,6	22,7	479,2	11,2	20,5	137,0	3,2	7,6	151,2	3,5	8,4
Ženy 16+	731,6	16,3	36,3	99,0	2,2	4,9	332,4	7,4	16,5	354,0	7,9	17,6	371,8	8,3	16,3	89,1	2,0	4,4	217,6	4,9	10,8
Věková skupina																					
16–24 let	242,7	25,8	44,0	87,0	9,3	15,8	121,6	12,9	22,0	69,8	7,4	12,6	82,9	8,8	12,9	22,6	2,4	4,1	55,7	5,9	10,1
25–34 let	408,8	29,0	40,2	148,3	10,5	14,6	212,8	15,1	20,9	203,4	14,4	20,0	202,8	14,4	17,6	66,8	4,7	6,6	115,1	8,2	11,3
35–44 let	312,2	17,8	30,0	139,9	8,0	13,4	179,4	10,2	17,2	238,9	13,6	22,9	260,3	14,8	19,8	62,9	3,6	6,0	93,4	5,3	9,0
45–54 let	196,2	14,2	30,4	61,4	4,4	9,5	106,2	7,7	16,5	136,3	9,8	21,1	172,8	12,5	22,0	36,4	2,6	5,6	62,5	4,5	9,7
55–64 let	93,9	6,9	24,4	26,3	1,9	6,8	60,4	4,4	15,7	86,5	6,4	22,5	91,3	6,7	20,8	30,7	2,3	8,0	34,1	2,5	8,9
65+	36,0	1,9	19,3	3,5	0,2	1,9	23,4	1,2	12,6	29,2	1,5	15,7	40,9	2,1	12,7	6,6	0,3	3,6	8,0	0,4	4,3
Vzdělání (25+)																					
Základní	18,3	2,2	27,0	4,8	0,6	7,0	5,1	0,6	7,5	3,7	0,5	5,5	8,2	1,0	8,0	3,0	0,4	4,5	2,3	0,3	3,4
Střední bez maturity	171,7	5,7	18,6	100,6	3,3	10,9	87,0	2,9	9,4	130,5	4,3	14,2	160,0	5,3	12,6	43,0	1,4	4,7	56,3	1,9	6,1
Střední s maturitou + VOŠ	490,9	18,5	33,4	158,2	6,0	10,8	260,1	9,8	17,7	323,9	12,2	22,1	343,7	12,9	19,1	90,5	3,4	6,2	136,2	5,1	9,3
Vysokoškolské	366,1	27,6	45,0	115,9	8,8	14,2	230,0	17,4	28,2	236,2	17,8	29,0	256,2	19,3	27,9	67,0	5,1	8,2	118,4	8,9	14,5
Ekonomická aktivita																					
Zaměstnaní	941,6	19,1	34,2	387,9	7,9	14,1	514,7	10,4	18,7	632,3	12,8	22,9	705,5	14,3	21,2	182,2	3,7	6,6	278,6	5,7	10,1
Nezaměstnaní	20,2	8,2	26,2	3,3	1,4	4,3	5,3	2,2	6,9	7,5	3,1	9,7	3,5	1,4	2,9	1,2	0,5	1,6	2,2	0,9	2,8
Ženy na RD*	85,6	22,4	30,9	7,6	2,0	2,7	32,7	8,5	11,8	27,2	7,1	9,8	33,0	8,6	10,0	9,8	2,6	3,6	30,7	8,0	11,1
Studenti	186,0	27,4	46,9	63,9	9,4	16,1	111,4	16,4	28,1	51,2	7,5	12,9	56,9	8,4	12,1	17,8	2,6	4,5	44,6	6,6	11,2
Starobní důchodci	49,6	2,2	19,1	2,7	0,1	1,0	37,3	1,6	14,4	38,9	1,7	15,0	40,6	1,8	11,2	12,4	0,5	4,8	12,1	0,5	4,6
Invalidní důchodci	6,7	2,6	11,4	1,1	0,4	1,9	2,3	0,9	4,0	6,9	2,7	11,9	11,4	4,5	14,7	2,6	1,0	4,4	0,7	0,3	1,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016