

Tabulka 57: Zboží, které jednotlivci v České republice nakoupili přes internet v posledních 12 měsících pro soukromé účely, 2016

	Jednotlivci, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících objednali/nakoupili přes internet následující kategorii zboží:																										
	oblečení, obuv, módní doplňky, sportovní potřeby						potraviny, nápoje, drogerie, léky a vitamíny			elektronika včetně počítačového hardwaru a softwaru			vybavení domácnosti/bytu včetně elektrospotřebičů						film, hudba, knihy, noviny, časopisy, e-learningové materiály			hračky, stolní hry					
	celkem			z toho sportovní potřeby			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	celkem			z toho bílá technika a elektrospotřebiče			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾										v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾						
Celkem 16+	2 527,2	28,8	66,1	914,0	10,4	23,9	864,7	9,9	22,6	1 045,4	11,9	27,3	1 195,5	13,6	31,3	629,5	7,2	16,5	697,3	8,0	18,2	541,2	6,2	14,2			
Pohlaví																											
Muži 16+	955,2	22,3	52,8	607,0	14,2	33,5	222,5	5,2	12,3	777,7	18,2	43,0	655,3	15,3	36,2	377,4	8,8	20,8	305,3	7,1	16,9	146,1	3,4	8,1			
Ženy 16+	1 572,0	35,1	78,1	307,0	6,8	15,2	642,2	14,3	31,9	267,6	6,0	13,3	540,2	12,1	26,8	252,1	5,6	12,5	392,0	8,7	19,5	395,1	8,8	19,6			
Věková skupina																											
16–24 let	420,5	44,7	76,2	158,6	16,9	28,8	82,4	8,8	14,9	191,0	20,3	34,6	46,6	5,0	8,4	18,7	2,0	3,4	137,9	14,7	25,0	28,1	3,0	5,1			
25–34 let	773,5	54,8	76,2	296,2	21,0	29,2	241,2	17,1	23,7	309,8	22,0	30,5	258,3	18,3	25,4	128,9	9,1	12,7	186,6	13,2	18,4	186,1	13,2	18,3			
35–44 let	687,2	39,2	66,0	283,0	16,1	27,2	240,5	13,7	23,1	278,2	15,9	26,7	353,9	20,2	34,0	208,7	11,9	20,0	177,9	10,1	17,1	218,1	12,4	20,9			
45–54 let	398,8	28,8	61,8	117,5	8,5	18,2	169,0	12,2	26,2	159,5	11,5	24,7	270,8	19,5	42,0	144,1	10,4	22,3	97,8	7,1	15,2	36,1	2,6	5,6			
55–64 let	187,4	13,8	48,7	50,3	3,7	13,1	96,6	7,1	25,1	70,7	5,2	18,4	169,0	12,4	44,0	80,9	6,0	21,0	66,4	4,9	17,3	53,5	3,9	13,9			
65+	59,8	3,1	32,2	8,5	0,4	4,5	35,1	1,8	18,9	36,2	1,9	19,4	96,8	5,1	52,1	48,1	2,5	25,9	30,8	1,6	16,5	19,3	1,0	10,4			
Vzdělání (25+)																											
Základní	44,5	5,4	65,6	10,1	1,2	14,9	10,2	1,2	15,0	16,8	2,0	24,7	21,5	2,6	31,8	6,5	0,8	9,6	3,5	0,4	5,2	13,4	1,6	19,8			
Střední bez maturity	552,3	18,3	59,9	170,1	5,6	18,4	148,7	4,9	16,1	209,2	6,9	22,7	323,8	10,7	35,1	134,2	4,4	14,5	97,8	3,2	10,6	114,9	3,8	12,5			
Střední s maturitou + VOŠ	972,2	36,6	66,2	341,0	12,8	23,2	360,2	13,5	24,5	397,2	14,9	27,0	512,6	19,3	34,9	288,8	10,9	19,7	231,9	8,7	15,8	249,4	9,4	17,0			
Vysokoškolské	537,7	40,6	66,0	234,2	17,7	28,8	263,3	19,9	32,3	231,2	17,5	28,4	291,0	22,0	35,7	181,3	13,7	22,3	226,2	17,1	27,8	135,3	10,2	16,6			
Ekonomická aktivita																											
Zaměstnaní	1 804,6	36,6	65,5	724,6	14,7	26,3	636,5	12,9	23,1	807,6	16,4	29,3	943,9	19,2	34,2	520,2	10,6	18,9	465,0	9,4	16,9	323,2	6,6	11,7			
Nezaměstnaní	52,7	21,5	68,3	10,8	4,4	14,0	7,0	2,9	9,1	23,5	9,6	30,5	16,2	6,6	20,9	5,4	2,2	7,0	3,1	1,3	4,1	16,1	6,6	20,9			
Ženy na RD*	235,3	61,4	84,9	36,9	9,6	13,3	104,2	27,2	37,6	27,3	7,1	9,9	69,7	18,2	25,2	37,2	9,7	13,4	53,4	14,0	19,3	158,8	41,5	57,3			
Studenti	294,8	43,4	74,4	121,1	17,8	30,6	52,8	7,8	13,3	136,0	20,0	34,3	23,9	3,5	6,0	3,5	0,5	0,9	127,5	18,8	32,2	6,1	0,9	1,5			
Starobní důchodci	104,8	4,6	40,4	16,5	0,7	6,4	49,3	2,2	19,0	41,6	1,8	16,0	120,8	5,3	46,6	56,7	2,5	21,9	38,5	1,7	14,9	34,8	1,5	13,4			
Invalidní důchodci	34,9	13,7	60,0	4,1	1,6	7,0	14,9	5,8	25,6	9,4	3,7	16,1	20,9	8,2	35,9	6,5	2,5	11,1	9,6	3,8	16,5	2,2	0,9	3,8			

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* zahrnuje i ženy na MD a ženy v domácnosti

Zdroj: Český statistický úřad, 2016