

Tabulka 55b: Jednotlivci prodávající on-line v zemích EU podle pohlaví, věku a vzdělání v roce 2015 - podíl na uživateli internetu

%¹⁾

Země EU	2005	2010	2015																	
	Celkem 16-74	Celkem 16-74	Celkem 16-74	Pohlaví		Věková skupina a pohlaví									Věková skupina a dosažené vzdělání					
				muži	ženy	16-24			25-54			55-74			25-54			55-74		
						celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy	základní	střední	nejvyšší	základní	střední	nejvyšší
EU28 průměr	11,4	18,4	23,4	25,5	21,2	21,5	23,4	19,5	26,2	28,3	24,1	16,8	19,3	14,2	18,5	27,0	28,5	12,4	17,9	18,1
Belgie		21,6	21,9	23,8	20,0	20,4	24,5	16,2	25,2	26,4	24,0	14,3	16,6	11,8	16,3	23,8	30,0	11,1	13,0	19,5
Bulharsko		2,3	15,8	17,4	14,2	20,7	22,2	19,1	16,5	18,2	14,9	6,1	6,4	5,8	5,0	14,1	21,3		3,3	9,7
Česko		12,8	16,6	19,4	13,9	23,3	26,0	20,5	18,6	21,8	15,5	6,2	7,9	4,3	15,5	20,2	20,5	6,6	5,0	7,5
Dánsko	6,5	32,3	38,2	41,1	35,4	41,0	41,5	40,4	46,5	49,6	43,2	21,6	24,8	18,6	37,3	44,1	53,8	15,3	22,7	29,0
Estonsko	7,2	10,9	21,2	23,4	19,1	23,9	28,1	19,4	25,1	25,9	24,4	8,9	11,7	6,9	21,8	25,2	25,6	10,0	8,0	9,7
Finsko	12,8	17,3	24,9	26,6	23,3	23,5	25,8	21,1	30,0	29,9	30,1	16,3	20,6	12,5	30,7	29,8	30,1	16,0	17,7	15,0
Francie		29,8	31,5	33,3	29,8	28,9	31,6	26,1	35,4	36,4	34,5	23,8	26,9	20,8	28,7	35,7	38,3	18,9	27,7	22,3
Chorvatsko		8,3	50,1	56,1	43,5	47,5	49,9	44,4	54,6	62,4	47,0	37,5	44,1	29,3	46,1	58,3	47,3	18,5	42,1	37,7
Irsko	2,0	6,7	13,3	15,1	11,6	12,7	9,3	16,4	14,7	17,8	11,8	8,1	10,3	6,0	10,5	13,9	16,6	6,4	7,7	10,0
Itálie	5,0	8,9	13,6	17,6	9,2	13,9	17,3	10,3	15,1	20,1	10,0	7,9	10,1	4,9	12,3	15,5	17,3	7,9	8,7	6,4
Kypr	1,1	1,4	2,7	3,5	1,9	2,2	3,4	0,8	2,4	3,3	1,5	5,3	4,5	6,3	1,4	2,1	2,9		6,1	6,0
Litva	2,9	3,1	4,8	4,8	4,8	8,3	6,8	9,9	4,5	4,6	4,3	1,4	2,7	0,5	0,8	2,2	6,5	13,2	0,5	2,0
Lotyšsko	2,8		7,0	6,6	7,3	8,7	10,1	7,4	8,4	7,2	9,5	1,7	1,5	1,8	2,6	6,1	12,5	2,6	1,3	2,3
Lucembursko	8,2	12,5	16,4	18,3	14,4	13,7	17,2	10,1	20,0	21,2	18,8	11,3	12,3	10,0	23,8	17,8	19,7	11,9	10,9	11,2
Maďarsko	2,7	13,3	25,3	27,9	22,7	28,3	30,7	25,8	28,0	30,9	25,1	12,9	14,2	11,8	20,9	27,2	31,5	8,0	11,5	16,4
Malta	3,2	21,4	31,6	33,0	30,1	34,7	35,5	33,8	35,8	38,1	33,5	17,1	17,5	16,6	27,5	37,4	42,1	15,2	27,2	11,4
Německo		24,2	35,9	37,1	34,7	25,1	25,1	25,1	43,0	44,1	41,9	25,3	27,9	22,3	38,7	42,5	45,7	25,5	24,9	26,0
Nizozemsko	17,2	26,8	30,2	34,7	25,8	24,1	28,3	20,0	36,2	40,6	31,8	22,0	26,8	17,3	27,2	33,4	44,2	14,0	23,7	28,4
Polsko	4,3	13,4	17,8	20,1	15,8	20,9	23,6	18,0	19,6	21,3	18,2	8,6	11,2	6,6	9,4	16,6	25,0	4,9	6,8	13,0
Portugalsko	2,1	3,6	11,6	15,8	7,3	14,1	20,0	7,9	12,6	17,2	8,1	4,6	6,0	3,0	7,7	16,0	15,5	4,8	3,8	4,8
Rakousko	6,9	10,3	12,5	14,4	10,4	9,2	9,3	9,0	14,7	17,3	12,0	8,2	9,8	6,1	11,7	15,0	14,9	10,0	7,9	8,1
Rumunsko		3,6	4,9	5,5	4,3	4,6	5,2	4,0	5,4	5,9	4,8	2,9	4,1	1,8	1,9	3,4	10,6		2,0	6,5
Řecko	2,8	1,3	5,1	5,9	4,4	5,0	7,5	2,6	5,6	6,3	4,8	2,8	1,1	4,6	1,7	5,2	7,0		2,9	4,0
Slovensko	0,7	8,5	11,6	12,2	11,0	16,1	15,7	16,6	11,7	12,5	10,9	5,4	6,4	4,4	10,9	8,6	18,3		4,5	8,3
Slovinsko		30,0	24,7	30,6	18,2	23,9	31,8	15,6	26,7	33,0	19,9	16,9	20,1	13,1	15,6	25,3	31,3		16,4	17,6
Španělsko	4,4	8,5	12,8	16,6	8,9	13,3	17,5	9,0	13,8	18,0	9,5	8,5	10,6	6,0	8,7	14,9	16,3	3,2	12,8	10,4
Švédsko	12,6	20,7	20,2	22,5	17,9	17,4	20,3	14,5	25,2	27,1	23,3	11,9	14,7	9,0	27,6	24,5	25,5	11,1	9,4	17,4
Velká Británie	12,7	21,5	25,4	25,9	24,8	28,5	28,2	28,8	28,2	28,4	28,0	17,4	19,4	15,1	16,9	28,2	30,3	9,0	18,0	20,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi, kteří použili internet v posledních 3 měsících