

**Tab. 93: Firmy aktivně využívající sociální média, leden 2016**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>22,2</b>	<b>29,6</b>	<b>52,0</b>	<b>26,2</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	50,5	66,7	32,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,9	29,7	45,8	30,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,5	27,3	43,6	26,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,2	40,5	55,8	28,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,5	14,3	50,4	17,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,6	36,6	61,7	32,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,7	27,9	57,9	25,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,7	19,1	42,9	30,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	29,5	28,4	37,7	29,6
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>14,1</b>	<b>22,0</b>	<b>54,4</b>	<b>18,7</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>22,4</b>	<b>21,1</b>	<b>41,3</b>	<b>22,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,0</b>	<b>71,7</b>	<b>74,4</b>	<b>41,9</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,5	80,4	87,5	52,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	35,7	70,8	71,8	41,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,0	66,4	73,9	38,2
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>17,3</b>	<b>32,9</b>	<b>65,5</b>	<b>21,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>55,7</b>	<b>67,7</b>	<b>82,4</b>	<b>56,7</b>
Ubytování (55)	76,5	88,4	100,0	78,2
Stravování a pohostinství (56)	48,6	48,7	73,5	48,8
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>68,4</b>	<b>79,8</b>	<b>88,5</b>	<b>71,3</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,5	94,4	100,0	78,9
Telekomunikační činnosti (61)	72,8	71,1	100,0	74,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	66,2	77,8	82,9	69,1
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>29,2</b>	<b>43,5</b>	.	<b>30,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>36,9</b>	<b>56,0</b>	<b>65,8</b>	<b>39,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>31,4</b>	<b>37,7</b>	<b>55,0</b>	<b>34,8</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	78,8	81,8	.	79,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	24,6	36,5	53,6	30,4
<b>Celkem</b>	<b>31,4</b>	<b>40,5</b>	<b>58,0</b>	<b>34,0</b>