

Tab. 83: Nákupy uskutečněné v roce 2015 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky

podíl na celkových nákupech firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,6</b>	<b>10,3</b>	<b>18,2</b>	<b>16,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,1	9,8	9,2	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,8	27,7	3,9	13,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,8	5,6	20,7	13,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,4	8,2	6,6	7,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,8	6,2	8,7	7,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	18,4	23,1	3,2	5,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,6	14,2	10,4	11,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	10,5	9,5	33,9	32,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,0	11,5	13,2	13,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>32,5</b>	<b>17,8</b>	<b>4,9</b>	<b>10,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>7,9</b>	<b>6,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,6</b>	<b>25,7</b>	<b>9,8</b>	<b>16,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,7	18,9	8,8	16,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,5	27,9	14,5	19,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,3	20,7	5,9	9,3
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>6,1</b>	<b>9,6</b>	<b>27,5</b>	<b>19,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11,1</b>	<b>15,9</b>	<b>11,1</b>	<b>12,5</b>
Ubytování (55)	15,9	19,3	9,1	16,2
Stravování a pohostinství (56)	9,0	11,0	12,1	10,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,9</b>	<b>29,3</b>	<b>15,5</b>	<b>23,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,1	37,5	13,3	25,7
Telekomunikační činnosti (61)	58,7	20,9	11,7	14,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,6	26,0	23,9	28,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>25,7</b>	<b>32,9</b>	.	<b>27,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,8</b>	<b>10,9</b>	<b>20,3</b>	<b>14,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,2</b>	<b>6,8</b>	<b>21,0</b>	<b>14,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	19,9	20,6	.	20,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,6	5,0	21,6	12,3
<b>Celkem</b>	<b>13,5</b>	<b>17,9</b>	<b>14,6</b>	<b>15,4</b>