

Tab. 82: Firmy, které v roce 2015 nakupovaly elektronicky materiál, zboží nebo služby přes webové stránky

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>58,4</b>	<b>65,1</b>	<b>68,4</b>	<b>60,8</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,5	58,6	69,1	42,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	50,0	62,3	66,9	53,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	59,6	51,6	70,8	58,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	64,6	61,1	67,0	63,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,5	58,9	68,7	56,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	81,1	82,7	42,2	78,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	65,5	72,7	74,3	68,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	80,3	75,7	65,1	74,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,7	77,8	72,6	70,2
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>55,2</b>	<b>70,1</b>	<b>73,4</b>	<b>59,8</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>54,8</b>	<b>45,2</b>	<b>75,2</b>	<b>54,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>62,1</b>	<b>64,3</b>	<b>77,4</b>	<b>62,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	72,7	74,8	93,2	73,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	62,1	58,3	83,7	61,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	58,2	77,1	70,3	59,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>49,3</b>	<b>56,1</b>	<b>69,1</b>	<b>51,2</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>50,4</b>	<b>72,7</b>	<b>82,8</b>	<b>52,2</b>
Ubytování (55)	66,7	81,1	80,6	68,6
Stravování a pohostinství (56)	44,8	64,9	83,9	46,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>87,1</b>	<b>85,2</b>	<b>78,8</b>	<b>86,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	84,2	86,3	89,7	84,8
Telekomunikační činnosti (61)	91,8	70,5	50,1	86,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,2	86,4	82,2	86,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>55,7</b>	<b>70,6</b>	.	<b>57,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>66,3</b>	<b>75,0</b>	<b>75,1</b>	<b>67,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>58,5</b>	<b>57,6</b>	<b>71,8</b>	<b>59,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	69,0	100,0	.	72,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	57,0	56,4	70,9	57,9
<b>Celkem</b>	<b>59,0</b>	<b>63,8</b>	<b>71,1</b>	<b>60,3</b>