

**Tab. 77: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek off-line, 2015**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>17,8</b>	<b>14,6</b>	<b>17,3</b>	<b>16,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,0	23,4	28,9	14,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,1	30,3	37,6	30,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,9	17,5	26,4	18,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	23,1	10,3	20,1	19,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,1	7,5	15,4	13,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,2	13,7	11,6	19,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,6	8,5	12,3	10,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,9	9,1	11,8	11,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	25,1	32,2	20,1	26,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>6,3</b>	<b>8,2</b>	<b>18,7</b>	<b>7,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>2,2</b>	<b>6,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>31,5</b>	<b>41,6</b>	<b>51,8</b>	<b>33,2</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,8	24,6	52,2	32,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,6	46,7	73,4	35,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,2	38,6	36,9	30,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,7</b>	<b>9,9</b>	<b>30,9</b>	<b>9,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25,6</b>	<b>46,1</b>	<b>67,6</b>	<b>27,3</b>
Ubytování (55)	51,0	73,5	100,0	54,2
Stravování a pohostinství (56)	16,9	20,9	51,0	17,4
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>36,2</b>	<b>29,4</b>	<b>36,7</b>	<b>35,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	59,6	51,1	65,4	58,4
Telekomunikační činnosti (61)	54,7	57,2	49,9	54,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,0	22,4	26,3	26,8
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,2</b>	<b>14,1</b>	.	<b>12,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>14,5</b>	<b>12,5</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>16,9</b>	<b>12,2</b>	<b>16,3</b>	<b>15,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	60,2	83,4	.	63,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,7	10,3	13,7	10,8
<b>Celkem</b>	<b>19,3</b>	<b>18,6</b>	<b>23,4</b>	<b>19,3</b>