

Tab. 76: Firmy umožňující zaplatit zákazníkům za nákup z jejich webových stránek on-line, 2015
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,1	4,7	5,2	4,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,4	3,3	8,2	3,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,4	15,1	12,7	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,6	3,3	15,5	3,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,1	4,1	2,8	4,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,6	4,6	3,4	4,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,2	6,2	3,9	6,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1,9	2,0	6,1	2,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,7	2,3	2,3	4,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,1	8,8	8,3	3,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,0	1,2	5,5	0,6
Stavebnictví – F (41–43)	0,0	0,0	0,0	0,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	10,5	17,4	24,5	11,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,5	2,4	12,1	9,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,8	17,5	17,5	9,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,4	32,0	31,5	16,0
Doprava a skladování – H (49–53)	1,8	3,0	15,2	2,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,5	28,2	38,8	11,0
Ubytování (55)	21,9	53,0	100,0	26,5
Stravování a pohostinství (56)	5,2	5,3	7,6	5,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,0	14,7	29,6	14,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,2	38,0	67,3	30,7
Telekomunikační činnosti (61)	14,4	29,0	37,4	17,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,3	8,7	17,9	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,2	4,1	.	2,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,5	2,7	6,0	2,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,2	4,3	6,4	7,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	36,4	67,9	.	40,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,2	2,5	3,4	3,6
Celkem	5,6	6,9	9,6	6,0