

Tab. 72: Firmy, které v roce 2015 prodávaly elektronicky materiál, zboží nebo služby celkem

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>23,9</b>	<b>30,5</b>	<b>53,6</b>	<b>27,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,6	53,5	78,5	27,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	36,1	38,9	62,2	37,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	24,3	23,8	41,4	24,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,3	27,9	48,8	30,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	21,0	22,1	44,1	22,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,1	34,8	49,9	35,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,5	21,5	43,1	22,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,5	42,1	70,8	44,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	30,1	36,1	44,0	32,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>7,7</b>	<b>17,3</b>	<b>28,9</b>	<b>11,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11,5</b>	<b>9,1</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>37,7</b>	<b>50,0</b>	<b>62,1</b>	<b>39,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,4	33,1	73,2	39,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,8	56,2	80,1	42,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,7	42,8	47,9	34,7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>11,4</b>	<b>25,4</b>	<b>45,7</b>	<b>15,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>30,3</b>	<b>52,5</b>	<b>67,6</b>	<b>32,1</b>
Ubytování (55)	58,6	82,8	100,0	61,9
Stravování a pohostinství (56)	20,6	24,6	51,0	21,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,8</b>	<b>36,7</b>	<b>50,0</b>	<b>42,0</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,6	59,2	77,6	63,5
Telekomunikační činnosti (61)	58,5	63,4	74,9	60,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,6	29,7	37,3	34,5
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>14,3</b>	<b>21,3</b>	.	<b>15,1</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>16,4</b>	<b>22,5</b>	<b>23,9</b>	<b>17,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>23,9</b>	<b>18,3</b>	<b>24,1</b>	<b>22,3</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	66,3	100,0	.	69,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,8	16,1	21,7	17,6
<b>Celkem</b>	<b>24,7</b>	<b>30,3</b>	<b>48,0</b>	<b>26,5</b>