

**Tab. 55: Firmy, které v roce 2015 poskytly svým IT odborníkům možnost školení pro získání/rozšíření jejich odborných znalostí**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,4</b>	<b>22,5</b>	<b>62,4</b>	<b>11,7</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,6	18,6	63,0	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,7	19,4	62,2	7,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,4	18,1	50,7	6,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,8	25,6	61,9	14,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1,2	22,0	62,2	8,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,4	40,7	57,5	27,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,3	31,0	60,6	17,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	17,1	73,0	28,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,3	8,5	46,0	6,9
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>2,7</b>	<b>26,0</b>	<b>78,7</b>	<b>13,3</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>1,2</b>	<b>7,2</b>	<b>51,8</b>	<b>2,5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>2,7</b>	<b>24,7</b>	<b>51,5</b>	<b>6,4</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	3,5	28,4	63,6	8,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,9	27,2	54,1	8,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,7	11,4	47,7	3,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>0,0</b>	<b>10,2</b>	<b>56,8</b>	<b>4,0</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,8</b>	<b>8,9</b>	<b>35,9</b>	<b>1,6</b>
Ubytování (55)	1,7	11,0	31,4	3,1
Stravování a pohostinství (56)	0,4	7,0	38,2	1,0
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56,4</b>	<b>82,1</b>	<b>89,9</b>	<b>62,4</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,1	71,5	100,0	35,9
Telekomunikační činnosti (61)	59,0	51,0	100,0	60,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,6	87,1	85,0	68,9
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>5,5</b>	<b>13,2</b>	<b>.</b>	<b>6,4</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>9,5</b>	<b>38,0</b>	<b>70,4</b>	<b>14,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>3,1</b>	<b>10,5</b>	<b>22,6</b>	<b>6,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	3,3	37,6	.	7,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,1	9,7	20,8	6,4
<b>Celkem</b>	<b>4,5</b>	<b>22,3</b>	<b>58,2</b>	<b>9,7</b>