## 8. Elektronická fakturace

**E-fakturou; elektronickou fakturou** rozumíme fakturu, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury do jejích aplikací.

## Hlavní zjištění

* Dvě třetiny firem vystavily a zaslaly v lednu 2016 daňové doklady. Jednalo se častěji o velké firmy s více než 250 zaměstnanci (83 %) a z hlediska odvětvového vystavovaly nejčastěji faktury subjekty zabývající se telekomunikačními činnostmi (93 % z nich).
* Daňové doklady lze vystavit v několika podobách, a jak dokazují výsledky tohoto šetření, mnoho subjektů vystavuje a zasílá faktury více způsoby. Převažuje ovšem ten klasický, „papírový“. Z firem, které nějaké daňové doklady vystavily, vydala faktury v klasické papírové podobě naprostá většina
(91 %). Fakturu, která je zaslaná elektronickou cestou, ale není zpracovatelná automatizovaně (je to např. příloha v e-mailu), zaslalo v lednu 2016 86 % firem. Plně automatizovanou elektronickou fakturu vystavila ve stejném období jen pětina subjektů. Je tedy jasně vidět, že firmy většinou vystaví klasickou papírovou fakturu a zašlou ji také příjemci pomocí e-mailu.
* Více než 70 % firem přijalo v lednu 2016 daňové doklady. Jednalo se opět častěji o velké firmy s více než 250 zaměstnanci (87 %) a z hlediska odvětvového byly příjemci faktur častěji, stejně jako v případě vystavování daňových dokladů, subjekty zabývající se telekomunikačními činnostmi (91 % z nich).
* Přijímání faktur je pochopitelně možné různými způsoby a vzhledem k tomu, že mnoho firem vystavuje faktury více způsoby, v procesu přijímání daňových dokladů tomu nebude jinak. Ze všech firem, které přijaly daňové doklady, přijaly téměř všechny firmy (98 %) faktury v klasické papírové podobě. Fakturu např. jako přílohu v e-mailu přijalo v lednu 2016 91 % firem. Plně automatizovanou elektronickou fakturu přijala ve stejném období jen čtvrtina subjektů. I v případě přijímání faktur se tedy potvrzuje, že téměř všechny subjekty přijímají klasické faktury v papírové podobě a velká část z nich je dostává také elektronicky, ovšem ve formátu, který neumožňuje jejich automatizované zpracování.
* Vystavené faktury lze také přikládat do zpráv zasílaných prostřednictvím datových schránek. Datovou schránkou zaslala fakturu pouhá 3,4 % všech firem (tj. 5 % subjektů zasílajících daňové doklady), častěji se jednalo o velké subjekty.

**Graf 8.1: Zasílání resp. přijímání e-faktur firmami\* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**

*\* podíl na celkovém počtu firem zasílajících resp. přijímajících faktury v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)***Graf 8.2: Firmy zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2016**

**Tab. 8.1: Firmy v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2016**

*a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | firmy zasílající faktury | firmy přijímající faktury |
| celkem | elektronicky: | v papírové podobě | celkem | elektronicky: | v papírové podobě |
|  ve standard. formátu (e-faktury) |  v jiném formátu | ve standard. formátu (e-faktury) |  v jiném formátu |
| **Firmy celkem (10+)** | **65,8**  | **12,9**  | **56,6**  | **60,0**  | **71,1**  | **16,9**  | **64,4**  | **69,7**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 63,6  | 10,6  | 54,5  | 57,7  | 68,9  | 15,7  | 61,9  | 67,4  |
|  50–249 zaměstnanců | 72,1  | 18,5  | 63,3  | 66,3  | 77,7  | 19,0  | 72,3  | 76,4  |
|  250 a více zaměstnanců | 82,7  | 34,2  | 69,8  | 76,7  | 87,1  | 31,3  | 80,2  | 85,7  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 70,1  | 15,6  | 61,8  | 65,4  | 72,9  | 17,2  | 66,1  | 71,6  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 67,9  | 10,8  | 54,6  | 64,6  | 72,9  | 14,3  | 67,5  | 72,8  |
|  Stavebnictví | 58,5  | 5,2  | 49,1  | 55,7  | 75,1  | 15,0  | 68,5  | 74,6  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 69,5  | 16,6  | 62,4  | 63,0  | 72,9  | 19,1  | 67,1  | 71,5  |
|  Doprava a skladování | 51,9  | 9,5  | 41,8  | 48,8  | 57,6  | 15,1  | 52,9  | 56,0  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 52,3  | 8,9  | 42,3  | 45,0  | 56,7  | 13,5  | 47,5  | 53,7  |
|  Informační a komunikační činnosti | 83,0  | 13,9  | 74,8  | 65,7  | 84,6  | 18,2  | 79,9  | 81,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 53,6  | 7,7  | 44,6  | 46,6  | 75,1  | 11,3  | 69,3  | 72,1  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 69,1  | 11,7  | 55,3  | 62,1  | 74,7  | 19,1  | 66,7  | 73,8  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 67,1  | 12,9  | 55,5  | 58,1  | 65,1  | 15,9  | 55,3  | 63,5  |

**Tab. 8.1: Firmy v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2016**

*b) podíl na celkovém počtu firem zasílajících/přijímajících faktury v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | firmy zasílající faktury | firmy přijímající faktury |
| elektronicky: | v papírové podobě | elektronicky: | v papírové podobě |
| celkem |  ve standard. formátu (e-faktury) |  v jiném formátu | celkem |  ve standard. formátu (e-faktury) |  v jiném formátu |
| **Firmy celkem (10+)** | **92,5**  | **19,6**  | **86,1**  | **91,2**  | **96,8**  | **23,7**  | **90,6**  | **98,0**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 92,1  | 16,6  | 85,8  | 90,9  | 96,7  | 22,7  | 89,9  | 97,9  |
|  50–249 zaměstnanců | 93,8  | 25,7  | 87,7  | 92,0  | 97,3  | 24,4  | 93,1  | 98,3  |
|  250 a více zaměstnanců | 92,1  | 41,3  | 84,4  | 92,8  | 96,9  | 35,9  | 92,1  | 98,3  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 95,3  | 22,3  | 88,1  | 93,3  | 97,6  | 23,6  | 90,6  | 98,2  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 87,1  | 15,9  | 80,4  | 95,1  | 97,3  | 19,7  | 92,5  | 99,8  |
|  Stavebnictví | 86,4  | 9,0  | 84,0  | 95,3  | 96,0  | 20,0  | 91,2  | 99,3  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 95,7  | 23,8  | 89,7  | 90,6  | 97,7  | 26,2  | 92,0  | 98,0  |
|  Doprava a skladování | 88,1  | 18,2  | 80,5  | 94,0  | 96,2  | 26,2  | 91,9  | 97,2  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 88,5  | 17,0  | 80,9  | 86,0  | 93,4  | 23,8  | 83,8  | 94,7  |
|  Informační a komunikační činnosti | 94,8  | 16,7  | 90,1  | 79,1  | 98,0  | 21,5  | 94,5  | 96,5  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 88,2  | 14,4  | 83,2  | 86,8  | 97,0  | 15,0  | 92,2  | 96,0  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 86,7  | 17,0  | 80,0  | 89,8  | 95,9  | 25,5  | 89,3  | 98,8  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 92,0  | 19,2  | 82,7  | 86,5  | 94,5  | 24,4 | 85,0  | 97,6  |

Zdroj: Český statistický úřad 2016