## 6. Elektronický prodej

**Elektronický prodej** zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky, aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

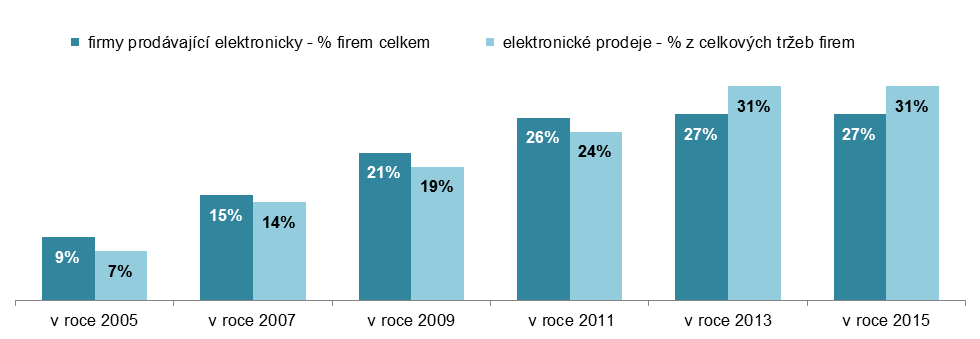
Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

## Hlavní zjištění

* V roce 2015 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby více než čtvrtina firem. Tržby z elektronických prodejů tvořily ve stejném roce  bezmála třetinu (30,5 %) jejich celkových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi subjektů dominují i v elektronickém prodeji velké firmy. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (38 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2015 pětina firem, pomocí elektronické výměny dat zhruba poloviční podíl (12 %).
* Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2015 jen 7 % celkových tržeb firem, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 23 % jejich celkových tržeb, tzn. více než trojnásobek tržeb prodejů přes webové stránky.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Nepřekvapí, že je typický pro subjekty působící v oblasti velkoobchodu a maloobchodu (v roce 2015 jej používalo 34 % z nich), hojně jej využívají také cestovní agentury a kanceláře nebo firmy zabývající se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů. Z průmyslových podniků prodávají elektronicky přes webové stránky nejčastěji firmy působící v textilním a obuvnickém průmyslu.
* Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké subjekty (v roce 2015 prodávalo zboží či služby 36 % velkých, ale pouze 10 % malých firem). Z odvětvového pohledu   
  je e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu (39 %).
* Za zboží či služby objednané přes webové stránky firem lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2015 29 % firem prodávajících přes vlastní webové stránky. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 96 % z nich.
* Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům, tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy. Rozdíly ale najdeme v tržbách z těchto prodejů. Zatímco tržby z prodeje dalším podnikům (B2B) či organizacím veřejné správy (B2G), činily v roce 2015 70 % podíl, tržby z webových prodejů soukromým osobám (B2C) tvořily podíl sotva poloviční (29,5 %).

**Graf 6.1: Elektronický prodej ve firmách v ČR**

**Tab. 6.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2015**

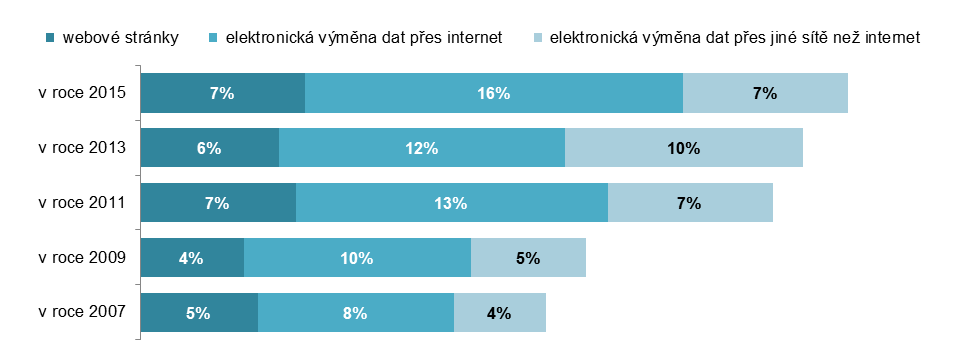


|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | podle způsobu přijetí elektronických objednávek | | | | | |
| webové stránky | | elektronická výměna dat přes internet | | elektronická výměna dat přes jiné sítě | |
| % firem | % tržeb | % firem | % tržeb | % firem | % tržeb | % firem | % tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **26,5** | **30,5** | **20,2** | **6,9** | **11,1** | **16,3** | **3,9** | **7,4** |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 24,7 | 12,0 | 20,2 | 6,0 | 9,6 | 5,3 | 2,7 | 0,7 |
| 50–249 zaměstnanců | 30,3 | 26,8 | 19,4 | 9,3 | 14,3 | 14,0 | 6,0 | 3,5 |
| 250 a více zaměstnanců | 48,0 | 37,6 | 24,6 | 5,9 | 27,6 | 20,5 | 19,2 | 11,2 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 27,7 | 32,7 | 17,8 | 2,4 | 13,1 | 15,0 | 5,8 | 15,3 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 11,4 | 45,2 | 7,9 | 1,6 | 5,1 | 42,4 | 1,9 | 1,2 |
| Stavebnictví | 11,2 | 2,2 | 6,4 | 1,1 | 5,9 | 1,1 | 0,7 | 0,1 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 39,7 | 31,2 | 34,3 | 14,5 | 15,2 | 14,1 | 4,8 | 2,6 |
| Doprava a skladování | 15,0 | 28,5 | 9,1 | 12,5 | 10,1 | 14,6 | 3,7 | 1,4 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 32,1 | 15,9 | 30,4 | 11,3 | 7,6 | 4,2 | 2,0 | 0,4 |
| Informační a komunikační činnosti | 42,0 | 22,0 | 36,3 | 14,2 | 14,8 | 5,9 | 3,7 | 1,8 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 15,1 | 8,1 | 12,5 | 4,3 | 4,4 | 3,2 | 1,0 | 0,6 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 17,3 | 5,8 | 12,5 | 2,5 | 7,5 | 2,5 | 2,7 | 0,8 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 22,3 | 29,9 | 18,0 | 13,5 | 7,6 | 14,4 | 2,6 | 2,4 |

**Tab. 6.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2015**

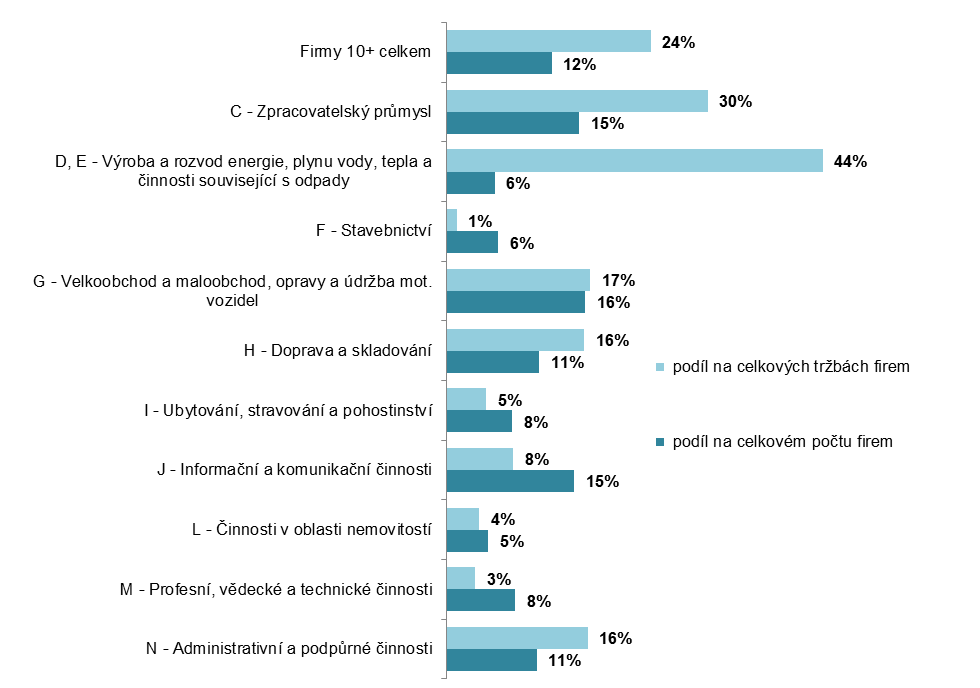
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | elektronické prodeje podle typu zákazníka | | tržby podle typu zákazníka | | firmy umožňující platbu: | |
| B2C | B2B nebo B2G | B2C | B2B nebo B2G | online | offline |
| % firem prodávajících přes webové stránky | | % tržeb z prodeje přes webové stránky | | % firem prodávajících přes webové stránky | |
| **Firmy celkem (10+)** | **85,2** | **83,0** | **29,5** | **70,5** | **29,5** | **95,5** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 86,8 | 83,1 | 41,0 | 59,0 | 27,6 | 95,5 |
| 50–249 zaměstnanců | 80,2 | 82,8 | 14,9 | 85,1 | 35,6 | 95,9 |
| 250 a více zaměstnanců | 75,8 | 83,0 | 38,3 | 61,7 | 38,9 | 94,8 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 79,7 | 85,2 | 30,4 | 69,6 | 24,3 | 95,1 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 66,4 | 90,2 | 13,8 | 86,2 | 8,3 | 96,7 |
| Stavebnictví | 91,4 | 70,2 | 53,7 | 46,3 | 0,0 | 100,0 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 89,5 | 84,5 | 25,4 | 74,6 | 33,9 | 96,8 |
| Doprava a skladování | 84,9 | 91,6 | 17,0 | 83,0 | 27,8 | 99,2 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 99,5 | 73,7 | 62,9 | 37,1 | 36,1 | 90,0 |
| Informační a komunikační činnosti | 75,1 | 87,9 | 58,9 | 41,1 | 38,5 | 96,4 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 77,3 | 76,2 | 79,1 | 20,9 | 18,7 | 100,0 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 76,9 | 86,9 | 41,1 | 58,9 | 20,7 | 99,7 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 62,2 | 76,5 | 41,4 | 58,6 | 27,9 | 83,5 |

**Graf 6.2: Tržby z elektronického prodeje firem v ČR podle použité počítačové sítě**

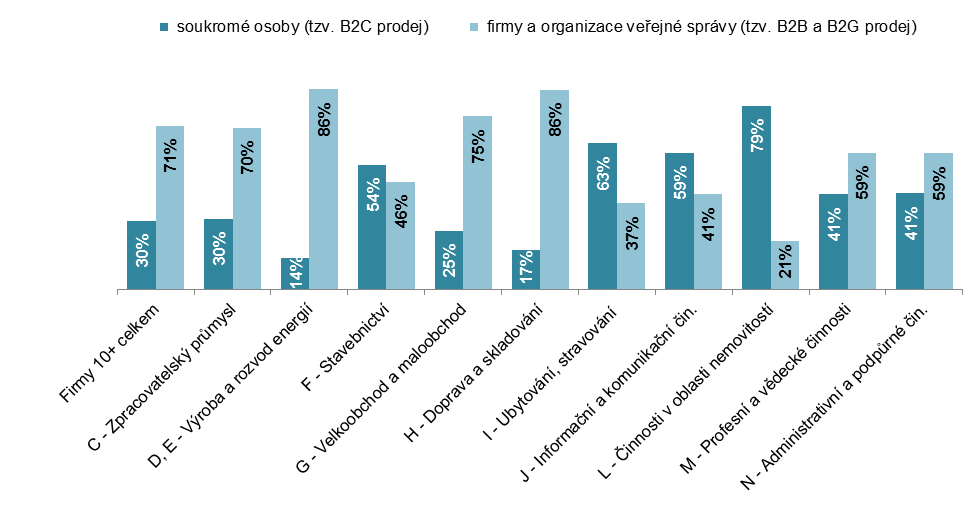


*podíl na celkových tržbách firem v daném roce (v %)*

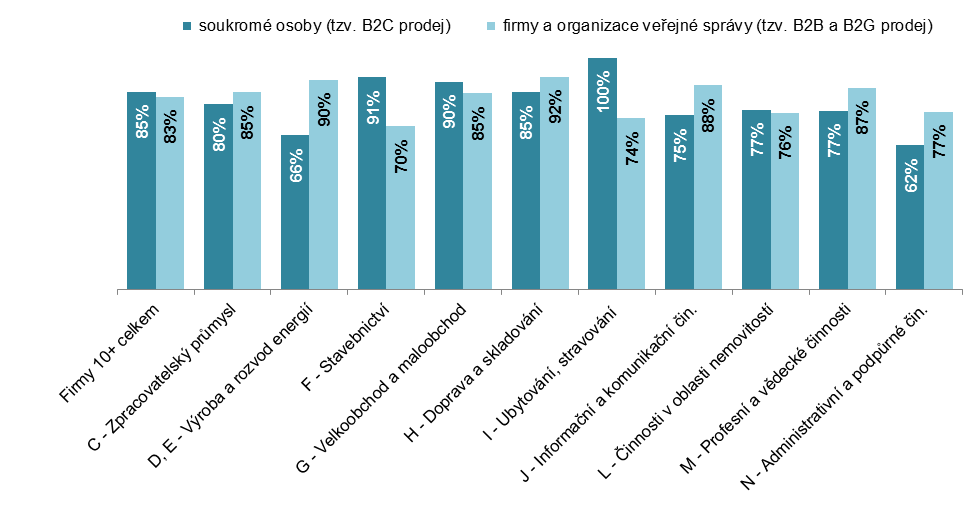
**Graf 6.3: Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat ve firmách v ČR v roce 2015   
(rozdíly podle vybraných odvětví)**



**Graf 6.4: Tržby z elektronického prodeje prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků   
(rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015**



**Graf 6.5: Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků   
(rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015**



*podíl na celkovém počtu firem prodávajících přes webové stránky (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad 2016