

1. Firemní počítačová síť a související technologie

Firemní (interní) počítačová síť (LAN): lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci osob či zařízení či připojení k internetu.

Bezdrátové připojení k páteřní firemní počítačové síti (WLAN): použití bezdrátové technologie (např. Wi-Fi) k propojení koncových zařízení (např. počítače s tiskárnou).

Vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům či aplikacím: možnost využívat vybrané služby poskytované firemní počítačovou sítí z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

Intranet: interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Stránky nejsou přístupné externím subjektům.

Extranet: webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě. Extranet slouží ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

Hlavní zjištění

- V lednu 2016 byly interní počítačovou sítí vybaveny již tři čtvrtiny firem v České republice. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků využívajících lokální počítačovou síť je již tradičně nejnižší (v lednu 2016 69,4 %), přesto rok od roku stále roste.
- Vybavenost interní počítačovou sítí se velmi liší mezi firmami s různou převažující ekonomickou činností. Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informačních a komunikačních činností (97 %) nebo z odvětví souhrnně nazvaného Profesní, vědecké a technické činnosti, kam se řadí poskytování právních služeb, vedení účetnictví, výzkum a vývoj, reklama a průzkum trhu a další. Nejméně často jsou naproti tomu interní počítačovou sítí vybaveny firmy zabývající se ubytováním, stravováním a pohostinstvím (52 %) či dopravou a skladováním (64 %).
- Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti mělo v lednu 2016 více než 60 % českých firem. Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používalo bezdrátové připojení k interní počítačové síti 16 % sledovaných firem. Dnes jejich podíl překročil šedesátiprocentní hranici.
- V lednu 2016 umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup k interním dokumentům, souborům či aplikacím více než 54 % českých firem. Možnost pracovat s těmito soubory či aplikacemi z míst mimo prostory firmy se průběhu let zvyšuje. Zatímco v roce 2010 tuto možnost nabízela třetina firem, dnes je jich více než polovina. I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (95 % velkých firem, 47 % malých podniků) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Relativně nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se ubytováním, stravováním a pohostinstvím (přibližně třetina). Pro více než 90 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu využívání možností vzdáleného přístupu samozřejmostí.
- Bezmála polovina firem (48 %) využívá současně bezdrátové připojení (WLAN) i vzdálený přístup k aplikacím, souborům či dokumentům. Častěji používají obě tyto možnosti velké subjekty (91 %, malých firem 40%) a z hlediska odvětví firmy z oblasti Informačních a komunikačních činností (86 %). Z průmyslového odvětví častěji těmito možnostmi disponují firmy vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (68 %) či z automobilového průmyslu (66 %).
- Interní webové stránky měla v lednu 2016 v České republice bezmála třetina firem a tento podíl je v posledních několika letech relativně ustálený. Podle výsledků posledního šetření má intranet 80 % velkých firem, necelá polovina středních a více než čtvrtina malých firem. Extranet mělo v lednu 2016 necelých 18 % ekonomických subjektů. Podobně jako u interní počítačové sítě se vybavenost firem

extranetem v posledních letech příliš nemění. Extranet měly na začátku letošního roku více než dvě pětiny velkých, čtvrtina středně velkých a 15 % malých firem.

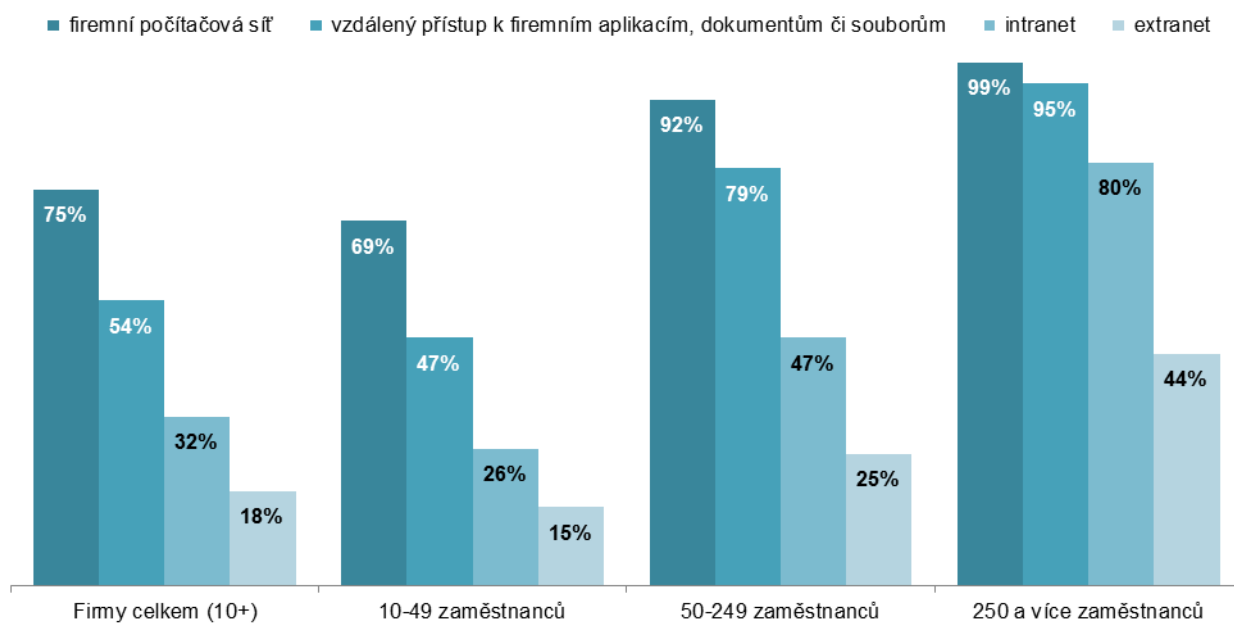
- O něco více než desetina firem (12 %) využívá současně intranet i extranet. Oboje stránky používají častěji velké firmy (41 %, středně velkých je 19 % a malých méně než desetina). Intranetem i extranetem disponuje polovina subjektů působících v oblasti Informačních a komunikačních činností. S výraznějším odstupem následují cestovní agentury a kanceláře (26 %) nebo průmyslové podniky vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (22 %).
- Pouze intranet nebo pouze extranet má čtvrtina všech firem v ČR. Jedná častěji o velké firmy (41 %) než o malé subjekty s maximálně 50 zaměstnanci (22 %). Ani intranet, ani extranet nemá v České republice 63 % firem. Týká se to více než dvou třetin (69 %) malých subjektů, necelé poloviny středně velkých a pětiny velkých firem. Bez intranetu i bez extranetu jsou nejčastěji firmy zabývající se dopravou a skladováním či průmyslové podniky (především firmy působící v potravinářství, v textilním či chemickém průmyslu). Ve všech těchto případech se jedná minimálně o sedm podniků z deseti, které nejsou vybaveny ani jedním z těchto webů.
- Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti. Nejméně často se naopak vyskytují v sektoru Ubytování, stravování a pohostinství.

Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2016

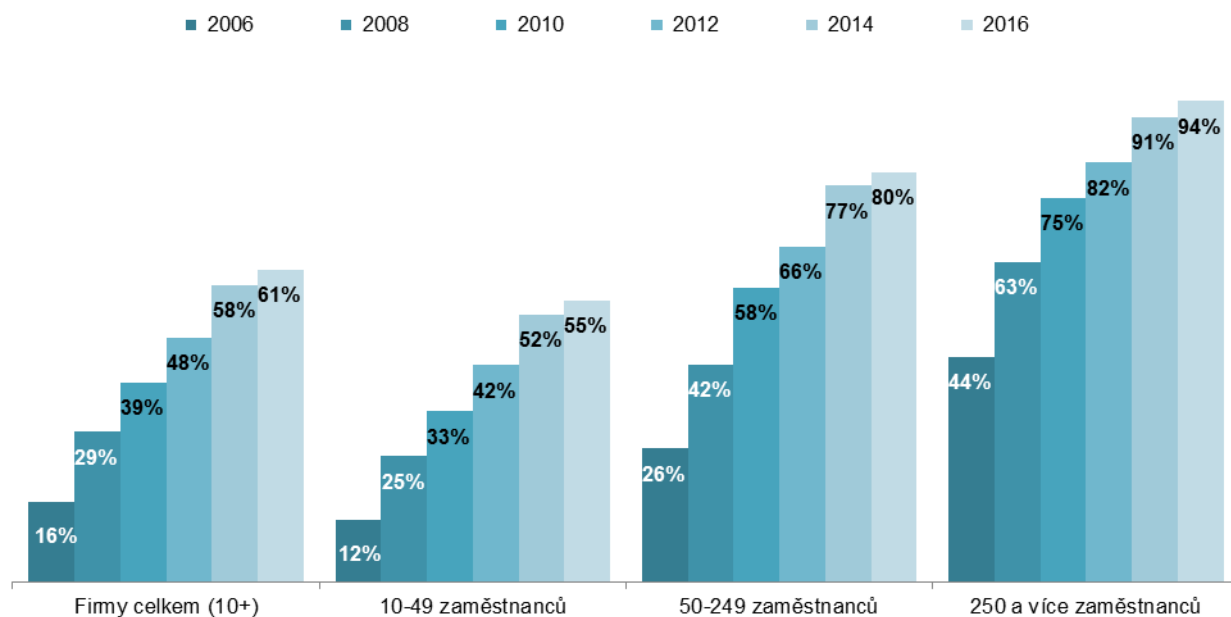
	Firmy* používající				
	interní počítačovou síť (LAN)	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN)	vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům	intranet	extranet
Firmy celkem (10+)	74,5	61,0	54,2	31,6	17,6
Velikost firmy					
10–49 zaměstnanců	69,4	55,1	46,8	25,9	14,6
50–249 zaměstnanců	92,0	80,4	78,9	46,6	25,4
250 a více zaměstnanců	99,0	94,2	95,2	79,9	43,5
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	76,2	63,2	56,3	32,4	14,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	79,2	59,6	55,1	38,5	16,8
Stavebnictví	69,5	54,7	43,3	22,7	8,8
Obchod; opravy motorových vozidel	78,9	63,1	60,4	31,5	21,4
Doprava a skladování	63,6	50,2	35,9	21,5	11,2
Ubytování, stravování a pohostinství	52,2	45,6	32,2	22,6	14,1
Informační a komunikační činnosti	97,0	90,3	90,5	71,7	57,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,6	60,7	58,0	36,2	20,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,7	73,3	69,5	37,9	24,3
Administrativní a podpůrné činnosti	64,9	53,0	47,5	34,3	18,1

* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 1.1: Firmy* v ČR používající interní počítačovou síť a související technologie, leden 2016

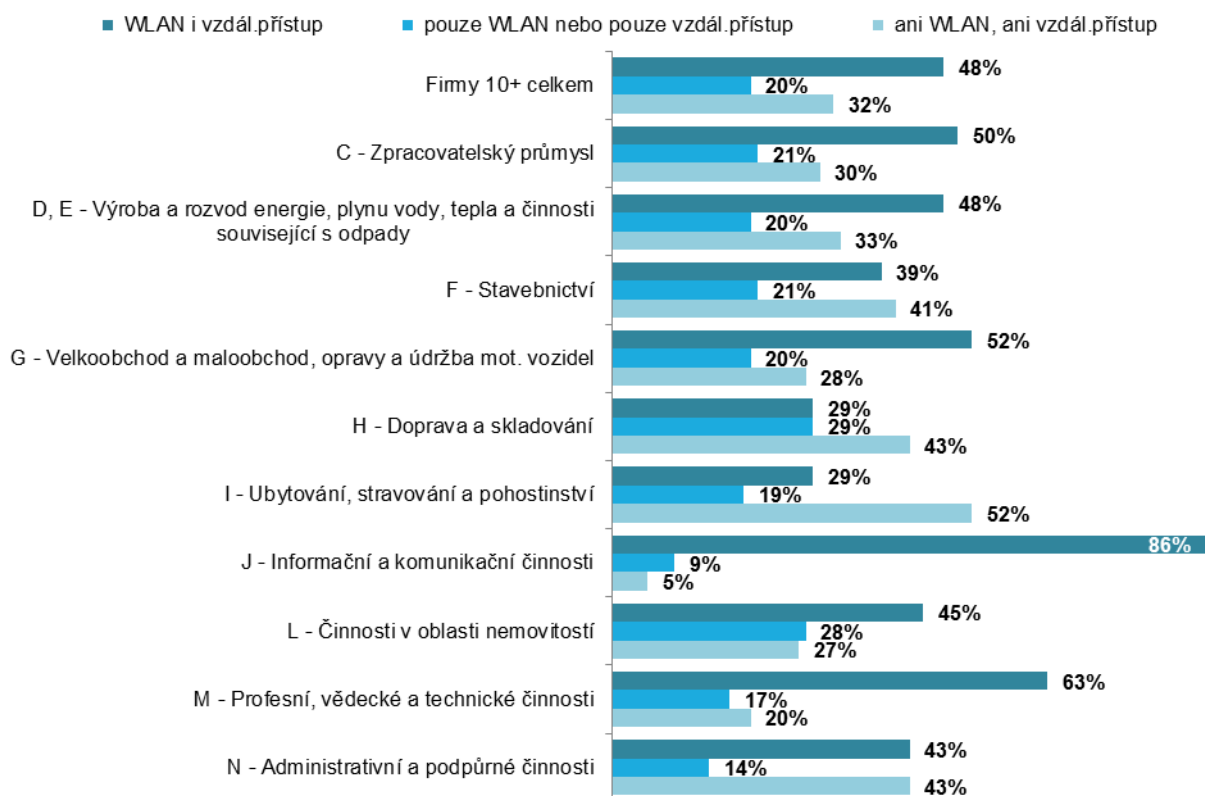


Graf 1.2: Firmy* s bezdrátovým připojením k interní počítačové síti (WLAN)

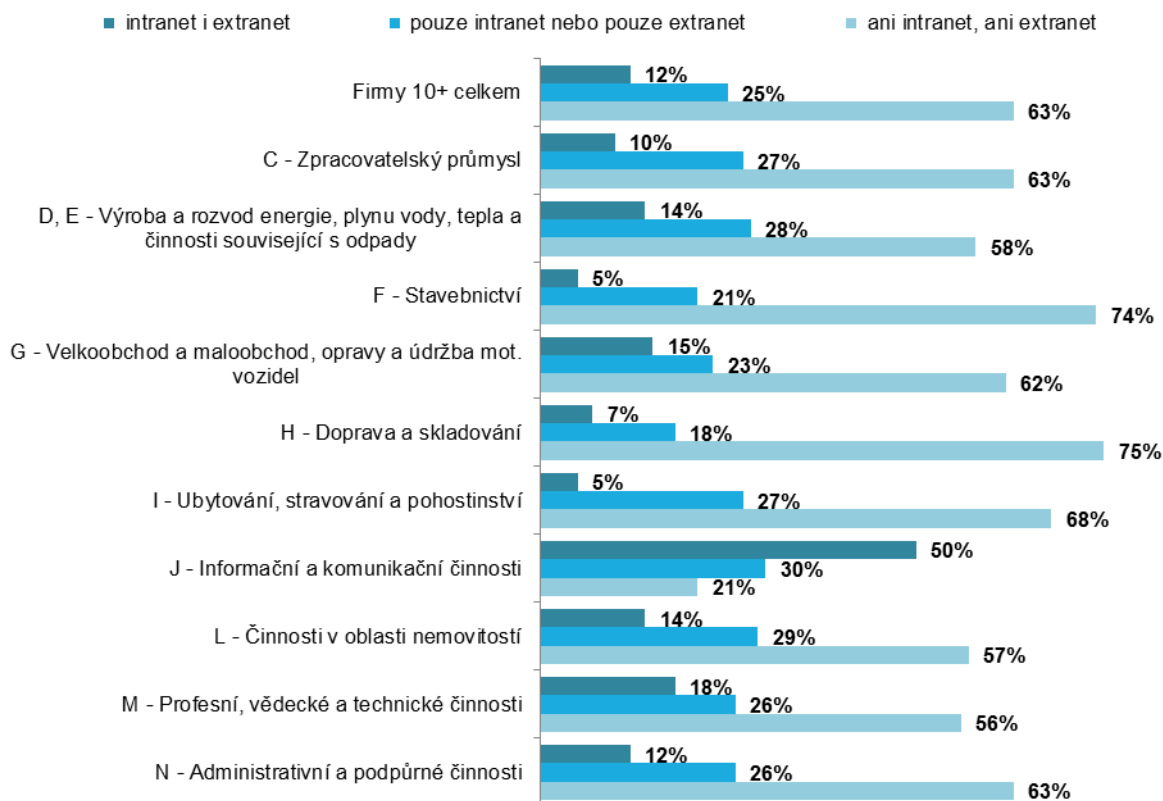


* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Graf 1.3: Využívání interní počítačové sítě ve firmách* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



Graf 1.4: Využívání intranetu a extranetu ve firmách* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016



* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2016