# Firemní počítačová síť a související technologie

**Firemní (interní) počítačová síť (LAN):** lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače
a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci osob či zařízení či připojení k internetu.

**Bezdrátové připojení k páteřní firemní počítačové síti (WLAN):** použití bezdrátové technologie (např.
Wi-Fi) k propojení koncových zařízení (např. počítače s tiskárnou).

**Vzdálený přístup** **k firemním dokumentům, souborům či aplikacím:** možnost využívat vybrané služby poskytované firemní počítačovou sítí z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

**Intranet:** interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Stránky nejsou přístupné externím subjektům.

**Extranet:** webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě. Extranet slouží
ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

## Hlavní zjištění

* V lednu 2016 byly interní počítačovou sítí vybaveny již tři čtvrtiny firem v České republice. Využívá ji více než 90 % středně velkých firem a téměř všechny velké firmy s více než 250 zaměstnanci. Procento malých podniků využívajících lokální počítačovou síť je již tradičně nejnižší (v lednu 2016 69,4 %), přesto rok od roku stále roste.
* Vybavenost interní počítačovou sítí se velmi liší mezi firmami s různou převažující ekonomickou činností. Nejčastěji mají lokální počítačovou síť firmy z odvětví Informačních a komunikačních činností (97 %) nebo z odvětví souhrnně nazvaného Profesní, vědecké a technické činnosti, kam se řadí poskytování právních služeb, vedení účetnictví, výzkum a vývoj, reklama a průzkum trhu a další. Nejméně často jsou naproti tomu interní počítačovou sítí vybaveny firmy zabývající se ubytováním, stravováním
a pohostinstvím (52 %) či dopravou a skladováním (64 %).
* Bezdrátové připojení k firemní počítačové síti mělo v lednu 2016 více než 60 % českých firem. Zastoupení firem, které v rámci svých interních sítí používají bezdrátové technologie, v průběhu předchozí dekády výrazně rostlo. Před deseti lety používalo bezdrátové připojení k interní počítačové síti 16 % sledovaných firem. Dnes jejich podíl překročil šedesátiprocentní hranici.
* V lednu 2016 umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup k interním dokumentům, souborům
či aplikacím více než 54 % českých firem. Možnost pracovat s těmito soubory či aplikacemi z míst mimo prostory firmy se průběhu let zvyšuje. Zatímco v roce 2010 tuto možnost nabízela třetina firem, dnes je jich více než polovina. I zde platí, že mezi velkými firmami je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u firem malých (95 % velkých firem, 47 % malých podniků) a také zde nalézáme výrazné rozdíly podle převažující ekonomické činnosti sledovaných subjektů. Relativně nejméně často nabízí vzdálený přístup firmy zabývající se ubytováním, stravováním a pohostinstvím (přibližně třetina). Pro více než 90 % firem z odvětví Informační a komunikační činnosti je naproti tomu využívání možností vzdáleného přístupu samozřejmostí.
* Bezmála polovina firem (48 %) využívá současně bezdrátové připojení (WLAN) i vzdálený přístup k aplikacím, souborům či dokumentům. Častěji používají obě tyto možnosti velké subjekty (91 %, malých firem 40%) a z hlediska odvětví firmy z oblasti Informačních a komunikačních činností (86 %). Z průmyslového odvětví častěji těmito možnostmi disponují firmy vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (68 %) či z automobilového průmyslu (66 %).
* Interní webové stránky měla v lednu 2016 v České republice bezmála třetina firem a tento podíl je v posledních několika letech relativně ustálený. Podle výsledků posledního šetření má intranet 80 % velkých firem, necelá polovina středních a více než čtvrtina malých firem. Extranet mělo v lednu 2016 necelých 18 % ekonomických subjektů. Podobně jako u interní počítačové sítě se vybavenost firem extranetem v posledních letech příliš nemění. Extranet měly na začátku letošního roku více než dvě pětiny velkých, čtvrtina středně velkých a 15 % malých firem.
* O něco více než desetina firem (12 %) využívá současně intranet i extranet. Oboje stránky používají častěji velké firmy (41 %, středně velkých je 19 % a malých méně než desetina). Intranetem i extranetem disponuje polovina subjekty působících v oblasti Informačních a komunikačních činností. S výraznějším odstupem následují cestovní agentury a kanceláře (26 %) nebo průmyslové podniky vyrábějící počítače a jiná elektronická zařízení (22 %).
* Pouze intranet nebo pouze extranet má čtvrtina všech firem v ČR. Jedná častěji o velké firmy (41 %) než o malé subjekty s maximálně 50 zaměstnanci (22 %). Ani intranet, ani extranet nemá v České republice 63 % firem. Týká se to více než dvou třetin (69 %) malých subjektů, necelé poloviny středně velkých
a pětiny velkých firem. Bez intranetu i bez extranetu jsou nejčastěji firmy zabývající se dopravou
a skladováním či průmyslové podniky (především firmy působící v potravinářství, v textilním
či chemickém průmyslu). Ve všech těchto případech se jedná minimálně o sedm podniků z deseti, které nejsou vybaveny ani jedním z těchto webů.
* Stejně jako u vybavenosti firem počítačovou sítí platí u všech dalších ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnikatelském sektoru, že jsou tyto technologie více rozšířeny a využívány v odvětvích orientovaných na informační a komunikační činnosti. Nejméně často se naopak vyskytují v sektoru Ubytování, stravování a pohostinství.

**Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2016**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Firmy\* používající** |
| interní počítačovou síť (LAN) | bezdrátové připojení k firemní počítačové síti (WLAN) | vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům | intranet | extranet |
| **Firmy celkem (10+)** | **74,5**  | **61,0**  | **54,2**  | **31,6**  | **17,6**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 69,4  | 55,1  | 46,8  | 25,9  | 14,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 92,0  | 80,4  | 78,9  | 46,6  | 25,4  |
|  250 a více zaměstnanců | 99,0  | 94,2  | 95,2  | 79,9  | 43,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 76,2  | 63,2  | 56,3  | 32,4  | 14,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 79,2  | 59,6  | 55,1  | 38,5  | 16,8  |
|  Stavebnictví | 69,5  | 54,7  | 43,3  | 22,7  | 8,8  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 78,9  | 63,1  | 60,4  | 31,5  | 21,4  |
|  Doprava a skladování | 63,6  | 50,2  | 35,9  | 21,5  | 11,2  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 52,2  | 45,6  | 32,2  | 22,6  | 14,1  |
|  Informační a komunikační činnosti | 97,0  | 90,3  | 90,5  | 71,7  | 57,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 83,6  | 60,7  | 58,0  | 36,2  | 20,9  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 85,7  | 73,3  | 69,5  | 37,9  | 24,3  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 64,9  | 53,0  | 47,5  | 34,3  | 18,1  |

*\* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 1.1: Firmy\* v ČR používající interní počítačovou síť a související technologie, leden 2016**

**Graf 1.2: Firmy\* s bezdrátovým připojením k interní počítačové síti (WLAN)**

*\* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 1.3: Využívání interní počítačové sítě ve firmách\* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**

**Graf 1.4: Využívání intranetu a extranetu ve firmách\* (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**

*\* podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad 2016