

**Graf 3: Nakupování na internetu podle pohlaví**  
*Purchases over the Internet by gender*

a) muži a ženy celkem (16+)  
 a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2016  
 b) in selected age groups, 2nd quarter 2016

