

9 - 6. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2016

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2016

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	60,0	64,4	81,9	78,3	81,5	83,3	32,8	41,2	reading online news and newspapers
	b	80,2	82,3	85,0	81,4	76,4	77,1	74,0	80,2	
poslouchání hudby (jiné než rádio)	a	27,3	31,9	75,6	71,0	34,7	41,4	4,9	6,1	listening to music (other than radio)
	b	36,5	40,8	78,4	73,8	37,0	44,4	11,0	11,9	
poslouchání rádia	a	22,7	27,0	36,4	39,2	21,8	26,2	5,5	8,1	listening to Web radios
	b	17,0	21,1	37,7	40,7	28,2	23,3	12,5	15,7	
sledování TV	a	29,9	32,4	38,5	36,5	28,8	32,4	11,4	9,6	watching Web television
	b	22,3	25,3	40,0	37,9	30,7	35,0	21,7	22,2	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) as a % of Internet users in a given age group