

9 - 3. Nakupování na internetu

Purchases over the Internet

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		
	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
Celkem (16+)	12,4	15,0	15,1	14,5	16,4	16,7	19,9	20,8	23,0	23,9	24,8	23,4	27,5	25,8	Total (aged 16+)
Věková skupina:															Age group:
16–24 let	20,8	21,9	25,8	20,5	24,5	22,9	32,0	31,5	38,2	39,8	36,2	35,1	43,4	35,4	16–24 years
25–34 let	22,9	25,0	29,5	24,4	32,6	27,8	36,7	35,2	46,4	36,1	45,5	37,3	50,3	37,7	25–34 years
35–44 let	19,1	17,4	20,0	20,0	22,9	24,7	28,0	25,9	29,4	31,2	36,9	31,1	36,3	36,8	35–44 years
45–54 let	9,6	13,4	13,1	11,9	16,7	15,1	19,3	19,4	22,2	22,2	23,0	21,5	31,3	26,8	45–54 years
55–64 let	4,7	6,3	5,8	6,6	6,9	8,3	11,1	11,9	11,0	11,5	13,2	14,5	14,9	15,9	55–64 years
65–74 let	0,8	3,1	1,9	3,1	1,7	1,7	2,1	4,6	4,4	8,8	4,2	6,7	6,3	8,7	65–74 years
75+	-	-	-	-	0,1	0,6	-	1,6	0,6	1,7	0,2	2,3	0,2	2,1	75+
Dokončené vzdělání (25+):															Completed education (25+):
základní	1,7	2,0	1,5	3,0	2,8	7,4	3,7	3,0	2,6	8,5	3,3	5,5	2,6	6,0	Basic
střední bez maturity	6,0	7,2	8,1	8,6	9,3	10,2	10,6	12,5	11,5	11,9	15,2	13,0	15,6	15,7	Secondary without A-level exam.
střední s maturitou	17,8	21,3	20,6	17,7	22,7	25,0	27,6	28,1	29,0	31,7	29,5	32,0	34,0	34,2	Secondary with A-level exam.
vysokoškolské	22,7	28,5	28,8	27,3	30,0	25,6	33,3	32,2	43,1	40,7	43,9	37,1	45,5	39,0	University
Ekonomická aktivita:															Economic status:
zaměstnaní	16,4	18,3	19,4	18,5	21,6	21,6	26,6	26,6	30,1	28,9	32,5	29,0	36,5	32,4	Employed
nezaměstnaní	10,9	7,4	18,1	4,8	13,7	12,0	12,7	14,4	19,3	20,7	23,4	23,1	22,2	12,3	Unemployed
studenti	21,2	24,4	23,3	20,1	26,0	22,3	33,0	31,0	37,3	40,7	34,7	34,9	38,9	35,2	Students
mateřská / rodičovská dov.	29,9		33,2		31,4		37,8		45,7		45,3		50,7		Maternity or parental leave
starobní důchodci	1,5	2,9	2,0	2,4	1,7	2,3	2,8	3,6	3,9	5,1	4,0	5,7	5,0	7,0	Pensioners

Procento z celkového počtu mužů/žen v dané socio-demografické skupině

as a percentage of all men/women in a given group

Období šetření: 2. čtvrtletí daného roku

Survey period: 2nd quarter of a given year