

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2015 a 2016 za domácnosti celkem v České republice

		2015								2016							
		6	7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾	
Úhrn	a	100,1	99,9	99,8	99,8	100,0	99,6	99,9	100,0	100,6	100,1	99,9	100,6	99,8	100,1	100,2	
	b	100,8	100,5	100,3	100,4	100,2	100,1	100,1	100,3	100,6	100,5	100,3	100,6	100,1	100,1	100,4	
	c	124,2	124,1	123,8	123,6	123,6	123,1	123,0	123,6	123,7	123,8	123,7	124,4	124,2	124,3	124,0	
	d	100,5	100,6	100,5	101,1	100,9	101,0	
	e	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	x	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	x	
v tom:																	
potraviny a nealkoholické nápoje	a	100,0	98,1	99,2	100,8	99,7	99,2	99,1	99,8	101,4	100,3	100,0	100,2	99,5	99,4	100,1	
	b	100,6	99,0	98,8	99,5	99,1	98,6	97,4	98,9	98,0	98,4	98,4	98,3	97,5	96,9	97,9	
	c	133,8	131,3	130,2	131,2	130,8	129,8	128,6	131,8	130,4	130,8	130,8	131,1	130,5	129,7	130,6	
	d	101,5	101,7	101,8	102,0	101,5	100,9	101,6	
alkoholické nápoje, tabák	a	100,1	100,4	99,3	100,4	99,9	99,2	99,8	100,4	102,6	100,3	100,4	102,5	99,2	100,0	100,8	
	b	105,5	105,2	105,1	105,3	104,9	104,8	104,4	104,7	104,5	103,2	102,9	105,2	104,0	103,9	103,9	
	c	161,8	162,4	161,3	162,0	161,8	160,5	160,2	160,9	164,3	164,8	165,4	169,5	168,1	168,1	166,7	
	d	102,6	102,8	103,2	105,8	104,9	104,9	104,0	
odívání, obuv	a	99,7	97,1	99,5	102,7	103,7	100,1	99,7	100,2	96,5	99,1	101,2	103,5	99,6	99,2	99,8	
	b	103,3	102,5	102,5	102,8	103,0	102,9	102,7	103,4	102,1	102,6	102,5	101,9	101,9	101,5	102,1	
	c	88,2	85,6	85,2	87,5	90,7	90,8	90,5	87,6	87,3	86,5	87,5	90,6	90,2	89,5	88,6	
	d	96,5	95,6	96,7	100,1	99,6	98,9	97,9	
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	99,9	100,0	100,2	99,5	100,0	100,0	
	b	101,3	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	100,8	100,9	100,3	100,3	100,7	
	c	144,6	144,6	144,6	144,7	144,8	144,9	145,0	144,6	145,5	145,4	145,4	145,7	145,0	145,0	145,3	
	d	100,3	100,3	100,2	100,4	100,0	100,0	100,2	
bytové vybave- ní, zařízení domácností, opravy	a	99,8	99,7	100,0	99,5	99,8	99,9	101,0	100,0	99,6	100,5	99,7	99,9	100,1	100,0	100,0	
	b	99,9	100,1	100,2	100,3	100,1	99,8	100,4	100,1	100,0	100,2	100,0	99,5	99,4	99,6	99,8	
	c	94,3	94,0	94,0	93,5	93,3	93,2	94,1	93,9	93,7	94,2	93,9	93,8	93,9	93,9	93,9	
	d	99,6	100,2	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	
zdraví	a	100,2	100,1	100,0	100,2	99,7	99,7	99,8	99,3	100,7	99,8	101,2	100,5	100,6	100,3	100,5	
	b	93,0	93,0	92,9	92,8	92,5	92,4	92,2	92,9	102,2	102,0	103,0	102,7	102,6	102,7	102,5	
	c	153,8	154,0	154,0	154,3	153,8	153,3	153,0	152,9	154,1	153,8	155,7	156,5	157,5	158,0	155,9	
	d	100,7	100,6	101,8	102,3	102,9	103,3	101,9	
doprava	a	100,5	100,1	99,6	98,9	99,2	99,2	99,5	99,6	98,9	99,0	100,0	100,9	101,0	101,3	100,2	
	b	97,1	96,7	96,3	95,5	94,9	95,0	95,9	95,8	97,5	97,8	96,4	96,8	96,9	97,7	97,2	
	c	103,4	103,5	103,1	102,0	101,2	100,4	99,9	101,8	98,8	97,8	97,8	98,7	99,7	101,0	99,0	
	d	98,9	97,9	97,9	98,8	99,9	101,1	99,1	
pošty a teleko- munikace	a	99,6	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,3	100,0	100,0	
	b	98,3	98,8	99,1	99,3	99,3	99,5	99,4	98,6	99,1	99,0	99,1	99,0	99,5	99,9	99,3	
	c	79,7	79,7	79,7	79,7	79,6	79,6	79,6	79,9	79,6	79,5	79,5	79,4	79,6	79,6	79,5	
	d	99,9	99,9	99,8	99,7	100,0	99,9	99,9	
rekreace a kultura	a	100,9	103,2	100,4	96,5	100,0	99,4	101,2	100,2	101,4	101,0	98,5	99,4	99,9	100,6	100,1	
	b	101,2	101,7	101,5	101,8	102,1	101,7	102,9	101,4	102,7	102,8	102,4	101,9	101,7	101,4	102,2	
	c	100,1	103,3	103,7	100,1	100,1	99,5	100,7	100,4	102,1	103,1	101,6	101,0	100,9	101,5	101,7	
	d	101,4	102,5	100,9	100,3	100,3	100,8	101,0	

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2015 a 2016 za domácnosti celkem v České republice

		2015								2016							
		6	7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾	
vzdělávání	a	100,0	100,0	100,0	101,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	
	b	101,1	101,0	101,0	101,2	101,3	101,2	101,3	101,2	101,2	101,1	101,1	101,0	101,0	101,1	101,1	
	c	122,6	122,6	122,6	124,0	124,0	123,9	124,0	123,1	124,0	123,9	123,9	123,8	123,8	123,9	123,9	
	d	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	
stravování a ubytování	a	100,0	100,2	100,2	100,1	99,9	99,8	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	
	b	101,5	101,4	101,5	101,4	101,4	101,3	101,2	101,5	101,1	101,1	101,3	101,2	101,0	101,1	101,1	
	c	131,5	131,7	131,9	132,0	131,9	131,7	131,7	131,4	132,0	132,1	132,4	132,6	132,8	132,9	132,5	
	d	100,3	100,3	100,5	100,7	100,9	101,0	100,6	
ostatní zboží a služby	a	100,2	99,8	99,7	100,2	100,2	99,8	99,5	100,0	100,8	100,2	100,0	100,4	100,3	100,0	100,3	
	b	101,7	101,9	101,1	100,8	100,8	101,1	100,5	101,7	100,4	100,2	100,7	100,7	101,2	101,0	100,7	
	c	120,9	120,7	120,3	120,6	120,8	120,6	120,0	120,6	121,0	121,2	121,2	121,7	122,1	122,1	121,6	
	d	100,8	101,0	101,0	101,5	101,7	101,7	101,3	

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

prům.¹⁾: a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku