

9 - 7. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2014

Use of selected online services, 2nd quarter 2014

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
hraní/stahování počítačových her	a	10,5	27,6	43,9	75,0	9,1	30,2	3,3	6,2	downloading and playing computer games
	b	14,8	35,7	44,9	76,4	10,0	33,2	8,6	12,9	
internetové bankovníctví	a	40,0	45,4	35,3	41,2	59,5	61,5	16,0	22,2	Internet banking
	b	56,0	58,8	36,1	42,0	65,4	67,4	41,1	46,1	
prodej zboží či služeb (Aukro, apod.)	a	12,2	16,6	24,4	25,5	17,1	22,0	2,5	5,0	sales of goods or services (Aukro, etc.)
	b	17,1	21,4	24,9	25,9	18,8	24,1	6,4	10,3	
on-line nakupování	a	38,9	40,5	73,9	64,7	51,1	50,6	13,6	16,1	on-line shopping
	b	54,5	52,4	75,6	65,9	56,2	55,5	35,1	33,5	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) as a % of Internet users in a given age group