

9 - 6. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2014

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2014

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	60,4	67,7	83,9	85,0	77,8	79,5	31,7	43,0	reading online news and newspapers
	b	84,8	87,5	85,8	86,6	85,6	87,2	81,7	89,2	
přehrávání / stahování hudby, filmů a videí	a	32,9	44,8	79,5	86,0	42,0	54,2	8,7	15,1	playing or downloading music, films or videos
	b	46,2	57,9	81,3	87,6	46,2	59,5	22,3	31,3	
poslouchání rádia	a	17,7	23,7	47,3	45,3	21,1	28,8	5,4	7,8	listening to Web radios
	b	24,9	30,6	48,4	46,1	23,2	31,6	13,9	16,1	
sledování TV	a	17,4	23,6	44,2	45,8	21,0	27,6	5,4	9,2	watching Web television
	b	24,3	30,5	45,3	46,6	23,1	30,3	13,9	19,0	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) as a % of Internet users in a given age group