

DURATION AND WAYS OF SEEKING A JOB

Territory : Jihomoravský Region - NUTS3

Thousand

UNEMPLOYED WITHOUT PERSONS WHO HAVE ALREADY FOUND A JOB	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*)	2011	2012
Total	21,3	19,7	16,3	15,8	17,4	27,2	45,1	46,0	45,6	40,9	43,2	45,4	43,5	42,6	29,6	24,1	38,0	43,1	42,3	42,4	46,0
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	9,4	9,0	5,6	5,6	4,9	6,9	10,0	7,4	6,5	6,3	6,2	6,0	6,3	5,3	3,8	3,5	8,2	7,4	8,5	8,5	9,0
- Over 3 months up to 6 months	3,8	3,7	3,9	3,4	4,3	5,8	8,7	6,5	5,7	5,5	5,2	6,3	5,3	4,7	3,4	2,9	6,2	6,8	6,5	6,5	7,6
- Over 6 months up to 1 year	3,9	3,3	3,3	3,6	4,4	7,5	12,0	10,2	8,3	8,2	8,3	8,3	8,3	8,9	4,9	4,5	9,3	9,5	8,4	8,4	9,1
- Over 1 year up to 2 years	3,2	2,3	2,0	1,9	2,6	5,1	9,0	11,0	9,3	9,4	9,7	9,6	8,6	9,5	6,5	5,4	6,8	11,5	9,3	9,3	9,3
- Over 2 years	1,1	1,4	1,4	1,3	1,2	1,9	5,4	10,9	16,0	11,3	13,9	15,1	14,9	14,1	11,0	7,8	7,7	7,9	9,6	9,7	11,0
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	11,0	11,4	9,6	9,5	11,0	20,4	38,1	41,5	40,8	36,5	38,7	43,2	40,3	38,4	26,8	20,7	32,7	39,3	38,8	38,9	37,1
- Through private job agency	.	.	.	0,6	.	1,1	1,7	0,6	0,9	3,9	5,8	7,8	10,3	11,4	6,4	5,9	9,2	9,4	9,9	10,0	13,3
- Reading advertisements	1,5	1,0	3,8	5,7	5,8	7,5	9,5	8,9	9,5	30,9	38,1	43,1	40,8	39,5	27,3	22,5	37,1	42,2	38,1	38,2	36,6
- Assistance of friends	2,2	2,0	5,7	6,1	5,0	6,5	10,2	7,8	7,3	31,6	40,8	43,8	42,5	41,5	28,3	22,4	36,5	41,8	41,3	41,5	45,3
- Applied to employers directly	0,6	.	2,5	2,0	1,5	2,1	3,0	2,5	3,7	20,7	29,6	34,6	34,2	35,3	23,9	19,6	33,7	39,2	37,1	37,2	36,2
Men	9,5	9,8	8,5	7,4	7,7	11,9	19,8	20,9	21,6	20,4	19,7	22,2	20,1	19,0	13,2	10,6	19,5	22,9	19,9	20,0	23,1
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	4,6	4,9	2,8	2,6	2,4	3,2	5,2	3,4	3,0	2,7	2,4	3,1	3,1	2,5	1,8	1,7	4,2	3,9	4,2	4,3	4,6
- Over 3 months up to 6 months	1,7	1,9	2,1	1,8	1,8	2,8	3,7	3,1	2,3	3,1	2,3	3,2	2,5	2,5	1,6	1,3	3,4	3,7	2,9	2,9	3,4
- Over 6 months up to 1 year	1,1	1,3	1,6	1,7	1,7	3,0	5,7	4,6	3,8	3,9	4,0	4,0	3,7	3,8	2,3	1,7	4,7	5,4	3,7	3,7	4,2
- Over 1 year up to 2 years	1,4	1,1	1,1	0,6	1,3	2,0	3,1	4,9	4,4	4,7	4,4	4,8	4,0	4,5	2,7	2,1	2,9	5,9	4,9	5,0	5,0
- Over 2 years	0,6	0,7	0,9	0,6	.	0,7	2,2	4,8	8,1	5,9	6,5	7,1	6,8	5,6	4,8	3,7	4,4	4,0	4,2	4,2	5,8
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	4,1	5,7	4,7	4,1	4,3	8,3	16,9	18,6	19,1	17,8	17,0	20,9	18,8	17,2	11,6	8,7	17,3	21,2	18,7	18,8	19,4
- Through private job agency	0,6	.	.	1,5	2,3	3,8	5,8	5,1	3,5	2,6	4,6	5,8	4,9	4,9	7,6
- Reading advertisements	0,7	0,6	1,9	2,2	2,7	3,5	4,6	4,9	4,7	14,9	17,5	21,1	18,5	17,9	12,2	10,2	19,1	22,4	17,9	18,0	18,8
- Assistance of friends	1,3	0,6	3,0	3,1	2,8	3,7	4,4	3,4	3,1	15,3	18,5	21,3	19,3	18,2	12,6	10,0	18,6	22,2	19,4	19,6	22,7
- Applied to employers directly	.	.	1,4	1,2	0,9	1,0	1,2	1,2	2,1	10,4	14,5	18,1	16,5	15,9	11,0	9,2	16,9	21,8	17,9	18,0	18,9
Women	11,9	9,9	7,7	8,4	9,7	15,3	25,3	25,2	24,2	20,5	23,5	23,2	23,4	23,6	16,4	13,5	18,5	20,2	22,4	22,4	22,9
Duration of search of work																					
- Up to 3 months	4,8	4,2	2,8	3,0	2,5	3,6	4,9	4,0	3,5	3,6	3,7	3,0	3,2	2,7	2,0	1,8	4,0	3,4	4,2	4,2	4,4
- Over 3 months up to 6 months	2,1	1,8	1,8	1,7	2,5	3,0	5,0	3,4	3,5	2,4	2,9	3,1	2,8	2,2	1,8	1,6	2,9	3,1	3,6	3,6	4,2
- Over 6 months up to 1 year	2,8	2,0	1,7	1,9	2,7	4,5	6,3	5,6	4,5	4,3	4,3	4,3	4,6	5,1	2,6	2,8	4,6	4,1	4,7	4,7	4,9
- Over 1 year up to 2 years	1,7	1,2	1,0	1,3	1,2	3,1	5,9	6,2	4,9	4,7	5,2	4,8	4,6	5,0	3,8	3,3	3,7	5,6	4,4	4,4	4,3
- Over 2 years	0,5	0,7	.	0,6	0,8	1,1	3,2	6,1	7,9	5,4	7,3	8,0	8,2	8,5	6,1	4,1	3,3	3,9	5,5	5,5	5,2
Ways of seeking job over last 4 weeks : (Since December 1994 respondent can assign max. two ways)																					
- Through labour office	6,9	5,7	4,9	5,3	6,7	12,1	21,2	22,9	21,7	18,7	21,7	22,4	21,4	21,2	15,1	12,0	15,4	18,0	20,1	20,1	17,7
- Through private job agency	0,7	1,1	.	.	2,4	3,6	4,1	4,5	6,2	2,9	3,3	4,5	3,5	5,1	5,1	5,9
- Reading advertisements	0,8	.	1,9	3,4	3,1	4,0	4,9	3,9	4,8	16,0	20,6	22,0	22,3	21,6	15,0	12,3	18,0	19,8	20,3	20,2	17,7
- Assistance of friends	0,9	1,2	2,7	3,0	2,2	2,8	5,9	4,4	4,3	16,3	22,3	22,5	23,2	23,3	15,7	12,4	17,9	19,6	21,9	21,9	22,6
- Applied to employers directly	.	.	1,1	0,8	0,6	1,1	1,8	1,3	1,7	10,2	15,0	16,5	17,7	19,4	12,9	10,4	16,7	17,4	19,2	19,2	17,3

*) Data weighted on the demography before projecting the Census 2011 results

Time series 1993-2012