

**Tab. P.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2009 a 2010 za domácnosti celkem v České republice**

Skupina	2009							2010							
	7.	8.	9.	10.	11.	12.	prům.*)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	prům.*)	
Úhrn	a	99,6	99,8	99,6	99,8	100,2	100,2	100,1	101,2	100,0	100,3	100,3	100,1	100,0	100,3
	b	100,3	100,2	100,0	99,8	100,5	101,0	101,0	100,7	100,6	100,7	101,1	101,2	101,2	100,9
	c	113,3	113,1	112,7	112,5	112,7	112,9	113,3	114,3	114,3	114,6	115,0	115,1	115,1	114,7
	d	.	.	.	.	.	.	.	101,2	101,2	101,4	101,8	101,9	101,9	101,6
	e	103,1	102,6	102,1	101,6	101,3	101,0	x	100,9	100,8	100,7	100,6	100,6	100,6	x
v tom:															
potraviny a nealkoholické nápoje	a	97,6	98,9	99,6	99,6	100,5	101,6	99,7	101,9	100,4	100,8	100,4	99,3	100,3	100,5
	b	93,5	93,9	94,2	93,8	95,1	96,5	96,1	96,8	97,5	98,5	99,4	99,7	100,7	98,8
	c	107,9	106,7	106,3	105,9	106,4	108,1	109,7	110,2	110,6	111,5	111,9	111,1	111,4	111,1
	d	.	.	.	.	.	.	.	101,9	102,3	103,2	103,5	102,8	103,0	102,8
alkoholické nápoje, tabák	a	99,9	99,9	100,5	100,2	100,2	99,6	100,2	102,6	100,1	99,9	100,7	101,1	99,6	100,7
	b	107,6	105,7	103,4	103,0	102,5	102,0	106,5	103,9	104,3	103,4	103,9	104,7	104,4	104,1
	c	130,4	130,3	130,9	131,2	131,4	130,9	130,4	134,4	134,6	134,4	135,3	136,8	136,2	135,3
	d	.	.	.	.	.	.	.	102,6	102,7	102,6	103,2	104,4	103,9	103,2
odívání, obuv	a	97,1	99,1	101,6	101,9	101,0	99,8	99,8	96,6	99,3	100,8	101,3	100,2	99,1	99,5
	b	96,3	96,2	96,5	96,7	97,3	97,2	97,5	97,0	97,2	97,2	97,8	98,1	97,6	97,5
	c	88,0	87,2	88,6	90,2	91,1	90,9	89,9	87,8	87,2	87,9	89,0	89,2	88,4	88,3
	d	.	.	.	.	.	.	.	96,6	96,0	96,6	97,9	98,1	97,2	97,1
bydlení, voda, energie, paliva	a	99,7	100,1	100,0	99,8	100,0	100,0	100,4	101,3	100,2	100,1	100,3	100,0	100,0	100,3
	b	106,5	106,3	106,2	104,6	104,5	104,4	107,2	101,0	101,1	101,0	101,5	101,4	101,4	101,2
	c	129,8	129,9	129,9	129,6	129,6	129,6	129,9	131,3	131,5	131,6	132,0	132,0	132,0	131,7
	d	.	.	.	.	.	.	.	101,3	101,5	101,6	101,9	101,9	101,9	101,7
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	99,5	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9	100,3	99,9	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1
	b	98,9	98,9	99,1	99,2	99,3	99,1	99,4	99,4	99,4	99,3	99,4	99,4	99,5	99,4
	c	98,3	98,2	98,0	97,9	98,0	98,0	98,4	98,3	98,2	98,1	98,2	98,2	98,3	98,2
	d	.	.	.	.	.	.	.	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2
zdraví	a	100,0	100,1	100,4	100,1	99,9	100,1	99,7	102,5	100,5	100,3	100,8	102,3	99,9	101,0
	b	95,4	95,3	95,4	95,6	95,7	96,0	96,8	98,4	101,1	101,1	105,7	107,2	107,0	103,4
	c	136,8	136,9	137,4	137,6	137,5	137,6	138,1	141,1	141,8	142,2	143,3	146,6	146,4	143,6
	d	.	.	.	.	.	.	.	102,5	103,1	103,4	104,2	106,6	106,5	104,4

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

\*) a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od poč. roku

c - průměr od poč. roku

d - průměr od poč. roku

Skupina		2009							2010						
		7.	8.	9.	10.	11.	12.	prům.*)	1.	2.	3.	4.	5.	6.	prům.*)
doprava	a	100,1	100,0	99,3	99,3	100,9	99,3	100,4	101,4	99,3	100,8	101,0	100,4	100,0	100,5
	b	93,2	94,3	94,4	96,7	101,6	104,5	94,2	106,7	104,1	104,3	104,1	103,8	101,8	104,1
	c	100,2	100,2	99,5	98,8	99,7	99,0	98,3	100,4	99,7	100,5	101,5	101,9	101,9	101,0
	d	.	.	.	.	.	.	.	101,4	100,7	101,4	102,5	102,9	102,9	102,0
pošty a telekomunikace	a	98,2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,5	99,7	100,7	99,9	100,0	99,8	99,8	99,9	100,0
	b	94,2	94,3	95,1	95,5	95,9	96,0	95,4	97,4	96,8	97,1	97,1	97,1	97,2	97,1
	c	98,2	98,2	98,0	97,8	97,5	97,0	99,1	97,8	97,7	97,7	97,5	97,3	97,2	97,5
	d	.	.	.	.	.	.	.	100,8	100,7	100,7	100,5	100,2	100,2	100,5
rekreace a kultura	a	102,8	100,6	96,1	99,4	99,5	100,2	99,9	100,7	100,6	99,1	99,9	99,8	100,8	100,1
	b	99,2	99,1	98,8	98,6	98,9	99,1	99,1	98,9	98,9	98,7	99,0	98,6	99,3	98,9
	c	104,1	104,7	100,6	100,0	99,5	99,7	101,4	100,4	101,0	100,1	100,0	99,8	100,6	100,3
	d	.	.	.	.	.	.	.	100,7	101,3	100,4	100,3	100,2	100,9	100,6
vzdělávání	a	100,0	100,0	101,4	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
	b	103,1	103,1	101,5	101,5	101,5	101,5	102,7	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
	c	111,2	111,2	112,8	112,8	112,8	112,8	111,8	112,8	112,9	112,9	112,9	112,9	112,8	112,9
	d	.	.	.	.	.	.	.	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1
stravování a ubytování	a	100,1	100,0	100,3	100,0	100,0	100,0	100,1	101,3	100,0	100,3	100,3	100,1	100,3	100,4
	b	101,9	101,9	101,7	101,5	101,5	101,5	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	102,4	102,6	102,5
	c	115,7	115,7	116,0	116,0	116,0	116,0	115,5	117,5	117,5	117,9	118,2	118,3	118,6	118,0
	d	.	.	.	.	.	.	.	101,2	101,3	101,6	101,8	101,9	102,2	101,7
ostatní zboží a služby	a	100,7	100,2	99,7	100,0	100,1	99,7	100,2	100,7	100,0	100,0	99,9	100,2	99,7	100,1
	b	102,3	102,0	101,8	101,9	101,9	101,8	101,9	101,6	101,1	101,0	100,7	101,0	101,0	101,1
	c	111,4	111,6	111,3	111,3	111,4	111,1	111,0	111,9	111,9	111,9	111,8	112,0	111,7	111,9
	d	.	.	.	.	.	.	.	100,7	100,7	100,7	100,6	100,7	100,5	100,7

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)