

4-16. Použití osobního počítače a internetu a použití internetu k elektronickému nakupování jednotlivci podle krajů^{*)}

Use of personal computer and the Internet and use of the Internet for e-commerce by individuals: by region^{*)}

v procentech¹⁾

Per cent¹⁾

ČR, kraje CR, regions	Použití osobního počítače jednotlivci Use of personal computer by individuals				Použití internetu jednotlivci Use of the Internet by individuals				Použití internetu k elektronickému nakupování jednotlivci Use of the Internet for e-commerce by individuals			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Česká republika Czech Republic	42,0	42,0	48,0	50,9	31,6	32,1	41,0	45,0	5,2	5,5	11,7	15,3
Hl. m. Praha	54,6	51,4	59,1	65,1	48,7	45,0	53,7	60,6	10,3	8,5	23,4	25,7
Středočeský	42,6	44,0	50,8	53,2	34,4	32,7	42,7	47,7	4,5	5,5	13,7	12,6
Jihočeský	43,8	39,9	45,5	51,2	30,7	28,0	37,1	45,3	4,8	3,9	9,1	16,2
Plzeňský	41,5	46,2	47,9	45,1	30,7	33,8	40,3	38,6	4,1	5,5	6,0	9,5
Karlovarský	39,8	41,4	51,4	49,5	27,2	26,9	38,3	40,5	5,7	3,9	7,3	12,0
Ústecký	40,6	34,0	38,5	45,3	29,1	23,8	33,2	37,4	3,2	7,0	9,4	13,4
Liberecký	36,6	38,7	44,1	47,8	23,3	27,7	35,5	41,0	7,1	2,7	8,7	12,3
Královéhradecký	44,4	43,8	47,8	52,4	30,3	35,6	41,6	45,3	6,1	5,0	9,4	15,5
Pardubický	37,1	48,2	49,8	49,4	27,0	42,1	43,9	43,9	3,5	8,0	12,1	19,2
Vysočina	37,6	42,7	46,0	51,6	27,1	30,6	39,9	47,6	5,1	5,0	12,1	21,4
Jihomoravský	43,6	41,5	48,9	53,3	31,5	31,9	42,7	47,7	4,8	5,8	11,2	14,6
Olomoucký	31,6	31,7	42,5	38,4	23,2	23,5	36,4	33,4	4,0	4,0	11,7	9,7
Zlínský	38,8	38,5	42,7	46,9	26,0	29,2	36,0	41,4	3,2	3,7	4,9	10,7
Moravskoslezský	39,8	40,5	46,9	47,9	29,7	29,6	39,1	41,8	4,8	4,4	10,1	14,3

^{*)} období šetření: 2004 - 4. čtvrtletí 2004, 2005 - 1. čtvrtletí 2005, 2006 a 2007 - 2. čtvrtletí daného roku

^{*)} Time of survey: 2004 - 4th quarter 2004, 2005 - 1st quarter of 2005, 2006 and 2007 - 2nd quarter of respective year

¹⁾ podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané skupině

¹⁾ Share in total number of individuals in the respective group