

9 - 9. Využití internetu k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2010

Use of the Internet for selected entertainment activities, 2nd quarter 2010

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	a	36,2	46,3	58,0	61,7	47,6	55,5	13,7	23,1	reading online news and newspapers
	b	62,4	70,3	62,7	66,9	62,7	71,5	60,3	70,1	
přehrávání / stahování hudby	a	11,5	19,5	45,3	55,6	11,1	19,3	1,0	3,0	playing or downloading music
	b	19,8	29,7	49,0	60,3	14,6	24,9	4,3	9,0	
přehrávání / stahování filmů a videa	a	15,0	25,4	53,0	61,7	15,3	27,6	2,2	4,5	playing or downloading films or videos
	b	25,9	38,6	57,3	66,9	20,1	35,6	9,8	13,7	
stahování / on-line hraní počítačových her	a	7,2	18,2	30,5	55,1	5,9	17,1	1,2	2,6	downloading or online playing games
	b	12,3	27,6	33,0	59,7	7,8	22,1	5,3	7,8	
poslouchání rádia	a	13,6	19,5	43,6	45,3	14,5	20,9	2,4	4,9	listening to Web radios
	b	23,4	29,6	47,2	49,1	19,1	26,9	10,5	14,8	
sledování TV	a	11,8	16,8	33,8	38,3	13,4	18,1	2,4	4,4	watching Web television
	b	20,3	25,5	36,6	41,5	17,6	23,3	10,6	13,4	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

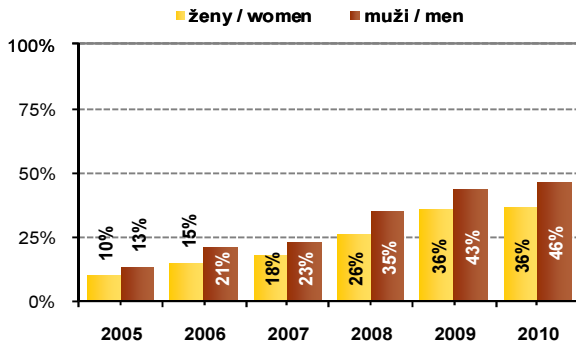
b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 14: Čtení on-line zpráv, novin a časopisů podle pohlaví

Reading online news, newspapers, news magazines by gender

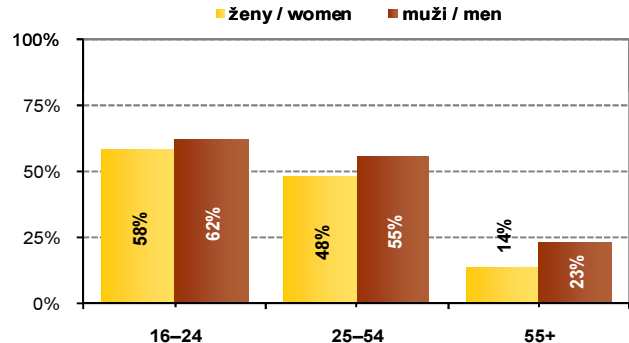
a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)



b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2010

b) in selected age groups, 2nd quarter 2010

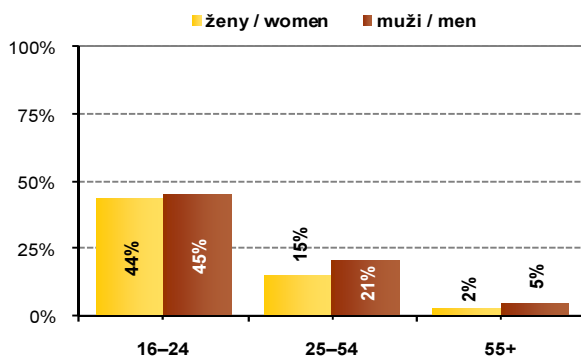


Graf 15: Poslouchání rádia na internetu podle pohlaví a věku, 2. čtvrtletí 2010

Individuals using the Internet for listening to web radios by gender and age, 2nd quarter 2010

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men and women in a given age group



b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users men and women in a given age group

